



Progetto Antidispersione IeFp 2017 -2018
Laboratori di potenziamento
con la metodologia della Simulimpresa per allievi Classi II e III

La metodologia della Simulimpresa

Attraverso l'impresa simulata si vuole offrire agli allievi un'esperienza formativa nella quale da studenti si trasformano in "lavoratori virtuali" e operano in un contesto che riproduce fedelmente la suddivisione degli spazi di un'azienda.

Tra i punti di forza della metodologia Simulimpresa riteniamo particolarmente efficace l'approccio didattico basato sul concetto di imparare facendo: per i ragazzi infatti risulta più facile l'acquisizione di competenze in ambito contabile amministrativo se tali competenze vengono messe in pratica durante la simulazione di un processo lavorativo reale.

Il lavoro che i ragazzi svolgono durante la Simulimpresa permette loro di utilizzare direttamente gli strumenti operativi tipici del lavoro d'ufficio (computer, fax, stampante, scanner, mezzi e supporti per l'archiviazione, registratori di cassa, lettori di codice a barre etc.). In questo modo l'attività è anche un Laboratorio pratico in cui acquisire la capacità di utilizzare le strumentazioni.

L'impresa simulata rappresenta quindi il luogo nel quale i contenuti tecnico-professionali presentati in aula trovano un'applicazione concreta e vengono rinforzati dalla messa in pratica, inoltre la simulazione di un ruolo lavorativo favorisce lo sviluppo di abilità trasversali di tipo organizzativo, socio-relazionale e comunicativo.

Un altro aspetto importante è quello della dimensione del lavoro d'equipe che responsabilizza i ragazzi nei confronti dei compagni e li aiuta a capire come i loro errori possono poi ricadere sul lavoro degli altri. Lo sviluppo del senso di appartenenza all'azienda simulata può favorire un maggior senso di responsabilità e quindi una maggior attenzione ai compiti svolti. L'attività inoltre contribuisce allo sviluppo di competenze chiave di cittadinanza quali imparare ad imparare, collaborare e partecipare, agire in modo autonomo e responsabile, risolvere problemi, individuare collegamenti, acquisire e interpretare l'informazione.

Gli allievi possono trasformarsi da spettatori, spesso passivi, della lezione ad interpreti dei diversi ruoli previsti dall'organigramma dell'impresa, sperimentando in prima persona le eventuali difficoltà dei compiti loro assegnati.

Destinatari

Allievi classi II e III indirizzo commerciale, divisi in gruppi.



Obiettivi e contenuti

Qualifica OPERATORE del PUNTO VENDITA

Le attività di laboratorio simulato verranno svolte presso Ciofs all'interno di uno spazio attrezzato con scaffalature, espositori, registratori di cassa, prodotti di varie tipologie merceologiche e attrezzature per la vetrinistica.

I contenuti del percorso per le classi seconde riguarderanno le UC 1, 2 della qualifica, verranno approfonditi in particolare gli aspetti operativi connessi alle capacità 1.1, 1.3 e 2.1, della tabella sottoesposta;

I contenuti del percorso per le classi terze riguarderanno le UC 1, 2 e 4 della qualifica, verranno approfonditi in particolare gli aspetti operativi connessi alle capacità 1.1, 1.3 e 2.1, 4.1 e 4.4 come evidenziato nella tabella seguente:

Unità di competenza	Capacità	Attività/conoscenze	discipline	Tipologia prove/evidenza
1) Stoccaggio e approntamento merci	Capacità 1 individuare gli spazi assegnati in area deposito	Tipologia organizzativa dell'impresa commerciale (punti vendita, aree e reparti) e canali distributivi (imprenditore, grossista, grande distribuzione, il dettaglio tradizionale e Principali componenti del servizio nelle strutture di vendita); diverse operazioni da espletare all'arrivo delle merci (controllo numero colli e corrispondenza con l'ordine, merce mancante e fallata)	TSPC/TT	Test relativo all'organizzazione spaziale dei punti vendita, dei diversi ruoli, delle diverse tipologie di imprese della distribuzione e delle diverse operazioni da espletare all'arrivo delle merci (controllo numero colli e corrispondenza con l'ordine, merce mancante e fallata) Parte operativa CIOFS
	Capacità 3 adottare l'apposita modulistica per la registrazione dei colli/prodotti in arrivo e quelli stoccati	riconosce, compila in forma cartacea e/o informatica i documenti di carico e scarico merci	TSPC/TT	compilazione della schede di magazzino (merci in arrivo, mancanti e fallate) Parte operativa CIOFS
	Capacità 4 riconoscere gli elementi identificativi delle merci ed i dispositivi di sicurezza previsti (prezzi, placche antitaccheggio, ecc.).	riconosce la simbologia, caratteristiche e funzione dell'imballo e dei dispositivi di sicurezza	TSPC/TT	test relativo alla lettura delle etichette e dei dispositivi di sicurezza Cassiano Parte operativa CIOFS

Firmato digitalmente da MICHELINI ENRICO



2) Allestimento e riordino merci				
	Capacità 1 applicare i criteri espositivi definiti secondo i quali presentare la merce sugli scaffali ed i prodotti al banco	colloca i prodotti nei reparti		collocazione dei prodotti all'interno di una mappa o piantina; Vetrinistica CIOFS
	Capacità 2 valutare la presenza e la corretta esposizione delle parti identificative dei prodotti esposti e dei relativi prezzi	individua ed applica i criteri espositivi Visite presso diverse tipologie di punto vendita	TSPC/TT	
	Capacità 3 individuare i prodotti scaduti e le rotture di stock	Visite presso diverse tipologie di punto vendita	TSPC/TT	test ad immagini *(identificare oggetti scaduti o collocati in modo ed in luogo inadeguato CIOFS collegata alla UC1 cap 3
4 Registrazione vendite	Cap. 1 Utilizzare le apparecchiature per la lettura ottica dei codici a barre ed i dispositivi di cassa			Stage CIOFS
	Cap.2 Individuare eventuali promozioni e sconti applicati ai prezzi	Elementi di pricing Calcoli percentuali		Parte operativa CIOFS
	Cap. 3 Applicare le procedure amministrative in uso per le diverse modalità di pagamento	I diversi strumenti di pagamento		Compilazione di assegni e test relativo alle diverse modalità di pagamento; libro cassa Parte operativa CIOFS
	Cap.4 Valutare la corrispondenza tra gli incassi registrati e quelli effettivamente riscossi			CIOFS



Articolazione del percorso

Classi II

Le due classi II verranno divise in due gruppi che frequenteranno le attività presso Ciofs secondo un calendario diverso per ogni gruppo. **Per ogni gruppo si prevede un modulo della durata di 16 ore (16 ore per 4 gruppi = 64 ore totali per le 2 classi)** da svolgersi presso il Laboratorio Simulimpresa Area vendite presente presso Ciofs nel periodo gennaio-maggio 2018. Per ogni gruppo sono previsti 4 incontri nell'orario 9-13.

Le ore totali previste per le classi II quindi sono 64

Classi III OPVEN

Le due classi III verranno divise in due gruppi che frequenteranno le attività presso Ciofs secondo un calendario diverso per ogni gruppo. **Per ogni gruppo si prevede un modulo della durata di 20 ore (20 ore per 4 gruppi = 80 ore totali per le 2 classi)** da svolgersi presso il Laboratorio Simulimpresa Area vendite presente presso Ciofs nel periodo gennaio-maggio 2018. Per ogni gruppo sono previsti 5 incontri nell'orario 9-13.

Le ore totali previste per le classi III quindi sono 80

Costo del progetto

Costo orario: €. 80,00 comprensivi di preparazione, progettazione di dettaglio, attivazione impresa simulata, docenza, coordinamento, utilizzo Aula Simulimpresa e Laboratorio Simulimpresa vendite.

Costo totale 144 ore * €. 80,00 = €. 11.520,00 euro

per. CIOFS FP EMILIA ROMAGNA
- Sig. ra Silvia Biglietti -

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott. Enrico Michelini