

Disciplina	Spagnolo (L2)
Docente	Mariadonata Angela Tirone

Contenuti trattati	<p>Potenziamento grammaticale delle conoscenze pregresse.</p> <p>Unidad 7 – Comercialización y exportación</p> <p>Ámbito empresarial: Ventas y exportaciones; Logística y transporte; Las cámaras de comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional, Los Incoterms; Las aduanas.</p> <p>Comunicación oral: Vender un producto o un servicio.</p> <p>Comunicación escrita: El presupuesto; El pedido; El albarán; La factura.</p> <p>Gramática: Repaso del presente de subjuntivo; Las subordinadas temporales, causales y finales.</p> <p>Unidad 8 – Consumidores</p> <p>Ámbito empresarial: Las entidades y la legislación de consumo; problemas y quejas de los consumidores; El control de calidad;</p> <p>Comunicación oral: Debatir y justificar la propia opinión; Describir las características de un producto</p> <p>Gramática: Repaso del condicional; Uso de indicativo y subjuntivo con expresiones de probabilidad y deseo.</p> <p>Unidad 9 – Atención al cliente</p> <p>Ámbito empresarial: La atención al cliente; Malos servicios y consecuencias; La garantía.</p> <p>Comunicación oral y escrita: Exponer y reaccionar a quejas.</p> <p>Gramática: Los tiempos pasados del subjuntivo: el pretérito perfecto; Subordinadas sustantivas y ¿subjuntivo o indicativo?.</p> <p>Unidad 10 – Entidades financieras</p> <p>Ámbito empresarial: Bancos y cajas de ahorro; La banca ética y el Comercio justo (p. 136); En el banco; Operaciones bancarias; Productos financieros.</p> <p>Comunicación oral: Informarse sobre un servicio o producto bancario; Reclamar un pago.</p> <p>Comunicación escrita: El aviso de vencimiento; El cheque y la transferencia bancaria.</p> <p>Gramática: los verbos de cambio.</p> <p>Unidad 12 - Instituciones europeas</p> <p>La Unión Europea; La unión económica y el euro; Instituciones y organismos de la UE; los objetivos de la Agenda 2030.</p>
--------------------	--

	<p>Unidad 13 – Conocer España</p> <p>El estado español; La Constitución; Las comunidades autónomas; Las lenguas de España; Historia de España del siglo XX; La guerra civil; El Franquismo y la Transición; La España actual.</p> <p>Unidad 15 - La economía global</p> <p>La globalización; el Fondo Monetario Internacional; el Banco Mundial; la OMC.</p>
Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> - Approccio comunicativo e deduttivo; - Metodi didattici nozionale-funzionale e situazionale; - Lezione frontale e lezione partecipata; - Tecniche didattiche comunicative centrate sull'allievo: individuali, a coppie, giochi di ruolo, simulazioni e in particolare il <i>problem solving</i> in funzione dell'obiettivo o competenza da raggiungere; - Assegnazione di compiti di realtà, utili sia per favorire l'applicazione della teoria alla pratica, sia per stimolare maggiormente la motivazione degli studenti all'apprendimento; - Ausilio di strumenti audio-visivi: ascolto di cd e canzoni, visione di video in lingua, uso del computer per ricerche personali o lavori di gruppo, svolgimento di esercizi interattivi su alcuni siti didattici, come quello dell'Istituto Cervantes, todo-claro.com o ProfedeEle.es.
Testi e materiali / strumenti adottati	<ul style="list-style-type: none"> - <i>iTrato Hecho! El español en el mundo de los negocios</i> di Zanichelli Lingue di Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio; L. Tarricone, N. Giol. - <i>iAprueba! Gramática y léxico con ejercicios</i> – Loescher editore. - Dizionari online (Hoepli, RAE) - Lavagna Interattiva Multimediale - Fotocopie di brevi testi autentici da giornali, riviste - Materiale on-line - Registrazioni audio e video, CD-rom - Piattaforma online per la condivisione di materiali.
Ore settimanali	3