

Disciplina	Lingua straniera Francese
Docente	Laura Tosi

Contenuti trattati	L'offre: l'offre; l'appel d'offre; l'économie de marché; le lancement d'un appel d'offre (dal libro <i>Voyage d'affaires</i>). Le marketing: le marketing; le marketing digital; le marketing et les femmes; la circulaire d'information; la circulaire publicitaire (dal libro <i>Voyage d'affaires</i>). Le 4 P du marketing (materiale extra). Le e-commerce; les paiements; le protectionnisme (dal libro <i>Voyage d'affaires</i>). La Belle Époque: le cadre historique, culturel et artistique. Les œuvres de Toulouse-Lautrec (materiale extra). La France pendant la Première Guerre Mondiale (materiale extra). La France pendant la Seconde Guerre Mondiale (materiale extra). Les Républiques françaises (dal libro <i>Voyage d'affaires</i>). L'organisation des pouvoirs de la République française (dal libro <i>Voyage d'affaires</i>). L'Union Européenne: les étapes de la création, les institutions, la monnaie unique (dal libro <i>Voyage d'affaires</i>). La poésie de Jacques Prévert: le cadre culturel. Lecture et analyse des poèmes: <i>Paris at night, Pour toi mon Amour, Immense et rouge, Les enfants qui s'aiment, Le temps perdu</i> (materiale extra). Le symbolisme et Charles Baudelaire: le cadre culturel. Lecture et analyse du poème <i>Correspondances</i> (materiale extra). Les principales villes françaises et les régions (materiale extra). La réforme territoriale (dal libro <i>Voyage d'affaires</i>). La finance éthique; la mondialisation; le commerce équitable (dal libro <i>Voyage d'affaires</i> + materiale extra). La Déclaration universelle des droits de l'homme (materiale extra). L'agenda 2030 et les objectifs de développement durable (materiale extra).
--------------------	---

Metodologie	Lezione dialogata e partecipata Ricerche e approfondimenti individuali e in gruppo Attività in coppia e in gruppo Attività con materiali autentici Predisposizione in classe di schemi e carte concettuali
Testi e materiali / strumenti adottati	Libro di testo "Voyage d'affaires" - Loescher Editore. Libro digitale "Voyage d'affaires" - Loescher Editore. Presentazioni, fotocopie, schemi riassuntivi preparati ad hoc e condivisi tramite Google Classroom. LIM, computer e smartphone.
Ore settimanali	3
Griglie di valutazione (mettere allegato)	La valutazione dei colloqui ha tenuto conto della capacità di comprensione delle domande, della conoscenza dei contenuti richiesti e dell'esposizione in lingua (fluidità, padronanza delle strutture, pronuncia)