

LA STRUTTURA

Moderna e dinamica, offre numerose proposte didattiche. I corsi di formazione Sacra Famiglia si compongono di teoria e pratica: **in aula** apprendi ciò che ti servirà sul campo; **in laboratorio** impari a utilizzare gli strumenti del mestiere.

STAGE E RETI D'AZIENDA

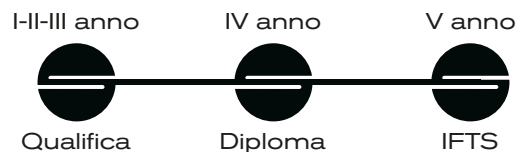
Con gli **stage in azienda** entri in contatto con i professionisti del settore scelto. Ci impegniamo a creare connessioni continue che formano una rete virtuosa di aziende nel campo della **moda**, della **comunicazione** e in ambito **agricolo**.

LA FILIERA

Alla fine dei 3 anni conseguirai la **Qualifica Professionale di 3° livello EQF**, riconosciuta a livello europeo.

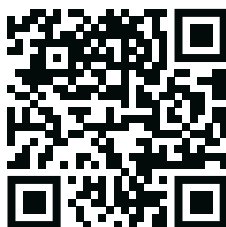
Otterrai un **Diploma Professionale di Tecnico** a seguito di un percorso quadriennale o di un percorso annuale di IV anno.

Dopo il IV anno, sarà possibile ottenere un **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore**, frequentando un ulteriore anno di specializzazione (IFTS).



www.efpsacrafamiglia.com

SACRA FAMIGLIA



ISCRIVITI ALL'OPEN DAY
SAB 19 NOV + VEN 16 DIC 2022

Ente Accreditato Sezione A Servizi al Lavoro
ID Operatore 1103775
Via Luigia Corti 9, 24068 Serate BG
Codice Meccanografico: BGCFF00300D
Mail: segreteria@efpsacrafamiglia.it

Contattaci al n. 035 302686



EFP SACRA FAMIGLIA

DIPLOMA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DOPO LE MEDIE

OPEN DAY
2023-2024



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA



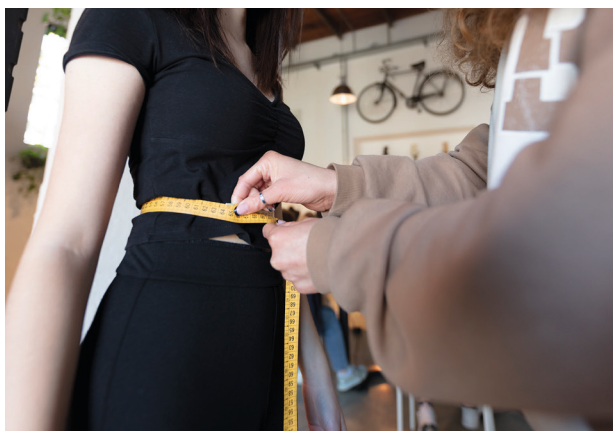
Una figura polivalente dotata di **competenze trasversali** che trova collocazione in tutte le **realità commerciali**: accoglie ed assiste il cliente, prestando consulenza tecnica sulle specifiche di prodotto; utilizza **strategie comunicative** nelle relazioni interpersonali; interpreta i gusti e le **esigenze del cliente**, intese non solo come prodotto, ma come qualità del servizio complessivo.

Collabora alla **promozione** delle attività commerciali e allo sviluppo di azioni di marketing; all'organizzazione di **spazi di vendita ed espositivi**, curandone la realizzazione e l'allestimento attraverso tecniche di **visual merchandising**; cura la **parte amministrativa**, gestendo anche l'attività di cassa, aggiornando i corrispettivi ed emettendo documenti di vendita.



COORDINATRICE: Stefania Bagini

OPERATORE DELL'ABBIGLIAMENTO E DEI PRODOTTI TESSILI PER LA CASA



Svolge le diverse fasi di **produzione dei capi** (taglio, cucitura, stiratura, collaudo) usando tutti gli strumenti previsti. Ha attitudini al **disegno del figurino e del modello** (sia bozzetti che disegni tecnici) ed è attento alle tendenze della moda, alla scelta dei tessuti e degli accessori adatti.

È una figura professionale che sa collaborare in team interpretando le preferenze del cliente. Possiede la capacità per realizzare una **collezione di moda**, progettando strategie di comunicazione **piani di lancio per prodotti e brand**.

Focus del corso sarà l'organizzazione di **eventi e sfilate**, interpretando le **tendenze** e i meccanismi di comunicazione e advertising del momento, con particolare attenzione ad un uso consapevole dei **social network**.



COORDINATRICE: Isabella Burgo

OPERATORE AGRICOLO

COLTIVAZIONE DI PIANTE ERBACEE, ORTICOLE E LEGNOSE IN PIENO CAMPO E IN SERRA



L'operatore agricolo è specializzato nella **coltivazione**, in pieno campo e in serra, e nella costruzione e manutenzione di **aree verdi**, parchi e giardini.

Permette l'acquisizione di **competenze personali e tecnico-pratiche**, che comprendono: arare, piantare, zappare, seminare, concimare, innestare, potare, trattare le piante, mietere, raccogliere frutta e ortaggi, provvedere alla manutenzione, alla messa a punto e a piccole riparazioni di macchinari agricoli. Può affiancare alla sua attività anche l'allevamento di **animali e bestiame**.

Un corso per coloro che desiderano lavorare a contatto con la **natura** e intraprendere un percorso di crescita orientato allo sviluppo di **culture biologiche**, con un preciso impegno nella salvaguardia e nella creazione di un **futuro green**.



COORDINATORE: Marco Capelli