



Ministero dell'Istruzione e del Merito

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER L'EMILIA-ROMAGNA

ISTITUTO COMPRENSIVO DI BORGONUOVO

Via Giovanni XXIII, 11 – 40037 Borgonuovo di Sasso Marconi (BO)

Tel. 051/845263 – Codice Fiscale 91201310371 - Codice Ministeriale BOIC83500N

e-mail: boic83500n@istruzione.it – pec: boic83500n@pec.istruzione.it

sito web: www.icborgonuovo.edu.it



Comunicato n. 129

Sasso Marconi, 23/02/2023

Agli studenti e alle studentesse

Ai genitori

Ai docenti

SCUOLA SECONDARIA

Ai referenti progetto WEBRADIO prof.ssa Di Sabatino e prof.re Amabile

Al referente progetto videoediting prof.re Romanelli

p.c. Al personale

p.c. Al Consiglio di Istituto

al sito

EVENTO DI PRIMAVERA

La voce di BorgoFutura

Carissimi studenti e carissime studentesse,

vorrei vedere venir fuori la BELLEZZA che abita in ognuno di voi, nessuno escluso!

Come la terra sotto la coltre di foglie in autunno o in inverno inoltrato che attende il risveglio della primavera.

Vorrei vedere la PRIMAVERA delle vostre IDENTITA': vedervi attivi, partecipativi, creativi, propositivi, con spirito di iniziativa, collaborativi, GIOIOSI, ad abitare la scuola, a volte forse troppo statica per mancanza di fiducia nei livelli di autocontrollo e autogestione individuali e di gruppo di voi allievi o troppo impegnata nei programmi delle singole discipline.

Amo darvi FIDUCIA.

Sono fermamente convinta che il lavoro in gruppo sia un'opportunità per mettere in gioco se stessi, conoscersi meglio e per dare il proprio contributo significativo agli altri, soprattutto quanto tutti insieme concorriamo a lanciare messaggi importanti agli altri. Un gruppo che deve raggiungere un obiettivo comune, necessariamente deve collaborare e prendere il meglio da ciascun componente, per esser vincente.

La mia idea..

Durante il meet del 14 febbraio vi ho parlato della necessità di amare se stessi e del coraggio che occorre per cambiare rapidamente, ora qui, quei "terreni di morte" che metaforicamente a volte ci nascondono

alla vita e al benessere, a noi stessi, rendendoci insicuri, tristi, con bassa autostima, a volte prepotenti o bulli, in ogni caso poco gentili con noi stessi e con gli altri.

Il 14 febbraio vi ho chiesto di scegliere dei capo gruppi/capitani e a questi ho chiesto di scegliere una squadra di lavoro all'interno delle proprie classi. Vi ho raccomandato, in ogni squadra/gruppo, di discutere e confrontarvi su concetti difficili come il Perdono, il Rispetto e l'Accoglienza o su altre parole/concetti significative per voi (tolleranza, pace, identità, dono ecc). Quel che conta, vi ho detto e vi ripeto, è partire da noi stessi, dalle verità che portiamo dentro e delle quali possiamo fare dono a noi stessi e al mondo. Ognuno di voi conta!!

Le squadre, come sapete, realizzeranno un lavoro a loro scelta (intervista, fumetto, canzone, favola, poesia, disegno, video ecc). Chiedete anche aiuto ai professori per le singole specializzazioni nelle discipline, se avete bisogno.

I capo gruppi/capitani, solo loro, accedono alla CLASSROOM "il terreno di morte e la strada del bene". Qui consegnano il lavoro del gruppo.

Quando? Entro il 10 marzo.

E poi?

Poi il 21 marzo, martedì, verso le 10.00, 4/8 speaker di radio borgo, la nostra Web Radio, intervisteranno i capogruppi/capitani di ogni squadra mentre verrà mostrato il lavoro del gruppo.

La postazione della nostra WEB Radio sarà alla Primaria. Trasmetteremo da lì con l'aiuto del prof.re Romanelli. I capogruppi/capitani saranno accompagnati dalla prof. Di Sabatino e dal Prof Amabile presso la scuola primaria dopo il primo intervallo per partecipare alle interviste.

Tutte le classi il 21 marzo, fanno pausa didattica e accedono, dopo il primo intervallo, al meet con nickname

la voce di BorgoFutura

La voce di BorgoFutura , la voce dei ragazzi e delle ragazze che inviano messaggi coi loro linguaggi.

Tutte le classi che hanno partecipato avranno una targa.

Tutti gli alunni avranno un attestato.

Tutti i capitani avranno una medaglia.

Ci saranno dei premi, assegnati da una giuria, ai gruppi che si saranno distinti per

1. Creatività con cui avete realizzato il prodotto
2. Profondità dei valori che volete trasmettere
3. L'originalità del prodotto che avete realizzato
4. Il significato importante del messaggio che volete comunicare

Se non c'è un voto, non è detto che non possiamo dare il meglio di noi!!

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Maria Rosaria Rosmarino

