

Curriculum Vitae Docente

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	RAFFAELE GIORGETTI
Indirizzo	
Codice Fiscale*	
Telefono*	
E-mail*	

Nazionalità

Data di nascita

* facoltativo

INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE
NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione)	Denominazione insegnamento	Codice settore insegnamento	n. CFA insegnamento	n. ore insegnamento
GRAPHIC DESIGN 2	ABPR19	Progettazione grafica e pubblicitaria	4	40
GRAPHIC DESIGN 3	ABPR19	Progettazione & advertising	4	40
GRAPHIC DESIGN 3	ABPR19	Packaging	4	50

PROFILO CULTURALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Per la valutazione dei titoli di studio saranno valutati ESCLUSIVAMENTE i titoli di studio con informazioni complete in ogni loro parte e tali da permettere l'esatta individuazione: dell'ente o Istituzione, pubblico o privato, italiano o straniero, che ha rilasciato il titolo, l'a.a. di conseguimento del titolo, il tipo di corso (denominazione, livello, ordinamento), ecc.. I titoli di studio dichiarati da ciascun docente devono essere posseduti al momento della presentazione dell'istanza al MIUR

Titolo di studio di vecchio ordinamento (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di II livello (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se I o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
ISIA Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Urbino	1984	Diploma di Laurea in Progettazione Grafica	Diploma di I livello (diploma quadriennale vecchio ordinamento)	

Titolo di studio di formazione terziaria di I livello (diploma accademico di I livello, laurea triennale) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
-------------	---------------------------	--------------------------------------	--

Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma
-------------	------------------------------	--	---	--

				accademico
--	--	--	--	------------

ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
-------------	---------------------	-----------------	--	-----	-----	--------------------	------------------------

Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
POLIARTE	2022-2023	Graphic e Web Design	Progettazione grafica e pubblicitaria (curriculare) Corso Graphic Design 2		40	SI	
POLIARTE	2022-2023	Graphic e Web Design	Progettazione & Advertising (curriculare) Corso Graphic Design 3		40	SI	
POLIARTE	2022-2023	Graphic e Web Design	Packaging (curriculare) Corso Graphic Design 3		40	SI	
POLIARTE	2021-2022	Graphic e Web Design	Progettazione grafica e pubblicitaria (curriculare) Corso Graphic Design 2		40	SI	
POLIARTE	2021-2022	Graphic e Web Design	Progettazione & Advertising (curriculare) Corso Graphic Design 3		40	SI	
POLIARTE	2021-2022	Graphic e Web Design	Packaging (curriculare) Corso Graphic Design 3		40	SI	
POLIARTE	2020-2021	Graphic e Web Design	Progettazione & Advertising (curriculare) Corso Graphic Design 3		40	SI	
POLIARTE	2020-2021	Graphic e Web Design	Progettazione grafica e pubblicitaria (curriculare) Corso Graphic Design 2		40	SI	
POLIARTE	2019-2020	Graphic e Web Design	Progettazione & Advertising (curriculare) Corso Graphic Design 3		40	SI	
POLIARTE	2019-2020	Graphic e Web Design	Progettazione grafica e pubblicitaria (curriculare) Corso Graphic Design 2		25	SI	
POLIARTE	2018-2019	Graphic e Web Design	Progettazione & Advertising (curriculare) Corso Graphic Design 3		40	SI	
POLIARTE	2018-2019	Graphic e Web Design	Progettazione grafica e pubblicitaria (curriculare) Corso Graphic Design 2		25	SI	
POLIARTE	2017-2018	Graphic e Web Design	Copywriting e Advertising (curriculare)			SI	
POLIARTE	2017-2018	Graphic e Web Design	Progettazione grafica (curriculare)			SI	

Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
-------------	---------------------	-----------------	--	-------------	-----	--------------------	------------------------

Eventuali altre attività di insegnamento

Istituzione	Anno/i	Corso di	Denominazione Insegnamento	CFU/	ORE	Titolarità	Tipologia di
-------------	--------	----------	----------------------------	------	-----	------------	--------------

	accademico/i	Studio	(indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA		(si/no)	contratto
CIPA Formazione	2022-2023	Comunicazione e Web Marketing	“Comunicare il settore Biologico” corso di formazione rivolto ai manager della Coop. Campo di Fossombrone e del Distretto BIO di Isola del Piano		15	SI	
CNA Giovani Imprenditori	2019	Branding	“Ubriachi di brand” consapevolezza e struttura di un marchio e bisogno di identità nel mercato contemporaneo		4	SI	
POLIARTE	2012-2016	Visual Design	Progettazione grafica, Copywriting e Advertising, Direzione creativa (curriculare)		216	SI	
POLIARTE	2004-2011	Visual Design	Progettazione grafica, Copywriting e Advertising, Direzione creativa (curriculare)		681	SI	
POLIARTE Centro Design	2002-2003	Visual Design	Progettazione grafica, Copywriting e Advertising, Direzione creativa (curriculare)		225	SI	
POLIARTE Centro Design	2000	Nuove tecnologie (fotografia) corso n.430 delibera n.301 del 7/12.99	Fotografia (laboratorio)		30	SI	
CNIPA Centro Sperimentale e Design	1984-2000	Graphic Design	Progettazione grafica (curriculare)		1784	SI	
Istituto Professionale e BONIFAZI Recanati	2012	Formazione dei formatori	COMPETENZA E COMUNICAZIONE interpersonale tra docenti-studenti-famiglie (modulo)		24	SI	
IF...Srl	2010	Corso per BRAND DEVELOPER lo sviluppo della marca come vantaggio competitivo	“la marca come competenza distintiva” e “brand building” (modulo)		32	SI	
Cooperativa La Ragnatela Recanati	1999	Corso speciale FSE Addetti di Tipografia, destinato a disabili	Progettazione Tipografica (modulo)		32	SI	
Cooperativa Grafica& InfoService Falconara	1996	Corso speciale FSE Addetti di Tipografia, destinato a disabili	Tecnologie di Stampa (modulo)		20	SI	
Studio Bignami Ancona	1995	Corso speciale FSE Operatore Pubbliche Relazioni	Materie grafiche (modulo)		16	SI	
GL Tipografia Urbisaglia	1993	Corso Regione Marche CEE Addetti di Tipografia computerizzata	Tecnologie grafiche e di Stampa (modulo)		84	SI	
CONAD Piceno Global Service Group srl	1990	Corso per “Gestori di Supermercati	Problematiche della Comunicazione (modulo)		40	SI	
Confartigianato Marche	1989	Corsi rivolti alle Imprese Artigiane	Comunicazione e Marketing (modulo)		24	SI	
CSV Centro Servizi	2014-2016	Corsi di comunicazione	La comunicazione nel settore del non profit (modulo)		30	SI	

Volontariato Marche		ne per operatori sportelli CSV					
CSV Centro Servizi Volontariato Marche	2016	Master per Dirigenti di ODV e Volontari Volontariato	SITO FAI DA TE? Come fare senza sbagliare (modulo)		12	SI	
CSV Centro Servizi Volontariato Marche	2016	Master per Dirigenti Associazioni Volontariato	ESSERE BENE (in rete) O NON ESSERE (modulo)		6	SI	
CSV Centro Servizi Volontariato Marche	2015	Master per Dirigenti Associazioni Volontariato	Comunicazione, web e social media per il non profit (modulo)		15	SI	
CSV Centro Servizi Volontariato Marche	2014	Master per Dirigenti Associazioni Volontariato	Marketing del Volontariato (modulo)		16	SI	

PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO-PROFESSIONALE E DI RICERCA

Si precisa che verranno valutate ESCLUSIVAMENTE le attività di cui venga fornita una completa descrizione verificabile

ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA (INDICARE FINO A 20 ATTIVITÀ, RITENUTE PIÙ SIGNIFICATIVE)

INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI

01	Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali
02	Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali
03	Installazioni, performance, video, filmati ecc.
04	Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
05	Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale
06	Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
07	Progetti nazionali e/o internazionali realizzati
08	Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale
09	Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento
10	Brevetti nazionali e/o internazionali
11	Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti
12	Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti
13	Organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche o storico-artistiche / stagioni concertistiche / eventi musicali / Rassegne teatrali, ecc.
14	Discografia (come autore; come esecutore; come consulente musicologico)
15	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli coerenti con l'insegnamento di titolarità
16	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli diversi dall'insegnamento di titolarità
17	Esecuzione di propri componimenti (musicali, teatrali, ecc.)
18	Altro (specificare)

Codice attività (scegliere codice da elenco attività)	Nome della manifestazione o del progetto/concorso/bando	Luogo e data	Ruolo svolto/ Descrizione attività	Ente organizzatore	Link (eventuale)
09	Premio speciale per la campagna "Risparmi un Bel Pòpò" a Provincia di Ancona per diffondere l'uso degli ecopannolini. Regione Marche	Roma 2010	Art Director	Concorso "campagne ambientali" Legambiente	
09	Campagna "porta a porta" Premio per il miglior	Roma 2009	Art Director	Biennale Internazionale Comunicazione Ambientale	

	coinvolgimento del cittadino. AnconAmbiente, Comune di Ancona.				
09	1°classificato Comune di Ancona Campagna “Teatro delle Muse	Roma Montecelio 2004	Art Director	ASSAP-AIAP Concorso Nazionale Comunicazione Enti Locali	
09	2°classificato Comune di Pesaro Campagna Educazione Stradale	Roma Montecelio 2004	Art Director	ASSAP-AIAP Concorso Nazionale Comunicazione Enti Locali	
09	Concorso nazionale Oscar Bilancio “on line”. 2° classificato Comune di Ancona	Milano 2000	Art Director	FERPI-ANCI	
09	Concorso nazionale Oscar del Bilancio 1° classificato Comune di Ancona	Milano 1999	Art Director	FERPI-ANCI	
09	Concorso nazionale “Educare dai muri” 1° classificato AnconAmbiente	Padova 1998	Art Director	Fiera Internazionale, Aziende Pubblici Servizi FederAmbiente	
09	Concorso nazionale packaging alimentare 2° classificato Delizie di Calabria	Parma 1999	Art Director	Oscar CIBUS-AIDA	
09	Concorso Nazionale per un manifesto. 2° classificato	Roma 1984	Art Director	INAF Assicurazioni	
09	Concorso per la creazione di un simbolo	Macerata 1983	Art Director	Associazione dei Comuni	
09	Concorso Nazionale per un manifesto. 2° classificato	Roma 1982	Art Director	SAPAR AGIS	
09	Concorso per la creazione di un simbolo 2° classificato	Ancona 1982	Art Director	Cassa di Risparmio di Ancona	
09	Concorso Nazionale per un manifesto 1° classificato	Modena 1982	Art Director	AIDO Modena	
09	Concorso Nazionale etichetta di vino 1° classificato Cantina ValdiNevola	Verona 1981	Art Director	Vinitaly	
13	Progetto Mostrare le Marche: sistema di mostre promosse dalla Regione Marche per rilanciare, anche all’interno e verso i luoghi variamente colpiti dal sisma, il valore e la ricchezza diffusa di opere d’arte, patrimonio da rivalutare e riscoprire per rinascere insieme.	Ancona 2017	Coordinatore servizi grafici e Art Director	Regione Marche MIBACT	
13	Progetto Leggere il ‘900: Programma di attività culturali, storico, artistiche multidisciplinari sul Novecento nelle Marche	2003-2005	Coordinatore comunicazione e Art Director	Provincia di Ancona Regione Marche Comuni, Enti Locali e Associazioni	
13	Progetto AMOLA MOLE: Programma delle attività culturali estive del Comune di Ancona all’interno della Mole Vanvitelliana	2011-2012	Coordinatore comunicazione e Art Director	Comune di Ancona	
13	Progetto Tiziano&Tiziano: Organizzazione della mostra, allestimento	2017	Coordinatore comunicazione e Art Director	Comune di Ancona Pinacoteca di Ancona Regione Marche	

	scenografico pinacoteca, edizione del catalogo, comunicazione. In collaborazione con lo storico dell'arte Stefano Zuffi				
13	Museo dei Bronzi Dorati della Città di Pergola: Progettazione Immagine, comunicazione, allestimento segnaletico e informativo del Museo, Promozione e pubblicità.	1998 1999 2011	Coordinatore comunicazione e Art Director	Comune di Pergola (PU) Provincia di Pesaro-Urbino Regione Marche	
12	POR FESR 2014 - 2020 2014/2020 - 8.1 Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici	Ancona 2018	Direttore creativo, sviluppo piattaforma web progetto B.ART-BUSINESS & ART PER LA FERTILIZZAZIONE D'IMPRESA NELLE MARCHE in cordata con Consorzio Marche Spettacolo e Partners	Regione Marche P.F. CULTURA E INTERNAZIONALIZZAZIONE	

*in caso di codice 18 ("altro"), specificare il tipo di attività

ESPERIENZE LAVORATIVE(diverse dall'insegnamento)

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
Dal 1983 ad oggi	Ancona	GIORGETTI Comunicazione Studio grafico	Progettazione grafica	Graphic Designer	Fondatore, titolare e grafico
dal 1985 al 1993	Sede di Ancona. Sedi principali a Padova, Roma, Milano	ATA Univas, agenzia internazionale di pubblicità, poi trasformata in ATA Bèlier e successivamente in Advantage	Art Direction e progettazione grafica per clienti locali	Art Director	Progettazione campagne pubblicitarie, spot video, pianificazioni, servizi completi di comunicazione
Dal 1999 ad oggi	Ancona	GIO.COM. sas Agenzia di Comunicazione	Servizi Integrati per la comunicazione	Direttore creativo, titolare	Progettazione servizi completi di comunicazione (marketing e comunicazione, grafica, packaging, illustrazione, editoria, siti e portali web, video, campagne pubblicitarie, organizzazione eventi, progettazione stand...)
dal 2000 al 2005	Jesi	INCOM Srl, Agenzia Sviluppo Web, Market Place e Internet Provider	Art Direction	Socio fondatore e Art Director	Sviluppo di piattaforme internet e di Market Place

INCARICHI E DIREZIONI

Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
Dal 2015 A Luglio 2019	Ancona	POLIARTE Accademia di Design	Direttore del Corso di Graphic Design	Direttore del Corso contestuale a quello di Docente	Direzione e coordinamento della Didattica

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
dal 1994 al 2013	Ancona	Fondazione Teatro delle Muse	Comunicazione a 360°	Art Director per la grafica e la comunicazione	Comunicazione istituzionale, immagine coordinata e comunicazione a 360° delle stagioni liriche dalla riapertura del 13 ottobre 2002 fino alla primavera del 2014. Realizzazione sito web. Realizzazione video promozionale.
dal 1994 al 2007	Ancona	HUMANA Srl, Casa Editrice	Art Direction	Socio fondatore, Grafico e Art Director	Sviluppo e pubblicazione libri, riviste, collane e prodotti editoriali
dal 2007 al 2014	Ancona	Teatro Stabile delle Marche	Comunicazione a 360°	Art Director per la grafica e la comunicazione	Comunicazione istituzionale, immagine coordinata e comunicazione a 360° delle stagioni teatrali nelle Marche e di innumerevoli rassegne e spettacoli

INCARICHI E DIREZIONI

Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
Dal 2015 A Luglio 2019	Ancona	POLIARTE Accademia di Design	Direttore del Corso di Graphic Design	Direttore del Corso contestuale a quello di Docente	Direzione e coordinamento della Didattica

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
2022 2023	Ancona	UNIVPM Facoltà di Ingegneria	Consulenza per Marketing, Immagine e Comunicazione. Consulenza sul tema Orientamento in entrata. Attività di Social Media Marketing. Produzione Video	Consulente del Preside e dei referenti dei Corsi di Studi	Consulente dell'immagine e della comunicazione
Dal 2021 al 2023	Ancona	Liceo Scientifico Galileo Galilei	Consulenza per Immagine e Comunicazione. Consulenza sul tema Orientamento in entrata. Attività di Team Building per creazione Social Media Team con Docenti e Studenti.	Consulente del Dirigente Scolastico	Consulente dell'immagine e della comunicazione

2020	Recanati (MC)	Istituto Istruzione Superiore V. BONIFAZI	Consulenza per Immagine e Comunicazione. Consulenza sul tema Orientamento in entrata. Attività di Team Building per creazione Social Media Team con Docenti e Studenti.	Consulente del Dirigente Scolastico	Consulente dell'immagine e della comunicazione
Dal 2020 al 2023	Recanati (MC)	Istituto Istruzione Superiore G. LEOPARDI	Consulenza per Immagine e Comunicazione. Consulenza sul tema Orientamento in entrata. Attività di Team Building per creazione Social Media Team con Docenti e Studenti. Organizzazione degli OPEN DAYS sull'orientamento in Diretta Streaming	Consulente del Dirigente Scolastico	Consulente dell'immagine e della comunicazione
Dal 2020 al 2023	Falconara M. (AN)	Istituto Istruzione Superiore CAMBI SERRANI	Consulenza per Immagine e Comunicazione. Consulenza sul tema Orientamento in entrata. Attività di Team Building per creazione Social Media Team con Docenti e Studenti.	Consulente del Dirigente Scolastico	Consulente dell'immagine e della comunicazione
2020	Ancona	Istituto Istruzione Superiore VOLTERRA ELIA	Consulenza per Immagine e Comunicazione. Consulenza sul tema Orientamento in entrata. Realizzazione del Video narrativo dell'Istituto sull'Orientamento	Consulente del Dirigente Scolastico	Consulente dell'immagine e della comunicazione
Dal 2016 al 2023	Ancona	Istituto Istruzione Superiore SAVOIA BENINCASA	Consulenza per Immagine e Comunicazione. Consulenza sul tema Orientamento in entrata. Attività di Team Building per creazione Social Media Team con Docenti e Studenti. Consulenza per Immagine e comunicazione Fab Lab "Future Lab Lorenzo Farinelli"	Consulente del Dirigente Scolastico	Referente dell'immagine e della comunicazione tradizionale e social
dal 1994 al 2013	Ancona	Fondazione Teatro delle Muse	Comunicazione a 360°	Art Director per la grafica e la comunicazione	Comunicazione istituzionale, immagine coordinata e comunicazione a 360° delle stagioni liriche dalla riapertura del 13 ottobre 2002 fino alla primavera del 2014. Realizzazione sito web. Realizzazione video promozionale.
dal 1994 al 2007	Ancona	HUMANA Srl, Casa Editrice	Art Direction	Socio fondatore, Grafico e Art Director	Sviluppo e pubblicazione libri, riviste, collane e prodotti editoriali
dal 2007 al 2014	Ancona	Teatro Stabile delle Marche	Comunicazione a 360°	Art Director per la grafica e la comunicazione	Comunicazione istituzionale, immagine coordinata e comunicazione a 360° delle stagioni teatrali nelle Marche e di innumerevoli rassegne e spettacoli

Compiti di direzione di associazioni, fondazioni, enti di produzione, attivi in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
------	-------	------------------	-----------------	--------------	--------------------------------------

PUBBLICAZIONI

*Si fa riferimento alle pubblicazioni editte (cartacee e multimediali),
con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento*

Pubblicazioni editte, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
----------	------	--------	--	-------	-----------------

Altre pubblicazioni

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
----------	------	--------	--	-------	-----------------

COMPETENZE LINGUISTICHE

1° LINGUA UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	INGLESE	B1	B1	A2	A2	B1
ALTRA/E LINGUA/E UE O EXTRA-UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A1

* Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt. 483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Si allega documento di riconoscimento

Ancona, 26/06/2023


(FIRMA)