

**CONVENZIONE TRA UNIVERSITA' E ISTITUTO BENEDETTO CASTELLI DI BRESCIA PER LO
SVOLGIMENTO DI UN'INDAGINE DEL GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'ECOSISTEMA "CASTELLI"**

CODICE PER FATTURAZIONE ELETTRONICA UFE3MI

TRA

Dipartimento di Economia e Management -Università degli Studi di Brescia-, codice fiscale n. 98007650173 con sede legale in Brescia, Piazza Mercato n.15 (d'ora in poi detta Università Statale), in persona del Magnifico Rettore, Prof. Maurizio Tira

E

Istituto "B. Castelli" di Brescia, codice fiscale n.80048510178, con sede in BRESCIA via CANTORE, 9, in persona del Dirigente Scolastico pro - tempore Simonetta Tebaldini, nata a Gavardo (BS) il 30/04/1964.

Premesso che l'Istituto "B. Castelli", nell'ambito delle attività individuate nel piano di miglioramento dell'istituto, ritiene necessario indagare il grado di soddisfazione degli studenti del primo e secondo biennio di studi riguardo alle attività educative e formative, ai rapporti con il territorio proposte dall'Istituto

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

OGGETTO DELLA CONVENZIONE

L' Istituto "B. Castelli" affida all'Università Statale di Brescia, che accetta, l'incarico di predisporre, tramite il proprio Dipartimento ECONOMIA e MANAGEMENT e sotto la responsabilità scientifica del Prof. Flaminio Squazzoni, un'indagine conoscitiva che si concluderà in data 30.06.2018, le cui caratteristiche sono di seguito specificate negli allegati 1 e 2 alla presente convenzione e che ne costituiscono parte integrante.

TEMPO RICHIESTO PER L'ATTIVITA'

La durata della convenzione è collegata alla conclusione delle attività in questione prevista alla data del 30.06.2018.

I risultati delle attività oggetto della presente convenzione verranno esposti in una relazione finale da consegnare entro il 30.11.2017 per le classi del 2° biennio e il 30.06.2018 per le classi del 1° biennio.

Tale termine potrà essere prorogato di comune accordo dalle parti contraenti, attraverso appositi

atti scritti.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Per lo svolgimento del presente incarico l'Istituto Castelli si impegna a corrispondere all'Università Statale la somma di euro 9.000,00 +IVA ***dietro presentazione di regolari fatture, secondo le seguenti specifiche:***

- euro 7.000,00 +IVA alla firma della presente convenzione;
- euro 2.000,00 +IVA al termine dell'attività, prevista per il 30.06.2018

I relativi pagamenti all'Università Statale saranno effettuati mediante accredito sul Conto di **Tesoreria Unica acceso presso la Banca d'Italia- n. 36424** intestato all'Università degli Studi di Brescia.

L'Università Statale si impegna a rispettare, a pena di nullità della presente convenzione, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modificazioni ed integrazioni, per quanto applicabile.

PUBBLICITA' DEI RISULTATI

In caso di pubblicazione dei risultati delle attività a cura dell'Istituto Castelli eventuali modifiche al testo delle relazioni presentate andranno concordate con l'Università Statale nella persona del responsabile scientifico della ricerca stessa Prof. Flaminio Squazzoni.

Resta inteso che la proprietà intellettuale dei risultati e degli strumenti sviluppati nel corso del progetto resteranno di proprietà esclusiva dell'Istituto "Benedetto Castelli".

REGISTRAZIONE

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso e le spese relative sono a carico della parte che ne farà richiesta.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia,

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA
IL MAGNIFICO RETTORE
(PROF. MAURIZIO TIRA)

ISTITUTO CASTELLI
IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(SIMONETTA TEBALDINI)

ALLEGATO 1

I.S.E.C.
Indagine sul grado di Soddisfazione dell'Ecosistema Castelli
Classi del secondo biennio

PREMESSA

Dall'anno scolastico 2014/2015 l'Istituto è impegnato nella sfida che l'amministrazione centrale ha avviato introducendo il processo di valutazione delle scuole. Lo strumento che accompagna e documenta questo processo è il ***Rapporto di autovalutazione (RAV)*** che è composto da più dimensioni ed è aperto alle integrazioni definite dalle scuole per cogliere la specificità di ogni realtà senza riduzioni o eccessive semplificazioni.

Il rapporto fornisce una rappresentazione della scuola attraverso un'analisi del suo funzionamento e costituisce inoltre la base per individuare le priorità di sviluppo verso cui orientare il conseguente piano di miglioramento.

Con il progetto I.S.E.C. - ***Indagine sul grado di Soddisfazione dell' Ecosistema Castelli*** - l'Istituto intende indagare il grado di soddisfazione degli studenti in relazione a tutte le azioni che la scuola e i suoi operatori hanno posto in essere per concretizzare la *mission* esplicitata nel *Piano Triennale dell'Offerta Formativa*. Tutti lavorano affinché il Castelli sia "*una scuola che guarda al futuro, che opera attraverso la cooperazione e in cui mobilità - duttilità - versatilità - accoglienza siano il motore dell'innovazione*".

Il concetto di *innovazione*, anche nell'ambiente scuola, si radica su un *ecosistema* che per svilupparsi ha bisogno di:

- a) un ***territorio***, inteso come insieme delle imprese e delle realtà esterne all'Istituto, con cui collaborare in modo attivo e pro - attivo, che sia attento alle esigenze della scuola e ricettivo nei confronti delle sue iniziative;
- b) una ***cultura***, che si esplicita non solo attraverso le competenze tecniche dei soggetti che appartengono all'ecosistema, ma anche attraverso la capacità dell'ecosistema stesso di sviluppare imprenditorialità, stimolare la curiosità e rappresentare la realtà attraverso modelli di vario tipo;
- c) una ***struttura di sviluppo*** caratterizzata da ambienti di studio, laboratori tecnici e dispositivi tecnologici adeguati.

Per questo motivo l'Istituto ritiene necessario investigare, al fine di individuare la capacità di sviluppare innovazione, il grado di soddisfazione degli studenti circa:

- a) l'azione didattica in relazione al progetto formativo, educativo e culturale promosso dall'Istituto;
- b) la struttura, ovvero gli ambienti di apprendimento, i laboratori e la tecnologia a disposizione;
- c) la relazione con il territorio in termini di organizzazione delle attività di alternanza scuola/lavoro, di collaborazione con le aziende bresciane e nazionali, di scambio culturale, di opportunità di interazione con scuole europee e di soggiorno estero.

FASI DEL PROGETTO

Quanto espresso in premessa si concretizzerà nell'analisi degli esiti di un questionario che verrà somministrato agli studenti che nell'ottobre del 2017 frequenteranno il 5° anno di corso. Si giungerà a ciò attraverso alcune fasi di seguito descritte.

- 1° Focus group con alcuni insegnanti al fine di meglio definire gli aspetti da indagare.
- 2° Progettazione del questionario
- 3° Validazione del questionario con i docenti che hanno partecipato al focus group. La fase ha lo scopo di valutare la rispondenza del questionario con quanto emerso nei focus group.
- 4° Validazione con un campione rappresentativo di studenti. La fase ha lo scopo di testare la comprensione degli item del questionario e la sua robustezza.
- 5° Test tecnico di somministrazione digitale del questionario
- 6° Somministrazione su larga scala
- 7° Reporting

SOGGETTI COINVOLTI

Il progetto si concretizza attraverso l'azione sinergica di più soggetti ovvero, in particolare, di esperti del mondo universitario con competenze specifiche nella predisposizione e analisi di questionari che rilevino il grado di soddisfazione, di docenti, di studenti. Nella tabella che segue sono evidenziati, per ogni singola fase, i soggetti coinvolti.

FASE	ATTIVITA'	SOGGETTI COINVOLTI
1°	Focus group con alcuni insegnanti al fine di meglio definire gli aspetti da indagare	Docenti e esperti dell'università
2°	Progettazione del questionario	Esperti dell'università
3°	Validazione del questionario con i docenti che hanno partecipato al focus group. La fase ha lo scopo di valutare la rispondenza del questionario con quanto emerso nei focus group	Docenti e esperti dell'università
4°	Validazione con un campione rappresentativo di studenti. La fase ha lo scopo di testare la comprensione degli item del questionario e la sua robustezza	Gruppo di studenti e esperti dell'università
5°	Test tecnico di somministrazione digitale del questionario	Personale tecnico della scuola
6°	Somministrazione su larga scala	Docenti e personale tecnico della scuola
7°	Reporting	Docenti e esperti dell'università

ALLEGATO 2

I.S.E.C.
Indagine sul grado di Soddisfazione dell'Ecosistema Castelli
Classi del primo biennio

PREMESSA

Dall'anno scolastico 2014/2015 l'Istituto è impegnato nella sfida che l'amministrazione centrale ha avviato introducendo il processo di valutazione delle scuole. Lo strumento che accompagna e documenta questo processo è il ***Rapporto di autovalutazione (RAV)*** che è composto da più dimensioni ed è aperto alle integrazioni definite dalle scuole per cogliere la specificità di ogni realtà senza riduzioni o eccessive semplificazioni.

Il rapporto fornisce una rappresentazione della scuola attraverso un'analisi del suo funzionamento e costituisce inoltre la base per individuare le priorità di sviluppo verso cui orientare il conseguente piano di miglioramento.

Con il progetto I.S.E.C. - *Indagine sul grado di Soddisfazione dell' Ecosistema Castelli* - l'Istituto intende indagare il grado di soddisfazione degli studenti in relazione a tutte le azioni che la scuola e i suoi operatori propongono al fine di capire quali possano essere gli elementi sui quali agire per ridurre il tasso di dispersione scolastica alla fine del primo biennio. Il questionario mirerà anche a mettere in evidenza le discrepanze tra le aspettative degli studenti all'atto dell'iscrizione e la reale offerta formativa.

A tal fine l'Istituto ritiene necessario investigare il grado di soddisfazione degli studenti circa:

- a) l'azione didattica in relazione al progetto formativo, educativo e culturale promosso dall'Istituto;
- b) la struttura, ovvero gli ambienti di apprendimento, i laboratori e la tecnologia a disposizione;
- c) la capacità di motivare, ri-motivare, orientare e recuperare.

FASI DEL PROGETTO

Quanto espresso in premessa si concretizzerà nell'analisi degli esiti di un questionario che verrà somministrato agli studenti che nel maggio del 2018 frequenteranno il 2° anno di corso. Si giungerà a ciò attraverso alcune fasi di seguito descritte.

- 1° Focus group con alcuni insegnanti al fine di meglio definire gli aspetti da indagare.
- 2° Progettazione del questionario
- 3° Validazione del questionario con i docenti che hanno partecipato al focus group. La fase ha lo scopo di valutare la rispondenza del questionario con quanto emerso nei focus group.
- 4° Validazione con un campione rappresentativo di studenti. La fase ha lo scopo di testare la comprensione degli item del questionario e la sua robustezza
- 5° Test tecnico di somministrazione digitale del questionario
- 6° Somministrazione su larga scala
- 7° Reporting

SOGGETTI COINVOLTI

Il progetto si concretizza attraverso l'azione sinergica di più soggetti ovvero, in particolare, di esperti del mondo universitario con competenze specifiche nella predisposizione e analisi di questionari che rilevino il grado di soddisfazione, di docenti, di studenti. Nella tabella che segue sono evidenziati, per ogni singola fase, i soggetti coinvolti.

FASE	ATTIVITA'	SOGGETTI COINVOLTI
1°	Focus group con alcuni insegnanti al fine di meglio definire gli aspetti da indagare	Docenti e esperti dell'università
2°	Progettazione del questionario	Esperti dell'università
3°	Validazione del questionario con i docenti che hanno partecipato al focus group. La fase ha lo scopo di valutare la rispondenza del questionario con quanto emerso nei focus group	Docenti e esperti dell'università
4°	Validazione con un campione rappresentativo di studenti. La fase ha lo scopo di testare la comprensione degli item del questionario e la sua robustezza.	Gruppo di studenti e esperti dell'università
5°	Test tecnico di somministrazione digitale del questionario	Personale tecnico della scuola
6°	Somministrazione su larga scala	Docenti e personale tecnico della scuola
7°	Reporting	Docenti e esperti dell'università