

MODELLO DI ADESIONE PER "FONDO PERMANENTE PER IL CONTRASTO DEL FENOMENO DEL CYBERBULLISMO"

Quando invii questo modulo, non raccoglierà automaticamente i tuoi dettagli, come il nome e l'indirizzo di posta elettronica, a meno che non lo fornisca tu stesso.

TIPOLOGIA DI SCUOLA

1. Istituto compilante *

Statale



SCUOLA STATALE

2. Denominazione della scuola

APIC838006 - "MONTE URANO"



CONTATTI

3. Cognome e nome (del Dirigente Scolastico o per le scuole paritarie del Coordinatore didattico)

Quadrini Alessia

4. e-mail (del Dirigente Scolastico o per le scuole paritarie del Coordinatore didattico)

dirigente@icmonteurano.it

Firmato digitalmente da ALESSIA QUADRINI

5. **Cognome e nome** *(del referente del progetto)*

Falcioni Barbara

6. **e-mail** *(del referente del progetto)*

barbara_falcioni@icmonteurano.it

DATI CONTABILI

Inserire i dati contabili dell'istituto utili per l'accredito del finanziamento in caso di valutazione positiva

7. **Codice fiscale** *(dell'Istituto statale o della scuola paritaria)*

90055070446

8. **Conto di tesoreria**

IT53N0100004303TU0000016707

9. **Codice di tesoreria**

0309291

SCHEDA DEL PROGETTO10. **Titolo del progetto**

ERA SOLO UN GIOCO - Progetto di prevenzione e contrasto del fenomeno del cyberbullismo

Firmato digitalmente da ALESSIA QUADRINI

11. **Il progetto contiene aspetti legati allo sviluppo di servizi dal contenuto innovativo e legati ad azioni di educazione ai media, al fine di garantire a studentesse e studenti la sicurezza nell'ambiente on line?**

SI



12. **Sono presenti contenuti relativi al progetto Safer Internet Centre-Generazioni Connesse?**

SI



13. **Sono presenti contenuti di partecipazione alla formazione e al monitoraggio legati al progetto ELISA (formazione in e-learning degli insegnanti sulle Strategie Antibullismo) con l'obiettivo di dotare le scuole e gli insegnanti di strumenti per intervenire efficacemente sul tema del bullismo e del cyberbullismo?**

SI



14. **Sono presenti azioni e/o contenuti che mettano in rete istituzioni scolastiche, anche geograficamente distanti con metodologie innovative, lavori di gruppo, coaching e mentoring?**

SI



15. **Sono presenti azioni di prevenzione e sviluppo di peer & media education, al fine di stimolare la riflessione di studentesse e studenti, al fine di rendere i propri pari più consapevoli circa i significati delle proprie scelte?**

SI



16. **Sono presenti azioni trasversali, a titolo di esempio, le pause di benessere quali dispositivi di educazione all'uso consapevole dei media e quale strategia che promuova un uso sostenibile ed equo degli strumenti digitali, per combattere la sedentarietà e educare ad alternare comportamenti statici a quelli dinamici?"**

NO



PRIORITA' STRATEGICHE DEL PROGETTO

17. Il progetto si prefissa l'obiettivo di contrastare il fenomeno del cyberbullismo attraverso il diretto coinvolgimento delle studentesse e degli studenti?

SI



18. Il progetto si prefissa l'obiettivo di sensibilizzare gli allievi di tutte le fasce d'età all'uso consapevole della rete internet?

SI



19. Il progetto si prefissa l'obiettivo di educare i giovani su diritti e doveri connessi all'uso delle tecnologie informatiche?

SI



ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO

20. Data di inizio del progetto

01/10/2025



21. Data di fine del progetto

06/06/2026



22. Numero TOTALE di studenti iscritti nella scuola/istituto

1058

23. **Numero totale di studenti coinvolti nel progetto** (se non coinvolti scrivere 0)

556

24. **Il progetto prevede la partecipazione delle famiglie degli studenti?**

SI



25. **Il progetto prevede la partecipazione di docenti della scuola/istituto?**

SI



26. **Il progetto prevede la partecipazione di altri soggetti?** (esterni alle famiglie e ai docenti)

SI



SOGGETTI PARTECIPANTI

27. **Indicare la tipologia dei soggetti esterni alla scuola e alle famiglie che interverranno nel progetto**

Il progetto prevede la collaborazione con: enti locali, ambiti territoriali, Ordine degli avvocati

SAFER INTERNET CENTRE-GENERAZIONI CONNESSE: DOCUMENTO E-POLICY

Per ciascun punto descrivere bisogni educativi e obiettivi che ci si prefigge di raggiungere con tale progetto. Nel caso in cui non ci sono argomenti da esporre, inserire nella risposta la dicitura **"nulla"**.

28. **Bisogni educativi rilevati. Evidenziare come il progetto interviene per ampliare/implementare l'offerta formativa in merito alle tematiche del bando**

Firmato digitalmente da ALESSIA QUADRINI

Il progetto si inserisce nel più ampio contesto dell'educazione alla Cittadinanza Digitale che risponde alle esigenze rilevate nel PTOF dell'Istituto:

- la promozione costante dell'acquisizione di competenze sociali e civiche, con l'orientamento all'assunzione di comportamenti responsabili e alla realizzazione di sé nella scuola, nel lavoro, nella società e nella vita.
- lo sviluppo delle competenze digitali, potenziando negli studenti la consapevolezza delle potenzialità, dei limiti e dei rischi nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

La proposta si prefigge di soddisfare tali bisogni:

- promuovendo la consapevolezza e la comprensione dei concetti di legalità, rispetto e valori;
- educando i giovani all'uso responsabile della tecnologia e dei social media;
- stimolando la riflessione critica e il dialogo su temi etici e sociali connessi al mondo digitale;
- favorendo la partecipazione attiva e l'impegno civico;
- prevenendo fenomeni di cyberbullismo e comportamenti scorretti in rete, promuovendo relazioni positive e rispettose;

29. Obiettivi formativi e competenze attese al termine del progetto

Obiettivi formativi: Sensibilizzazione e informazione sui temi del cyberbullismo; Educazione a

30. Descrizione delle attività che si intendono realizzare nel progetto

Documenti:

- Revisione e aggiornamento E-policy d'istituto seguendo le indicazioni di Generazioni Connesse.
- Inserimento documenti aggiornati nel Regolamento d'Istituto

Formazione Docenti:

Aggiornamento per tutto il corpo docenti con i corsi presenti nella piattaforma ELISA.

Attività in classe:

SCUOLA PRIMARIA

TUTTE LE CLASSI IV

Adesione al progetto Neoconnessi che fornisce alle classi aderenti un kit on-line con cui lavorare. Gli studenti, attraverso le storie dei protagonisti dei libri "Nati Digital", approfondiranno diverse tematiche, come le fake news, la sicurezza online, l'intelligenza artificiale e molto altro. Avranno a disposizione, inoltre, 6 storie animate e 6 laboratori interattivi online che consentono di affrontare in modo divertente i temi chiave del benessere digitale.

TUTTE LE CLASSE V

Tutte le classi quinte saranno coinvolte in un percorso di VideoMaker in cui, dopo una fase di brainstorming con i docenti di classe su cos'è il bullismo e cyberbullismo e su quali possono essere le criticità e le possibili accortezze da adottare, potranno entrare fattivamente nella realizzazione di un video partendo da una storia da loro inventata e rappresentata graficamente. Il video finale sarà poi mostrato agli studenti più piccoli come strumento di coaching sul tema del cyberbullismo.

Partecipazione al Safer Internet Day con collegamenti agli interventi promossi da Generazioni Connesse.

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

CLASSE I

- Adesione all'iniziativa "Una vita da social" realizzata dalla Polizia di Stato in collaborazione col Ministero dell'Istruzione e del Merito nell'ambito del progetto Safer Internet Centre - Generazioni Connesse. Gli esperti parleranno dei pericoli della rete e in particolare del cyberbullismo: come si riconosce, come prevenirlo, come è possibile difendersi da un attacco di cyberbullismo e a chi rivolgersi.

- Adesione al progetto NEOCONNESSI YOUNG per dare l'opportunità alle studentesse e agli studenti di conseguire il "patentino delle competenze digitali" attraverso giochi interattivi disponibili nella piattaforma educativa gamificata Digital Camp con la guida dell'insegnante di classe.

CLASSE II

La radio come occasione per un nuovo ambiente di apprendimento, per fare comunità fuori e dentro la scuola. Le classi realizzeranno, con il supporto di un esperto redattore, una web radio creando dei podcast sul tema del cyberbullismo da divulgare agli altri studenti della scuola, alla comunità e anche in rete. (Collaborazione con ATS XIX e XX)

CLASSE III

Adesione al Progetto "Legalità" promosso dagli avvocati di Fermo al fine di sviluppare una cultura del rispetto di ogni persona, secondo il principio di uguaglianza e di non discriminazione di cui all'art.3 della Costituzione, educare a corrette relazioni per contrastare ogni forma di violenza e discriminazione. L'intervento in classe permetterà, inoltre, di far conoscere agli studenti i diversi compiti istituzionali, in questo caso la figura degli avvocati, del tribunale, la figura del giudice, per garantire il senso di sicurezza e di difesa personale. (collaborazione con l'Ordine degli avvocati)

Firmato digitalmente da ALESSIA QUADRINI

IN GUARDIA DALLE FAKE NEWS!

Laboratorio realizzato nelle classi III con la collaborazione dei docenti e dell'intervento di un esperto giornalista che, attraverso la sua esperienza e un percorso di peer&media education, condurrà i ragazzi verso l'individuazione di una corretta informazione per tutti.

INCONTRI CON LE FAMIGLIE, LE AMMINISTRAZIONI LOCALI E GLI ATS XIX E XX

Restituzione del lavoro fatto dagli studenti alle famiglie e a tutti gli attori che, a vario

31. Metodi didattico-formativi che si prevede di utilizzare

-Peer Education con l'obiettivo di favorire la diffusione di buone pratiche e di accrescere la consapevolezza sui temi trattati. Tale approccio, basato sul confronto tra pari, si rivela efficace nel supportare gli studenti nel riconoscimento di comportamenti a rischio e nella promozione di una riflessione critica.

-Peer to peer

-peer&media

-mentoring

- Debate

-Role playing ossia una rappresentazione di un momento di vita, in cui alcuni partecipanti svolgono il ruolo di attori e altri quello di osservatori. Questa tecnica permette di sperimentare le situazioni, mettersi nei panni degli altri, esplorare in modo attivo atteggiamenti ed emozioni propri ed altrui, riprodurre in un contesto di laboratorio esperienze ed attività che possono poi essere trasferite all'esterno.

-Brainstorming per produrre idee e proposte su un determinato argomento.

"Circle time": disporsi in cerchio con la consegna di esprimere a turno la propria opinione o emozione rispetto ad un problema e la consegna a non giudicare ciò che dicono gli altri, favorendo una comunicazione basata sull'accettazione reciproca e sul rispetto, facilitando quindi l'apprendimento del rispetto dei turni, della tolleranza e della cooperazione.

Focus group: tecnica che coinvolge un piccolo gruppo di persone, che discutono di un argomento specifico sotto la guida di un moderatore. L'obiettivo è raccogliere opinioni, percezioni e idee in modo approfondito, sfruttando la dinamica di gruppo per stimolare il

ULTERIORI OBIETTIVI PROGETTUALI

Per ciascun punto inserire la descrizione relativa all'argomento riportato. Nel caso in cui non ci sono argomenti da esporre, inserire nella risposta la dicitura **"nulla"**.

32. Partecipazione alla formazione e al monitoraggio legati al Progetto ELISA (Formazione in e-learning degli insegnanti sulle Strategie Antibullismo) con l'obiettivo di dotare le scuole e gli insegnanti di strumenti per intervenire efficacemente sul tema del bullismo e del cyberbullismo.

Firmato digitalmente da ALESSIA QUADRINI

Partecipazione alla formazione e al monitoraggio promossa dalla piattaforma ELISA per tutti i docenti.

33. **Organizzazione scolastica finalizzata alla prevenzione del cyberbullismo (nomina referenti/team) e realizzazione di azioni di comunicazione rivolte al personale scolastico, agli studenti e ai genitori rispetto alle misure intraprese.**

L'Istituto è già dotato di un Referente e una commissione per il contrasto ai fenomeni del cyberbullismo. È prevista la nomina del team anticyberbullismo. Tutte le informazioni sono presenti nel sito internet dell'Istituto.

34. **Realizzazione di azioni di peer & media education, in grado di stimolare la riflessione di studenti e studentesse sulla sicurezza negli ambienti online al fine di rendere i propri pari più consapevoli circa i significati delle proprie scelte.**

La realizzazione dei podcast da parte delle classi seconde della scuola secondaria di primo grado e dei video delle classi quinte della scuola primaria saranno divulgati alle altre classi dell'istituto e territorio e sarà l'occasione per sensibilizzare i pari sul tema.

35. **Realizzazione di azioni trasversali (es. Pause attive, uso sostenibile ed equo degli strumenti digitali per combattere le sedentarietà e educare ad alternare comportamenti statici e quelli dinamici)**

INSIEME VERSO IL TRAGUARDO: OGNI PASSO CONTA!

Ogni classe della Scuola Secondaria di I grado dell' ISC "Gino Strada" di Monte Urano sarà invitata a raggiungere una meta definita in un determinato periodo (es. 4 settimane), camminando o correndo (anche nelle ore extrascolastiche).

I risultati verranno monitorati con strumenti digitali o tabelle condivise.

Per le classi 4 e 5 scuola primaria dopo ogni attività sedentaria gli alunni saranno invitati a svolgere 10 minuti di movimento, (alzarsi, camminare un po', ...)

36. **Dimensione quantitativa della progettualità - coinvolgimento di studenti docenti, personale scolastico e genitori.**

Gli studenti sono coinvolti nel progetto attraverso le attività indicate; le famiglie saranno invitate all'incontro finale e potranno anche usufruire di un gruppo facebook dedicato all'uso consapevole del digitale e ai rischi della rete messo a disposizione dalla piattaforma di Nacconessi

Firmato digitalmente da ALESSIA QUADRINI

37. **Realizzazione di azioni che mettano in rete formalizzata le istituzioni scolastiche, gli enti, le associazioni del territorio per la tutela dei minori, le associazioni di genitori facenti parte del Forags, anche geograficamente distanti con metodologie innovative, lavori di gruppo, coaching e mentoring.**

Redazione di patti territoriali con i comuni di Monte Urano, Rapagnano, Magliano di Tenna e Torre San Patrizio e Ambiti XIX e XX per agire in maniera sinergica sul tema della prevenzione dei fenomeni di cyberbullismo.

COSTI DEL PROGETTO

Sono ritenuti ammissibili i costi riconducibili alla progettazione specifica e relativi a spese qui sotto riportate. Per ciascuna tipologia di costo prevista specificare l'importo totale necessario per far fronte all'attività specifica.

38. **Costo in euro delle attività di coordinamento, progettazione e realizzazione del progetto a cura di docenti interni alle scuole appartenenti alla rete:**

Il valore deve essere un numero

39. **Costo in euro relativo alla gestione amministrativa:**

Il valore deve essere un numero

40. **Costo in euro relativo alla gestione amministrativa:**

Il valore deve essere un numero

41. **Costo in euro relativo alle attività di supporto alla progettazione svolte da soggetti esterni alle istituzioni scolastiche della rete:**

Il valore deve essere un numero

42. **Costo in euro relativo all'organizzazione di eventi e performance:**

Il valore deve essere un numero

43. **Costo in euro relativo alle attività previste dal progetto realizzate sia dal personale interno alla scuola, sia da personale esterno:**

9000

44. **Costo in euro relativo alle iniziative di diffusione del progetto**

Il valore deve essere un numero

NOTE CONCLUSIVE

La documentazione a corredo del progetto e i titoli di spesa restano custoditi presso l'Istituzione Scolastica a disposizione degli organi di controllo. Si invitano i destinatari a compilare la presente scheda al computer prima di esportarla nel formato pdf per la firma digitale e la protocollazione. Con la presentazione della candidatura il dirigente scolastico dà espressa autorizzazione al trattamento dei dati contenuti nel presente progetto ai fini della sua gestione amministrativo-contabile.

45. Il compilante dichiara di aver risposto correttamente a tutte le domande presenti nel modulo, si impegnerà pertanto a stampare tale domanda in formato PDF con firma digitale del Dirigente Scolastico o del Coordinatore didattico, per poi inviarla a mezzo **PEC** all'USR Marche tramite mail drma@postacert.istruzione.it *

☒ **Per accettazione**



Questo contenuto è creato dal proprietario del modulo. I dati inoltrati verranno inviati al proprietario del modulo. Microsoft non è responsabile per la privacy o le procedure di sicurezza dei propri clienti, incluse quelle del proprietario di questo modulo. Non fornire mai la password.

Microsoft Forms | Indagini, quiz e sondaggi alimentati dall'intelligenza artificiale [Crea un modulo personalizzato](#)

[Privacy e cookie](#) | [Condizioni per l'utilizzo](#) | [Accessibilità](#)