

MORENA CALZONI

DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	
Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione - Le immobilizzazioni - Le immobilizzazioni immateriali - I beni strumentali - La costruzione in economia - Il leasing - I contributi finanziari <ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio d'esercizio - Le disposizioni regolano il bilancio d'esercizio - I principi contabili - Il contenuto del bilancio civilistico - I principi di redazione del bilancio - Le principali differenze tra il bilancio IAS/IFRS e il bilancio civilistico - Elementi che sono valutati al fair value <ul style="list-style-type: none"> • La rielaborazione dello Stato Patrimoniale • La rielaborazione del Conto Economico (solo a valore aggiunto) • L'analisi della redditività - Interpretazione del bilancio d'esercizio

	<ul style="list-style-type: none">- Analisi per indici- I principali indici di redditività<ul style="list-style-type: none">• L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria- I principali indici patrimoniali- I principali margini e indici finanziari<ul style="list-style-type: none">• L'analisi dei flussi finanziari- I flussi che modificano il PCN- Il flusso della gestione reddituale- Il rendiconto finanziario delle variazioni del PCN-L'analisi del bilancio socio-ambientale- Cosa si intende per responsabilità sociale- Che cos'è il bilancio socio-ambientale- Come si interpreta<ul style="list-style-type: none">• La contabilità gestionale• I metodi di calcolo dei costi- Il margine di contribuzione- Le configurazioni di costo- Direct costing e Full costing<ul style="list-style-type: none">• L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali- Il mix di prodotti da realizzare- Scelta del prodotto da eliminare- Make or Buy- Break even analysis
--	---

	<ul style="list-style-type: none">- Il diagramma di redditività- Il punto di equilibrio<ul style="list-style-type: none">• Le strategie aziendali- Le strategie di corporate- Le strategie di internalizzazione- Le strategie di business<ul style="list-style-type: none">- Le strategie funzionali- Matrice BCG e ASA<ul style="list-style-type: none">• La pianificazione e il controllo di gestione- Pianificazione, programmazione e controllo<ul style="list-style-type: none">• Il budget- Budget delle vendite- Budget della produzione- Budget degli approvvigionamenti- Budget della manodopera diretta- Budget delle rimanenze di materie e di prodotti- Budget economico e finanziario<ul style="list-style-type: none">• Il controllo budgetario- Analisi degli scostamenti dei costi e dei ricavi(parte teorica)• Il business plan- Destinatari del business plan- Contenuto del business plan- Business plan per l'internalizzazione- Come pianificare l'attività all'estero
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - L'analisi Paese - L'analisi del mercato estero <ul style="list-style-type: none"> • Il marketing plan - Funzione del marketing plan - Contenuto del marketing plan - Politiche nazionali e internazionali - Le leve di marketing <ul style="list-style-type: none"> • Le operazioni commerciali con l'estero - L'internazionalizzazione delle imprese <p>Analisi di casi aziendali</p>
Metodologie	Dalla lettura critica del testo si è cercato di stimolare gli alunni ad esprimere le loro conoscenze concernenti gli argomenti da svolgere, successivamente si sono coordinati gli interventi degli alunni, dell'insegnante e quanto letto sul libro in un quadro unico anche attraverso l'utilizzo di schemi. Quanto visto dal punto di vista teorico è stato subito tradotto in esercitazioni pratiche effettuate in classe e a casa.
Testi materiali/strumenti adottati	e Libro di testo, appunti dalle lezioni,fotocopie,analisi di casi aziendali, materiali condivisi
Ore settimanali	6
Griglie di valutazione (mettere allegato)	