



PROGRAMMA MEDIASHOW

XXIV edizione



XXIV EDIZIONE MEDIASHOW

Cognome	ARMENTANO
Nome	Prospero
Qualifica	Dirigente scolastico
Istituzione/Fondazione/Ente o altro soggetto proponente	I.I.S. "Federico II di Svevia" - Melfi
Indirizzo: (via, civico, città, CAP)	Via Verdi n. 1, 85025 Melfi (PZ)
Recapiti Telefonici	0972 24434/24435
Indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) Indirizzo di Posta Elettronica Ordinaria (PEO)	PEC: pzis02700b@pec.istruzione.it PEO: pzis02700b@istruzione.it
Referente per la rilevazione degli esiti della competizione (art. 4 del D.M. 182 del 19/3/2015)	Si assicura che, in futuro, verrà effettuata la rilevazione degli esiti della competizione e si comunica il nominativo del referente. Nome e cognome: Prospero ARMENTANO Codice fiscale: RMNPSP83P27G942G Mail: prospero.amentano@istruzione.it Telefono: 3290635605
Sito web	https://www.iisfedericosecondodisveviameelfi.edu.it/
Altri soggetti che collaborano alla competizione	<ul style="list-style-type: none"> - Comune di Melfi; - Provincia di Potenza; - Regione Basilicata; - Unione delle Province di Basilicata; - APT Basilicata; - U.S.R. per la Basilicata; - U.S.P. Potenza.
Denominazione della competizione	MEDIASHOW OLIMPIADE INTERNAZIONALE DELLA MULTIMEDIALITA'
Descrizione della competizione	<p>La manifestazione "Mediashow - Olimpiade Internazionale della multimedialità" vede la partecipazione di studenti delle Scuole secondarie di primo e secondo grado ad un concorso per la realizzazione di un prodotto multimediale.</p> <p>La manifestazione, nata nel 1998 da una felice intuizione dell'allora Liceo Scientifico "Federico II di Svevia" di Melfi (PZ), si tiene annualmente nella Città Federiciana, con la collaborazione della Regione Basilicata, dell'Università degli Studi della Basilicata e del Comune di Melfi. Essa rappresenta un importante momento di riflessione sugli sviluppi e le trasformazioni del mondo contemporaneo determinati dalle nuove tecnologie multimediali, offrendo agli studenti la possibilità di valorizzare la loro potenzialità e divenendo una vetrina per l'inserimento nel mondo del lavoro.</p> <p>Parallelamente alla competizione per gli studenti, ogni anno si è anche tenuto un corso di aggiornamento per gli insegnanti che, di volta in volta, ha affrontato tutte le tematiche relative alle tecniche e agli strumenti del mondo digitale sia per l'insegnamento che per l'apprendimento.</p>



	<p>Nel corso degli ultimi ventiquattro anni il Mediashow, giunto quest'anno alla XXIII edizione, si è affermato in modo significativo in campo nazionale e internazionale. Proprio per questo motivo il Comune di Melfi in data 6 aprile 2020 ha riconosciuto la manifestazione e, con proprio atto, ha proceduto all'istituzionalizzazione della stessa dichiarandola patrimonio immateriale della Comunità Scolastica e, di conseguenza, della Comunità in senso più ampio.</p> <p style="text-align: center;">Modalità della gara</p> <p>Il candidato, esprimendo il suo punto di vista, deve realizzare uno spot digitale con un software adeguato, in un arco temporale di massimo otto ore, su specifiche tematiche che saranno definite dalla Commissione nei giorni antecedenti la gara.</p> <p>Inoltre, nel corso della manifestazione della durata di 3 giorni sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spazi Espositivi per progetti innovativi • Corso di aggiornamento per docenti in presenza e a distanza • Passeggiata emozionale tra le vie del centro storico di Melfi per la promozione del territorio e la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e monumentale del territorio. Guide d'eccezione gli studenti dell'I.I.S. Federico II di Svevia, opportunamente, formati nel corso delle attività curriculari.
Tipologia di partecipazione degli studenti	Individuale in presenza o in gruppi (solo a distanza con invio di prodotti didattici multimediali).
Discipline o Ambiti disciplinari presenti negli Ordinamenti dell'istruzione secondaria di secondo grado	Discipline STEAM, per una delle seguenti sottocategorie: <ul style="list-style-type: none"> - Science - Technology - Art - Engineering - Mathematics
Indirizzi di studio cui si rivolge la competizione	<ul style="list-style-type: none"> - Istituzioni scolastiche di primo grado; - Istituzioni scolastiche di secondo grado.
Anni di corso dei partecipanti	<ul style="list-style-type: none"> - Istituzioni scolastiche di primo grado 1e-2e-3e; - Istituzioni scolastiche di secondo grado 1e-2e-3e-4e-5e
Requisiti di ammissione dei partecipanti	Nessun requisito (partecipazione libera)
Partecipazione degli studenti e delle scuole alla competizione	Ai partecipanti e alle scuole non viene chiesto alcun contributo (partecipazione gratuita)
Per tale iniziativa sono previsti accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità ed attività sono coerenti con la funzione educativa e culturale della scuola	Si assicura che, in futuro, eventuali contratti di sponsorizzazione verranno stipulati solo con sponsor le cui finalità e attività siano coerenti con la funzione educativa e culturale della scuola.
Numero di fasi in cui si articola la competizione, nazionale e/o internazionale	<ul style="list-style-type: none"> - Livello della singola istituzione scolastica; - Livello internazionale
Tipologia della prova	- Produzione di un elaborato multimediale sul tema proposto.
Competizione con sezione unica oppure articolata in sezioni/categorie con graduatorie indipendenti	Numero premiati: <ul style="list-style-type: none"> - sezione/categoria Scuole secondarie di primo grado: 1 - sezione/categoria Scuole secondarie di secondo grado: 8
Certificazione dei risultati conseguiti dagli studenti che partecipano alla competizione	Nessuna.
Albo nazionale delle eccellenze (art.7 del d.lgs. n. 262 del 2007)	Si assicura che, in futuro, verrà richiesto agli studenti il consenso per la pubblicazione dei dati personali all'Albo nazionale delle eccellenze sul sito dell'INDIRE.
Informazioni sulla prova conclusiva	<p>La gara in presenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • è rivolta agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado che si confronteranno sulla produzione di un breve prodotto multimediale della durata massima di 3 minuti; • la prova, della durata di otto ore, si svolge presso la sede centrale dell'I.I.S. Federico II di Svevia e i laboratori delle scuole limitrofe individuate in base al numero dei partecipanti. Essa si esplicita su una tematica resa nota dalla Commissione il giorno della prova. • Gli studenti partecipanti possono: <ul style="list-style-type: none"> ✓ usufruire, durante lo svolgimento della prova, di un computer con accesso ad Internet e sarà loro consentito l'installazione e l'uso di qualunque software adatto allo sviluppo del tema del concorso, purché sia regolarmente licenziato, freeware, shareware o in versione di prova (trial); ✓ accedere a banche dati pubbliche, presenti su Internet, per il reperimento delle informazioni occorrenti; ✓ disporre di un computer personale (notebook, tablet PC, ecc.).



	<p>Tale scelta va indicata nel modulo di adesione;</p> <p>✓ utilizzare qualunque prodotto intellettuale di terzi di filmati, immagini o riproduzioni sonore purché non in violazione del Copyright. Occorre indicare la sitografia da cui si sono attinti i materiali, criteri e metodologie di valutazione, di cui alla griglia di valutazione elaborata dal Comitato di Valutazione.</p> <p>La valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> viene effettuata dalla Commissione giudicatrice composta da Dirigenti scolastici delle scuole del territorio o da esperti da essi segnalati, da rappresentanti degli organi periferici del M.I. e del mondo della comunicazione mediatica; il giudizio della Commissione è insindacabile; sono premiati i tre migliori lavori delle Scuole secondarie di secondo grado di ciascuna categoria con i seguenti premi: <ul style="list-style-type: none"> € 500,00, 1° classificato; € 400,00, 2° classificato; € 300,00, 3° classificato; sarà premiato il miglior lavoro delle Scuole secondarie di primo grado. la Commissione si riserva di assegnare ulteriori 5 premi speciali di € 200,00 ciascuno. <p>La premiazione: Si terrà la mattina del terzo giorno della competizione presso l'Aula consiliare del Comune di Melfi.</p>
Misure organizzative, per le prove a distanza, per garantire l'originalità e l'effettiva paternità degli elaborati degli studenti	<p>Dichiarazione sulla originalità e paternità degli elaborati prodotti dagli studenti, da parte del Dirigente scolastico della scuola di appartenenza.</p> <p>Si assicura che, in futuro, verranno precisate nel regolamento le misure organizzative più stringenti, per le prove a distanza, affinché sia garantita al massimo livello l'originalità e l'effettiva paternità degli elaborati degli studenti.</p>
Autorità scientifica di riferimento a garanzia dei risultati della competizione	<ul style="list-style-type: none"> Università per la Basilicata; Organi periferici Ministero Istruzione
Composizione della Commissione giudicatrice a garanzia dei risultati della competizione	<ul style="list-style-type: none"> Docenti universitari; Dirigenti interni e di Istituzioni Scolastiche scuole limitrofe o Loro esperti segnalati; Direttrice USR per la Basilicata o Suo delegato; Dirigente USP di Potenza o Suo delegato; Esperto della comunicazione mediatica; Rappresentanti degli Enti Locali.
Sito internet dove vengono pubblicate le principali informazioni relative alla competizione	<p>https://www.iisfedericosecondodisveviamelfi.edu.it/</p>
Percorsi di promozione dell'eccellenza rivolti agli studenti e/o ai docenti	<ul style="list-style-type: none"> seminari o conferenze; corsi di preparazione o di approfondimento; workshop tematici.
Numero di edizioni già svolte della competizione	<p>La prima edizione si è svolta nel 1998 e da allora è stata effettuata ogni anno, ininterrottamente, ad eccezione degli anni 2020 e 2021 a causa dell'emergenza pandemica, per complessive n. 22 edizioni (compresa la prossima programmata per 8-9-10/04/2022).</p>
Dati relativi a una edizione della competizione che è già stata realizzata nel precedente quadriennio (totali del modulo 3 foglio 1)	<p>a.s. 2017/2018 numero di regioni: 12; numero di nazioni estere: 7; numero di istituzioni scolastiche: 56; numero degli studenti della sezione Scuola Media: 8; numero degli studenti della sezione Scuola Superiore: 142.</p>
Dati relativi a una edizione della competizione che è già stata realizzata nel precedente quadriennio (totali del modulo 3 foglio 2)	<p>a.s.2018/2019 numero di regioni: 10; numero di nazioni estere: 4; numero di istituzioni scolastiche: 47; numero degli studenti della sezione Scuola Media: 10; numero degli studenti della sezione Scuola Superiore: 115.</p>
Dati relativi a una edizione della competizione che è già stata realizzata nel precedente quadriennio (totali del modulo 3 foglio 3)	<p>a.s.2021/2022 numero di regioni: 8; numero di nazioni estere: 1; numero di istituzioni scolastiche: 20; numero degli studenti della sezione Scuola Media: 10; numero degli studenti della sezione Scuola Superiore: 50.</p>
Dati relativi a una edizione della competizione che è già stata realizzata nel precedente quadriennio (totali del modulo 3 foglio 3)	<p>a.s.2022/2023 numero di regioni: 8; numero di nazioni estere: 1; numero di istituzioni scolastiche: 35; numero degli studenti della sezione Scuola Media: 12; numero degli studenti della sezione Scuola Superiore: 70.</p>



Le applicazioni dell'Informatica e della Telematica e, più in generale, delle comunicazioni hanno assunto una tale rilevanza da imporre un'attenta analisi sulle modificazioni ed accelerazioni che esse apportano ai processi culturali e al nostro stesso stile di vita.

Ancor più gli effetti di questi cambiamenti epocali sono avvertiti, ed in molti casi subiti, dai giovani.

La Scuola, come soggetto vivo della società, non può restare indifferente a quanto accade intorno ad essa, soprattutto se questo coinvolge il mondo della gioventù in cui il rapporto con la multimedialità è parte del vissuto quotidiano. Per altro, avendo le conoscenze specifiche assunto un carattere trasversale e diffuso, spesso già fanno parte dei curricula di molte realtà scolastiche.

Partendo da questo presupposto, questo Istituto intende promuovere un momento di riflessione sugli sviluppi e le trasformazioni del mondo contemporaneo causati dalle nuove tecniche di comunicazione attraverso l'organizzazione della XXIV edizione del MEDIASHOW, convegno nazionale ed europeo sulla multimedialità.

Nell'ambito della manifestazione è prevista la realizzazione, su temi scelti dal M.I.M., di opere che utilizzino tecniche multimediali.

Al termine avverrà la premiazione dei migliori lavori, la cui valutazione sarà affidata ad una giuria di cui faranno parte esperti e personalità del mondo della cultura e dello spettacolo, nonché della comunicazione. Tale giuria sarà presieduta da un rappresentante del M.I.M.

1. OBIETTIVI

Nell'ambito del MEDIASHOW, della durata di tre giorni, sono previsti, a cura del nostro Istituto, un Workshop di opere multimediali, lo svolgimento delle Olimpiadi della Multimedialità ed un Corso di aggiornamento per docenti.

1.1 Workshop

Obiettivo principale del Workshop è quello di porre a confronto opere realizzate dalle scuole consentendo così una visione più diretta della diversa utilizzazione delle tecniche multimediali nell'ambito di curricula diversi per vocazione ed impostazione.

La presentazione delle opere consentirà dibattiti ed incontri che serviranno ad approfondire lo stato dell'arte e le nuove tendenze nel campo della multimedialità

1.2 Olimpiadi MULTIMEDIALI

L'aspetto competitivo che le Olimpiadi comportano è utile a stimolare negli studenti l'approfondimento di conoscenze nel campo telematico e multimediale favorendo il confronto fra le competenze sviluppate nelle varie realtà scolastiche nazionali ed internazionali e a sollecitare la sensibilità dei ragazzi nei confronti di temi di valenza europea attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

1.3 Corso di aggiornamento

Al fine di eliminare il gap che vede le competenze degli studenti superiori a quelle della generalità dei docenti e per tenere aggiornati coloro che tra questi ultimi si fanno carico, nell'ambito della propria realtà scolastica, di tutto ciò che è inerente alle ICT ci pare utile fornire formazione e informazione sempre attuale e ai massimi livelli sullo stato delle Nuove Tecnologie con particolare riferimento al mondo dell'Istruzione, ma non solo. Ciò consente ai docenti l'accesso agli strumenti didattici più evoluti per permettere la modernizzazione dei piani di lavoro ed un ampliamento del campo della ricerca didattica anche alla luce di un confronto "sul campo" tra le diverse realtà scolastiche.

TEMI E RELATORI

Nicola CAVALLO

Presidente Mediashow, Università degli Studi della Basilicata

"Introduzione al corso"

Mario PIREDDU

Professore di Didattica e pedagogia speciale dell'Università degli Studi della Toscana

Luigi CATALANI

Direttore del Polo Bibliotecario di Potenza

Alessio FABIANO

Professore di Didattica e pedagogia speciale dell'Università degli Studi della Basilicata

"Narrazione 3.0 e intelligenza Artificiale tra riflessione epistemologica e pratica educativa"

Daniele BARCA

Dirigente scolastico presso Istituto Comprensivo 3 di Modena

"Lucy, l'intelligenza artificiale a scuola, per il futuro"

Pietro MONARI

Direttore del Centro di Ricerca di Ammagamma "The Energy of Data"

"Lucy, l'intelligenza artificiale a scuola, per il futuro"

Gino RONCAGLIA

Professore di Archivistica, bibliografia e biblioeconomia dell'Università Roma Tre

Fabio CIRACI

Professore di Storia della filosofia, Università del Salento



2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organizzazione del MEDIASHOW sarà affidata ad una Commissione costituita da rappresentanti del M.I.M., della Regione Basilicata, della Provincia di Potenza, delle Università di Basilicata, del Liceo Scientifico Statale «Federico II di Svevia», delle scuole secondarie presenti nel Comune di Melfi, della RAI Basilicata, dell'Ufficio Scolastico di Basilicata e del Comune di Melfi. Essa avrà il compito di sovrintendere allo svolgimento della manifestazione ed è stata presieduta da prof. Nicola CAVALLO dell'Università di Basilicata.

Considerati i diversi aspetti della manifestazione, la Commissione si suddividerà in più Sezioni.

2.1 Sezione logistica

Questa Sezione si occuperà degli aspetti organizzativi legati alla logistica della manifestazione con particolare riferimento ai contatti con gli Enti – M.I.M. , Scuole, Università, referenti europei, Comuni, Provincia, Regione etc. - per il supporto e le opportune autorizzazioni, s'incaricherà dell'acquisizione ed operatività delle risorse tecnologiche necessarie allo svolgimento della manifestazione, darà impulso alle iniziative d'appoggio e promozione del MEDIASHOW curando anche i rapporti con le strutture ricettive dell'area per la sistemazione dei partecipanti.

2.2 Sezione Workshop

La Sezione Workshop fisserà i criteri di selezione dei lavori che potranno essere presentati da soggetti individuali, aziende, istituzioni pubbliche o private, scuole; li visionerà effettuandone una preselezione che tenga conto della qualità e della coerenza con i temi proposti per quella edizione del MEDIASHOW e ne stenderà, infine, una scaletta di presentazione. I lavori stessi, anno dopo anno, andranno a far parte della Mediateca del Mediashow.

2.3 Sezione Olimpiadi Multimediali

Questa Sezione avrà il compito di coordinare l'organizzazione della Olimpiade della Multimedialità che, strutturata in fasi intermedie, sarà finalizzata alla verifica di competenze e abilità relative allo strumento informatico e telematico.

La Sezione, avvalendosi anche di personalità esterne di supporto, sarà preposta alla stesura dei test per i primi due livelli di selezione.

La Sezione, inoltre, realizzerà la griglia di correzione della prova degli studenti, attenendosi a quella formulata dal M.I.M. per la valutazione del software didattico e valuterà, infine, i lavori in essa sviluppati.

2.4 Sezione Corso di aggiornamento

La Sezione Corso di Aggiornamento, presieduto dal prof. Nicola Cavallo dell'Università di Basilicata, si occuperà di organizzare il Corso di aggiornamento per i docenti previsto all'interno di MEDIASHOW.

Essa dovrà individuare i temi specifici, fissare le modalità ed i tempi di svolgimento, curare l'individuazione dei relatori e delle risorse necessarie e rilasciare, alla fine del corso, l'attestato di partecipazione valido a tutti gli effetti di legge.

2.5 Giuria

La Giuria, nominata al proprio interno dalla Commissione riunita in seduta plenaria, sentiti i pareri delle due Sezioni specifiche, stilerà una graduatoria e procederà alla proclamazione dei vincitori della Olimpiade della Multimedialità.

3. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

La manifestazione si articola in diversi punti, alcuni con un taglio più propriamente didattico, come la Olimpiade ed il Corso di aggiornamento per i docenti, altri di carattere più generale, come la presentazione dei lavori esterni tematici.

Questa circostanza pone, come ben si capisce, grossi problemi di coordinamento ed organizzazione.

Naturalmente, pur lasciando il compito di definire i principali aspetti operativi e specifici della manifestazione alla Commissione organizzatrice, qui ci limitiamo a tracciare le linee guida del MEDIASHOW.

3.1 Workshop

Questo punto della manifestazione è quello più 'libero', essendo aperto a qualsiasi opera dell'ingegno umano nell'ambito delle tecniche di comunicazione multimediale. L'unico vincolo potrà essere formato dalla scelta, operata dalla Commissione organizzatrice, dell'argomento da approfondire in quella edizione del MEDIASHOW.

Il Workshop, a discrezione della Commissione organizzatrice, potrà articolarsi in sottosezioni tematiche con proiezioni, incontri e dibattiti.

3.2 Olimpiadi MULTIMEDIALI

L' Olimpiade è rivolta a studenti provenienti dalle scuole superiori e dovrà valorizzare la capacità dei candidati di affrontare efficacemente quesiti su argomenti proposti dal M.I.M.

In questa fase i 150 studenti finalisti saranno ospiti, insieme ai loro accompagnatori, del nostro Liceo. Per la corrente edizione è prevista la partecipazione di albanese.

I premi per i vincitori delle Olimpiadi saranno costituiti da beni strumentali, pacchetti software e libri.

3.3 Corso di aggiornamento per i professori su 'Multimedialità e Didattica'

Considerata l'importanza delle nuove tecnologie di comunicazione, si ritiene opportuno inserire, all'interno del MEDIASHOW, un Corso di aggiornamento per insegnanti che abbia come tema generale quello delle interazioni fra multimedialità e didattica, lasciando alla Commissione il compito di definire annualmente gli argomenti specifici da trattare.

4. TEMPI E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il MEDIASHOW si svilupperà su tre giornate dal 21 al 23 marzo 2024 a Melfi, presso l'Istituto di Istruzione Superiore "Federico II" di Melfi.