

Ente formatore accreditato

Mondadori Education è la casa editrice del Gruppo Mondadori dedicata al mondo dell'educational e della formazione attraverso due aree di attività editoriali: editoria scolastica e varia education (dizionari, formazione, italiano L2, università).

Dal 2000 Mondadori Education (fino al 2007 Edumond Le Monnier) propone un'offerta editoriale completa di testi scolastici, corsi e sussidi didattici, contenuti multimediali per tutti gli ordini di insegnamento, dalla scuola primaria alla secondaria di I e II grado con 12 marchi di proprietà (A. Mondadori Scuola, C. Signorelli Scuola, Einaudi Scuola, Electa Scuola, Juvenilia Scuola, Le Monnier Scuola, Minerva Scuola, Mursia Scuola, Piemme Scuola, Poseidonia Scuola, Salani Narrativa, Scuola & Azienda) e uno distribuito (Macmillan).

All'inizio del 2009 è nato Mondadori for English, il nuovo marchio dedicato a corsi e sussidi di lingua inglese per la scuola secondaria di I e II grado. Nel 2002, attraverso i marchi Mondadori Università e Le Monnier Università, Mondadori Education è entrata nel segmento dell'editoria universitaria con un'articolata proposta di manuali e testi di approfondimento. Nell'ottobre 2008, in collaborazione con la più grande università italiana, è stata creata la prima University Press Mondadori Università – La Sapienza.

Il prestigioso marchio Le Monnier completa l'offerta per il mercato educational con la pubblicazione di dizionari di alto livello qualitativo (il Devoto-Oli per la lingua italiana curato da due insigni studiosi di linguistica: Luca Serianni e Maurizio Trifone; il dizionario di latino il Latino di Gian Biagio Conte, Emilio Pianezzola, Giuliano Ranucci; l'Etimologico di Alberto Noceranti) e una produzione di corsi e sussidi di italiano per stranieri (L2).

In collaborazione con il MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – pubblica inoltre periodici di indirizzo e approfondimento per il mondo della scuola (Annali della pubblica istruzione, Studi e Documenti degli Annali, Rassegna dell'istruzione) e riviste di alta cultura (Archivio glottologico italiano, Archimede, Atene e Roma, Nuova Antologia, Studi italiani di filologia classica, RSA Journal – Rivista di Studi Americani).

Mondadori Education è ente accreditato riconosciuto dal MIUR dal 2014 e ha rinnovato il suo accreditamento ai sensi della DM 170/2016. La frequenza delle unità formative offerte dalla casa editrice è valida ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo secondo le disposizioni di legge.

Linea editoriale della proposta formativa

L'offerta formativa di Mondadori Education si propone di raccogliere le indicazioni nazionali e di selezionare e valorizzare le più importanti esperienze di ricerca e di sperimentazione in tutti i principali ambiti della didattica e dell'educazione. Partendo dall'analisi dei bisogni delle scuole o delle reti di ambito o di scopo, la proposta può essere declinata in modo da rispettare gli obiettivi dei Piani di Miglioramento degli istituti garantendo risultati misurabili in uscita nell'esperienza dei docenti e nella conoscenza dei fenomeni legati alle iniziative di didattica innovativa.

La struttura della proposta formativa

La struttura dei percorsi offre momenti teorici con taglio divulgativo e momenti di laboratorio con esercitazioni, simulazioni, tutoring e sperimentazione guidata in classe. Ciascun percorso costituisce nella sua interezza una unità formativa di 25 ore in modalità mista: in presenza e a distanza.

I momenti in presenza sono erogati a gruppi di 20-30 persone secondo la seguente struttura: da 3 a 4 moduli laboratoriali della durata di 2-3 ore introdotti da un primo momento di riflessione teorica, di contesto o dimostrativo, di taglio divulgativo; workshop a coppie o a gruppi; esercitazioni e simulazioni di interazione d'aula.

Tra un incontro e l'altro vengono affidate ai corsisti proposte operative finalizzate alla realizzazione di project work.

Il percorso di 25 ore comprende, oltre ai moduli in presenza, l'erogazione di dispense e materiali in autoapprendimento.

Unità formativa

La proposta si struttura in unità formative, la progettazione delle quali si basa sull'individuazione di obiettivi formativi volti al graduale raggiungimento di specifiche competenze sui temi oggetto della formazione. È da intendersi come flessibile e modulabile in base alle esigenze formative della scuola.

Autori

È autore dell'unità formativa il Prof. **Angelo Paletta**

UF – Il Middle management all'interno della scuola

Numerose ricerche dimostrano che esiste una relazione significativa e positiva, tra l'esercizio della leadership scolastica e gli apprendimenti degli studenti ed è in evidenza come lo sviluppo organizzativo delle istituzioni scolastiche abbia una leva fondamentale sul ruolo della leadership, intesa non solo come ruolo del Dirigente Scolastico ma di tutto il sistema delle figure di Middle management.

In un contesto di autonomia, ai dirigenti scolastici e agli insegnanti sono richieste competenze di leadership la cui acquisizione non può essere data per scontata, sia perché sono normalmente lontane dal background professionale di provenienza sia perché tali competenze possono non avere ricevuto sufficiente attenzione nei programmi di formazione formale. Le richieste di accountability implicano un significativo investimento professionale nello sviluppo di competenze di analisi, documentazione e comunicazione dei dati sugli apprendimenti degli studenti e altri indicatori chiave della performance scolastica, ma anche nella capacità di motivare i docenti ad impiegare collegialmente tali informazioni nei processi di riprogettazione dei processi d'insegnamento. Tra i fattori di contesto che rappresentano una sfida rispetto alla creazione di scuole come "comunità di apprendimento professionale" occorre sottolineare le richieste sociali di un reale rinnovamento delle pratiche professionali per rispondere a bisogni educativi sempre più complessi.

La leadership delle scuole è al centro delle agende di politica dell'istruzione dei Paesi OCSE (OECD, 2013) e al centro dei processi di innovazione della scuola.

Obiettivi:

- Conoscere gli approcci allo studio della leadership e i modelli di descrizione della leadership
- Comprendere la rilevanza della leadership nel sistema di management della scuola
- Conoscere la concezione di leadership distribuita, la ricerca condotta con riferimento a questa concezione in un contesto italiano e le evidenze che ha portato
- Saper progettare esperienze pratiche di analisi della leadership di una scuola
- Saper progettare percorsi e interventi di sviluppo della leadership di una scuola

Come si svolge la formazione

Formazione a distanza in auto-apprendimento. Gli incontri in presenza sono accompagnati da un modulo a distanza che, attraverso alcuni materiali di studio, propone un'introduzione dei temi del corso che saranno oggetto di approfondimento in aula e sperimentazione con i propri studenti.

Programma degli incontri in presenza

1) Leadership a scuola

La rilevanza della leadership per il miglioramento dell'insegnamento-apprendimento nello scenario delle innovazioni scolastiche e delle trasformazioni sociali.

2) Modelli di leadership for learning

Leadership e sistema di management della scuola – il sistema di management come variabile di mediazione dell'azione della leadership.

3) Leadership distribuita

Analisi di un caso studio di "leadership distribuita", evidenze empiriche di uno studio sulla leadership distribuita. Evidenziare le risultanze più significative da considerare in processi di sviluppo della leadership nelle scuole.

4) Conclusioni

Durante l'ultimo incontro, i corsisti presentano la documentazione prodotta e rispondono a un questionario di valutazione finale dell'esperienza; l'intento è far emergere non solo la capacità del corsista di usare il metodo proposto, ma anche far riflettere su quali sono state le condizioni che ne hanno facilitato od ostacolato l'applicazione.

Valutazione

I risultati e le competenze acquisite dai corsisti durante tutto il percorso formativo saranno verificati attraverso un progetto finale.

Materiali didattici forniti

- Dispensa e presentazioni.
- Modelli di progettazione.
- Schede di lavoro per la sperimentazione di attività in classe.