



ISTITUTO COMPRESIVO  
**BOSCO - MORO - FIORE**

Via Millico, 13 - tel. 080 3516314 - 379 1208068  
70038 TERLIZZI (BA)



Cod. Scuola: BAIC8AX005 - Cod. Fisc.: 93549010721

Email: baic8ax005@istruzione.it PEC: baic8ax005@pec.istruzione.it Sito WEB: www.icboscomorofioreterlizzi.edu.it

Fondi Strutturali Europei – Programma Nazionale “Scuola e competenze” 2021-2027.  
Priorità 01 – Scuola e competenze– Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) – Obiettivo Specifico  
ESO4.6 – Azione ESO4.6.A1 – Sotto azione ESO4.6.A1.B, interventi di cui al decreto del Ministro  
dell’istruzione e del merito n.176 del 30/08/2023, Avviso Prot. 9507, 22/01/2025, “Agenda  
SUD”. CUP: J14D25002100007 CNP: ESO4.6.A1.B-FSEPN-PU-2025-276  
**TITOLO: Dalle Parole ai Numeri: Un Viaggio tra Linguaggi e Creatività**

Determina Acquisti Nr. 12/2026

Oggetto: Fornitura relativa a materiale pubblicitario tramite affidamento diretto fuori  
Me.PA. ai sensi dell’art. 50 co. 1 lett. b) e dell’art. 49 co. 6 del D. Lgs. 36/2023.

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**VISTO** il D.Lgs n. 36/2023 (nuovo codice dei contratti pubblici) ed in particolare gli artt. 1 e 2;  
**VISTE** le linee guida ANAC nr. 4;  
**VISTO** il comunicato ANAC del 18/06/2025 riguardante il regime di esenzione sull’applicazione  
delle disposizioni in materia di digitalizzazione dei contratti pubblici previsti dal D. Lgs. 36/2023  
per gli affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00;  
**VISTO** il D.I. n. 129/2018 (Regolamento dell’attività amministrativo-contabile delle scuole);  
**VISTO** il Programma Annuale relativo all’esercizio finanziario 2026 approvato dal Consiglio  
d’Istituto in data 29/01/2026;  
**VISTA** la disponibilità finanziaria sull’apposita scheda di progetto/attività P02/02 “**Progetto  
ESO4.6.A1.B-FSEPN-PU-2025-276 – Agenda SUD**” E.F. 2026.  
**VISTO** l’obbligo delle azioni pubblicitarie da espletarsi nell’ambito del progetto suddetto;  
**VISTA** l’assenza di una convenzione CONSIP attiva relativa all’acquisto del materiale in oggetto;  
**VISTA** pertanto, la necessità di dover provvedere in proprio all’individuazione del fornitore cui  
affidare l’intera fornitura in oggetto;  
**VISTA** la disponibilità acquisita verbalmente dalla locale ditta Publimedia sas ad effettuare  
l’intera fornitura relativa alle azioni pubblicitarie;  
**VISTA** la nostra richiesta di preventivo nr. prot. 970/2026 del 02/02/2026 relativa alla fornitura del  
seguito materiale pubblicitario: insegna pubblicitaria dim. 300\*50 cm, targa pubblicitaria dim.  
80\*50 cm. ed un tappeto antiscivolo dim 200\*100 cm.;  
**VISTO** il preventivo di spesa fornito dalla suddetta ditta Publimedia sas in data 04/02/2026, giusto  
prot. nr. 1049/2026 del 04/02/2026, relativo alla fornitura completa del suddetto materiale  
pubblicitario al costo complessivo di € **1.125,00** oltre IVA;  
**RITENUTA** la suddetta proposta economicamente congrua e qualitativamente rispondente ai  
bisogni e alle reali necessità della scuola;  
**CONSIDERATO** che la spesa complessiva del suddetto acquisto non eccede l’importo  
complessivo di € 140.000,00 e che pertanto si può procedere tramite affidamento diretto senza  
consultazione di altri operatori economici ai sensi dell’art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

Firmato digitalmente da CLARA PERUZZI

**CONSIDERATO** altresì che la spesa complessiva del suddetto acquisto non eccede l'importo complessivo di € 10.000,00 e che pertanto si può procedere tramite affidamento diretto senza la preventiva autorizzazione di spesa da parte del Consiglio d'Istituto ai sensi dell'art 45 co. 2 lett. a) del DI nr. 129/2018;

**CONSIDERATO** inoltre che la spesa complessiva del suddetto acquisto non eccede l'importo complessivo di € 5.000,00 e che, pertanto, si può procedere tramite affidamento diretto in deroga al principio di rotazione dei fornitori ai sensi dell'art. 49 co. 6 del D. Lgs. 36/2023;

### **DISPONE**

di affidare la fornitura relativa al materiale pubblicitario meglio indicato in premessa mediante affidamento diretto fuori Me.PA. ai sensi del D. Lgs. Nr. 36/2023 art. 50 co. 1 lett. b) e art. 49 co. 6 alla ditta Publimedia sas Via Piave nr. 66 – 70038 Terlizzi (BA) P.IVA e C.F. 07424600729.

Il costo totale pari a € **1.372,50** comprensivo di IVA, progettazione grafica, stampa e montaggio ed in genere di ogni altro onere a carico della scuola sarà imputato alla scheda di progetto/attività P02/02 “**Progetto ESO4.6.A1.B-FSEPN-PU-2025-276 – Agenda SUD**” E.F. 2026.

La fornitura dovrà essere eseguita nel pieno rispetto delle condizioni economiche e tecniche meglio specificate nel preventivo di spesa indicato in premessa ed allegato alla presente disposizione dirigenziale di cui ne fa parte integrante e sostanziale.

La ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del “conto dedicato” su cui disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

Il controllo dei requisiti in capo all'affidatario ai sensi degli artt. 94 e 95 avverrà secondo le modalità di cui all'art. 99 del D. Lgs. n. 36/2023.

Il responsabile Unico del procedimento è individuato nella persona della Prof.ssa Peruzzi Clara.

Il presente decreto è trasmesso al Direttore SGA per i provvedimenti di sua competenza e pubblicato sul sito Web della scuola.

Il DIRIGENTE SCOLASTICO  
F.to Prof.ssa PERUZZI Clara