COESIONE ITALIA 21-27 SCUOLA E COMPETENZE | Cofinanziato dall'Unione europea | MIM Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO COMPRENSIVO
BOSCO - MORO - FIORE
Via Millico, 13 - tel. 080 3516314 - 379 1208068
70038 TERLIZZI (BA)
Cod. Scuola: BAIC8AX005 - Cod. Fisc.: 93549010721
Email: baic8ax005@istruzione.it PEC: baic8ax005@pec.istruzione.it Sito WEB: www.icboscomorofioreterlizzi.edu.it

Fondi Strutturali Europei – Programma Nazionale "Scuola e competenze" 2021-2027. Priorità 01 – Scuola e competenze– Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) – Obiettivo Specifico ESO4.6, – Azione ESO4.6.A4 – Sotto azione ESO4.6.A4A - Interventi di cui al decreto del Ministro dell'istruzione e del merito deel'11 maggio 2026, n. 79 - Avviso Pubblico AOOGABMI prot. n. 112894 dell11/05/2026 – "Percorsi per il potenziamento delle competenze, l'inclusione e la socialità nel periodo di sospensione estiva delle lezioni negli anni scolastici 2025 – 2026 e 2026 – 2027" c.d. Piano Estate 2026-2027
CUP J14D26004470007 *CNP:* ESO4.6.A4.A-FSEPN-PU-2026-983
Titolo "Oltre l'aula: Rotte, salti e nuovi orizzonti"

Determina Acquisti Nr. 47/2026

Oggetto: fornitura di materiale pubblicitario tramite affidamento diretto fuori Me.PA. ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) e dell'art. 49 co. 6 del D. Lgs. 36/2023.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il D.Lgs n. 36/2023 (nuovo codice dei contratti pubblici) ed in particolare gli artt. 1 e 2;
VISTE le linee guida ANAC nr. 4;
VISTO il comunicato ANAC del 18/06/2025 riguardante il regime di esenzione sull'applicazione delle disposizioni in materia di digitalizzazione dei contratti pubblici previsti dal D. Lgs. 36/2023 per gli affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00;
VISTO il D.I. n. 129/2018 (Regolamento dell'attività amministrativo-contabile delle scuole);
VISTO il Programma Annuale relativo all'esercizio finanziario 2026 approvato dal Consiglio d'Istituto in data 29/01/2026;
VISTA la disponibilità finanziaria sull'apposita scheda di progetto P02/6 "Piano Estate 2026/2027" E.F. 2026;
RAVVISATA la necessità di espletare una campagna pubblicitaria in occasione dell'avvio del progetto in intestazione dal titolo ***"Oltre l'aula: Rotte, salti e nuovi orizzonti"*** **nell'ambito del PN 21/27 Piano Estate 2026/2027**;
VISTA l'assenza di una convenzione CONSIP attiva relativa all'acquisto del servizio in oggetto;
VISTA, pertanto, la necessità di dover provvedere in proprio all'individuazione del fornitore cui affidare il servizio in oggetto;
VISTA la disponibilità della locale ditta Pubblimedia sas, primaria società del settore pubblicità e comunicazione d'impresa, ad espletare il servizio in oggetto ed in particolare alla realizzazione di un manifesto pubblicitario dalle dimensioni 6*3 m. da affiggere per almeno 14 gg. continuativi nei punti nevralgici della città;
VISTO il preventivo di spesa, giusto prot. nr. 5860/2026 del 03/07/2026 relativo alla progettazione grafica e stampa e successiva affissione per 14 gg. nel mese di luglio di 1 (uno) poster 6*3 mt. al costo complessivo di **€ 175,00 oltre IVA;**
RITENUTA la suddetta proposta economicamente congrua e vantaggiosa nonché qualitativamente rispondente alle reali necessità della scuola;
CONSIDERATO anche che la spesa complessiva del suddetto acquisto non eccede l'importo complessivo di € 140.000,00 e che pertanto si può procedere tramite affidamento diretto senza consultazione di altri operatori economici ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

Firmato digitalmente da CLARA PERUZZI

CONSIDERATO altresì che la spesa complessiva del suddetto acquisto non eccede l'importo complessivo di € 10.000,00 e che pertanto si può procedere tramite affidamento diretto senza la preventiva autorizzazione di spesa da parte del Consiglio d'Istituto ai sensi dell'art 45 co. 2 lett. a) del DI nr. 129/2018;
CONSIDERATO inoltre che la spesa complessiva del suddetto acquisto non eccede l'importo complessivo di € 5.000,00 e che, pertanto, si può procedere tramite affidamento diretto in derogare al principio di rotazione dei fornitori ai sensi dell'art. 49 co. 6 del D. Lgs. 36/2023;

DISPONE

di affidare la fornitura relativa alla progettazione grafica e stampa di materiale pubblicitario meglio specificato in premessa nonché il noleggio dell'impianto pubblicitario per 14 gg. mediante affidamento diretto fuori Me.PA. ai sensi del D. Lgs. Nr. 36/2023 art. 50 co. 1 lett. b) e art. 49 co. 6 alla ditta Pubblimedia sas Via Piave nr. 66 – 70038 Terlizzi (BA) P.IVA/C.F. 07424600729.

Il costo totale pari a **€ 213,50** comprensivo di IVA, progettazione grafica, stampa e noleggio impianto pubblicitario per almeno 14 gg. ed in genere di ogni altro onere a carico della scuola sarà imputato alla scheda di progetto/attività P02/06 "**Progetto ESO4.6.A4.A-FSEPN-PU-2026-983** – **Piano Estate 2026/2027"** E.F. 2026.

La fornitura dovrà essere eseguita nel pieno rispetto delle condizioni economiche e tecniche meglio specificate nel preventivo di spesa indicato in premessa e riportate nel successivo ordine/contratto da stipularsi, entrambi allegati alla presente disposizione dirigenziale di cui ne fanno parte integrante e sostanziale.

La ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

Il controllo dei requisiti in capo all'affidatario ai sensi degli artt. 94 e 95 avverrà secondo le modalità di cui all'art. 99 del D. Lgs. n. 36/2023.

Il responsabile Unico del procedimento è individuato nella persona della Prof.ssa Peruzzi Clara.

Il presente decreto è trasmesso al Direttore SGA per i provvedimenti di sua competenza e pubblicato sul sito Web della scuola.

Il DIRIGENTE SCOLASTICO
F.to Prof.ssa PERUZZI Clara

Firmato digitalmente da CLARA PERUZZI