

MORENA CALZONI

DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	
Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione - Le immobilizzazioni - Le immobilizzazioni immateriali - I beni strumentali - La costruzione in economia - Il leasing - I contributi finanziari • Il bilancio d'esercizio - Le disposizioni regolano il bilancio d'esercizio - I principi contabili - Il contenuto del bilancio civilistico - I principi di redazione del bilancio - Le principali differenze tra il bilancio IAS/IFRS e il bilancio civilistico - Elementi che sono valutati al fair value <ul style="list-style-type: none"> • La rielaborazione dello Stato Patrimoniale • La rielaborazione del Conto Economico (solo a valore aggiunto) • L'analisi della redditività - Interpretazione del bilancio d'esercizio

	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi per indici - I principali indici di redditività <ul style="list-style-type: none"> • L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria - I principali indici patrimoniali - I principali margini e indici finanziari <ul style="list-style-type: none"> • L'analisi dei flussi finanziari - I flussi che modificano il PCN - Il flusso della gestione reddituale - Il rendiconto finanziario delle variazioni del PCN - L'analisi del bilancio socio-ambientale - Cosa si intende per responsabilità sociale - Che cos'è il bilancio socio-ambientale - Come si interpreta <ul style="list-style-type: none"> • La contabilità gestionale • I metodi di calcolo dei costi - Il margine di contribuzione - Le configurazioni di costo - Direct costing e Full costing <ul style="list-style-type: none"> • L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali - Il mix di prodotti da realizzare - Scelta del prodotto da eliminare - Make or Buy - Break even analysis
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Il diagramma di redditività - Il punto di equilibrio <ul style="list-style-type: none"> • Le strategie aziendali - Le strategie di corporate - Le strategie di internalizzazione - Le strategie di business <ul style="list-style-type: none"> - Le strategie funzionali - Matrice BCG e ASA <ul style="list-style-type: none"> • La pianificazione e il controllo di gestione - Pianificazione, programmazione e controllo <ul style="list-style-type: none"> • Il budget - Budget delle vendite - Budget della produzione - Budget degli approvvigionamenti - Budget della manodopera diretta - Budget delle rimanenze di materie e di prodotti - Budget economico e finanziario <ul style="list-style-type: none"> • Il controllo budgetario - Analisi degli scostamenti dei costi e dei ricavi(parte teorica) <ul style="list-style-type: none"> • Il business plan - Destinatari del business plan - Contenuto del business plan - Business plan per l'internalizzazione - Come pianificare l'attività all'estero
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - L'analisi Paese - L'analisi del mercato estero <ul style="list-style-type: none"> • Il marketing plan - Funzione del marketing plan - Contenuto del marketing plan - Politiche nazionali e internazionali - Le leve di marketing <ul style="list-style-type: none"> • Le operazioni commerciali con l'estero - L'internazionalizzazione delle imprese <p>Analisi di casi aziendali</p>
Metodologie		Dalla lettura critica del testo si è cercato di stimolare gli alunni ad esprimere le loro conoscenze concernenti gli argomenti da svolgere, successivamente si sono coordinati gli interventi degli alunni, dell'insegnante e quanto letto sul libro in un quadro unico anche attraverso l'utilizzo di schemi. Quanto visto dal punto di vista teorico è stato subito tradotto in esercitazioni pratiche effettuate in classe e a casa.
Testi materiali/strumenti adottati	e	Libro di testo, appunti dalle lezioni, fotocopie, analisi di casi aziendali, materiali condivisi
Ore settimanali		6
Griglie di valutazione (mettere allegato)		