

**ISTITUTO COMPRENSIVO N. 6 – IMOLA**

Scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado
Via Villa Clelia n. 18 – 40026 IMOLA (BO) Tel. 054240238 e 054240242 – Fax 0542628162
C.M. BOIC84700X – C.F. 82003770375 – Cod. Univoco Fatturazione: UFT8XQ
e.mail: boic84700x@istruzione.it – pec: boic84700x@pec.istruzione.it – sito web: www.ic6imola.edu.it

Codice identificativo progetto: ESO4.6.A1.B-FSEPNE-2024-184

Codice Unico di Progetto (CUP): C24D24001390006

Prot. n. [vedi segnatura]

Imola, [vedi segnatura]

Decisione di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, tramite Ordine Diretto di Acquisto (ODA) sul MePA, per la fornitura di materiale pubblicitario/promozionale in attuazione del Progetto FSE+ Agenda Nord dal titolo "Competenze per essere cittadini europei" – CUP: C24D24001390006 – CIG: BC93ED9458

IL DIRIGENTE SCOLASTICO**VISTO** il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275;**VISTO** il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165;**VISTO** il D.I. n. 129 del 28 agosto 2018;**VISTO** il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici);**VISTO** il Regolamento sull'attività negoziale, approvato con delibera n. 3 del Consiglio d'Istituto del 25.09.2025;**VISTI** il PTOF e la delibera di approvazione del Programma Annuale dell'esercizio finanziario 2026, adottata dal Consiglio di Istituto in data 28.01.2026;**VISTO** il Progetto FSE+ Agenda Nord dal titolo "**Competenze per essere cittadini europei**", Codice identificativo progetto: **ESO4.6.A1.B-FSEPNE-2024-184**, CUP: **C24D24001390006**;**CONSIDERATA** la necessità di procedere all'acquisto di materiale di promozione e pubblicità (targa plexiglass, roll-up, tappeto e cartelline recanti i loghi obbligatori e dell'Istituto) per le esigenze di pubblicità e informazione previste dal succitato Progetto;**ACCERTATO** che l'importo massimo stimato della fornitura ammonta ad € **656,80 IVA esclusa** (pari ad € **801,30 IVA inclusa**);**CONSIDERATO** che l'affidamento in oggetto è necessario ed essenziale per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi del Progetto approvato;**VERIFICATA** l'inesistenza di Convenzioni Consip attive aventi ad oggetto la specifica categoria merceologica d'interesse;**DATO ATTO** che si è provveduto a consultare il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) della Consip S.p.A. e a verificare i cataloghi degli operatori economici abilitati al fine di individuare la soluzione tecnica ed economica maggiormente rispondente alle esigenze dell'Istituto;**PRESO ATTO** che, all'esito della comparazione dei prodotti presenti a catalogo MePA, l'offerta presente sul portale dell'operatore economico **GRAND PRIX S.N.C. DI DAVID E ALESSIA DE FILIPPI** (P.IVA 03882620549) per un importo pari a **Euro 656,80 IVA esclusa** (pari a **Euro 801,30 IVA inclusa**) è risultata pienamente idonea e congrua in rapporto alla qualità del materiale e al soddisfacimento del fabbisogno istituzionale;

RITENUTO pertanto di procedere all'affidamento della fornitura tramite l'emissione di un Ordine Diretto di Acquisto (ODA n. 9160199) sul Mercato Elettronico (MePA) in favore dell'operatore economico GRAND PRIX S.N.C.;

TENUTO CONTO che è facoltà dell'Istituzione scolastica affidare direttamente un appalto anche senza previa consultazione di più operatori economici, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023;

TENUTO CONTO che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla L. 13 agosto 2010, n. 136, per cui si è provveduto a richiedere il **CIG: BC93ED9458**;

ACCERTATO che gli importi di cui al presente provvedimento trovano regolare copertura finanziaria nel Programma Annuale per l'anno 2026 nell'ambito del relativo Progetto AGENDA NORD (Codice progetto: **ESO4.6.A1.B-FSEPN-EM-2024-184**);

DISPONE

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

1.DI AUTORIZZARE, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, l'affidamento diretto della fornitura di materiale pubblicitario (targa, roll-up, tappeto e cartelline) per il Progetto FSE+ Agenda Nord "**Competenze per essere cittadini europei**" (Codice Progetto: **ESO4.6.A1.B-FSEPN-EM-2024-184 - CUP: C24D24001390006**) mediante la predisposizione e l'invio dell'Ordine Diretto di Acquisto (ODA n. 9160199) sul MePA all'operatore economico **GRAND PRIX S.N.C. DI DAVID E ALESSIA DE FILIPPI** (P.IVA 03882620549) per un importo pari ad € **656,80 IVA esclusa** (pari ad € **801,30 IVA inclusa al 22%**).

2.DI AUTORIZZARE la spesa complessiva di **Euro 801,30 IVA inclusa** da imputare sulla voce di destinazione **P.2.9 - PROG. ESO4.6.A1.B-FSEPN-EM-2024-184 - AGENDA NORD** (CUP: **C24D24001390006**) dell'Esercizio Finanziario 2026.

3.DI PROCEDERE all'emissione e stipula dell'ODA sul MePA nei termini di legge, previa verifica della regolarità contributiva (DURC) e acquisizione dell'autocertificazione concernente il possesso dei requisiti di legge di cui agli artt. 94 e seguenti del D.Lgs. n. 36/2023.

4.DI NOMINARE la **Prof.ssa Maria Teresa Grilli** quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, e quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi dell'art. 114, co. 7 del D.Lgs. n. 36/2023.

5.CHE il presente provvedimento venga pubblicato sul sito internet istituzionale di questa Scuola nell'apposita sezione *Amministrazione Trasparente* ai sensi della vigente normativa sulla trasparenza.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Maria Teresa Grilli