

Alessandra Francesca Perito

cresciuta e laureata in Inghilterra alla London School of Economics, fondatrice di English Club nel 2014 dopo una carriera nel marketing. Madrelingua inglese e qualificata CELTA. Ottima conoscenza delle lingue: Inglese & Italiano madrelingua, Francese ottimo.

CARRIERA

Febbraio - Giugno 2018	LETTRICE MADRELINGUA LICEO SCIENTIFICO E LINGUISTICO E.MEDI 1ma superiore (62 ore)	SENIGALLIA
Febbraio - Giugno 2017	IC NORI DE NOBILI: 2nda, 3rza media, scuola materna (72 ore) IC CORINALDO, 1ma, 2nd e 3rza media (36 ore)	TRECASTELLI CORINALDO
Sett 2014 - corrente	ENGLISH CLUB – SCUOLA DI INGLESE FONDATRICE & INSEGNANTE	Via Feltrini 51, SENIGALLIA
	- Siamo insegnanti madrelingua Inglese, il nostro lavoro consiste in preparare studenti per l'intera gamma degli esami Cambridge ESOL, oltre ad insegnare l'inglese a gruppi ed individui di tutte le età e di tutti i livelli. Il metodo di insegnamento è comunicativo affinché gli studenti possano cominciare a parlare in inglese sin dalla prima lezione, sempre con la possibilità di praticare la lingua in situazione. www.myenglishclub.eu . Dal 2016 abbiamo avuto l'incarico per svolgere progetti di madrelingua inglese alle scuole superiori e medie a Senigallia, Trecastelli e Corinaldo.	
Maggio 2014 – Sett 2015	ACADEMY OF ENGLISH – INSEGNANTE MADRELINGUA - Insegnante, preparazione per esami Cambridge ESOL	SENIGALLIA
Nov 2012 – Aprile 2014	FABER SPA – RESPONSABILE MARKETING Elettrodomestici, Arredamento - Strategia Marketing: sviluppare strategia di marketing & comunicazione per raggiungere obiettivi business - Gestione fiere e specifiche attività di consumer & trade marketing Salone del Mobile 2014 , KBB (London), MEBEL (Mosca): Stand, Pianificazione mediatica (Stampa, Internet, DEM), Advertising, PR - Sviluppo & lancio APP FABER sul APP Store /Android - Gestione del sito web Faber & social media marketing - Sviluppo contenuti per proposte commerciali con un accento sul valore aggiunto. - Analisi e presentazione dei dati commerciali e di mercato e analisi della concorrenza: sviluppo di un database per l'analisi di mercato - Fornire supporto e assistenza agli uffici e distributori locali: gestire e implementare il brand & corporate identity - Gestione di tutti i materiali 'below the line', cataloghi e attività di PR - Gestione del budget e reporting mensile	FABRIANO
Maggio 04 – Febbraio 2012	VISA EUROPE – BRAND MANAGER Pianificazione marketing per il raggiungimento di obiettivi commerciali a livello Europeo - Sviluppo dei clienti esistenti attraverso piani di business development di comunicazione con risultato l'incremento accelerato dell'uso delle carte Visa e spinta all'emmissione di carte. - Sviluppo e produzione di pubblicità – budget €6m. Gestione del progetto dalle sue specifiche all'esecuzione e misuramento di efficienza. Sviluppo della comunicazione integrata, (TV, radio, stampa, internet).	LONDRA

- Gestione di agenzie: rimunerazione e controllo, budget €60m. Sviluppo di relazioni lavorative con agenzie pubblicitarie, mediatiche e PR centrali e locali e con uffici Visa locali.
- Sviluppo dei nuovi clienti attraverso 'new business pitch' alle banche associate e ai retailers.
- Gestione relazioni clienti - collegamento con le direzioni di vari paesi e le banche associate. Ottenimento ed approvazione di piani e budget, dai paesi assegnati e gestione di riunioni

Dec 03 – Aprile 04

VISA EUROPE – COMMERCIAL CARD PRODUCT MARKETING MANAGER

LONDRA

Marketing e comunicazione per carte commerciali - budget €2m

- Supporto a banche associate con risultato l'incremento dell'uso di circa il 20% e spinta all'emmissione di carte Visa commerciali

Marzo 01 - Nov 03

VISA EUROPE – BRAND EXECUTIVE

LONDRA

Gen 03 – Nov.03

Gestione del mercato Italiano e responsabile del budget – €7m

Marzo 01 – Dec 02

Gestione del mercato Francese – budget €8m

Jan. 00 – Marzo 01

BBAPARIS – DIRETTRICE CLIENTI (Agenzia ADV)

PARIGI

- Sviluppo dell'agenzia - Creazione di piani di sviluppo commerciali con obiettivi. Responsabile del marketing dell'agenzia: sito internet, gestione di mailing, depliant, contratti associativi con altre agenzie e PR etc.
- Gestione Clienti - Sviluppo ed implementazione di piani di comunicazione. Coordinamento e lancio di campagne integrate pan-Europee. (Clienti: Lexmark, Thomcast, Bull, Schlumberger)

Gen. 96 – Dic 99

I.I.R. – RESPONSABILE MARKETING CONFERENCE

PARIGI/
LONDRA

STUDI E FORMAZIONE

2010

CELTA – Cambridge ESOL Level 5* Certificate in Teaching English to Speakers of other Languages

Teacher Training, Milano

2001 - 2011

Corsi di aggiornamento: Negociation Skills, Presentation Skills, Bank Card Business School, Gestione di Agenzia Creativa e Mediatica

Londra

2002

Attestato di qualifica: Marketing Internazionale e Marketing Integrato Chartered Institute of Marketing Post Graduate Diploma

Londra

1992 - 1996

Laureata: BA Studi Europeei e Lingua Francese London School of Economics

Londra

- secondo anno all'Institut d'Etudes Politiques (Sciences PO)

Parigi

1990 -1992

Diplomata: A levels in Economia, Italiano e Francese
St. Mary's School

Cambridge

LINGUE

Inglese, Italiano: madrelingua

Francese: ottimo

Spagnolo: buon livello

CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office: Word: ottimo Excel: ottimo PowerPoint: ottimo Access: base
Adobe Acrobat: buono Windows Media: buono

INTERESSE

Sport: tennis, nuoto, yoga.

Altro: cinema, arte, fotografia, design (completato corsi alla Central St Martins College of Art a Londra), viaggiare.