

Titolo: Infografica-storytelling -cospace

Priorità Piano Nazionale di Formazione 2016-2019

Competenze digitali e nuovi ambienti di apprendimento

Linea strategica

Promuovere competenze dei docenti nell'ambito della gestione di piattaforme on line (gsuite, google education) e per la realizzazione di percorsi innovativi con l'utilizzo delle TIC: storytelling, video editing. Fare leva sulle I.T. come strumento per favorire la didattica collaborativa e la valutazione delle competenze.

Descrizione corso

Il corso si propone di promuovere competenze dei docenti nell'utilizzo delle risorse free di infografica per rendere visivi concetti, più accessibile e agevole la comprensione, e fare leva sulla forza delle immagini come mezzo di trasmissione del sapere e di story telling 'per organizzare contenuti in un sistema coerente, retto da una struttura narrativa, in modo da ottenere un racconto costituito da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe, ecc.).

Ambiti

Trasversale: Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media

Specifico: Innovazione didattica e didattica digitale

Destinatari corso

L'unità formativa è rivolta ai docenti di ogni ordine e grado. E' possibile prevedere più edizioni

Obiettivi

- Esplorare le risorse free per infografica e story telling
- Acquisire gli elementi strutturali della comunicazione per immagini e delle diverse tipologie narrative
- Produrre comunicazione mediante infografica e story telling

Programma Unità formativa

Struttura

Totale 25 ore totali così strutturate:

16 h in presenza di lezione laboratoriale con docente esperto

9 ore di attività online individuale per predisposizione prodotti

Partecipanti

Max 25 docenti per ogni edizione

Sede corsi

Mappatura competenze

- **Comunicazione** mediante messaggi significativi e di forte impatto, strutturati secondo una logica di causa – effetto

- **Narrazione** per favorire la networked knowledge (conoscenza connettiva) e la combinatorial creativity (creatività combinatoria)
- **una storia genera altre storie,**
- **Progettazione** attività didattiche che avvalgono delle potenzialità dell'inter-testualità, favorendo lo scambio collaborativo delle conoscenze, il confronto dialogico, lo spirito critico e la ricerca di nuove interpretazioni e punti di vista su un problema e/o tema
- **Implementazione** delle potenzialità delle comunicazione digitale nella pratica didattica e professionale

Tipologia verifiche

Altro (prodotti realizzati individualmente)