



# SAVE

SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso  
un futuro sostenibile

**MdR**  
MUSEO DEL RISPARMIO  
Conoscere, capire, sperimentare.

  
**SCANIA**

 **European  
Investment  
Bank** • **Institute**

## “SAVE” TOUR: I PARTNER



Il **MUSEO DEL RISPARMIO** è un progetto di *edutainment* unico nel suo genere, pensato per diffondere l'alfabetizzazione finanziaria attraverso materiali audiovisivi e interattivi (filmati, interviste, animazioni teatrali, videogiochi) in grado di soddisfare la curiosità e il bisogno di approfondimento dei visitatori. Aperto a maggio 2012, si rivolge a un pubblico trasversale e generalista di ogni età e professione. I visitatori sono passati da 6.214 nel 2013 a 10.900 nel 2017. Inoltre, ogni anno sono più di 2.000 le persone che frequentano le attività extra-museali: convegni, conferenze, presentazioni di libri, mostre temporanee. Il Museo è un progetto interamente finanziato da IntesaSanpaolo.



IL **BEI INSTITUTE** è parte delle BEI, la banca dell'Unione Europea, deputata a erogare finanziamenti per progetti d'investimento sostenibili che appoggiano gli obiettivi strategici dell'UE in Europa e nel resto del mondo. La missione del BEI Institute è quello di svolgere il ruolo di catalizzatore per lo sviluppo economico e sociale dei membri dell'UE attraverso il finanziamento a fondo perduto di progetti a sostegno dell'educazione e della imprenditorialità giovanile. Anche la BEI è fortemente impegnata a ridurre al minimo l'impronta ambientale: la responsabilità d'impresa, infatti, è parte integrante delle sue attività, tutte dirette a migliorare la vita delle persone promuovendo una crescita sostenibile e inclusiva..



**SCANIA ITALIA** è parte della omonima multinazionale che produce veicoli industriali. Scania opera secondo alcuni valori fondamentali, tra cui l'integrità, sostenibilità, eliminazione degli sprechi, nella consapevolezza della propria responsabilità sociale e con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, per svolgere un ruolo importante nell'ecosistema raggiungendo la leadership nel settore del trasporto sostenibile nel presente e, al contempo, ponendo le basi per fare del mondo un luogo più sostenibile nel futuro.





## L'INIZIATIVA

L'uso consapevole del denaro e l'abitudine allo «spreco zero» sono parte integrante di un approccio educativo coerente con una crescita sostenibile e diffusa.

Il **MUSEO DEL RISPARMIO** e il **BEI INSTITUTE**, forti di una collaborazione pluriennale sui temi dell'educazione finanziaria, hanno pensato di dare maggiore visibilità ai temi dell'uso delle risorse scarse, quali il denaro e l'ambiente, attraverso un progetto itinerante che ha incontrato subito l'interesse di **ITALSCANIA**.

Museo del Risparmio, Bei Institute e Italscania, così come le loro case madri (IntesaSanpaolo, BEI e Scania), condividono l'idea che la responsabilità sociale si dimostri soprattutto attraverso le azioni.

### PERCHÉ UN TOUR IN ITALIA?

La diffusione delle conoscenze economiche di base nel nostro Paese è estremamente modesta, tanto che nell'agosto 2017, il **MEF** di concerto con il **MIUR** e il **MISE** hanno istituito un comitato volto alla diffusione dell'educazione finanziaria.

Anche sul fronte della sostenibilità il nostro Paese mostra dei ritardi. A novembre 2017, il **MISE** e il **MATTM** hanno presentato il documento di posizionamento strategico dell'Italia sul tema dell'Economia Circolare, in continuità con gli impegni adottati nell'ambito dell'Accordo di Parigi e dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

## LA ROAD MAP

La **PRIMA EDIZIONE** del giro d'Italia **SAVE** toccherà il **CENTRO-SUD ITALIA**. È prevista una **SECONDA EDIZIONE** dedicata **alle ISOLE**.

Il progetto avrà una durata di circa **6 MESI**, da ottobre 2018 a maggio 2019, e prevede **22 TAPPE** che, da nord a sud, toccheranno **8 REGIONI**, con ben **7 SOSTE** nelle **AREE** colpite dal **TERREMOTO**.

Per motivi logistici saranno coinvolti i capoluoghi di provincia e ogni sosta avrà la durata di **3 GIORNI, DA MARTEDÌ A GIOVEDÌ**. Le regioni coinvolte dalla prima edizione saranno:

LOMBARDIA

MARCHE

PUGLIA

UMBRIA

BASILICATA

ABRUZZO

CAMPANIA

MOLISE

LAZIO



## LA ROAD MAP



| Città di arrivo | Date previste - (da-a) | Regione    |
|-----------------|------------------------|------------|
| Pesaro          | 29-31 Ottobre 2018     | Marche     |
| Ancona          | 6-8 Novembre           | Marche     |
| Perugia         | 13-15 Novembre         | Umbria     |
| Terni           | 20-22 Novembre         | Umbria     |
| Ascoli Piceno   | 27-29 Novembre         | Marche     |
| L'Aquila        | 4-6 Dicembre           | Abruzzo    |
| Pescara         | 11-13 Gennaio          | Abruzzo    |
| Isernia         | 8-10 gennaio 2019      | Molise     |
| Campobasso      | 15-17 Gennaio          | Molise     |
| Andria          | 22-24 Gennaio          | Puglia     |
| Brindisi        | 29-31 Gennaio          | Puglia     |
| Taranto         | 5-7 Febbraio           | Puglia     |
| Matera          | 12-14 Febbraio         | Basilicata |
| Potenza         | 19-21 Febbraio         | Basilicata |
| Salerno         | 26-28 Gennaio          | Campania   |
| Benevento       | 5-7 Marzo              | Campania   |
| Caserta         | 12-14 Marzo            | Campania   |
| Frosinone       | 19-21 Marzo            | Lazio      |
| Latina          | 26-28 Marzo            | Lazio      |
| Pomezia         | 2-4 Aprile             | Lazio      |
| Roma            | 9-11 Aprile            | Lazio      |



## CONTENUTI: **EDUCAZIONE FINANZIARIA**



Le scuole saranno coinvolte in diversi tipi di attività didattiche dedicate all'educazione finanziaria, alla sostenibilità e all'economia circolare.

Il Museo del Risparmio propone tre percorsi dedicati alla gestione del denaro composti da materiali video (cartoni animati, docufiction etc) e giochi multimediali.

### **LA STORIA DELLA MONETA** (scuole elementari – durata circa 1 ora e ¼)

Un viaggio alla scoperta della storia della moneta e dei suoi protagonisti, dalle prime forme di baratto nell'antico Egitto fino alla nascita dell'Euro, per comprendere il valore, la funzione e l'evoluzione del denaro nel corso delle epoche storiche e acquisire così le nozioni basilari sul valore progettuale del risparmio.

### **DALLA MONETA ALLE BOLLE** (scuole medie – durata circa 1 ora e ¼)

Il percorso, che si snoda dalle origini della moneta allo scoppio delle bolle speculative, intende mostrare il valore e la funzione del denaro nel corso delle epoche storiche e spiegare come e perché si siano prodotte alcune delle crisi passate e recenti.

### **GLI STRUMENTI FINANZIARI** (scuole superiori – durata circa 1 ora e ¼)

Un'analisi approfondita di alcune tipologie di strumenti finanziari permetterà di comprenderne le caratteristiche principali, il funzionamento all'interno dei mercati e la relazione rischio-rendimento.

## CONTENUTI: **LABORATORI SOSTENIBILITÀ**

I laboratori dedicati alla **SOSTENIBILITÀ E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE**, curati dal Museo del Risparmio, sono frutto di una condivisione con il BEI Institute e ItalScanìa,

**RECUPERINO – IL RICICLO A MISURA DI BAMBINO** (scuole primarie e secondarie di I grado – durata 1 ora)

Il laboratorio intende far sperimentare concretamente il riciclo ai ragazzi, che dovranno portare da casa materiali di scarto. Suddivisi in squadre, riutilizzeranno gli scarti usando la creatività. Questo esercizio li aiuterà a comprendere che non tutto deve essere buttato, perché molti materiali possono essere riutilizzati o trasformati e avere una nuova vita. L'attività si svolge in tre fasi: preparazione, costruzione, valutazione degli elaborati.

**GIRAMONDO – IL RISPARMIO A TUTTO TONDO** (scuole secondarie di II grado – durata 1 ora)

Muovendosi su un tabellone circolare, gli studenti dovranno progettare il viaggio sostenibile ideale.

In una prima fase si rifletterà sugli impatti ambientali più significativi di un sistema di produzione non sostenibile e i ragazzi saranno suddivisi in gruppi. Le squadre dovranno rispondere a domande relative ai diversi ambiti rilevanti per il turismo sostenibile (food – trasporti – costruzioni - acqua – fonti energetiche) e approfondiranno alcune case history di sostenibilità applicata al turismo. Vincerà la squadra che ha avanzato maggiormente sul tabellone nel tempo dato.

A conclusione del laboratorio, sarà previsto un concorso in cui le classi potranno raccontare la propria idea di viaggio sostenibile ideale, per vincere un premio "green".





# IL COINVOLGIMENTO SUL TERRITORIO



**SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI I E II GRADO** rappresentano il target principale del progetto **SAVE**.

È previsto il coinvolgimento del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca affinché faccia da tramite con gli **UFFICI SCOLASTICI REGIONALI** per garantire a tutte le scuole delle città toccate l'opportunità di partecipare alle attività didattiche e di visitare il laboratorio itinerante.

Le **ATTIVITÀ** dedicate alle scuole, **GRATUITE E CON PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA**, si svolgeranno in orario scolastico, quindi prevalentemente la mattina e nel primo pomeriggio.

Per rendere più efficaci gli appuntamenti, **GLI INSEGNANTI** che accompagneranno le classi saranno coinvolti sia prima dell'arrivo del camion, sia durante le attività didattiche. Infatti, oltre a informazioni sui percorsi guidati, riceveranno preventivamente il kit dei laboratori, per poter svolgere un ruolo attivo durante la visita e, successivamente, consolidare in aula i concetti appresi dagli alunni.

Mercoledì 31 ottobre, in occasione della **GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO**, le scuole saranno coinvolte in attività specifiche per celebrare l'evento.



# IL COINVOLGIMENTO SUL TERRITORIO



**LE COMUNITÀ LOCALI** rappresentano un target aggiuntivo del progetto **SAVE**.

In alcune delle tappe previste dal Tour, nel pomeriggio, i partner del progetto potranno organizzare congiuntamente o separatamente degli **INCONTRI SUL TEMA** oggetto dell'iniziativa coinvolgendo le **ISTITUZIONI** e le **ASSOCIAZIONI** presenti sul territorio.

Il fine è quello di poter far fruire dei contenuti presenti sul camion anche adulti e rappresentanti delle istituzioni per sensibilizzarli sull'importanza di attuare comportamenti coerenti con una **PROGETTUALITÀ** individuale e collettiva **DI LUNGO TERMINE**.

Tra le possibili attività volte al **COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO ADULTO**: la proiezione pubblica della serie web «Senti un po'» sull'uso consapevole del cibo che, coerentemente alla filosofia «spreco zero», è una semplice esemplificazione dell'economia circolare; il 31 ottobre alle istituzioni del luogo, dove sosterrà il camion, verrà chiesto di unirsi alle celebrazioni previste per la Giornata Mondiale del Risparmio.

## SAVE LAB IL DISCOVERY TRUCK

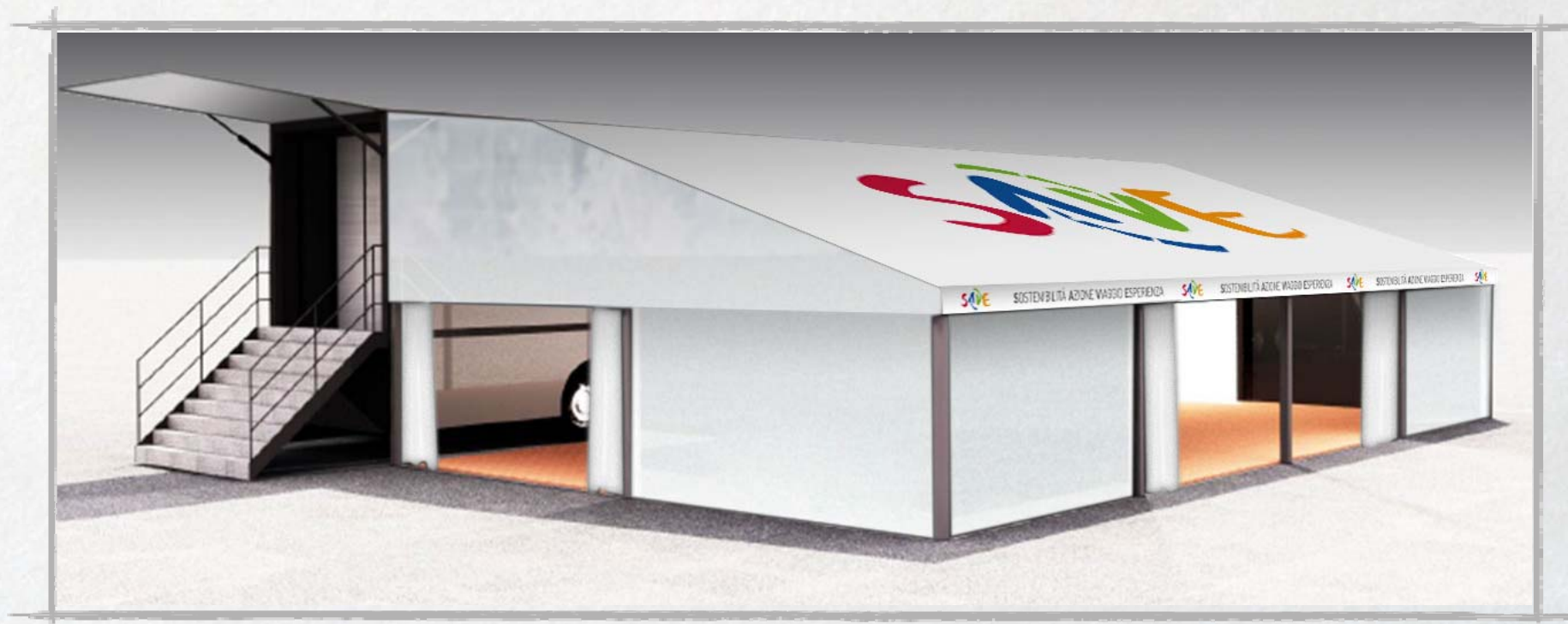




## SAVE LAB: IL DISCOVERY TRUCK



## SAVE LAB: IL DISCOVERY TRUCK







SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

A large, horizontal blue brushstroke graphic that serves as a background for the main title text.

In viaggio verso un futuro sostenibile

