



### ISTITUTO COMPRENSIVO N. 6 – IMOLA

Scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado  
Via Villa Clelia n. 18 – 40026 IMOLA (BO) Tel. 054240238 e 054240242 – Fax 0542628162  
C.M. BOIC84700X – C.F. 82003770375 – Cod. Univoco Fatturazione: UFT8XQ  
e.mail: [boic84700x@istruzione.it](mailto:boic84700x@istruzione.it) – pec: [boic84700x@pec.istruzione.it](mailto:boic84700x@pec.istruzione.it) – sito web: [www.ic6imola.edu.it](http://www.ic6imola.edu.it)

Codice identificativo progetto: ESO4.6.A4.A-FSEPN-EM-2025-529

Codice Unico di Progetto (CUP): C54D25003530007

Prot. n. [vedi segnatura]

Imola, [vedi segnatura]

Oggetto: Decisione di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, tramite Ordine Diretto di Acquisto (ODA) sul MePA, per la fornitura di materiale pubblicitario/promozionale in attuazione del Progetto "Una Scuola per Tutti 2025" nell'ambito del PN-FSE+ 2025 (Piano Estate) CIG **BC93C836DB**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**VISTO** il D.P.R. 275/1999;

**VISTO** il D.Lgs. n. 165/2001;

**VISTO** il D.I. n. 129 del 28 agosto 2018;

**VISTO** il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (*Codice dei contratti pubblici*);

**VISTO** il Regolamento sull'attività negoziale, approvato con delibera n. 3 del Consiglio d'Istituto del 25.09.2025;

**VISTI** il PTOF e la delibera di approvazione del Programma Annuale dell'esercizio finanziario 2026, adottata dal Consiglio di Istituto in data 28.01.2026;

**CONSIDERATA** la necessità di procedere all'acquisto di materiale di promozione e pubblicità (targhe, roll-up con logo del Progetto, tappeto e carrellini recanti il logo dell'Istituto) per le esigenze di pubblicità e informazione previste dal Progetto "Una Scuola per tutti 2025", afferente ai Fondi Strutturali Europei PN-FSE+ 2025 (Piano Estate);

**ACCERTATO** che l'importo massimo stimato della fornitura ammonta ad € 972,80 IVA esclusa;

**CONSIDERATO** che l'affidamento in oggetto è necessario ed essenziale per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi del succitato Progetto approvato dal Consiglio di Istituto;

**VERIFICATA** la non esistenza di Convenzioni Consip attive aventi ad oggetto la specifica categoria merceologica d'interesse;

**DATO ATTO** che si è provveduto a consultare il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) della Consip S.p.A. e a consultare i cataloghi degli operatori economici abilitati al fine di individuare la soluzione tecnica ed economica maggiormente rispondente alle esigenze dell'Istituto;

**PRESO ATTO** che, all'esito della comparazione dei prodotti presenti a catalogo MePA, l'offerta presente sul portale dell'operatore economico **MORE MARKETING S.r.l.** (Viale Delle Ortensie 21 - 20065 Inzago - MI, P.IVA/C.F. 08342310961) per un importo pari a **Euro 972,80 IVA esclusa** (pari a **Euro 1.186,82 IVA inclusa**) è risultata pienamente idonea e congrua in rapporto alla qualità del materiale e al soddisfacimento del fabbisogno istituzionale;

**RITENUTO** pertanto di procedere all'affidamento della fornitura tramite l'emissione di un Ordine Diretto di



Firmato digitalmente da MARIA TERESA GRILLI

Acquisto (ODA) sul Mercato Elettronico (MePA) in favore dell'operatore economico MORE MARKETING S.r.l.;

**TENUTO CONTO** che è facoltà dell'Istituzione scolastica affidare direttamente un appalto anche senza previa consultazione di più operatori economici, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023;

**TENUTO CONTO** che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla L. 13 agosto 2010, n. 136, per cui si è proceduto a richiedere il CIG **BC93C836DB**;

**ACCERTATO** che gli importi di cui al presente provvedimento trovano regolare copertura finanziaria nel Programma Annuale per l'anno 2026 nell'ambito del relativo Progetto PN-FSE+;

**DISPONE**

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

1. **DI AUTORIZZARE**, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, l'affidamento diretto della fornitura di materiale pubblicitario (targhe, roll-up, tappeto e cartelline con logo dell'Istituto) per il Progetto "Una Scuola per Tutti 2025" (PN-FSE+ 2025) mediante la predisposizione e l'invio di un Ordine Diretto di Acquisto (ODA) sul MePA all'operatore economico **MORE MARKETING S.r.l.** (Viale Delle Ortensie 21 - 20065 Inzago - MI, P.IVA 08342310961), per un importo pari a **Euro 972,80 IVA esclusa** (pari ad **Euro 1.186,82 IVA inclusa al 22%**).
2. **DI AUTORIZZARE** la spesa complessiva di **Euro 1.186,82 IVA inclusa** da imputare sul capitolo di spesa P.2.8 - ES04.6.A4.A-FSEPN-EM-2025-529. AVV. PROT. N.81652 DEL 23/05/2025-"PIANO ESTATE". CUP C54D25003530007 dell'esercizio finanziario 2026;
3. **DI PROCEDERE** alla stipula del emissione dell'ODA sul MePA nei termini di legge, previa verifica della regolarità contributiva (DURC) e acquisizione dell'autocertificazione concernente il possesso dei requisiti di legge di cui agli artt. 94 e seguenti del D.Lgs. n. 36/2023.
4. **DI NOMINARE** la prof.ssa Maria Teresa Grilli quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, e quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi dell'art. 114, co. 7 del D.Lgs. n. 36/2023.
5. **CHE** il presente provvedimento venga pubblicato sul sito internet istituzionale di questa Scuola ai sensi della vigente normativa sulla trasparenza.

Il Dirigente Scolastico  
*Prof.<sup>ssa</sup> Maria Teresa Grilli*