

Allegato 3 - Offerta economica
(da inserire nella busta C – Offerta economica)

Al Dirigente Scolastico
Dell'IC Pinocchio-Montesicuro
Via Montagnola 105, Ancona
60127

OGGETTO: Procedura per la concessione del servizio di ristoro mediante installazione e gestione di distributori automatici - **Codice identificativo gara CIG n. Z8038D058A**

OFFERTA ECONOMICA

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, in qualità di
legale rappresentante della Ditta _____,
con sede a _____ prov. (___); P.IVA _____,
tel. _____, fax _____, e-mail _____
pec _____

Formula la seguente offerta economica

	TIPO DI PRODOTTO	MARCA	PREZZO MONETA
	BEVANDE CALDE		
1	Caffè espresso		
2	Caffè espresso lungo		
3	Caffè espresso macchiato		
4	Caffè decaffeinato		
5	Caffè d'orzo		
6	Cappuccino		
7	Cappuccino con cioccolato		
8	Latte		
9	Thé al limone		
10	Cioccolato		
11	Cioccolato con il latte		

	TIPO DI PRODOTTO	MARCA	PREZZO MONETA
	BEVANDE FREDDI		
1	Acqua minerale naturale in pet lt 0,5		
2	Acqua minerale frizzante in pet lt 0,5		
3	The freddo al limone in pet lt 0,5		
4	The freddo alla pesca in pet lt 0,5		
5	The freddo al limone in lattina cl 0,33		
6	The freddo alla pesca in lattina cl 0,33		
7	Succo di frutta in tetrapak 200 ml		
8	Bibite tipo integratore in pet lt 0,5		
9	Bibite tipo coca, aranciata, gassosa in lattina cl 0,33		

	TIPO DI PRODOTTO	MARCA	PREZZO MONETA
	SNACK SALATI		
1	Patatine classiche/rigate/con formaggio gr. 50		
2	Crostini gr. 40 gr		
3	Crackers gr. 40 gr		
4	Tarallucci 40 gr		

	TIPO DI PRODOTTO	MARCA	PREZZO MONETA
	SNACK DOLCI		
1	Croissant		
2	Wafer		
3	Biscotti farciti		
4	Cioccolati (Kinder bueno, mars, bounty, duplo ecc...)		

Data, _____

timbro e firma

Avvertenza: Allegare fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del soggetto dichiarante (carta di identità, patente di guida o passaporto, ecc.). In tale caso la firma non dovrà essere autenticata, ai sensi dell'articolo 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Note:

- Possono essere elencati altri prodotti oltre a quelli indicati dall'Istituto nella tabella.
- I prodotti aggiunti dai partecipanti **non concorreranno** a determinare la media.
- Il punteggio massimo sarà attribuito alla ditta che avrà offerto il minor prezzo medio.
- La graduazione delle offerte successive a quella migliore sarà effettuata applicando la formula:
$$X = (P_b * P_{max}) / P_o$$

dove:
X= punteggio assegnato;
P_b= prezzo medio più basso;
P_o= prezzo medio offerto;
P_{max}= punteggio massimo per ciascuna categoria.
Prezzo medio s' intende: prezzo medio della categoria dei prodotti in valutazione.
- L'attribuzione dei punteggi è calcolata fino alla seconda cifra decimale arrotondata all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia pari o superiore a cinque.