

**DOCENTE: Chiara Benini**

SPAGNOLO	
Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)	<p><b>Unidad 0 – Puesta en marcha</b></p> <p>Ámbito empresarial: La oficina; El material de oficina; Tipos de salas de reuniones; El material de apoyo.  Comunicación oral: Trabajar en una empresa (1).  Comunicación escrita: Describir la oficina; Describir una tienda.  Gramática y lengua: Verbos y perífrasis de necesidad u obligación.</p> <p><b>Unidad 1 – Una empresa líder</b></p> <p>Ámbito empresarial: ¿Qué es una empresa?; Clasificación de las empresas; Las multinacionales.  Comunicación oral: Hablar de una empresa.  Comunicación escrita: Presentar una empresa.  Gramática y lengua: La acentuación; los tiempos del pasado de indicativo; Contraste de los tiempos del pasado de indicativo (perfecto, indefinido, imperfecto, pluscuamperfecto); servir/necesitar/hacer falta; antes de/dentro de.</p> <p><b>Unidad 2 – Organización empresarial</b></p> <p>Ámbito empresarial: Los departamentos; El organigrama;  Comunicación oral: Trabajar en una empresa (2).  Comunicación escrita: La carta comercial; Enviar documentación; El correo electrónico.  Gramática y lengua: El Futuro simple y Condicional simple: formación y usos.</p> <p><b>Unidad 3 – Un viaje de negocios</b></p> <p>Ámbito empresarial: Los viajes de negocios; La habitación, las instalaciones, y los servicios del hotel; Los eventos profesionales; Las ferias y el stand; Servicios y participantes.  Comunicación oral: Reservar una habitación por teléfono.  Gramática y lengua: Presente de subjuntivo (1): verbos regulares e irregulares; Presente de subjuntivo (2): verbos con diptongación y</p>

	<p>alternancia vocálica; Imperativo negativo / afirmativo y pronombres.</p> <p><b>Unidad 4 – Relaciones comerciales</b> Comunicación oral: Llamar por teléfono y concertar una cita. Gramática y lengua: Subordinadas Sustantivas.</p> <p><b>Unidad 5 – Marketing empresarial</b> Ámbito empresarial: el marketing, productos, precios y promociones, la publicidad, el anuncio, la campaña publicitaria. Comunicación oral: promover un producto o un servicio. Comunicación escrita: la carta publicitaria o de oferta, el folleto publicitario.</p> <p><b>Unidad 13 – Conocer España</b> El desastre del '98 la Guerra Civil Picasso y Guernica el Franquismo la Transición la Constitución del '78 ETA</p> <p><b>Educazione Civica:</b> Maturare la consapevolezza dei propri diritti, individuare le ingiustizie, analisi di documenti sulla rivendicazione dei diritti delle donne e delle minoranze. Las desigualdades: El Derecho Internacional de los Derechos Humanos; Los derechos de la mujer Las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible; La igualdad laboral; Frida Kahlo; el 8 de marzo; Lujo y pobreza en Hispanoamérica; Los Gitanos.</p>
Metodologie	<p>-Lezioni e spiegazioni con metodo sia deduttivo che induttivo, con svolgimento di attività di varia tipologia.</p> <p>-Peer Tutoring e Cooperative Learning per attività di recupero in itinere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Traduzione</li> <li>• Dialoghi</li> <li>• Visione di brevi filmati in lingua con attività mirate sulla comprensione orale, produzione scritta e orale.</li> </ul>

Testi materiali/strumenti adottati	e	Testi in adozione: - <i>Trato Hecho</i> Zanichelli – seconda edizione, - <i>Aprueba</i> Loescher. Dizionari online, LIM, materiali online, materiali di approfondimento forniti dalla docente, audio e video, piattaforma online per la condivisione di materiali.
Ore settimanali		3
Griglie di valutazione (mettere allegato)		La valutazione dei colloqui ha tenuto conto della capacità di comprensione delle domande, della conoscenza dei contenuti richiesti e dell'esposizione in lingua (fluidità, padronanza delle strutture, pronuncia).