

NOME DOCENTE: Romana Zecevic

DISCIPLINA: SPAGNOLO	
Contenuti trattati (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Módulo 1 – Comercialización y exportación Ámbito empresarial: El comercio por Internet y el éxito de Amazon; Logística y transporte; Los Incoterms (definición, grupo E y grupo D); Las aduanas; La globalización. Gramática: El período hipotético; Repaso de las subordinadas sustantivas; Oraciones temporales, finales y causales.</p> <p>Módulo 2 – Marketing (repasso y ampliación) Ámbito empresarial: Repaso del Marketing y de la publicidad: las definiciones y los soportes publicitarios; Las 4P del marketing: Producto, Precio, Punto de Venta y Promoción; Estrategias de marketing de algunas empresas españolas (Zara, Bershka, Balenciaga); Salvador Dalí: la vida, algunas obras (El logo de Chupa Chups, El sofá Labios de Mae West, <i>El rostro de la guerra</i>, <i>La persistencia de la memoria</i>, <i>Construcción blanda con judías hervidas</i>) y su estrategia de marketing. Gramática: Los verbos de cambio; Las subordinadas de relativo.</p> <p>Módulo 3 – Instituciones europeas La Unión Europea; La unión económica y el euro (el espacio Schengen y los derechos de sus ciudadanos); Instituciones y organismos de la UE (el Parlamento Europeo, el Consejo de la Unión Europea, el Consejo Europeo, La Comisión Europea, El Banco Central Europeo).</p> <p>Módulo 4 – Conocer España Historia de España del siglo XX; La guerra civil (1936-1939): el bombardeo de Guernica y el cuadro de Pablo Picasso, M. Hernández: “Tristes guerras”, F. García Lorca: “La aurora en Nueva York”; El Franquismo y la Transición; La Constitución española de 1978; El estado español; El terrorismo: Eta y la situación actual.</p> <p>Educación cívica: El comercio justo; La Dana en España; Los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la UE; La Constitución española (artículos 1-9, artículos 14-16, art. 35); El papel de las mujeres en España en el siglo XX: Los derechos adquiridos y las disparidades en el trabajo hoy en día.</p>
Metodologie	Lezione frontale dialogata; Metodo cooperativo; Metodo induttivo; Metodo analitico e globale; Uso dei libri di testo e dei materiali multimediali.

Testi materiali/strumenti adottati	e <i>¡Trato Hecho! El español en el mundo de los negocios</i> di Zanichelli Lingue di Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio; L. Tarricone, N. Giol: <i>¡Aprueba! Gramática y léxico con ejercicios</i> – Loescher editore.
Ore settimanali	3
Griglie di valutazione (mettere allegato)	<p>La valutazione ha tenuto conto dei prerequisiti, delle capacità potenziali degli alunni, dei progressi fatti rispetto alla situazione di partenza, dell'impegno dimostrato, delle abilità acquisite, del grado di creatività raggiunto nell'usare correttamente le strutture e le funzioni linguistiche.</p> <p>Le prove orali sono state valutate secondo la correttezza della pronuncia, la scorrevolezza della produzione linguistica, la conoscenza della grammatica e del lessico, la coerenza ed organicità del discorso, il grado di conoscenza dei contenuti.</p>