

<b>Disciplina</b>	<b>Spagnolo (L2)</b>
<b>Docente</b>	<b>Mariadonata Angela Tirone</b>

Contenuti trattati	<p><b>Potenziamento</b> grammaticale delle conoscenze pregresse.</p> <p><b>Unidad 7 – Comercialización y exportación</b>  Ámbito empresarial: Ventas y exportaciones; Logística y transporte; Las cámaras comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional, Los Incoterms; Las aduanas.  Comunicación oral: Vender un producto o un servicio.  Comunicación escrita: El presupuesto; El pedido; El albarán; La factura.  Gramática: Repaso del presente de subjuntivo; Las subordinadas temporales, causales y finales.</p> <p><b>Unidad 8 – Consumidores</b>  Ámbito empresarial: Las entidades y la legislación de consumo; problemas y quejas de los consumidores; El control de calidad;  Comunicación oral: Debatir y justificar la propia opinión; Describir las características de un producto  Gramática: Repaso del condicional; Uso de indicativo y subjuntivo con expresiones de probabilidad y deseo.</p> <p><b>Unidad 9 – Atención al cliente</b>  Ámbito empresarial: La atención al cliente; Malos servicios y consecuencias; La garantía.  Comunicación oral y escrita: Exponer y reaccionar a quejas.  Gramática: Los tiempos pasados del subjuntivo: el pretérito perfecto; Subordinadas sustantivas y ¿subjuntivo o indicativo?.</p> <p><b>Unidad 10 – Entidades financieras</b>  Ámbito empresarial: Bancos y cajas de ahorro; La banca ética y el Comercio justo (p. 136); En el banco; Operaciones bancarias; Productos financieros.  Comunicación oral: Informarse sobre un servicio o producto bancario; Reclamar un pago.  Comunicación escrita: El aviso de vencimiento; El cheque y la transferencia bancaria.  Gramática: los verbos de cambio.</p> <p><b>Unidad 12 - Instituciones europeas</b>  La Unión Europea; La unión económica y el euro; Instituciones y organismos de la UE; los objetivos de la Agenda 2030.</p>
--------------------	---

	<p><b>Unidad 13 – Conocer España</b> El estado español; La Constitución; Las comunidades autónomas; Las lenguas de España; Historia de España del siglo XX; La guerra civil; El Franquismo y la Transición; La España actual.</p> <p><b>Unidad 15 - La economía global</b> La globalización; el Fondo Monetario Internacional; el Banco Mundial; la OMC.</p>
Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Approccio comunicativo e deduttivo;</li> <li>- Metodi didattici nozionale-funzionale e situazionale;</li> <li>- Lezione frontale e lezione partecipata;</li> <li>- Tecniche didattiche comunicative centrate sull'allievo: individuali, a coppie, giochi di ruolo, simulazioni e in particolare il <i>problem solving</i> in funzione dell'obiettivo o competenza da raggiungere;</li> <li>- Assegnazione di compiti di realtà, utili sia per favorire l'applicazione della teoria alla pratica, sia per stimolare maggiormente la motivazione degli studenti all'apprendimento;</li> <li>- Ausilio di strumenti audio-visivi: ascolto di cd e canzoni, visione di video in lingua, uso del computer per ricerche personali o lavori di gruppo, svolgimento di esercizi interattivi su alcuni siti didattici, come quello dell'Istituto Cervantes, todo-claro.com o ProfedeEle.es.</li> </ul>
Testi e materiali / strumenti adottati	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>¡Trato Hecho! El español en el mundo de los negocios</i> di Zanichelli Lingue di Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio; L. Tarricone, N. Giol.</li> <li>- <i>¡Aprueba! Gramática y léxico con ejercicios</i> – Loescher editore.</li> <li>- Dizionari online (Hoepli, RAE)</li> <li>- Lavagna Interattiva Multimediale</li> <li>- Fotocopie di brevi testi autentici da giornali, riviste</li> <li>- Materiale on-line</li> <li>- Registrazioni audio e video, CD-rom</li> <li>- Piattaforma online per la condivisione di materiali.</li> </ul>
Ore settimanali	3