

# CURRICULUM VITAE

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

La sottoscritta CRISTINA ANDREOLI nata a Torino il 7 febbraio 1964 e residente ad Ancona in Via Enrico Cialdini 45, cap 60122, codice fiscale NDRCST64B47L219M, consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritieri, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

### DICHIARA

#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	<u><a href="#">CRISTINA ANDREOLI</a></u>	
Indirizzo	<u>VIA CIALDINI 45 ANCONA</u>	
Telefono	<u>3475444525</u>	
Fax	<u>_____</u>	
E-mail	<u><a href="mailto:info@cristina-andreoli.it">info@cristina-andreoli.it</a></u>	<u><a href="mailto:pec.cristina.andreoli@pec.it">pec.cristina.andreoli@pec.it</a></u>
Nazionalità	<u>Italiana</u>	
Data e luogo di nascita	<u>7 febbraio 1964, Torino</u>	

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI CUI AL DISPOSITIVO REGIONALE: \_\_\_\_\_

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1983/1987
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Scuola Superiore per Interpreti e Traduttori di Firenze** (successiva al diploma di liceo scientifico, conseguito nel 1983), equiparabile ad un diploma accademico di primo livello, 4 anni di corso di studi)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Lingue inglese e tedesco in tutte le varie specializzazioni /grammaticale, lessicale, tecnica, di traduzione, interpretazione, traduzione scritta, orale, in cabina, in consecutiva e simultanea. Cultural Awareness, comunicazione, tecniche di comunicazione, dizione, public speaking.

Esami di complemento: economia politica, diritto pubblico, diritto internazionale comparato, diritto privato, elementi di diritto comunitario. Tesi di inglese: traduzione di un libro non tradotto sulla storia della Scozia, tesi in tedesco: La vita e l'omicidio di JF Kennedy secondo uno storico tedesco

Questo corso di studi, faticoso e molto assiduo, con l'obbligo di soggiornare all'estero ogni estate per 3 mesi per perfezionare la lingua, mi ha dato una cultura di base e specifica su moltissime aree e argomenti, mi ha conferito di farmi un quadro del mondo, delle modalità di relazione, del funzionamento delle istituzioni, specie delle istituzioni internazionali.

Mi ha fornito una mentalità diversa, sviluppato la mia curiosità, potenziato il mio public speaking, la conoscenza delle condizioni in cui una realtà muta, individuato nel linguaggio e nella cultura trasversale un punto di forza per affrontare il mondo del lavoro, il mondo accademico e la vita personale.

Interprete e traduttore lingua inglese. Interprete di conferenza ed interprete simultaneista inglese. Interprete e traduttore lingua tedesca.

## Qualifica conseguita

• Date (da – a) 1987/1995

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

ISTITUTO UNIVERSITARIO DI LINGUE MODERNE, MILANO  
(CORSO DI LAUREA SPERIMENTALE IN RELAZIONI  
INTERNAZIONALI) – laurea magistrale in inglese e tedesco.

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

psicologia, linguistica, glottologia, filologia, storia contemporanea,  
comunicazione interculturale, letteratura americana del 20 esimo secolo,  
storia delle istituzioni europee, traduzione inglese e tedesca, grammatica  
e sintassi attualizzata ai tempi moderni sia in inglese che in tedesco.  
Alcuni esami del piano di studi di 24 esami sono stati convalidati dalla  
precedente esperienza di studi.

Questo corso di studi, che ho conseguito lavorando a tempo pieno e viaggiando all'estero per il 30% del mio tempo lavorativo, mi ha consentito di capire come le **mie competenze linguistiche e culturali potevano essere utili per sviluppare reti di relazioni, contatti, sviluppo commerciale e professionale all'estero.** Infatti successivamente sono diventata esperta in marketing internazionale , sviluppo commerciale, individuazione delle migliori tecniche di comunicazione interpersonale con interlocutori italiani, stranieri, nativi linguistici e utilizzatori di una lingua straniera come lingua principale.

- Qualifica conseguita  
Laurea in lingue e letterature straniere inglese e tedesco

**ESPERIENZA PROFESSIONALE (indico qui di seguito solo le esperienze attinenti con l'oggetto del progetto)**

N	ANNO DI RIFERIMENTO	DAL	AL	QUALIFICA	PRESSO
1	2000 ad oggi			<p><b>Formatore manageriale area comunicazione, marketing, sviluppo imprenditoria, strategia, sviluppo territoriale</b></p> <p><b>Formazione in ambito “Tecniche di negoziazione, persuasione e vendita”</b></p> <p><b>Progettazione ed erogazione progetti formativi di cui sopra secondo misure nazionali ed europee (FSE e altro)</b></p> <p><b>Progettazione ed erogazione di alcune aree tematiche di cui sopra all'interno di progetti complessi secondo misure nazionali ed europee (FSE e altro)</b></p>	<p>Libera professione</p> <p>Associazioni di categoria, Scuole di formazione manageriale, Camere di commercio, istituzioni varie sul territorio del Centro Nord Italia.</p> <p>Associazioni di Giovani imprenditori, Associazioni di vario tipo di donne imprenditrici e professioniste)</p>
	2000 ad oggi			<b>Consulente manageriale in ambito strategico,</b>	Libera professione

				<b>marketing, sviluppo dei processi comunicativi interpersonali all'interno delle organizzazioni e verso il mercato.</b>	<b>Associazioni di categoria, Scuole di formazione manageriale, Camere di commercio, istituzioni varie sul territorio del Centro Nord Italia</b>
	<b>Dal 2002 al 2011</b>			<b>Esperto esterno presso alcuni istituti di istruzione superiore</b>	Ho lavorato come <b>esperto esterno in alcuni progetti FSE</b> che miravano al potenziamento delle competenze trasversali dei ragazzi (sia skills individuali che competenze tecniche) della 4 e 5 superiore (specialmente <b>Istituto Tecnico Alberghiero di Merano</b> che ha attivato per molti anni dei corsi paralleli della durata di due anni per fornire ai ragazzi una specializzazione oltre a quella di indirizzo, in concomitanza con il raggiungimento del diploma di licenza
	<b>Dal 2012 al 2015</b>			<b>Esperto esterno – marketing di base e marketing operativo</b>  <b>Contestualmente fornivo un servizio di trasmissione di info e orientamento sulla realtà imprenditoriale del territorio, su realtà anche di altre regioni e province che contestualmente conoscevo per lavoro e per diretta operatività nel mio lavoro da consulente</b>	<b>Savoia Benincasa Ancona - Istituto tecnico</b>  <b>Per tre annualità</b> ho ricoperto il ruolo di <b>esperto esterno, in affiancamento al docente di economia e finanza</b> , per fornire ai ragazzi le principali nozioni di marketing. Ho lavorato con le terze, le quarte e le quinte, portando alcuni ragazzi direttamente alla maturità con dei progetti redatti insieme a esperti e imprenditori locali.  Ho invitato esperti, consulenti, manager a fare testimonianze su casi di successo portati avanti dalle rispettive organizzazioni, ho coinvolto i ragazzi in progetti che stavo sviluppando con miei clienti, ho ideato un percorso di peer teaching, facendo sì che i ragazzi più grandi andassero nelle altre classi che seguivo a fare una introduzione dell'argomento tecnico che poi avrei trattato io. Ho avuto la libertà sia della Preside che dalle docenti che ho affiancato, di svolgere le attività nel modo che ritenevo più utile

					all'acquisizione di competenze e consapevolezze.
	<b>Dal 2012 al 2013</b>			<b>Esperto esterno - comunicazione interculturale e cultural awareness</b>	<p><b>Liceo Linguistico Savoia Benincasa Ancona –</b></p> <p><b>Con la Dirigente Alessandra Rucci ho redatto un programma di completamento alle competenze linguistiche e culturali dei ragazzi che andassero in questa direzione:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Potenziassero le loro competenze comunicative</b> (un liceo linguistico ha come obiettivo la connessione fra culture e persone, fra istituzioni e mondi diversi, quindi i fondamenti della comunicazione devono essere elemento di studio, anche se non previsti dal piano didattico ufficiale)</li> <li><b>2. Comprendessero quanto la cultura di appartenenza</b> delle persone potesse influenzare l'efficacia della comunicazione;</li> <li><b>3. Comprendessero che un corretto uso delle lingue</b> non garantisce sempre la efficacia della comunicazione, specie in contesti in cui entrambe le parti la usano come seconda lingua.</li> <li><b>4. Comprendessero quanto sia vincolante e limitante</b> l'avere pregiudizi, stereotipi possano essere di ostacolo alla creazione di relazioni personali.</li> </ol>
	<b>Dal 2014 ad oggi</b>			<b>Esperta in Marketing relazionale, ossia in quella tipologia di marketing strategico innovativo che fa sì che l'imprenditore si</b>	<p>Questa specializzazione e questa attività la offre come libera professionista a piccoli imprenditori, professionisti, artigiani, coordinatori di networks, gruppi e associazioni.</p> <p>Ho ideato numerosi format e creato un brand sia per il</p>

				<p><b>costruisca una rete di relazioni professionali solida e di aiuto al proprio business, potenziando il processo referenziale (il passaparola) a livello attivo e mirato.</b></p>	<p><b>marketing relazionale, che un brand che si chiama “Relazioni professionali”.</b></p> <p><b>Nel 2018/2020 ho svolto numerosissimi progetti con la CNA della provincia di Ancona, sia come docente che come consulente, sia per il gruppo Giovani (56 imprenditori di età compresa entro i 40 anni), sia per la Presidenza (30 imprenditori che hanno cariche afferenti alla presidenza provinciale) che per singoli.</b></p>
	<b>Dal 2014 ad oggi</b>			<b>Creazione di business networks settoriali, territoriali e intersettoriali</b>	<b>Ho creato, grazie alle competenze e alla filosofia derivante dal marketing relazionale strategico, tre networks afferenti a me</b> (solo uno è in coordinamento con CNA). Uno settoriale dell'ambito salute (Cura & Salute), uno interdisciplinare, con imprenditori e professionisti della zona, di qualunque settore (sono metalmeccanici, consulenti marketing, grafici, agenzie viaggio, esperti di informatica, settore food, settore enogastronomico ecc..), uno territoriale che riunisce imprenditori e professionisti dell'area di Senigallia.
	<b>2020</b>			<b>Docente inglese</b>	<b>Sono stata iscritta in terza fascia e nel 2020 sono stata docente di inglese per due settimane al licel Classico Rinaldini di Ancona e per 6 mesi all'Istituto Tecnico Corinaldesi di Senigallia</b>
	<b>2019</b>			<b>Scrittrice libro sulla imprenditoria locale</b>	<p><b>Ventura edizioni, 2019, “Il Successo è Dei Piccoli” raccolta di racconti di impresa.</b> E’ un libro che ho scritto per dare valore ai valori che muovono (e hanno mosso) tanti piccoli imprenditori e professionisti della zona che hanno realizzato delle imprese che hanno portato valore al territorio e al mercato.</p> <p>E’ un libro che ha venduto oltre 350 copie, è distribuito da Amazon e da IBS. Consideriamo che il 93% dei libri pubblicati dai piccoli editori non</p>

					superano le 100 copie. Per me e per gli imprenditori descritti è stato un grande successo
--	--	--	--	--	---

## Note

Sono una **professionista dal 2000, ho lavorato con migliaia di piccole medie imprese, artigiani, professionisti, networks, istituzioni ed associazioni di tutta Italia, da Bolzano a Grosseto.**

Ho vissuto in Toscana per 14 anni, sviluppando servizi di orientamento e consulenza per le Camere di Commercio, gli Enti, le Istituzioni, in finanziatori ecc... in ambito “Sviluppo della imprenditoria femminile”, “Orientamento degli inoccupati al mondo del lavoro”, “Reintegro degli inoccupati nel mondo del lavoro che muta”, “Avvio di nuova imprenditoria giovanile”, “Avvio start up territoriali”: **Ho curato e curo progetti, sviluppo, realtà e formazione. Sono esperta in progettazione ed erogazione di formazione a tutti i livelli, ho partecipato come docente a centinaia di progetti FSE e similari per lo sviluppo dei territori, delle competenze delle persone, per l'aggiornamento delle competenze necessarie in un mercato in totale e inesorabile cambiamento.**

**E' molto difficile per me dettagliare ogni singola esperienza,** ecco perché nella tabella sovrastante ho indicato per blocchi di periodi quello che ritenevo più significativo indicare ai fini del progetto della Vostra scuola, che mi sembra lungimirante, ben strutturato e assolutamente attuale e indispensabile.

A tal fine allego anche il mio cv. vitae aggiornato dove, in colore o in grassetto, ho identificato gli aspetti formativi o esperienziali più significativi per il bando in questione.

**Ho scritto alcuni libri per la scuola Benincasa (Manuale di marketing di Base e testo di comunicazione interculturale, in assenza del libro di testo che non era disponibile nei periodi in cui ho collaborato con quelle scuole).**

Ho scritto un libro nel 2019 che si intitola “Il Successo è dei Piccoli, raccolta di racconti di imprese di successo” (ed. Ventura) dove racconto, appunto, di alcune piccole realtà sconosciute ai più che secondo me devono essere più note per avere esempi di come i valori personali dell'imprenditore e del professionista possano trasformare delle idee in imprese di successo che generano esempio, benessere e occupazione.

## **ESPERIENZA NEL CAMPO DELL'ORIENTAMENTO (per chi conduce attività di orientamento nel Progetto) – [vedi sopra](#)**

N.	ANNO DI RIFERIMENTO	DAL	AL	ORE TOTALI	PRESSO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

<b>8</b>					
<b>9</b>					
<b>10</b>					
<b>11</b>					
<b>12</b>					
<b>13</b>					
<b>14</b>					
<b>15</b>					
<b>16</b>					
<b>17</b>					
<b>18</b>					
<b>19</b>					
<b>20</b>					
<b>TOTALE ORE</b>					

Luogo e data Ancona, 22 ottobre 2020

Firma 

Si allega copia del documento di identità

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo n°196/2003.

Luogo e data Ancona, 22 ottobre 2020

Firma 