



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore Statale "F. Meneghini"

Via A. Morino, 5 - 25048 Edolo (BS)

Tel. 0364 71033 - Fax 0364 73175

C.F.: 81006200174 – CODICE UNIVOCO: UFLIPE

www.istitutomeneghini.edu.it

bsis007008@istruzione.it

bsis007008@pec.istruzione.it

Prot. n. 6726/IV.5

Edolo, 29 ottobre 2024

**ALLE FAMIGLIE
AI DOCENTI
STUDENTI INDIRIZZO AFM e TURISTICO
CLASSI 4[^]A e 5[^]A - AFM - TUR
AL SITO WEB/AGLI ATTI**

CIRCOLARE N. 048

Oggetto: Incontri di formazione/approfondimento nell'ambito del settore comunicazione e marketing

Nell'ambito dell'Ampliamento dell'offerta formativa 2024-2025, si comunica che per l'indirizzo tecnico economico sono previsti, nel prossimo mese di novembre, una serie di incontri di formazione nell'ambito del settore comunicazione e marketing. Gli interventi si realizzeranno secondo il calendario e per le classi di seguito riportati e saranno tenuti dall'esperto sig. Dario Polatti*.

CALENDARIO INCONTRI		
lunedì 4 novembre 2024	08.45 - 10.45	4 AFM - 4 TUR
	10.45 - 12.45	5 AFM - 5 TUR
lunedì 11 novembre 2024	08.45 - 10.45	4 AFM - 4 TUR
	10.45 - 12.45	5 AFM - 5 TUR
lunedì 18 novembre 2024	08.45 - 10.45	5 TUR - 4 TUR
	10.45 - 12.45	5 AFM - 5 TUR
lunedì 25 novembre 2024	08.45 - 10.45	5 TUR - 4 TUR

In allegato alla presente il programma dettagliato delle attività proposte.

Si invitano i docenti a firmare le ore come attività di orientamento.

***Dario Polatti** è sociologo e dottore di ricerca in sociologia della comunicazione di massa.

Esperto e studioso di tendenze socioculturali sui consumi di moda, ha maturato una lunga e significativa esperienza nel mondo della moda lavorando per importanti griffe, tra le quali "Ferre" in qualità di Direttore Commerciale e Marketing. Docente all'Università Cattolica e in Istituti parauniversitari in discipline della moda e del lusso, svolge attività di consulenza e formazione per le aziende della fashion nell'area comunicazione e marketing.

Certa della Vostra disponibilità e collaborazione, porgo cordiali saluti.

Il Dirigente Scolastico
Raffaella prof.ssa Zanardini
(Documento firmato digitalmente)



Liceo - Liceo Scientifico - Liceo scientifico a indirizzo sportivo
Tecnico - Settore Economico: Amministrazione, Finanza e Marketing; Turismo
Tecnico - Settore Tecnologico: Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali; Costruzioni, Ambiente e Territorio
Professionale - Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale - Gestione Risorse Forestali e Montane
Professionale - Industria e Artigianato: Manutenzione e Assistenza Tecnica





Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore Statale "F. Meneghini"

Via A. Morino, 5 - 25048 Edolo (BS)

Tel. 0364 71033 - Fax 0364 73175

C.F.: 81006200174 – CODICE UNIVOCO: UFLIPE

www.istitutomeneghini.edu.it

bsis007008@istruzione.it

bsis007008@pec.istruzione.it

Programma Formativo per le classi 4A e 4T Istituto Meneghini
(due interventi di 2 ore cad. – totale 4 ore).

LUNEDÌ 4 NOVEMBRE 2024

1) La Sociologia del Turismo - 2 ore

La postmodernità ha profondamente trasformato il concetto di turismo. Si è passati da un approccio statico e stereotipato a una gamma diversificata di motivazioni, destinazioni, tempistiche, mezzi di trasporto e modalità di viaggio. Questo fenomeno promuove la personalizzazione e la segmentazione, creando un'infinità di opportunità turistiche in una società in continua evoluzione. Verrà esplorato il profilo del turista contemporaneo e il sistema delle esperienze turistiche.

Contenuti

- **Processi Sociali all'Origine del Turismo**
 - o Analisi dei fattori sociali che influenzano il comportamento turistico.
- **Elementi Fondamentali del Turismo**
 - o Esplorazione dei componenti essenziali che definiscono l'esperienza turistica.
- **Fattori che Influenzano il Turismo**
 - o Discussione sugli aspetti economici, culturali e ambientali che incidono sul turismo.
- **Tipi di Turismo**
 - o Classificazione delle varie forme di turismo emergenti nella società contemporanea.

LUNEDÌ 11 NOVEMBRE 2024

2) Tecniche di Comunicazione Efficace - 2 ore

Le tecniche di comunicazione sono essenziali per mettere in risalto se stessi e le proprie idee. Sfruttando in modo efficace i tre livelli della comunicazione, è possibile attirare l'attenzione dell'interlocutore e favorire un ascolto attivo, stimolando anche un feedback costruttivo. È importante ricordare che la riuscita di un messaggio non si basa solo sulle parole, ma anche su elementi come ritmo, tono, volume, gestualità, espressioni facciali e l'immagine personale che si proietta.

Argomenti trattati:

- **Regole e livelli per una comunicazione efficace**
 - o Strategie per migliorare l'interazione e l'impatto del messaggio



Liceo - Liceo Scientifico - Liceo scientifico a indirizzo sportivo
Tecnico - Settore Economico: Amministrazione, Finanza e Marketing; Turismo
Tecnico - Settore Tecnologico: Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali; Costruzioni, Ambiente e Territorio
Professionale – Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale – Gestione Risorse Forestali e Montane
Professionale - Industria e Artigianato: Manutenzione e Assistenza Tecnica





Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore Statale "F. Meneghini"

Via A. Morino, 5 - 25048 Edolo (BS)

Tel. 0364 71033 - Fax 0364 73175

C.F.: 81006200174 – CODICE UNIVOCO: UFLIPE

www.istitutomeneghini.edu.it

bsis007008@istruzione.it

bsis007008@pec.istruzione.it

- **La Comunicazione assertiva**
o come esprimere le proprie idee con chiarezza e rispetto
- **L'importanza della prima impressione**
o Come il primo impatto può influenzare le relazioni e le opportunità
- **Il piano di comunicazione**
o come strutturare e organizzare le strategie per una comunicazione efficace

Programma Formativo per le classi 5T e 4T Istituto Meneghini
(due interventi di 2 ore cad. – totale 4 ore)

LUNEDÌ 18 NOVEMBRE 2024

3) Il Marketing territoriale turistico – 2 ore

Il marketing è fondamentale per creare e comunicare valore, attirare nuovi clienti e fidelizzarli nel tempo. Attraverso strategie specifiche, consentono di aumentare la visibilità, costruire la reputazione del marchio e incrementare le vendite. Quando parliamo di marketing territoriale, ci riferiamo alla promozione e valorizzazione di un determinato territorio, due attività strettamente connesse tra loro. In questo contesto, analizzeremo i passaggi necessari per identificare e valorizzare i punti di forza di un territorio, oltre alle strategie per comunicare efficacemente i messaggi, tenendo conto delle caratteristiche del pubblico di riferimento. Verrà inoltre presentato un caso studio.

Argomenti trattati:

- **Il Marketing**
o L'arte di creare valore e soddisfare i bisogni del cliente
- **Il Marketing online**
o Strategie digitali per aumentare l'attrattività di un territorio
- **Strumenti utili ed efficaci per promuovere un'attività**
o La cultura dell'accoglienza
o La prima impressione positiva

LUNEDÌ 25 NOVEMBRE 2024



Liceo - Liceo Scientifico - Liceo scientifico a indirizzo sportivo
Tecnico - Settore Economico: Amministrazione, Finanza e Marketing; Turismo
Tecnico - Settore Tecnologico: Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali; Costruzioni, Ambiente e Territorio
Professionale – Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale – Gestione Risorse Forestali e Montane
Professionale - Industria e Artigianato: Manutenzione e Assistenza Tecnica





Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore Statale "F. Meneghini"

Via A. Morino, 5 - 25048 Edolo (BS)

Tel. 0364 71033 - Fax 0364 73175

C.F.: 81006200174 – CODICE UNIVOCO: UFLIPE

www.istitutomeneghini.edu.it

bsis007008@istruzione.it

bsis007008@pec.istruzione.it

3) Il Marketing territoriale turistico (segue) – 2 ore

Presentazione di un case study

o Analisi pratica di un esempio reale per comprendere strategie e risultati

Programma per le classi 5A e 5T
(tre interventi di 2 ore cad. – totale 6 ore)

LUNEDÌ 4 NOVEMBRE 2024

1) Gestione del tempo e delle priorità – 2 ore

Introduzione

La gestione del tempo è una delle abilità fondamentali per ottenere successo sia a livello personale che professionale. Saper organizzare il proprio tempo e stabilire le giuste priorità può influire notevolmente sulla qualità della vita quotidiana.

Contenuti della Lezione

- **Importanza della Gestione del Tempo**
 - o Effetti positivi sulla produttività, sullo stress e sul benessere generale.
- **Tecniche di Gestione del Tempo**
 - o Metodi e strumenti per organizzare il proprio tempo (es. to-do list, calendario, app di gestione del tempo).
- **Definizione delle Priorità**
 - o Come identificare e stabilire le priorità.
- **Evitare le Distrazioni**
 - o Strategie per minimizzare le distrazioni e mantenere la concentrazione.
- **Bilanciare Vita Personale e Impegni**
 - o Come trovare un equilibrio tra studio, lavoro e tempo libero.

LUNEDÌ 11 NOVEMBRE 2024

2) Soft Skills e Competenze Trasversali per il Futuro – 2 ore

Introduzione



Liceo - Liceo Scientifico - Liceo scientifico a indirizzo sportivo
Tecnico - Settore Economico: Amministrazione, Finanza e Marketing; Turismo
Tecnico - Settore Tecnologico: Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali; Costruzioni, Ambiente e Territorio
Professionale – Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale – Gestione Risorse Forestali e Montane
Professionale - Industria e Artigianato: Manutenzione e Assistenza Tecnica





Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto d'Istruzione Superiore Statale "F. Meneghini"

Via A. Morino, 5 - 25048 Edolo (BS)

Tel. 0364 71033 - Fax 0364 73175

C.F.: 81006200174 – CODICE UNIVOCO: UFLIPE

www.istitutomeneghini.edu.it

bsis007008@istruzione.it

bsis007008@pec.istruzione.it

Le soft skills sono competenze cruciali per il successo personale e professionale, soprattutto in un contesto lavorativo in costante evoluzione, e sono fondamentali per emergere come professionisti. Abilità come comunicazione, leadership e adattabilità, essendo trasversali e difficili da automatizzare, offrono un vantaggio competitivo significativo. Le aziende apprezzano sempre più queste competenze per la loro capacità di favorire la collaborazione e gestire i cambiamenti. Inoltre, le soft skills facilitano lo sviluppo della carriera a lungo termine e a superare con successo le sfide più complesse.

Contenuti della Lezione

- **Definizione di Soft Skills**
 - o Cosa sono le soft skills e perché sono importanti.
 - o Differenza tra hard skills e soft skills.
- **Principali Soft Skills**
 - o Comunicazione efficace, lavoro di squadra, problem solving, leadership, adattabilità.
 - o Esempi pratici di come queste competenze possono essere applicate.
- **Soft Skills nel Mondo del Lavoro**
 - o Come le soft skills influenzano la carriera e le opportunità di lavoro.
 - o Testimonianze di professionisti su come le soft skills hanno fatto la differenza nelle loro carriere.

LUNEDÌ 18 NOVEMBRE 2024

3) La gestione dello stress e il benessere mentale – 2 ore

Introduzione

Nell'attuale contesto lavorativo e personale, la gestione dello stress e il mantenimento del benessere mentale sono diventati aspetti fondamentali per il successo e la felicità. Questa lezione esplorerà l'importanza di riconoscere e affrontare lo stress, non solo come un fattore di disagio, ma come un elemento che può influenzare in modo significativo la nostra produttività, le relazioni e la qualità della vita.

Argomenti trattati

- **Introduzione allo stress**
 - o Definizione di stress
- **Effetti dello stress sul corpo e sulla mente**
 - o Sintomi fisici e psicologici e impatti sul rendimento scolastico/lavorativo
- **Importanza del benessere mentale**
 - o Ruolo del benessere mentale nelle soft skills
- **Sviluppo della resilienza**
 - o Come creare una mentalità positiva



=====

Liceo - Liceo Scientifico - Liceo scientifico a indirizzo sportivo
Tecnico - Settore Economico: Amministrazione, Finanza e Marketing; Turismo
Tecnico - Settore Tecnologico: Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali; Costruzioni, Ambiente e Territorio
Professionale – Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale – Gestione Risorse Forestali e Montane
Professionale - Industria e Artigianato: Manutenzione e Assistenza Tecnica

