



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE DI MEDICINA

Via Gramsci, 2/A - 40059 MEDICINA (BO)
Codice fiscale 80071270377 – Cod. Mecc. BOIC867005 – C.U.:
UFS0AF Tel. 051 6970595 - Fax 051 6970596
Email: BOIC867005@istruzione.it -
BOIC867005@pec.istruzione.it
Sito Web: <https://icmedicina.edu.it/>

PROGETTO D'ISTITUTO A.S. 2025/26

*Se i tuoi occhi, il sorriso, il piede m'aprono la porta
di un Infinito che amo e che non ho mai conosciuto?*

Charles Baudelaire, da Inno alla Bellezza

Un progetto d'istituto sulla bellezza in un contesto scolastico con sfide significative come la dispersione, la presenza di alunni neo-arrivati e svantaggio socio-culturale, deve assumere una valenza inclusiva e compensativa. La "bellezza" diventa un potente **strumento pedagogico per l'inclusione, l'empowerment e la creazione di senso di appartenenza**.

Progetto

"Io e il Mondo"

Premessa

Il nostro istituto comprensivo è un crocevia di storie, culture e fragilità. Il progetto sulla bellezza non sarà un'astratta discussione estetica, ma un'esplorazione pragmatica e partecipativa della **bellezza come valore umano, come risorsa interiore e come ponte tra culture diverse**.

Questo progetto nasce dalla convinzione che la bellezza non sia solo un concetto estetico, ma una forza educativa e trasformativa. Essa si manifesta in infinite forme: nella natura, nell'arte, nella musica, nella scienza, nelle relazioni umane e nel pensiero critico. L'obiettivo è guidare gli studenti a scoprire, apprezzare e creare bellezza, sviluppando così una maggiore consapevolezza di sé, del prossimo e dell'ambiente che li circonda. Attraverso questo

percorso, la scuola si propone di coltivare non solo le conoscenze, ma anche le competenze emotive e relazionali, essenziali per formare cittadini attivi e sensibili.

Un obiettivo specifico importante è combattere la dispersione offrendo percorsi significativi, valorizzare le identità degli alunni stranieri e rafforzare l'autostima degli studenti provenienti da contesti svantaggiati.

Obiettivi Educativi

1. Sviluppo dell'intelligenza emotiva e sensoriale: incoraggiare gli studenti a riconoscere e a esprimere le proprie emozioni, usando la bellezza come strumento di introspezione.
2. Valorizzazione della creatività: promuovere la produzione artistica e l'espressione personale in tutte le sue forme (pittura, musica, scrittura, teatro).
3. Connessione con l'ambiente: educare al rispetto della natura e alla comprensione della sua intrinseca bellezza, sensibilizzando gli studenti ai temi ecologici.
4. Promozione dell'inclusione: usare la bellezza come linguaggio universale che supera le differenze culturali, sociali e individuali, creando un senso di appartenenza.
5. Alfabetizzazione estetica: introdurre gli studenti a diversi stili artistici e a opere significative, sviluppando il loro senso critico e la capacità di decifrare i linguaggi non verbali.

Obiettivi Specifici

- Inclusione linguistica e sociale: utilizzare linguaggi non verbali (arte, musica, immagine) come veicoli di comunicazione universale che superano le barriere linguistiche iniziali.
- Contrasto alla dispersione: offrire attività laboratoriali concrete, che sviluppino competenze pratiche e un senso di "utilità" e realizzazione personale.
- Valorizzazione delle identità: riscoprire la "bellezza" delle diverse culture di origine degli alunni, integrandole nel patrimonio comune della scuola.
- Empowerment e autostima: promuovere il concetto di bellezza plurale e inclusiva ("Io sono bello/unica/importante perché..."), che si oppone ai canoni estetici tradizionali, affermando che la bellezza risiede nell'unicità, nella diversità e nell'autenticità di ogni individuo, corpi e menti. Questa prospettiva considera la bellezza come un'espressione soggettiva e non limitata a standard prestabiliti, riconoscendo il valore di tutte le forme di identità e autodeterminazione. L'inclusività nella bellezza significa celebrare le differenze e promuovere l'accettazione, portando a un senso di piacere e soddisfazione che va oltre i canoni convenzionali.
- Coinvolgimento familiare: creare occasioni di partecipazione attiva per le famiglie con basso capitale sociale, trasformando la scuola in un centro di aggregazione positivo (un'idea per sviluppare attività di *service learning*).

Aree Disciplinari e Competenze Chiave

- Tutte le discipline (trasversalità).
- Competenze sociali e civiche, spirito d'iniziativa e imprenditorialità (attraverso i laboratori), consapevolezza ed espressione culturale.

Struttura e Attività del Progetto

Il progetto si articola su tre livelli, corrispondenti ai gradi di scuola dell'istituto comprensivo, con un focus trasversale che unisce le diverse fasce d'età.

A) Scuola dell'Infanzia: La Bellezza è un Gioco

In questa fase, l'apprendimento avviene attraverso l'esplorazione ludica e sensoriale.

- Esempi di attività: laboratori di pittura con materiali naturali (terra, foglie, colori vegetali), creazione di piccoli giardini didattici, sessioni di musica e movimento per esplorare il ritmo e il suono.
- Focus: la scoperta della bellezza attraverso i sensi (esempi: la consistenza delle cose, il suono dei canti, il colore dei fiori).

B) Scuola Primaria: La Bellezza è una Storia

I bambini iniziano a dare forma ai concetti, collegando la bellezza a narrazioni e simboli.

- Esempi di attività: visite a musei o gallerie d'arte locali, creazione di diari di bellezza in cui gli studenti annotano le cose che trovano belle (una nuvola, un gesto gentile), progetti di riciclo creativo per trasformare oggetti comuni in opere d'arte.
- Focus: comprendere la bellezza nelle sue diverse manifestazioni (nell'arte, nella natura, nella gentilezza, ecc).

C) Scuola Secondaria di Primo Grado: La Bellezza è una Riflessione

Gli studenti sono invitati a un approccio più critico e a una produzione più complessa.

- Esempi di attività: progetti interdisciplinari che collegano la bellezza alla matematica (geometria e proporzioni), alla letteratura (poesia e narrazione), alle scienze (biologia e simmetrie), scrivere sul giornale scolastico o creazione di un podcast in cui gli studenti discutono di bellezza in varie sue forme.
- Focus: la bellezza come concetto astratto e soggettivo, da analizzare e reinterpretare in modo personale e critico.

Proposte di Attività

- Progetto "Graffitto/Murales a scuola": prevede, nel tempo e quindi anche in più anni, la realizzazione di piccoli murales sulle pareti del recinto del plesso "Simoni", allo scopo

di riqualificare tale parte dell'edificio, coinvolgendo alunni a rischio di dispersione esplicita ed implicita. Il progetto è allegato alla presente Progetto d'Istituto.

- “Settimana della Bellezza”: Un evento annuale in cui ogni classe presenta un lavoro svolto durante l'anno legato al progetto. Potrebbe includere una mostra d'arte, uno spettacolo teatrale o una performance musicale.
- Collaborazione con il territorio: coinvolgimento di artisti, scienziati, o artigiani locali che possano tenere laboratori o incontri con gli studenti, arricchendo l'offerta formativa.
- Un Giardino per la Scuola: Un progetto a lungo termine per la cura e l'abbellimento degli spazi esterni della scuola, gestito dagli studenti.

Valutazione e Diffusione

La valutazione del progetto sarà di tipo qualitativo. Si osserverà la partecipazione e l'entusiasmo degli studenti, la loro capacità di riconoscere e creare bellezza, e il loro progresso nello sviluppo delle competenze sociali e personali. La documentazione del progetto sarà diffusa attraverso eventi quali la Festa della Scuola, la Festa del Libro, Medidacta, oppure mediante un blog scolastico, le assemblee dei genitori e le presentazioni pubbliche per condividere i risultati con la comunità.

Destinatari

- Tutti gli alunni dell'Istituto Comprensivo (Infanzia, Primaria, Secondaria di Primo Grado).
- Focus specifico sui gruppi a rischio dispersione, alunni neo-arrivati e famiglie svantaggiate.

Valutazione dell'Impatto

La valutazione non si baserà solo sulla qualità artistica dei prodotti, ma sull'impatto sociale:

- Monitoraggio della frequenza scolastica degli alunni a rischio.
- Questionari di autovalutazione sull'autostima e il senso di appartenenza.
- Feedback delle famiglie sul loro coinvolgimento e soddisfazione.

Questo approccio intende trasformare un tema apparentemente "leggero" come la bellezza in un potente strumento di **coesione sociale e prevenzione del disagio**, rispondendo in modo mirato ai bisogni specifici dell'istituto.

Una canzone sulla bellezza:

<https://www.youtube.com/watch?v=WAUi1kiTthM>

Buon Lavoro e Belle Idee

Paolo Castellana