

DOCENTE: Chiara Benini

SPAGNOLO	
Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Unidad 0 – Puesta en marcha</p> <p>Ámbito empresarial: La oficina; El material de oficina; Tipos de salas de reuniones; El material de apoyo.</p> <p>Comunicación oral: Trabajar en una empresa (1).</p> <p>Comunicación escrita: Describir la oficina; Describir una tienda.</p> <p>Gramática y lengua: Verbos y perifrasis de necesidad u obligación.</p>
	<p>Unidad 1 – Una empresa líder</p> <p>Ámbito empresarial: ¿Qué es una empresa?; Clasificación de las empresas; Las multinacionales.</p> <p>Comunicación oral: Hablar de una empresa.</p> <p>Comunicación escrita: Presentar una empresa.</p> <p>Gramática y lengua: La acentuación; los tiempos del pasado de indicativo; Contraste de los tiempos del pasado de indicativo (perfecto, indefinido, imperfecto, pluscuamperfecto); servir/necesitar/hacer falta; antes de/dentro de.</p>
	<p>Unidad 2 – Organización empresarial</p> <p>Ámbito empresarial: Los departamentos; El organigrama;</p> <p>Comunicación oral: Trabajar en una empresa (2).</p> <p>Comunicación escrita: La carta comercial; Enviar documentación; El correo electrónico.</p> <p>Gramática y lengua: El Futuro simple y Condicional simple: formación y usos.</p>
	<p>Unidad 3 – Un viaje de negocios</p> <p>Ámbito empresarial: Los viajes de negocios; La habitación, las instalaciones, y los servicios del hotel; Los eventos profesionales; Las ferias y el stand; Servicios y participantes.</p> <p>Comunicación oral: Reservar una habitación por teléfono.</p> <p>Gramática y lengua: Presente de subjuntivo (1): verbos regulares e irregulares; Presente de subjuntivo (2): verbos con diptongación y</p>

	<p>alternancia vocálica; Imperativo negativo / afirmativo y pronombres.</p> <p>Unidad 4 – Relaciones comerciales Comunicación oral: Llamar por teléfono y concertar una cita. Gramática y lengua: Subordinadas Sustantivas.</p> <p>Unidad 5 – Marketing empresarial Ámbito empresarial: el marketing, productos, precios y promociones, la publicidad, el anuncio, la campaña publicitaria. Comunicación oral: promover un producto o un servicio. Comunicación escrita: la carta publicitaria o de oferta, el folleto publicitario.</p> <p>Unidad 13 – Conocer España El desastre del '98 la Guerra Civil Picasso y Guernica el Franquismo la Transición la Constitución del '78 ETA</p> <p>Educazione Civica: Maturare la consapevolezza dei propri diritti, individuare le ingiustizie, analisi di documenti sulla rivendicazione dei diritti delle donne e delle minoranze. Las desigualdades: El Derecho Internacional de los Derechos Humanos; Los derechos de la mujer Las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible; La igualdad laboral; Frida Kahlo; el 8 de marzo; Lujo y pobreza en Hispanoamérica; Los Gitanos.</p>
Metodologie	-Lezioni e spiegazioni con metodo sia deduttivo che induttivo, con svolgimento di attività di varia tipologia. -Peer Tutoring e Cooperative Learning per attività di recupero in itinere <ul style="list-style-type: none"> • Traduzione • Dialoghi • Visione di brevi filmati in lingua con attività mirate sulla comprensione orale, produzione scritta e orale.

Testi materiali/strumenti adottati	e	Testi in adozione: - <i>Trato Hecho</i> Zanichelli – seconda edizione, - <i>Aprueba</i> Loescher. Dizionari online, LIM, materiali online, materiali di approfondimento forniti dalla docente, audio e video, piattaforma online per la condivisione di materiali.
Ore settimanali		3
Griglie di valutazione (mettere allegato)		La valutazione dei colloqui ha tenuto conto della capacità di comprensione delle domande, della conoscenza dei contenuti richiesti e dell'esposizione in lingua (fluidità, padronanza delle strutture, pronuncia).