

MAURIZIO MORINI CURRICULUM VITAE SINTETICO - 2022

Maurizio Morini ha cominciato la sua esperienza professionale nel marketing della grande distribuzione alimentare ed è stato Amministratore Delegato e Direttore Generale di aziende distributive, produttive e di servizi.

Già docente a contratto di Cultura d'Impresa presso la II^a Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna, fino a fine 2019 ha diretto un noto istituto di ricerca politica, sociale ed economica.

È consulente e formatore su temi manageriali, e relatore in seminari e convegni nazionali ed internazionali.

Dal 2019 è Innovation Manager accreditato al MISE e dal 2020 è Ambassador per la Trasformazione Digitale.

È autore di varie pubblicazioni tra le quali ricordiamo:

“Lezioni di Cultura d'Impresa”, 2004;

“Tecniche per un Marketing Sostenibile”, 2010;

“Zero Waste Marketing”, (paperback ed ebook), 2019;

“Contro la Leadership Ignorante”, (paperback e ebook), 2019, edizione inglese (ebook 2020);

“Per la leadership Evoluta ed Intelligente” (con Giacomo Gasperini), Amazon (paperback e ebook), 2020;

“Il Marketing delle 6 A” (paperback e ebook), 2020.

“Il lavoro del futuro nell'industria a Bologna ed in Emilia-Romagna” (con Pier Giorgio Ardeni), Edizioni Pendragon, 2019.

È in corso di realizzazione un volume su “Innovazione, economia circolare e transizione digitale”, con pubblicazione prevista entro il 2022.

Ulteriori approfondimenti si trovano presso il suo profilo LinkedIn sotto indicato.

Maurizio Morini

Innovation Manager ed Ambassador MISE per la Trasformazione Digitale



LinkedIn: 
Tel. +3905413331022 - Rimini, viale Emilio Praga 50, Cap 47923

Il Marketing delle 6 A
EcoManagement&Sostenibilità



Please think of the environment before you print this document.



MAURIZIO MORINI

INNOVAZIONE MARKETING SOSTENIBILITÀ

**Competenze digitali nella scuola per costruire le professioni del futuro.
Un primo percorso formativo per gli insegnanti.**

Maurizio Morini Bio

Maurizio Morini ha cominciato la sua esperienza professionale nella grande distribuzione alimentare ed è stato Amministratore Delegato e Direttore Generale di aziende distributive, produttive e di servizi. Attualmente amministra le proprie società di consulenza e servizi alle imprese, e dal 2015 al 2019 ha diretto un noto istituto di ricerca politica, sociale ed economica. Già docente a contratto di Cultura d'Impresa presso la II^o Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna, è da decenni formatore presso enti e strutture a livello nazionale, oggi in particolare sull'innovazione e sulla sostenibilità applicata; è anche relatore in seminari e convegni nazionali ed internazionali. E' autore di "Lezioni di Cultura d'Impresa", CLUEB, 2004, "Tecniche per un Marketing Sostenibile", Editori Riuniti Univ. Press, 2010, "Zero Waste Marketing", Amazon Publishing (www.amazon.it), 2019, "Contro la Leadership Ignorante", Amazon Publishing (paperback e ebook), 2019, "Per la leadership Evoluta ed Intelligente" (con Giacomo Gasperini), Amazon Ebook e paperback, nonché di saggi di natura economica e sociale tra i quali "Il lavoro del futuro nell'industria a Bologna ed in Emilia-Romagna" (con Pier Giorgio Ardeni), Edizioni Pendragon, 2019. Collabora con il periodico online "Cantiere Bologna" per il quale scrive anche di professioni del futuro, e redige studi settoriali sull'evoluzione delle attività professionali nel decennio prossimo venturo.

Obiettivo di sviluppo: le domande chiave cui dare risposte.

Quali sono le competenze digitali evolute che la scuola deve insegnare per entrare nel mondo del lavoro e per creare cittadini consapevoli (costruendo la nuova educazione civica digitale) da qui al 2030?

Temi come: evoluzione della relazione esseri umani - macchine, sicurezza informatica, democrazia digitale, come devono essere trattati? Con quali competenze?

Con quali modalità riusciamo a coinvolgere gli innovatori digitali e successivamente tutti gli utenti?

Come integriamo la digitalizzazione con la sostenibilità ed inseriamo tutto ciò nel contesto dei Patti di Comunità, per contribuire a realizzare le Comunità Educanti?



MAURIZIO MORINI

INNOVAZIONE MARKETING SOSTENIBILITÀ

Sviluppo del progetto operativo

I passaggi dell'intervento

1. il Docente nel primo incontro con il Team dei Formatori (tutor/docenti), di durata 2 ore, inquadra la situazione esterna (scenari del mercato del lavoro e delle professioni in genere) esponendo i temi salienti dell'intervento con particolare riferimento a
 - a. il criterio dell'**integrazione tematica** (vedi domande chiave)
 - b. la necessaria **ridefinizione concettuale e lessicale** al fine di permettere azioni adeguate (considerando anche l'autonomia scolastica)
2. Il docente espone successivamente i contenuti formativi in una serie di incontri seminariari (durata prevista in totale 10 ore, suddivise in 4 incontri di cui stabilire date e durata) nei quali si definisce anche il quadro futuro dello sviluppo delle competenze globali richieste, con particolare riferimento a quelle digitali; nell'ultimo incontro previsto si produrrà una prima ipotesi di **road map** di coinvolgimento dei vari operatori e la messa a punto di un GLOSSARIO DELLE COMPETENZE DIGITALI individuate.

Valore economico dell'intervento

Fase 1 sopra descritta (tutti i contenuti dei punti 1 e 2, sia progettuali sia didattici): a corpo €. 2.800 imponibili con ritenuta d'acconto a livello personale come prestazione occasionale.

Maurizio Morini

Tel. +39 335 331622

mauimorini@gmail.com