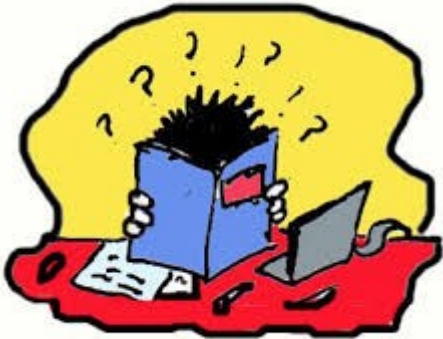


# PROSECUZIONE DEGLI STUDI

A.F.M.	S.I.A.	R.I.M.
Consentono di accedere a qualsiasi facoltà universitaria		
Consentono di accedere ai corsi di Istruzione e Formazione Tecnica superiore		
Consentono l'accesso ai corsi post - diploma (ITS e IFTS)		



A.F.M.	S.I.A.	R.I.M.
Consentono di accedere a strutture produttive (aziende)		
Consentono di accedere a società di marketing		
Consentono l'accesso a uffici pubblici		

Istruzione Tecnica - Settore economico

**ORIENTAMENTO  
CLASSI SECONDE**

## AFM

### Amministrazione Finanza e Marketing

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa in cui è inserito.

ECONOMIA AZIENDALE  
DIRITTO  
ECONOMIA POLITICA



dreamstime.com

## RIM

### Relazioni Internazionali per il Marketing

Il Diplomato in "Relazioni Internazionali per il Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche, stabilisce collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Padroneggia la lingua inglese, sa utilizzare l'altra lingua comunitaria e la terza lingua internazionale per scopi comunicativi e sa utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

INGLESE FRANCESE  
TEDESCO SPAGNOLO  
RELAZIONI INTERNAZIONALI



## SIA

### Sistemi Informativi Aziendali

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali" il diplomato ha una spiccata specializzazione in informatica, oltre a possedere una adeguata cultura generale accompagnata da buone capacità linguistiche - espressive e logico-interpretative, avrà conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile e informatico. In particolare egli dovrà essere in grado di intervenire nei processi di analisi e controllo di sistemi informativi automatizzati per adeguarli alle esigenze aziendali e contribuire a realizzare nuove procedure.

INFORMATICA  
ECONOMIA AZIENDALE

