

Corso di Multimedialità e Comunicazione Digitale

La Scuola propone un percorso pomeridiano di approfondimento dedicato alla comunicazione digitale e ai linguaggi multimediali, pensato per sviluppare competenze pratiche, creative e trasversali oggi fondamentali.

Il corso, tenuto dall'esperto esterno **Paolo Petrucci**, giornalista e formatore, è articolato in **tre moduli**, uno per ciascun anno di corso:

- **Classi terze:** scrittura creativa digitale e realizzazione di un **blog** con articoli pubblicati dagli studenti
- **Classi seconde: public speaking, grafica e video**, con creazione di servizi multimediali usando Canva, Audacity e Clipchamp
- **Classi prime: social media e comunicazione**, con progettazione di una campagna informativa su temi di interesse comune

Attraverso attività laboratoriali su fotografia, video, audio, grafica e comunicazione davanti alla telecamera, gli studenti potranno sperimentare in modo attivo il mondo dei media digitali, lavorando in gruppo e valorizzando creatività ed espressività.

Le lezioni si svolgeranno **durante il periodo della pausa didattica**, per favorire la partecipazione di tutti:

- 2–7 febbraio: classi seconde
- 9–14 febbraio: classi terze
- 16–21 febbraio: classi prime

In allegato sono disponibili **calendario delle lezioni e modalità di iscrizione**.
Un'occasione formativa stimolante per imparare facendo e avvicinarsi in modo consapevole alla comunicazione del presente.