

INFORMAZIONI PERSONALI

Santucci Giuseppe

📍 Roma (Italia)
☎ +39 051 460210
✉ giuseppe.santucci@istruzione.it

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2016–alla data attuale

AICQ - Settore Education (Membro del Consiglio direttivo)

AICQ (Ente accreditato MIUR ex Direttiva 170/2016), Milano

- Membro del Consiglio direttivo Settore education
- Responsabile Settore Education Corsi di formazione per la scuola primaria e secondaria
- Responsabile e amministratore della Piattaforma Moodle di supporto ai Corsi MIUR SOFIA

2014

Project manager

IC "Via delle Carine", Roma

- Progettazione e coordinamento progetto "INclusivePATH" - Istituto capofila I.C. Via delle Carine - Roma

2012

Project manager

Scuola "Toniolo", Roma

- Progettazione e Coordinamento "CONTAMINAZIONI", progetto per prevenire e contrastare la dispersione, promuovere il successo formativo e favorire il rientro in formazione dei giovani che hanno abbandonato precocemente gli studi
- Supporto ed elaborazione dati ricerca, nell'ambito del progetto CONTAMINAZIONI, "Questionario approccio allo studio" e "Questionari studenti" a cura del prof. Guido Benvenuto (Università Sapienza – Roma)
- Realizzazione e gestione piattaforma eLearning

2009–2012

Staff Partner

Scuola "Toniolo", Roma

PROGETTO RENET (REvitalizing networks and New Emphasis in Trasfer: preventing and facing early school leaving by sharing solution and tools), LLP-LdV/TOI/09/IT/0414, progetto multilaterale di trasferimento dell'innovazione (TOI 2009), co-finanziato dalla Commissione europea nell'ambito del Lifelong Learning Program -Programma settoriale Leonardo da Vinci, capofila Scuola secondaria statale di I grado "Giuseppe Toniolo" di Roma

1999

Specialista dell'insegnamento

Scuola statale "San Benedetto", Roma

Docente Progetto 1A del Pstd del MPI - "INFORMATICA INSIEME"

1985–31/08/2019

Docente scuola secondaria

Roma

- Dal 1985 al 2019 - Docente di musica nella scuola secondaria di I grado

- Membro del Comitato di valutazione docenti
- Funzione strumentale area "Progettazione d'Istituto – Rapporti con Enti esterni funzionali all'elaborazione di progetti cofinanziati in ambito regionale, nazionale ed europeo"
- Funzione strumentale Area 2 – Organizzazione e gestione processi per il miglioramento e Sostegno attività docenti
- Membro con incarico di segretario del Consiglio d'Istituto
- Membro della commissione per l'autovalutazione d'Istituto
- Responsabile laboratorio di informatica
- Responsabile realizzazione e gestione sito web

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2019 **Corso di preparazione al Concorso DS (30 ore)**
Proteo Fare Sapere Roma e Lazio, Roma
- 2014 **Seminario nazionale di formazione "Proposte e prospettive per l'attuazione del D.M. 8 / 11"**
MIUR - Comitato nazionale per l'apprendimento della musica, Roma
- 2012 **Dimensione europea nell'insegnamento e sulle procedure dell'europrogettazione (100 ore)**
USR Lazio/ISFOL, Roma
- 2012 **Diploma accademico di II livello "Management musicale" (Biennio specialistico)**
Conservatorio di musica "S. Cecilia", Roma
Tesi (votazione 110/110)
"L'eccellenza degli Intangibili: Uno studio sulla leadership e la gestione delle risorse umane nell'organizzazione del teatro lirico alla luce dei criteri di qualità del modello di eccellenza EFQM"
Profilo e Piano degli studi
<https://www.conservatoriosantacecilia.it/offerta-didattica/biennio-2-livello-2/>
[Documenti collegati](#) [Profilo_Management_musicale.pdf](#), [Biennio_management_musicale_new_.pdf](#)
- 2012 **Autovalutazione delle Istituzioni scolastiche con il Modello CAF**
FORMEZ
- Autovalutazione con il modello CAF
 - Il miglioramento
 - I concetti fondamentali dell'eccellenza
 - Autovalutazione CAF e ciclo della performance
- 2011 **Certificazione EQDL FULL**
AICQ/AICA, Roma
<https://aicqna.it/eqdl-2/>
- 2009 **Progettazione e-learning LMS Moodle**
Università La Sapienza, Roma

- 2009 **Cubase5 On Tour Steinberg Official Course**
Certificazione Steinberg Media Technologies GmbH
- 2005 **Progettazione web standard W3C**
IWA (International Webmasters Association) (Stati Uniti d'America)
<https://iwa-hwg.eclases.org/>
- Introduction to XML
 - Intermediate CSS Workshop
 - Introduction to Designing Accessible Websites
 - Web Technologies Certificate
- 1989 **Corso Sound Engineer (60 ore)**
Studio "Fonoprint", Bologna
<http://www.fonoprint.com/corso-base-sound-engineer.html>
- 1984 **Diploma di strumento a fiato**
Conservatorio di Musica "S. Cecilia", Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
francese	B1	B1	B1	B1	B1
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- buone competenze comunicative e relazionali sviluppate nel lavoro di docente
- buone competenze relazionali sviluppate nell'ambito della progettualità scolastica e nella gestione dei gruppi di lavoro

Competenze organizzative e gestionali

- visione sistemica
- capacità di valorizzazione delle competenze umane e professionali
- capacità di lavorare in gruppo
- empatia e flessibilità
- capacità di lavorare in autonomia
- organizzazione e gestione del tempo
- pianificazione e gestione di progetti
- rispetto delle tempistiche date
- buona resistenza allo stress

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

AA.VV. "Rapporto di autovalutazione (RAV) e miglioramento" - Maggioli Editore, 2015
<https://www.maggiolieditore.it/rapporto-di-autovalutazione-rav-e-miglioramento.html>

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

ALLEGATI

- Profilo_Management_musicale.pdf
- Biennio_management_musicale_new_.pdf

Profilo_Management_musicale.pdf 

Ministero dell'università e della ricerca

ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE
CONSERVATORIO DI MUSICA "S. CECILIA"

00187 ROMA – VIA DEI GRECI 18

C.F. N. 80203690583

Tel 06-3609671-2-3 Fax n. 06-36001800 www.conservatoriosantacecilia.it**Corso di diploma accademico di II livello in
MANAGEMENT MUSICALE
Curriculum biennale****Analisi dei bisogni formativi con descrizione degli obiettivi**

Nell'odierna realtà della promozione e gestione delle attività musicali, gli stessi professionisti dell'arte e della cultura musicale sentono come indispensabile la cooperazione di figure professionali dotate di competenze sia manageriali sia musicali e culturali, in modo da rappresentare un efficace punto d'incontro tra le due aree. Più in generale ciò risponde alle trasformazioni storiche e culturali intervenute nella società occidentale, nella quale gli stili di vita e i processi di consumo prevedono fabbisogni sempre crescenti nel campo delle arti, e in particolare della musica.

Il corso di diploma accademico di II livello in *Management musicale* si prefigge perciò una formazione organica e approfondita relativa alla gestione e alla valorizzazione delle risorse artistiche costituite dalle attività musicali, nei diversi settori artistici e operativi in cui esse si esplicano e in relazione al patrimonio musicale italiano, europeo e internazionale cui le attività stesse attingono o fanno capo. Poiché il corso di diploma si rivolge a studenti già in possesso di un titolo musicale di I livello o altro titolo equivalente, la competenza musicale di base è assicurata a priori in un grado sufficientemente avanzato.

Al termine del corso i diplomati avranno raggiunto un'approfondita conoscenza nello specifico campo del management artistico, nei suoi aspetti economici, giuridici, gestionali, organizzativi, amministrativi, nelle fasi e metodologie dello studio, della progettazione, del *fund-raising*, delle opzioni strategiche, del controllo delle risorse umane e materiali, delle politiche di *Master-Plan*, di marketing, di comunicazione, di pubblicità; avranno inoltre acquisito conoscenze storiche, semiologiche e sociologiche sui sistemi di produzione e di comunicazione musicale e saranno in grado di utilizzare i principali strumenti della stampa e dell'informatica relativi alla promozione dell'attività musicale.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

L'insieme delle attività formative definisce il profilo culturale di un diplomato in grado di svolgere attività di specifica professionalità di management delle attività musicali sia presso teatri, enti lirico-sinfonici, festival e altre istituzioni (pubbliche o private) di produzione o divulgazione musicale, sia anche presso case editrici e discografiche, emittenti radiotelevisive, società di informatica musicale, sia infine presso musei, biblioteche, centri di documentazione, istituti di studio e valorizzazione del patrimonio musicale.

Il diplomato potrà altresì accedere a corsi di perfezionamento e specializzazione, a master di II livello, a dottorati di ricerca.

Articolazione del corso

Il corso, mirato in modo univoco alla formazione di esperti di management delle attività musicali, consiste in un coeso complesso di discipline e di attività formative, il cui carattere unitario esclude articolazioni in sottoindirizzi.

Per tale ragione, le discipline e le attività formative di base, caratterizzanti e integrative sono tutte obbligatorie, in quanto considerate indispensabili per la pienezza della formazione degli studenti. Come attività formative ulteriori sono previsti, in entrambe le annualità, stages e tirocini da svolgere presso enti e società di produzione.

Titoli e conoscenze richiesti per l'accesso

Per l'accesso è richiesto:

- un diploma accademico di I o II livello oppure un diploma ordinamentale di Conservatorio o di Istituto Musicale Pareggiato, unitamente a un diploma di maturità di scuola secondaria superiore;
oppure:

- la laurea universitaria triennale o quadriennale o specialistica in Economia, unitamente al compimento medio di un corso decennale di Conservatorio oppure al compimento inferiore del corso decennale di Composizione.

Oltre ai sopracitati titoli, è previsto un colloquio di ammissione, volto ad accertare la preparazione musicale e generale del candidato e le sue motivazioni a intraprendere il corso di Management delle attività musicali.

Possono chiedere l'ammissione condizionata i candidati che prevedono di conseguire i titoli richiesti entro il termine

dell'anno accademico di iscrizione.

Per i candidati in possesso di titoli diversi da quelli sopra indicati sono previste, sulla base dei titoli presentati e del curriculum delle attività svolte, una o più prove teoriche e/o pratiche individuali, assegnate da apposita commissione al fine di verificare la sussistenza di una preparazione musicale (esecutiva o teorico-compositiva) di livello avanzato e/o di una preparazione di livello universitario nelle aree disciplinari inerenti al corso e/o di capacità maturate in esperienze già svolte, ad adeguati livelli, nel campo del management delle attività musicali.

L'ammissione potrà avvenire anche con l'obbligo di recuperare gli eventuali debiti formativi accertati dalla commissione.

Biennio_management_musicale_new_.pdf

Biennio specialistico sperimentale di secondo livello

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN MANAGEMENT MUSICALE			
CURRICULUM BIENNALE			
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE OBBLIGATORIE			
PRIMA ANNUALITÀ	Cfa	SECONDA ANNUALITÀ	Cfa
IL SISTEMA DELL'INDUSTRIA MUSICALE: STORIA, COMPARTI E MODELLI DI ANALISI	5	STORIA DELL'INDUSTRIA MUSICALE	5
COMUNICAZIONE MUSICALE E ASCOLTO CRITICO	5	FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	5
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI OBBLIGATORIE			
PRIMA ANNUALITÀ	Cfa	SECONDA ANNUALITÀ	Cfa
MANAGEMENT ARTISTICO I	15	MANAGEMENT ARTISTICO II	10
DIRITTI E ADEMPIMENTI	10	MANAGEMENT DEI DIRITTI E DEL CATALOGO	10
PROGETTAZIONE DI EVENTI INNOVATIVI E MULTIMEDIALI	10	GESTIONE E MARKETING DELLE PRODUZIONE FONOGRAFICHE E DEI LIVE	5
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE E AFFINI OBBLIGATORIE			
PRIMA ANNUALITÀ	Cfa	SECONDA ANNUALITÀ	Cfa
PROMOZIONE: UFFICIO STAMPA INTERNO ED ESTERNO	5	PROMOZIONE: COMUNICAZIONE INTEGRATA	5
CONTRATTUALISTICA	5	NUOVI MODELLI DI BUSINESS ONLINE E OFFLINE	5
ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE			
PRIMA ANNUALITÀ	Cfa	SECONDA ANNUALITÀ	Cfa
STAGE E TIROCINIO PRESSO ENTI E/O SOCIETÀ DI PRODUZIONE	5	STAGE E TIROCINIO PRESSO ENTI E/O SOCIETÀ DI PRODUZIONE	5
QUADRO RIASSUNTIVO			
Totale crediti formativi derivanti da insegnamenti obbligatori ed elettivi: 60		Totale crediti formativi derivanti da insegnamenti obbligatori ed elettivi: 50	
Attività formative necessarie per il conseguimento dei crediti richiesti: 8		Attività formative necessarie per il conseguimento dei crediti richiesti per l'accesso alla Prova finale: 8	
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE			Cfa
PROVA FINALE			10
TOTALE COMPLESSIVO DEI CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI RICHIESTI NEL BIENNIO PER CONSEGUIRE IL DIPLOMA ACCADEMICO: 120			