

**Francesco Fici**

DISCIPLINA	
Economia Aziendale e Geopolitica	
Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)	<p><b>Modulo A (Redazione ed analisi dei bilanci).</b> La comunicazione economica-finanziaria; la rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione; il bilancio di esercizio; il bilancio Ias/Ifrs; la revisione legale dei conti; la rielaborazione dello Stato patrimoniale; la rielaborazione del conto economico; l'analisi della redditività; l'analisi della struttura patrimoniale-finanziaria; l'analisi dei flussi finanziari; il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide.</p> <p><b>Modulo B (Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa).</b> La contabilità gestionale; i metodi di calcolo dei costi; l'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali.</p> <p><b>Modulo C (La pianificazione e la programmazione).</b> Le strategie aziendali; le strategie di business; le strategie funzionali; la pianificazione e il controllo di gestione; il budget; la redazione del budget; il controllo budgetario; il reporting.</p> <p><b>Modulo D (Il business plan di imprese che operano in contesti nazionali ed internazionali)</b> Dall'idea imprenditoriale al business plan; il business plan per l'internazionalizzazione; il marketing plan.</p> <p><b>Modulo E (Le operazioni di import ed export)</b> Le operazioni commerciali con l'estero; le fasi e i documenti delle operazioni di import-export.</p>
Metodologie	Esercitazioni tratte dal libro di testo Lezioni frontali e partecipate Lavori di gruppo.
Testi materiali/strumenti adottati	e Impresa Marketing e Mondo Up 3 – di Barale, Nazzaro, Ricci – Ed. Tramontana
Ore settimanali	6
Griglie di valutazione (mettere allegato)	Come da Ptof