



FONDAZIONE
GOLINELLI
30
ANNI
1988-2018

“Imparare facendo”

Percorsi di eccellenza tra tecnologia e nuovi media

Bits&Beats: un percorso attraverso la musica elettronica e digitale

A cura di Leo Izzo

Periodo di riferimento: 8 Ottobre - 16 Novembre

In questo percorso didattico gli studenti potranno sperimentare diverse modalità di produzione audio e creare dei brani musicali di tipo elettronico. Il corso affronterà gli elementi base della musica elettronica attraverso esperienze di laboratorio, a partire da alcuni elementi di fisica acustica come la forma d'onda, gli armonici di un suono. Nei diversi incontri saranno affrontati software online che favoriscono la collaborazione tra gli studenti, allo scopo di incentivare la realizzazione di elaborati di gruppo: applicazioni per la notazione musicale, per il missaggio multitraccia e per la sintesi sonora.

Verranno inoltre impiegati strumenti innovativi per la produzione di musica elettronica: il LittleBits Synth Music Kit (componenti elettronici magnetici che permettono la comprensione di fenomeni complessi in maniera completamente intuitiva), LeapMotion (un dispositivo in grado di rilevare i movimenti delle mani e delle dita nello spazio, allo scopo di creare azioni specifiche). Al termine degli incontri ogni partecipante realizzerà un brano elettronico attraverso l'integrazione delle diverse metodologie affrontate. I brani saranno raccolti in un CD e potranno essere ascoltati in una playlist online.

Ciak! L'impresa ripresa

A cura di Opengroup

Periodo di riferimento: 8 Ottobre - 16 Novembre

Bologna è immersa in un tessuto industriale piuttosto variegato, in cui eccellono grandi aziende del settore agroalimentare, meccanico e persino della moda. Attraverso un percorso di educazione alla comunicazione e, in particolare, al mezzo video, sarà scelta un'azienda del territorio come oggetto della narrazione. Attraverso visite e interviste con esperti, l'azienda potrà essere raccontata mediante il linguaggio dei partecipanti, che dovranno costruire un video che si ispiri alle peculiarità, alla visione e ai contenuti dell'azienda selezionata.



FONDAZIONE
GOLINELLI
30
ANNI
1988-2018

Orto elettronico: tra *making* e sostenibilità ambientale

a cura di FabLab Bologna

Periodo di riferimento: 14 Gennaio - 22 Febbraio

La diffusione delle coltivazioni idroponiche, unite al miglioramento delle tecnologie LED per la stimolazione fotosintetica a basso consumo, stanno rendendo la coltivazione indoor di comuni ortaggi sempre più economica e sostenibile.

Ma come si realizza una piccola serra idroponica da cucina? E' possibile controllarne i parametri e l'accrescimento delle piante attraverso il cellulare? Attraverso Arduino, i necessari componenti elettronici e idraulici, gli studenti verranno guidati alla realizzazione e al controllo della serra.

Giornalismo scientifico e comunicazione della scienza: *fake news, fact checking e creazione di articoli*

a cura di Francesco Martinelli e Opengroup

Periodo di riferimento: 14 Gennaio - 22 Febbraio

E' sempre più difficile districarsi agevolmente nel mare di informazioni che internet propone. La causa è la proliferazione di notizie false o rimaneggiate per attirare click da parte di utenti non sempre correttamente informati. La sensazione crescente è quella di un rigore scientifico discutibile e opinabile, percezione che può avere pericolose ripercussioni sulle scelte dei cittadini anche in tema di salute, come è accaduto per i vaccini o per la diffusione delle terapie alternative. Un percorso analitico sulla scrittura scientifica, sulla verifica delle fonti e sullo stile comunicativo tipico di questo ambito .



FONDAZIONE
GOLINELLI
30
ANNI
1988-2018

Web & marketing: valorizzare idee e contenuti attraverso internet

a cura di Search On

Periodo di riferimento: 19 Novembre - 11 Gennaio

Dopo soli 25 anni dalla nascita del Web per come lo conosciamo adesso, stiamo assistendo alla digitalizzazione di qualsiasi contenuto e servizio: dall'e-commerce ai social, tutto si smaterializza nella rete. Siamo attratti dalle infinite possibilità di questo strumento rivoluzionario, così come siamo spaventati dalle emergenti questioni sulla gestione dei dati personali.

Questo percorso, sviluppato in collaborazione con Search On Media Group (azienda leader che opera da anni nel digitale), permetterà agli studenti di realizzare e personalizzare un sito web utilizzando Wordpress, la piattaforma per la creazione di siti più diffusa al mondo, e di conoscere e sfruttare gli strumenti di promozione dei contenuti in ottica marketing.

Diventa un Maker

A cura di Fondazione Golinelli

Periodo di riferimento: 25 Febbraio - 5 Aprile

Questo percorso, nato in collaborazione con il gruppo YNAP (Yoox Net-A-Porter), ha l'ambizione di coniugare aspetti tecnici come la programmazione informatica e l'elettronica applicata ad abilità più "soft" come il design thinking, la creatività, l'imparare facendo e l'apprendimento per progetto.

Durante il percorso i partecipanti impareranno a programmare un gadget tecnologico personalizzabile mediante una piattaforma di *coding* visuale.

Gli studenti avranno la libertà di immaginare e realizzare il proprio dispositivo elettronico, che potrà interagire con l'ambiente rilevando temperatura, luci e movimento.