

DISCIPLINA Diritto ed Economia

Classe 5 C indirizzo commerciale

Ore: 2

DOCENTE: Francesco Sicilia

Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)	(alcuni ancora da svolgere sino al termine delle lezioni)
	<p>Diritto:</p> <p>Il contratto in generale (ripasso) : definizione, elementi, efficacia tra le parti, cause di nullità e annullamento del contratto, classificazione dei contratti</p> <p>I contratti espressamente previsti dalla legge: vendita, permuta, donazione, comodato, mutuo.</p> <p>I contratti bancari e la banca: mutuo, deposito in denaro, apertura di credito, conto corrente ordinario e bancario, servizio delle cassette di sicurezza</p> <p>L'assicurazione</p> <p>Il contratto di lavoro subordinato</p> <p>I nuovi contratti di lavoro in generale e il Job Acts in particolare:</p> <p>il contratto di somministrazione, il contratto di apprendistato, il lavoro part time, il tirocinio formativo, il contratto a chiamata, il telelavoro</p> <p>La disciplina costituzionale del lavoro e il collegamento con la legislazione sociale</p> <p>I contratti collettivi e il diritto di sciopero</p> <p>I sindacati</p> <p>I licenziamenti per giusta causa e per giustificato motivo soggettivo e oggettivo</p> <p>La riforma dell'art 18 dello statuto dei lavoratori: la tutela reale e obbligatoria</p> <p>La tutela della privacy</p> <p>L'imprenditore in generale (ripasso) in riferimento all'art 2082 del c.c.</p> <p>I segni distintivi dell'azienda (ripasso)</p> <p>Economia:</p> <p>Le banche e il sistema bancario: le garanzie personali e reali</p> <p>La banca etica</p> <p>La globalizzazione</p> <p>Le politiche economiche: liberismo, protezionismo, autarchia</p> <p>I caratteri generali degli stati totalitari e il collegamento con i loro sistemi economici</p> <p>Le tesi keynesiane e le tesi classiche</p> <p>Le tesi marxiste</p> <p>Le tesi liberiste</p> <p>Le tesi economiche del fascismo: il corporativismo e la socializzazione</p> <p>I vari sistemi economici e i loro caratteri: il sistema capitalista, il sistema pianificato, il sistema misto e le relative tesi giuridiche economiche</p> <p>Lo sviluppo: in particolare lo sviluppo sostenibile anche in riferimento al programma di Educazione civica</p> <p>La fattura elettronica: caratteri generali</p> <p>I principi giuridici del bilancio previsti dal c.c.</p> <p>Temi interdisciplinari:</p> <p>Alcuni argomenti sono stati trattati anche in altre materie tra le quali economia aziendale, storia. In particolare si segnalano i collegamenti con storia in riferimento alle tesi Keynesiane in riferimento alla crisi del 1929 e ai</p>

	<p>caratteri degli stati totalitari, nonché alla Costituzione in generale e alla sua nascita Per quanto riguarda economia aziendale si segnalano i collegamenti con i contratti in generale e con alcuni contratti in particolare, nonché i collegamenti con l'attività bancaria.</p>	
Metodologie	<p>Il docente ha utilizzato spesso spunti tratti dalla realtà quotidiana, fornendo agli studenti anche altro materiale didattico per integrare la preparazione tra le quali fotocopie di altri libri di testi sulle tesi Keynesiane, sulle tesi marxiste, su alcuni contratti, sulla globalizzazione. Inoltre lo stesso ha provveduto, ai fini della nuova disciplina di Educazione Civica Costituzione e cittadinanza, a condividere sulla piattaforma istituzionale una pubblicazione della Tramontana inerente la Costituzione italiana.</p> <p>Sono state svolte attività di recupero in itinere curriculare, mediante ripasso e/o approfondimento dei temi trattati, sia su richiesta degli alunni, sia discrezione dell'insegnante.</p> <p>Il docente oltre ad utilizzare i libri di testo in uso, ha provveduto ad utilizzare il codice civile, la Costituzione, la lettura e il commento di articoli di legge, spunti tratti da articoli di giornale, fotocopie fornite dal docente su alcuni argomenti particolari, spunti tratti dalla realtà quotidiana, soprattutto in riferimento alla guerra tra Russia e Ucraina, e alla guerra in Palestina, casi pratici, ricerche assegnate agli studenti tramite le nuove tecnologie e i nuovi strumenti in loro possesso.</p> <p>Metodologie didattiche utilizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lezione frontale - lezione interattiva -soluzione di casi pratici e collegamenti con la realtà -ricerche con l'utilizzo delle nuove tecnologie. -utilizzo della piattaforma meet -utilizzo della piattaforma del nostro Istituto sfruttando drive, email istituzionale, calendar, registro elettronico e gli altri strumenti connessi allo stesso registro, specie l'Agenda per le comunicazioni circa i compiti, le verifiche scritte e orali programmate. -utilizzo di whatsapp per le comunicazioni varie alla classe. <p>Il docente sempre ai fini della Educazione civica e del PCTO ha intenzione di organizzare un incontro via meet con un avv .penalista del Foro di Bologna sulla tutela delle libertà personali e le sue limitazioni e/o sulla violenza delle donne e sul cd codice rosso.</p> <p>Lo stesso docente ha in programma di organizzare entro la fine dell'anno altro incontro con il dottor Francesco Federico Sicilia, funzionario della Regione Emilia Romagna- Agenzia per il lavoro, in merito alla organizzazione e funzione della P.A. in particolare per quanto riguarda la tutela della privacy e l'anticorruzione sempre compatibilmente ai vari impegni scolastici.</p>	
Testi materiali/strumenti adottati	e	<p>Il docente come già indicato oltre ad utilizzare il libro di testo in uso (Una società di persone vol B ed Tramontana), ha provveduto ad utilizzare il codice civile, la Costituzione, la lettura e il commento di articoli di legge, spunti tratti da articoli di giornale, fotocopie fornite dal docente su alcuni argomenti particolari, (sulle tesi Keynesiane, sulle tesi marxiste, su alcuni</p>

	<p>contratti, sulla globalizzazione), spunti tratti dalla realtà quotidiana, soprattutto in riferimento alla passata pandemia e alla guerra tra Russia e Ucraina,e alla guerra in Palestina casi pratici, ricerche assegnate agli studenti tramite le nuove tecnologie e i nuovi strumenti in loro possesso.</p> <p>Inoltre lo stesso ha provveduto, ai fini della nuova disciplina di Educazione Civica Costituzione e cittadinanza prevista a condividere sulla piattaforma istituzionale una pubblicazione della Tramontana inerente la Costituzione italiana.</p>
Ore settimanali	<p>Due ore settimanali</p> <p>Il docente, si riserva di integrare, modificare i contenuti sopra indicati, che verranno descritti precisamente nella programmazione finale al termine dell'anno scolastico.</p> <p>Il programma analitico, effettivamente svolto, è visibile a parte.</p>

<i>Disciplina</i>	Seconda lingua straniera francese - Classe: 5Cc
<i>Docente</i>	D'Aversa Giuseppina

<i>Contenuti trattati</i>	<p>1) La storia, i cambiamenti e l'evoluzione della Francia attraverso le sue 5 Repubbliche sul punto di vista economico, sociale e politico (dalla Rivoluzione francese ad oggi). I principali palazzi del governo francese ed italiano. Il sistema politico francese ed italiano.</p> <p>2) La nascita dell'unione europea (storia). Le istituzioni europee: funzioni di ciascuna. Presentazioni individuali su un progetto dell'unione europea.</p> <p>3) Dossier 10 nel libro in adozione "Rue du commerce": Il ruolo del turismo nell'economia: argomento per entrambi gli indirizzi in classe (turismo e commerciale). Esercitazione nella scrittura di una mail di richiesta e di risposta. Lessico specifico relativo ai viaggi: hotel, aeroporto, stazione...</p> <p>4) Le trasformazioni di Parigi con Napoleone III ed il Barone Georges Haussmann. Presentazioni individuali su una realizzazione urbanistica realizzata durante il Secondo impero. Lessico sull'alloggio.</p> <p>5) L'Affaire Dreyfus. Lettura della parte conclusiva della lettera di Zola, "J'accuse" e visione di alcuni parti del film. I temi trattati sono stati: l'antisemitismo, la corruzione dello Stato, l'odio, i pregiudizi, il potere della stampa.</p> <p>6) Geografia della Francia e del Canada: le regioni ed i capoluoghi.</p> <p>7) Saper descrivere un grafico: i diversi tipi di grafici ed il lessico specifico.</p> <p>8) Le donne francesi che hanno cambiato la storia. I diritti delle donne in Francia. E' stato proiettato il film sulla vita di Simone Veil.</p> <p>9) I diritti dell'uomo e del cittadino di 1948. Gli articoli e cosa rappresentano oggi. Presentazioni individuali su una storia di attualità dove sono stati violati dei diritti e risposta personale ad una domanda sui diritti/condizione della donna oggi.</p> <p>10) Grammaire: Les adjectifs possessifs, le passé composé, les connecteurs logiques, les pronoms personnels, le futur simple.</p> <p>11) La mondializzazione / globalizzazione: Definizione, esempi, l'internazionalizzazione di un'azienda ed impatti positivi e negativi.</p>
---------------------------	---

Metodologie	<p>Attraverso delle ricerche, gli studenti hanno preparato, approfondito e condiviso il loro apprendimento con il supporto di powerpoint. Delle valutazioni scritte sono state svolte per verificare la comprensione degli argomenti trattati e studiati.</p> <p>Le lezioni sono state svolte in lingua francese con un confronto dialogato. Sono stati utilizzati materiali autentici. Ogni studente è stato coinvolto direttamente durante le lezioni. I moduli relativi alla lingua del settore socio-sanitario sono stati proposti dal libro di testo in adozione. Il programma è stato arricchito con riflessioni letterarie, giornalistiche e cinematografiche.</p>
Testi e materiali / strumenti adottati	<p><i>Rue du commerce - Petrini</i></p> <p>Utilizzo di materiali cinematografici (film: "J'accuse", "Simone: le voyage du siècle") e materiali appositamente creati che costituiscono parte integrante del programma, tutti condivisi su Google Classroom.</p>
Ore settimanali	2 ore

Disciplina	Geografia
Docente	Federico Righi

Contenuti trattati	<p>La Terra e i suoi movimenti Continenti acque dolci, I climi e gli ambienti della terra, Gli elementi e i fattori del clima. Le differenti regioni climatiche della Terra, Gli ambienti delle zone intertropicali. Gli ambienti della zona temperata, Gli ambienti freddi, Le previsioni meteorologiche, Gli strumenti della stazione meteo, La differenza tra clima e tempo atmosferico</p> <p>La popolazione Mondiale 7,9 miliardi di persone, La transizione demografica, Gli squilibri demografici nel mondo di oggi</p> <p>La crescita delle aree urbane Più della metà della popolazione mondiale vive in città, Le reti urbane (metropoli, megalopoli), Le metropoli terziarie dei paesi sviluppati ed emergenti, Le metropoli dei paesi poveri, Le città resilienti e le smart cities</p> <p>L'Unione Europea Caratteristiche, funzionamento, sfide, politiche comunitarie, Accordo di Schengen, principali organi</p> <p>Onu : Storia, organi, funzionamento</p> <p>La Globalizzazione : La nuova geografia economica mondiale,Vincitori e vinti della globalizzazione, Vincitori e vinti della globalizzazione</p> <p>Gli stati del mondo: Cina, India, Giappone</p> <p>Dal 15/05/2025 al 06/06/2025 Brasile, Russia , Canada, Sudafrica,Australia, Corea del Sud (Restituzione lavori di Gruppo) Le nuove Vie della seta Sviluppo sostenibile</p>
Metodologie	Lezione frontale partecipata/ Flipped Classroom/
Testi e materiali / strumenti adottati	Geografia Territori e problemi Edizione Rossa Volume 2
Ore settimanali	2

Disciplina	Inglese
Docente	Rizzo Alice

Contenuti trattati	<p>UDA 1 - UK AND US HISTORY, POLITICS AND INSTITUTIONS Eventi fondamentali della storia inglese, ascesa e declino del Regno unito come potenza economica, documenti alla base della costituzione inglese “non scritta”, politica e istituzioni del Regno Unito, tre poteri nel sistema inglese, come viene fatta una legge nel Regno Unito, partiti politici inglesi, eventi fondamentali della storia americana, politica e istituzioni negli Stati Uniti, tre poteri nel sistema americano, partiti politici americani. The Capitol Riot on 6th January 2021.</p> <p>UDA 2 - MARKETING Concetto di marketing, piano e processo di marketing, analisi della situazione, ricerca di mercato, ricerca primaria, ricerca secondaria, analisi SWOT strategia di marketing, segmentazione e targeting, posizionamento, differenziazione, branding, tattiche di marketing, marketing mix le 4P, implementazione e controllo, ciclo di vita di un prodotto.</p> <p>UDA 3 - ADVERTISING Cos’è la pubblicità, strategie pubblicitarie, campagna pubblicitaria, caratteristiche di un annuncio pubblicitario, brand, logo, testo, immagine, slogan, analizzare le pubblicità, canali pubblicitari, pubblicità all’aperto, stampa, televisione, radio, altri modi per fare pubblicità, sponsorship, piazzamento di prodotto, fiere, dimostrazioni, pubblicità digitale, piattaforme digitali e social media, influencers, pubblicità progresso. Advertisement, aggettivi nella pubblicità, pubblicità su social media, esprimere opinioni.</p> <p>PREPARAZIONE AGLI ESAMI Esame di Stato, esame orale: analisi di annuncio pubblicitario</p> <p>UDA 4 - FINANCE Borsa (es.1 p.350), maggiori Borse al mondo (es. 3 p.352-353), Borsa e IT (p.354) linguaggio della Borsa (es. 7 p.355), Commodities (p.356), descrivere cambiamenti di prezzo (es. 12,13 p.357), crollo della Borsa di Wall Street e la grande depressione (es. 14 p.358), analisi degli eventi storici principali della prima parte del ‘900, crisi economiche nel 21 secolo (es. 18,20 p.360-361), crisi del Corona virus (es. 22 p.362). Stock vs shares, linguaggio della Borsa, bull, bear and stag, descrivere cambiamenti di prezzo, crisi economiche.</p> <p>PREPARAZIONE AGLI ESAMI Esame di Stato, esame orale: descrizione di un grafico sulla disoccupazione e sull’andamento della Borsa negli Stati Uniti negli anni della grande depressione.</p>
Metodologie	Impiego di diversi approcci multisensoriali per soddisfare gli stili cognitivi diversi degli studenti (per esempio, apprendimento visivo, uditivo, cinestetico, intelligenze multiple, ecc.).

	<p>Sviluppo dell'atteggiamento di cooperazione tra pari, attraverso lavori a piccoli gruppi, a coppie, a squadre e attenzione alle caratteristiche cognitive, affettive e relazionali di ciascun studente.</p> <p>Attività con l'insegnante di sostegno.</p> <p>Autovalutazione da parte degli studenti e osservazione da parte dell'insegnante di ogni singolo studente come base di riflessione sistematica e ripianificazione del lavoro didattico in base ai progressi degli studenti.</p> <p>Metodologie: lezione frontale, lezione interattiva, ricerca individuale e di gruppo, didattica laboratoriale, cooperative learning, problem solving.</p>
Testi e materiali / strumenti adottati	<p><i>Business for the future</i>, Zanichelli.</p> <p>Libro di testo, fisico e digitale; copie da altri testi.</p> <p>Registro elettronico e G-Suite.</p> <p>Lavagna interattiva e software didattici.</p> <p>Filmati, documentari.</p> <p>Altri sussidi e materiali didattici (oggetti, poster e cartelloni murali, carte geografiche, ecc.).</p> <p>Piattaforme ed elementi online (Classroom, siti web: Kahoot, Wordreference, YouTube).</p> <p>Schede di potenziamento e recupero.</p>
Ore settimanali	2

Classe	5^ C Logistica e import-export
Disciplina	ITALIANO
Docente	MARINA ZUFFI

Contenuti trattati	<p>UDA 1: La rappresentazione documentata della realtà. - Il Positivismo: idee e cultura. Naturalismo e Verismo: caratteri generali. Tematiche sociali del tardo Ottocento. Emile Zola. Testo: Il romanzo sperimentale (su Classroom) Giovanni Verga: la vita, le opere , le tematiche e lo stile. Testi: <i>Rosso Malpelo</i>, pag. 105; <i>La lupa</i>, pag.158. da <i>I Malavoglia</i>: <i>La fiumana del progresso</i>, pag. 130; <i>La presentazione dei Malavoglia</i>, pag.134; <i>L'addio di 'Ntoni</i>, pag. 137; da <i>Mastro Don Gesualdo</i>: <i>L'addio alla roba e la morte</i>, pag. 149.</p> <p>UDA 2: Il conflitto tra intellettuali e società. Il Decadentismo. -- La lirica simbolista e i “poeti “maledetti”: la rottura con i valori borghesi. Baudelaire, Rimbaud. Testi: <i>L'albatro</i>, pag. 183; <i>Corrispondenze</i>, pag.187; <i>Lettera del veggente</i>, pag.195; <i>Vocali</i>, pag.200. - L'Estetismo come fuga dalla mediocrità: Oscar Wilde e il dandysmo. Testi: da <i>Il ritratto di Dorian Gray</i>, <i>Il ritratto corrotto</i>, pag.210.</p> <p>- <u>Il Decadentismo: caratteri generali. Il Decadentismo italiano.</u> Giovanni Pascoli: la vita, le opere, la poetica e lo stile. Testi: <i>E' dentro noi un fanciullino</i>, pag.234; da Myricae: <i>Temporale</i>, pag.246; <i>Il tuono</i>, pag.247; <i>Il lampo</i>, pag.249; <i>X Agosto</i>, pag. 252; <i>Novembre</i>, pag. 255. Da Canti di Castelvecchio: <i>La mia sera</i>, pag.263; <i>Il gelsomino notturno</i>, pag.266.</p> <p>Gabriele D'Annunzio: la vita, le opere, la poetica e lo stile. Testi: da Alcyone, <i>La pioggia nel pineto</i>, pag. 301; da Il piacere, <i>Ritratto di Andrea Sperelli</i>, pag.316.</p> <p>UDA 3: Il primo Novecento e la crisi di identità. - Una nuova concezione dell'arte: le Avanguardie storiche. Il Futurismo: caratteri generali del movimento. Filippo Tommaso Marinetti. Testi: <i>Manifesto del Futurismo</i>, pag.350; <i>Manifesto tecnico della letteratura futurista</i>, pag.356; <i>Bombardamento</i>, pag.358.</p> <p>- <u>La narrativa del primo Novecento in Italia.</u> Luigi Pirandello: la vita, le opere, le tematiche e lo stile. Testi: da L'umorismo, <i>Avvertimento e sentimento del contrario</i>, pag. 476. Da Novelle per un anno, <i>Il treno ha fischiato</i>, pag.482. <i>Ciaula scopre la luna</i>, <i>La patente</i> (su Classroom). Letture da <i>Il fu Mattia Pascal</i>: <i>La scissione tra il corpo e l'ombra</i>, pag. 501, <i>Cambio treno</i> (su Classroom).</p> <p>Italo Svevo: la vita, le opere, le tematiche e lo stile.</p>
--------------------	--

	<p>Testi: da La coscienza di Zeno, <i>Prefazione e preambolo</i> (su Classroom); <i>Il vizio del fumo</i>, pag.569; <i>Lo schiaffo del padre</i>, pag. 575.</p> <p>UDA 4: La poesia del '900 in Italia: memoria di guerra e crisi esistenziale.</p> <p>Giuseppe Ungaretti: la vita, le opere, le tematiche e lo stile. Testi: da L'Allegria, <i>Soldati</i>, pag.647; <i>Veglia</i>, pag.653; <i>I fiumi</i>, pag.660; <i>Fratelli</i>, pag. 679; <i>San Martino del Carso</i>, pag.680.</p>
Metodologie	Oltre alla lezione frontale, si è dato spazio alla riflessione critica e all'autovalutazione. Tra le modalità adottate : brain storming, lavoro di gruppo, discussioni guidate.
Testi e materiali / strumenti adottati	<p>Libro di testo: Panebianco, Gineprini, Seminara, <i>Vivere la letteratura, Dal secondo Ottocento ad oggi</i>, Zanichelli.</p> <p>Oltre al libro di testo, utilizzato sia in cartaceo sia in versione digitale, sono stati forniti schemi, mappe , power point; è stato fatto ampio uso di materiale multimediale (filmati, testi, ecc.). Tutto il materiale è stato sempre condiviso su Classroom</p>
Ore settimanali	4

<p><i>Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)</i></p>	<p>MODULO 0. EQUAZIONI E DISEQUAZIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ripasso equazioni di I e II grado, di grado superiore tramite scomposizione • Ripasso delle disequazioni di I e II grado intere e fratte e dei sistemi di disequazioni <p>MODULO 1. FUNZIONI E LIMITI</p> <p><u>Unità didattica 1: Funzioni reali di variabile reale.</u></p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervalli, intorni; • Concetto di funzione; • Ricerca del dominio di funzioni razionali intere, fratte, irrazionali, esponenziali, logaritmiche: tre condizioni principali (denominatore, radicando di radicale pari, argomento di logaritmo). • Grafico di funzione esponenziale e logaritmica con base > 1 <p><u>Unità didattica 2: Limiti.</u></p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approccio intuitivo al concetto di limite; i 4 casi da un punto di vista grafico • Limite finito/infinito per x che tende ad un valore finito/infinito; • Operazioni sui limiti; • Forme indeterminate ∞/∞, $+\infty-\infty$; metodi risolutivi tramite “velocità” degli infiniti (per i polinomi col monomio di grado maggiore); • Limiti destri e sinistri: loro utilizzo nella risoluzione della forma determinata K/0; <p>MODULO 2: CALCOLO DIFFERENZIALE</p> <p><u>Unità didattica 1: Derivate delle funzioni in una variabile.</u></p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di derivata attraverso il limite del rapporto incrementale; • Significato geometrico della derivata; • Derivate di x^N con N naturale; • Derivate di somma, sottrazione e di un quoziente; <p><u>Unità didattica 2: Teoremi del calcolo differenziale.</u></p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorema di De l'Hospital; • Applicazione nel calcolo di limiti nel caso 0/0 con funzioni algebriche fratte. <p><u>Unità didattica 3: Studio del grafico di una funzione.</u></p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intersezione con gli assi; • Asintoti orizzontali e verticali; • Punti stazionari: massimi e minimi relativi, punti di flesso orizzontali.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Semplici esempi di applicazione di ricerca punti stazionari per funzioni intere e fratte algebriche, senza classificazione (solo $y'=0$, no studio del segno della derivata). • Grafico probabile di una funzione calcolando dominio, limiti fondamentali, intersezioni con gli assi, ricerca punti stazionari
<i>Metodologie</i>	<p>Lezione frontale interattiva e dialogata Problem solving Esercitazioni in classe Recupero in itinere</p> <p>Sono state proposte due diverse tipologie di prove scritte: quelle valutate per lo "scritto" constavano di soli esercizi, quelle valutate per l' "orale" prevedevano che circa metà del punteggio della prova fosse relativo a domande di teoria: definizioni, dimostrazioni, procedimenti. Per quest'ultime prove l'alunno insoddisfatto della propria valutazione poteva sostenere, nelle lezioni immediatamente successive alla riconsegna dell'elaborato, un'interrogazione sugli stessi argomenti della prova. Il voto di tale interrogazione concorreva con quello della prova a definire il voto su quegli argomenti, con una media pesata che favoriva il recupero. La valutazione finale, ha tenuto conto dell'insieme delle prove, di applicazione, impegno, atteggiamento.</p>
<i>Testi materiali/strumenti adottati</i>	<p><i>e</i> LIBRO DI TESTO Bergamini-Trifone-Barozzi Matematica.Rosso vol.4 Zanichelli ed.</p> <p>Il libro è stato utilizzato essenzialmente come eserciziario, la parte di teoria è stata fatta attraverso appunti semplificati presi dalle lezioni in classe. Si è utilizzata la LIM per poter aver traccia ed eventualmente richiamare le lezioni precedenti.</p>

DISCIPLINA: RELIGIONE**DOCENTE: MILENA SUZZI**

<i>Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)</i>	La programmazione della Religione Cattolica qui delineata si è inserita nei seguenti assi culturali indicati dal DM 139\2007; l'Asse dei linguaggi; l'Asse storico-sociale. Progetto ACEC “cinema per la scuola” Visione presso il cinema don Romano Fiorentini “The old oak” Riflessione in classe sul video tratto dalla storia vera. “Ogni individuo ha diritto di lasciare qualsiasi Paese, incluso il proprio, e di ritornare nel proprio Paese” Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo adottata già nel 1948 dalle neonate Nazioni Unite, articolo 13, secondo comma Sensibilizzazione agli argomenti d'attualità. Lettura dei quotidiani in classe. Comprensione dell'articolo (testo) e del messaggio e suo breve riassunto. Discussione in classe sulle tematiche affrontate a piccoli gruppi. Visione cortometraggi ACEC “Mela bacata” e “Super Jesus” I progetti del 2024. Il valore del tempo. L'importanza di seguire i propri sogni. Ecologia integrale, la persona, il lavoro, i beni e le scelte economiche, l'ambiente e la politica. Papa Francesco: il pensiero del Pontefice sulla Pace. La guerra inutile strage (Benedetto XV). I sette ingredienti per fare la guerra, come operare per un mondo di pace. Lettera soldato inglese alla sorella: la tregua di Natale del 1914. Quinto comandamento: non uccidere. Lettura articolo 11 della Costituzione Italiana. Visione video “Discorso all’umanità” tratto dal film “Il grande dittatore” . Riflessione sulla Pasqua. Visita al Monastero di Clausura di Imola per conoscere la vita consacrata contemplativa. Incontro con Suor Marta Biasi, conoscenza significato della parola “Vocazione”
<i>Metodologie</i>	L'unica ora settimanale, unita alla necessità di sviluppare didattiche alternative per gli allievi avvalentesi dell'IRC, ha portato ad utilizzare video, power point e slide di approfondimento per gli argomenti proposti al fine di stimolare la partecipazione e l'interesse della classe. Si sono effettuate visite fuori dalla scuola per conoscere e comprendere la realtà storica e religiosa presente nel nostro territorio.
<i>Testi materiali/strumenti adottati</i>	e Per questa disciplina non è presente un libro di testo adottato. I testi\materiali sono stati condivisi sul Drive o attraverso fotocopie.

Disciplina	Scienze Motorie
Docente	Loredana Marino

Contenuti trattati	<p>Pallavolo: palleggio, bagher, battuta, spostamenti in campo, disposizione in campo, situazioni di gioco (ricezione, difesa, attacco, rotazione giocatori in campo), regolamento, gioco di squadra, fair play, coordinazione, riscaldamento a coppie e/o piccoli gruppi, scambi di gioco in piccoli gruppi.</p> <p>Badminton: Impugnature corrette per il dritto e il rovescio, esercitazioni per lo sviluppo della coordinazione oculo- manuale e spazio temporale, regolamento, gioco di squadra, fair play, coordinazione, riscaldamento a coppie e/o piccoli gruppi, scambi di gioco a coppie.</p> <p>Ultimate: Impugnatura, presa, lancio, gioco di squadra, fair play, coordinazione, riscaldamento a coppie e/o piccoli gruppi, elementi tattici di difesa a uomo, contropiede.</p> <p>Coordinazione: Coordinazione oculo-maniale: (lanciare la palla e colpire un obiettivo prefissato), coordinazione spazio-temporale (lavoro a coppie, lavoro eseguito singolarmente), salto della funicella.</p> <p>Basket: Palleggio, passaggio, ricezione, terzo tempo, tiro a canestro. Gioco di squadra, fair play, coordinazione, riscaldamento a piccoli gruppi e/o coppie, gioco di squadra, scambi di gioco.</p> <p>Progetto con esperto di tennis: Dritto, rovescio, battuta, situazioni di gioco svolte con l'istruttore e con i compagni a coppie e/o piccoli gruppi, agilità e coordinazione, regolamento, gioco di squadra, fair play, partita, riscaldamento svolto singolarmente e/o in piccoli gruppi.</p> <p>Progetto tiro con l'arco con esperto: Postura corretta del corpo, impugnatura corretta dell'arco, coordinazione.</p> <p>Primo soccorso: Regole base per soccorrere un ferito, come intervenire, GAS (guardare, ascoltare, sentire), rianimazione cardio-polmonare (RCP).</p> <p>Potenziamento fisiologico: Conoscenza dei principali distretti muscolo-scheletrici, nomenclatura e funzioni, conoscenza degli esercizi per il mantenimento e/o miglioramento dello stato di efficienza fisica (forza, resistenza, mobilità, velocità), tecnica di esecuzione dei suddetti esercizi, conoscenza delle fasi dell'allenamento (riscaldamento, fase centrale, defaticamento), costruzione di un allenamento a circuito in piccoli gruppi</p>
--------------------	--

	a corpo libero e/o con l'uso di grandi e piccoli attrezzi.
	Alterazioni della postura e traumatologia sportiva: Alterazioni della postura e altri paramorfismi; mal di schiena, traumi e patologie dell'apparato scheletrico; lesioni e infiammazioni delle articolazioni; traumi, alterazioni del sistema muscolare.
Metodologie	Lezione frontale, dialogata, interattiva, problem solving, discussione guidata, attività di ricerca e approfondimento, cooperative learning, flipped classroom, learning by doing, peer tutoring.
Testi e materiali / strumenti adottati	Dispense dell'insegnante, LIM, YOU-Tube, siti specializzati.
Ore settimanali	2

Disciplina	Lingua spagnola
Docente	Ciriello Ilaria

Contenuti trattati	<p>1. SER Y ESTAR - PEDIR Y PREGUNTAR - QUEDAR Y QUEDARSE - COGER Y TOMAR - scegliere un verbo o un altro ci permette di introdurre una certa sfumatura. Si tratta di uno stato permanente o temporaneo? è importante sapere che entrambi possono cambiare completamente il significato di una frase. Per questo è fondamentale sapere quando usarli.</p> <p>2. EN LA OFICINA - EL MUNDO LABORAL - LÉXICO Y TAREAS COMUNICATIVAS presentare un'azienda e le sue parti componenti.</p> <p>3. El sistema político español y la Familia Real Conoscere lo stato spagnolo il suo sistema politico e la Famiglia Reale.</p> <p>4. Las lenguas oficiales del territorio español Saper distinguere le varie lingue ufficiali parlate in Spagna considerando il castigliano e lo spagnolo come sinonimi.</p> <p>5. La factura Saper redigere una fattura in lingua spagnola.</p> <p>6. Barcelona Saper descrivere una città spagnola dal punto di vista urbanistico, culturale e sociale.</p> <p>7. Las Tapas y la paella Conoscere la gastronomia spagnola con i suoi prodotti tipici</p> <p>8. La guerra civil Conoscere la storia spagnola nel luglio del 1936, quando in Spagna scoppia la guerra civile a seguito del colpo di stato guidato dal generale Emilio Mola e altri militari, tra i quali spicca la figura di Francisco Franco, futuro dittatore spagnolo.</p> <p>9. El Guernica de Pablo Picasso y su vida artística Il quadro che rappresenta la devastazione della guerra, catturando il volto più doloroso e drammatico della storia. Questa straordinaria opera è diventata un potente emblema antimilitarista e una delle testimonianze artistiche più significative del Novecento. Per comprendere davvero il significato di Guernica, è fondamentale conoscere il contesto storico della Spagna di quegli anni.</p> <p>10. El franquismo y la dictadura Si conosce come Franchismo il regime politico di carattere totalitario che si sviluppò in Spagna durante il governo militare del generale Francisco Franco. Si instaurò nel 1939 giorno in cui fu annunciata la fine della guerra civile (1936-1939) e terminò con la morte del generale avvenuta nel 1975.</p> <p>11. La economía española Conoscere gli aspetti relativi all'economia spagnola degli ultimi decenni con particolare riferimento al settore turistico.</p> <p>12. El camino de Santiago de Compostela Saper presentare una città turistica con la relativa economia che ne comporta per il paese.</p> <p>13. De prácticas en una empresa Saper analizzare la propria esperienza lavorativa</p>
--------------------	---

Metodologie	La classe ha lavorato attraverso lavori di gruppo e lavori individuali approfondendo tematiche del settore economico relative alle città spagnole e all'ambito aziendale. Le lezioni sono state svolte in lingua spagnola con un confronto dialogato tra gli studenti. Gli strumenti sono stati: libro di testo e appunti. Tutto il materiale utilizzato è stato pubblicato su Google Classroom.
Testi e materiali / strumenti adottati	<i>iTratohecho!</i> – Pierozzi- Campos Cabrero – Salvaggio - Zanichelli
Ore settimanali	2

Classe	5^ C Logistica e import-export
Disciplina	STORIA
Docente	MARINA ZUFFI

Contenuti trattati	<p>UDA 1: Dalla Belle Epoque alla Grande Guerra. - I mutamenti in ambito tecnico-scientifico, economico e sociale. La Società di massa e i partiti di massa. L'età giolittiana. La situazione geopolitica dell'Europa. La Prima guerra mondiale.</p> <p>UDA 2: La notte della democrazia. Il primo dopoguerra . Dalla Rivoluzione russa al regime di Stalin. Il Fascismo. Il Nazismo.</p> <p>UDA 3: Economia e società tra le due guerre Il modello capitalistico e la crisi del '29. Il comunismo. L'economia italiana durante il fascismo.</p> <p>UDA 4: La seconda guerra mondiale - Lo scenario internazionale. L'Italia e la guerra. La Resistenza.</p> <p>UDA 5: Il mondo nel dopoguerra. Ricostruzione e problemi sociali. La nascita delle due superpotenze: USA e URSS. Guerra fredda ed equilibrio del terrore.</p>
Metodologie	Oltre alla lezione frontale, si è dato spazio alla riflessione critica e all'autovalutazione. Tra le modalità adottate : brain storming, lavoro di gruppo, discussioni guidate.
Testi e materiali / strumenti adottati	Libro di testo: V. Calvani, <i>Una storia per il futuro vol.3</i> , A.Mondadori Scuola Oltre al libro di testo, utilizzato sia in cartaceo sia in versione digitale, sono stati forniti schemi, mappe , power point; è stato fatto ampio uso di materiale multimediale (filmati, testi, ecc.). Tutto il materiale è stato sempre condiviso su Classroom

Ore settimanali

2



Tec. "Paolini" – Prof. "Cassiano da Imola"

Sede Centrale: Via Guicciardini, 2 40026 IMOLA (BO) Tel. 0542 658711 Fax 0542 27357

Sede Cassiano da Imola: Viale Dante, 1/a (ingresso Via Ariosto) Tel. 0542 25751/613559

Codice Fiscale: 90032210370 Codice Meccanografico: BOIS012005 CUF: UFZNX9

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2024-2025

Docente: Elisa Arnaudo

Classe: 5C SC

Disciplina: Tecniche della Comunicazione e della Relazione

Dipartimento: SOCIALE

Testo in uso: Punto.com Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, vol. B, di G. Colli – F. C. Ferro Ed. Clitt

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE e CONTENUTI
n.1 (generale) Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali – Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità	Riconoscere i molteplici fattori personali e contestuali che influenzano le comunicazioni e le relazioni Riconoscere in sé e negli altri uno stile comunicativo e saper attuare una comunicazione assertiva.	LE COMPETENZE RELAZIONALI <ul style="list-style-type: none">● Le life skills● Intelligenza emotiva● La teoria delle emozioni● Empatia● Assertività● La consapevolezza di sé● Il senso di autoefficacia● Gli stili comunicativi: passivo, aggressivo, manipolatorio ed assertivo● Le competenze relazionali dei servizi commerciali

<p>n° 4 (di indirizzo in uscita e intermedia) Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali</p>	<p>Saper contribuire all'evoluzione di un gruppo in un team efficace di lavoro</p> <p>Saper stabilire relazioni di gruppo sempre più costruttive e come operare in equipe per ottimizzare le potenzialità dei singoli membri e della totalità del gruppo di lavoro</p> <p>Saper individuare strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali tipici dei servizi commerciali</p> <p>Saper ricostruire la storia del fattore umano in azienda</p> <p>Saper riconoscere le proprie motivazioni al lavoro</p> <p>Saper valutare efficaci azioni di qualità totale e customer satisfaction</p> <p>Saper riconoscere le caratteristiche del mobbing e sa individuare le strategie per affrontarlo</p>	<p>LE DINAMICHE SOCIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Il team work ● Le caratteristiche del team ● La leadership ● Tappe evolutive del team ● Intelligenza collettiva ● Le comunicazioni del team ● La teoria dei bisogni di Maslow ● I bisogni dei clienti ● Taylorismo e fordismo ● Mayo e le Human Relations ● Teorie motivazionali di Maslow ed Herzberg ● Rensis Likert ● Customer satisfaction e toyotismo ● Il mobbing
--	---	---

<p>n° 5 (di indirizzo in uscita e intermedia) Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione -</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p>	<p>Sa riconoscere i vettori della comunicazione aziendale</p> <p>Comprende i principali fattori che determinano la comunicazione-informazione di un sistema aziendale</p> <p>Saper individuare tipologie e funzioni degli strumenti di PR</p> <p>Saper riconoscere funzioni e potenzialità di una buona comunicazione del brand e della mission aziendale</p> <p>Saper individuare gli strumenti e le strategie di promozione di un territorio e saperne valutare l'efficacia</p> <p>Saper individuare gli strumenti e le strategie di promozione di un territorio e saperne valutare l'efficacia</p> <p>Riuscire a presentare al gruppo classe se stessi attraverso il proprio curriculum vitae</p>	<p>COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBLIC RELATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● I vettori della comunicazione di impresa ● La responsabilità sociale di impresa ● Le comunicazioni interne all'azienda: funzione, strumenti e strategie ● Le comunicazioni esterne all'azienda: funzione, strumenti e strategie ● Le public relations ● L'immagine aziendale: logo, brand, mission e vision
---	--	---

n° 5 (di indirizzo in uscita e intermedia) Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Saper valutare le scelte di marketing in relazione al suo settore di riferimento Saper individuare funzioni e strumenti di profilazione e fidelizzazione della clientela Saper individuare funzioni e opportunità comunicative offerte dal web Saper individuare le tappe di una strategia efficace di marketing Saper descrivere il mercato in termini di marketing e cluster di consumo Saper identificare le qualità di un buon venditore	IL MARKETING <ul style="list-style-type: none">● Il concetto di marketing● Il marketing relazionale● La fidelizzazione del cliente● La profilazione della clientela● L'analisi SWOT● La segmentazione del mercato● Il targeting● Il posizionamento sul mercato
ATTIVITA' DI RECUPERO, SPORTELLO, POTENZIAMENTO.		
Recupero in itinere, ripasso in piccoli gruppi		

Approfondimenti anche in riferimento all' Educazione civica:
Donne e lavoro in Italia. Analisi della situazione attuale e riflessione.

Imola, lì 30/05/2024

FIRME

L'Insegnante	Gli Allievi
_____	_____
_____	_____

Disciplina	TPSC
Docente	Michele Verolo
Contenuti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • Bilancio d'esercizio, fiscalità d'impresa ed investimenti. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Bilanci aziendali. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scrutine d'assestamento. ▪ Comunicazione economico – finanziaria e bilancio d'esercizio. ◦ Analisi di bilancio. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi di bilancio per indici. • Contabilità gestionale. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Calcolo e controllo dei costi. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contabilità gestionale. ▪ Classificazione dei costi. ▪ Direct costing. ▪ Full costing. ◦ Costi e decisioni dell'impresa. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Costi variabili e costi fissi. ▪ Break even analysis. ▪ Costi suppletivi. • Strategie d'impresa, pianificazione e controllo di gestione. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Pianificazione, programmazione e controllo (cenni). ◦ Budget e controllo budgetario. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Budget. ▪ Budget economico. ▪ Controllo budgetario. ▪ Reporting. ◦ Business plan e marketing plan (cenni).
Metodologie	Lezione frontale; lezione partecipata; lavori di gruppo.
Testi e materiali / strumenti adottati	Libro di testo; LIM; materiale condiviso tramite Google Classroom.
Ore settimanali	8