

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale: EMILIA-ROMAGNA
I.C. N. 1 VIA S. VITALE – VIA SAN VITALE, 43, IMOLA 40026 (BO)
C.F. 90053140373 C.M. BOIC88500P

Fondi Strutturali Europei – Programma Nazionale “Scuola e competenze” 2021-2027.
Priorità 01 – Scuola e competenze – Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) – Obiettivo Specifico ESO4.6 – Azione ESO4.6.A4 – Sotto azione ESO4.6.A4.D, interventi di cui al Decreto del Ministro dell’istruzione e del merito 19 novembre 2024, n. 233, Avviso Pubblico “Percorsi di orientamento nelle scuole secondarie di primo grado”, finalizzato a garantire un’efficace valorizzazione delle potenzialità e dei talenti degli studenti e una riduzione della dispersione e dell’abbandono scolastico, nell’ambito del Programma Nazionale “PN Scuola e competenze 2021-2027”, in attuazione del regolamento (UE) n. 2021/1060”, prot. n. 57173 del 14.04.2025. Decreto per l’ avvio di procedure di selezione.

CODICE PROGETTO: ESO4.6.A4.D-FSEPNEM- 2025-125

TITOLO: "CERCARE LA BUSSOLA DELLA VITA"

CUP: B74D25001330007

Il progetto si propone di offrire alle studentesse e agli studenti percorsi progettuali ed esperienze che li motivino e li rendano consapevoli rispetto alle proprie scelte formative. Si partirà dalla individuazione dei propri talenti, dello sviluppo delle potenzialità, del grado di competenze raggiunte nei diversi ambiti del sapere. Sulla base delle competenze chiave di cittadinanza europea si valorizzerà ciascun ambito in cui studentesse e studenti saranno chiamati a misurarsi con approcci personalizzati. Nello specifico il Progetto si articola in **due moduli**, uno destinato agli alunni della scuola secondaria di primo grado di Sesto Imolese e l’altro destinato agli alunni della scuola secondaria di primo grado di Mordano; ciascun modulo prevede n. 30 ore, con tre sezioni che sviluppano competenze chiave per l’apprendimento permanente:

MODULO 1: ESO4.6.A4.D-FSEPNEM- 2025-125 Orientamento per scuole secondarie di primo grado - 92125 - Orientamento classi seconde e terze Sesto Imolese;

Tipo modulo: Orientamento per scuole secondarie di primo grado;

Utenti destinatari: cl 2 e 3 Scuola secondaria di primo grado;

Plesso: scuola secondaria di sesto imolese,

Durata: 30 ore suddivise in 3 sezioni da 10 ore ciascuno;

MODULO 2: ESO4.6.A4.D-FSEPNEM- 2025-125 Orientamento per scuole secondarie di primo grado - Orientamento classi seconde e terze Mordano;

Tipo modulo: Orientamento per scuole secondarie di primo grado;

Utenti destinatari: cl 2 e 3 Scuola secondaria di primo grado;

Plesso: scuola secondaria di Mordano,

Durata: 30 ore suddivise in 3 sezioni da 10 ore ciascuno;

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale: EMILIA-ROMAGNA
I.C. N. 1 VIA S. VITALE – VIA SAN VITALE, 43, IMOLA 40026 (BO)
C.F. 90053140373 C.M. BOIC88500P

Finalità del progetto:

garantire un'efficace valorizzazione delle potenzialità e dei talenti degli studenti e una riduzione della dispersione e dell'abbandono scolastico, nello specifico:

- Favorire negli studenti la consapevolezza di proprie attitudini, interessi e competenze in vista delle scelte future (scolastiche e professionali).
- Sviluppare competenze trasversali fondamentali per il futuro personale, scolastico e lavorativo.
- Promuovere un approccio orientativo attivo e motivante, con attività laboratoriali connesse alla cittadinanza attiva.

Obiettivi Generali del Progetto:

1. Favorire l'autoconoscenza, l'autovalutazione e l'espressione di sé.
2. Sviluppare capacità comunicative, organizzative, progettuali e tecnologiche.
3. Stimolare il pensiero critico e creativo.
4. Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro attraverso simulazioni e attività pratiche.
5. Promuovere l'apprendimento permanente

Traguardi per lo sviluppo delle competenze:

- L'alunno riflette sulle proprie attitudini e interessi per effettuare scelte consapevoli.
- Collabora in gruppo per raggiungere obiettivi comuni.
- Produce testi informativi e giornalistici con coerenza e coesione.
- Elabora un'idea imprenditoriale e la sviluppa in un progetto concreto.
- Utilizza strumenti digitali per progettare e rappresentare ambienti pubblici.

SEZIONI DEI SINGOLI MODULI (Modulo da 30 ore – suddiviso in 3 sezioni da 10 ore ciascuna)

SEZIONE 1: GIORNALISMO SCOLASTICO – “Io racconto il mio mondo”

Competenze coinvolte: Competenza alfabetica funzionale, competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali **Durata:** 10 ore

Obiettivi specifici:

- Saper distinguere le diverse tipologie testuali giornalistiche.
- Redigere articoli giornalistici (intervista, reportage, articolo di cronaca).
- Imparare a fare ricerca e selezionare informazioni.
- Utilizzare in modo consapevole linguaggio scritto e orale.

Attività:

- Introduzione al giornalismo: elementi base di un articolo.

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Ufficio Scolastico Regionale: EMILIA-ROMAGNA

**I.C. N. 1 VIA S. VITALE – VIA SAN VITALE, 43, IMOLA 40026 (BO)
C.F. 90053140373 C.M. BOIC88500P**

- Analisi di esempi di articoli, giornali scolastici, blog.
- Laboratorio di scrittura giornalistica: redazione di articoli su esperienze scolastiche, temi di attualità, interviste a docenti, esperti o compagni.
- Simulazione di una redazione scolastica: assegnazione dei ruoli.
- Produzione finale: realizzazione di un numero del “Giornalino dell’Orientamento”.

Strumenti:

- Quaderno, penna, PC/tablet, programmi di videoscrittura e impaginazione (es. Canva, Word, Publisher).

SEZIONE 2: CREA, PROMUOVI, VENDI – “Startup a scuola”

 **Competenze coinvolte:** Spirito di iniziativa e imprenditorialità, competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare  **Durata:** 10 ore

Obiettivi specifici:

- Stimolare la creatività nella progettazione di un prodotto o servizio innovativo.
- Lavorare in gruppo per ideare, realizzare e promuovere un’idea imprenditoriale.
- Comprendere le basi del marketing e della comunicazione d’impresa.
- Simulare un’attività di vendita e presentazione pubblica.

Attività:

- Brainstorming guidato: “Quale problema vogliamo risolvere?”
- Creazione di una mini-startup in gruppi: scelta del nome, logo, mission.
- Progettazione di un prototipo (digitale o fisico).
- Redazione di un business plan semplificato: costi, target, promozione.
- Creazione di una campagna pubblicitaria (manifesti, spot, social).
- Simulazione di una fiera scolastica in cui presentare e vendere il prodotto agli altri studenti e docenti.

Strumenti:

- Canva, PowerPoint, cartelloni, materiali per il prototipo, strumenti di presentazione.

SEZIONE 3: CITTÀ IDEALE – “Progettiamo un edificio pubblico”

 **Competenze coinvolte:** Competenza digitale, competenza sociale e civica 

Durata: 10 ore

Obiettivi specifici:

- Imparare a progettare uno spazio urbano utile e inclusivo.
- Sviluppare la capacità di visualizzare idee in forma grafica e digitale.

**Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale: EMILIA-ROMAGNA
I.C. N. 1 VIA S. VITALE – VIA SAN VITALE, 43, IMOLA 40026 (BO)
C.F. 90053140373 C.M. BOIC88500P**

- Utilizzare strumenti digitali per la progettazione e la rappresentazione 3D.

Attività:

- Discussione guidata: “Di cosa ha bisogno la nostra città?”
- Scelta e progettazione di un edificio pubblico (es. biblioteca, centro giovani, spazio sportivo).
- Realizzazione del progetto con software di grafica:
 - Disegno digitale con **Canva**, **Floorplanner**, **SketchUp Free** o **Tinkercad** (a seconda delle risorse disponibili).
- Presentazione del progetto alla classe con supporto visivo.

Strumenti:

- PC/tablet, software di disegno/progettazione, LIM.

VERIFICA E VALUTAZIONE:

Criteri di valutazione:

- Partecipazione attiva e collaborazione nel gruppo.
- Originalità e coerenza dei prodotti realizzati.
- Capacità comunicativa (scritta, orale, digitale).
- Applicazione di conoscenze e competenze trasversali.
- Riflessione personale sul percorso svolto.

Strumenti di valutazione:

- Rubriche valutative per ciascuna Sezione del modulo.
- Diario di bordo dell'alunno.
- Autovalutazione finale.

Prodotti Finali del Progetto:

- Giornalino scolastico in formato cartaceo o digitale.
- Prototipo o presentazione del prodotto imprenditoriale.
- Modello digitale di edificio pubblico con presentazione.

Coinvolgimento di figure esterne (facoltativo):

- Giornalista locale o operatore media.
- Imprenditore/artigiano del territorio.
- Architetto o urbanista.