

- **Oggetto:** PROGETTO GENERAZIONI CONESSE: online la quarta stagione della miniserie di Generazioni Connesse "We Are Fearless" – 4 nuovi episodi e materiali didattici di accompagnamento
- **Data ricezione email:** 21/05/2025 13:27
- **Mittenti:** Generazione Connesse - Gest. doc. - Email: supportoscuole@generazioniconnesse.it
- **Indirizzi nel campo email 'A':** <BOIC846004@istruzione.it>
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** Generazioni Connesse <supportoscuole@generazioniconnesse.it>

Testo email

[Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui](#)

presenta



SEASON 4

WE ARE FEARLESS PRODOTTO DA **DIEGO D'AMBROSIO** E **RAFFAELE IARDINO** PER **UNCOSO** SCRITTO E DIRETTO DA **RAFFAELE IARDINO** E **MARIO LEOMBRUNO**
CON **ALBA GIAQUINTO** **MATTIA DE STEFANO** **MARIA VITTORIA GRIECO** **GAIA LIBERTI** **FRANCESCA MARTINO** **FRANCESCO PIO ROMANO** LA VOCE DI **CLEO**
È DI **SARA MISSAGLIA** PRODUTTORE ESECUTIVO **CIRO DAVIDE SCHIANO MORIELLO** AIUTO REGIA **PASQUALE DI MARIA** CASTING **SCUOLA DI CINEMA DI NAPOLI**
ROBERTA INARTA PING TALENT **GIUSEPPE MASTROCINQUE** DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA **PIERFRANCESCO BORRUTO** GAFFER **ANGELO BORRUTO** MONTAGGIO
RAFFAELE IARDINO E **MARIO LEOMBRUNO** SOCIAL CONTENT **SELENE CASPARINI** SUONO IN PRESA DIRETTA **LORENZO PERRELLA** SCENOGRAFIA **MICHELE**
BIFARI COSTUMI **MARTINA D'ASCOLI** TRUCCO **PRISCILLA BARBATO** GREEN MANAGER **GIULIANA SIMEONE** FOTOGRAFIA DI SCENA **EGIZIA COPPOLA** MOTION GRAPHICS
CANDIDA BEVILACQUA THE CB LAB VFX SUPERVISOR **PIERFRANCESCO BORRUTO** VFX PRODUCER **ANGELO BORRUTO** COLOR GRADING **PIERFRANCESCO**
BORRUTO SOUND DESIGN E MIX **IVAN CASO** E **FILIPPO BARRACCO**

Gentilissimi,

Il progetto “Generazioni Connesse” presenta la quarta stagione della webserie educativa *We Are Fearless*, composta da quattro episodi pensati per le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

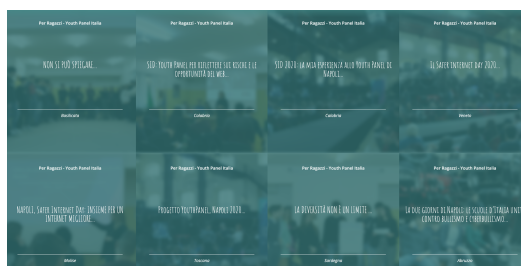
La nuova stagione affronta tematiche di grande attualità come intelligenza artificiale, privacy, sharenting, web reputation e pubblicità online, attraverso storie ispirate a casi reali e sviluppate con il contributo di partner istituzionali di rilievo, tra cui il Garante per la protezione dei dati personali, la Polizia Postale e l'Università di Firenze.

La campagna si inserisce nel quadro delle nuove Linee guida per l'insegnamento dell'Educazione Civica (DM n. 183 del 7 settembre 2024), che riconoscono la cittadinanza digitale come elemento centrale del curriculum scolastico a partire dall'anno 2024/2025.

Si invitano le istituzioni scolastiche a proiettare i video in aula e ad utilizzare le relative schede didattiche disponibili sul sito www.generazioniconnesse.it, anche nell'ambito delle ore dedicate all'Educazione Civica, con l'obiettivo di promuovere competenze digitali consapevoli, partecipate e responsabili.

Cordiali saluti,

Il Safer Internet Centre



Resta aggiornato

Visita costantemente la sezione news del Portale di Generazioni Connesse.

[Più Info](#)



www.generazioniconnesse.it

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito e hai dato il consenso a ricevere comunicazioni email da parte nostra.
Ministero dell'istruzione, Viale Trastevere, Roma, IT
www.generazioniconnesse.it Supporto Scuole

Messaggio inviato con **MailUp**[®]