

**CONTRATTO di prestazione d'opera intellettuale per la realizzazione dei moduli formativi del corso annuale per l'accesso all'esame di Stato ex art. 15 comma 6 D.Lgs. n. 226/2005 (Accordo Scuola d'arte applicata Andrea Fantoni – IS Giovanni Falcone)**

TRA

L'Istituto Superiore Giovanni Falcone con sede in Palazzolo s/O Via Levadello 24/26 CF. 91001910172, rappresentato da Prof. Alberto Lazzaroni in qualità di Rappresentante Legale dell'Istituto

E

La docente Prof. ssa **BERTOCCHI ROBERTA**

STIPULANO

il seguente contratto per la realizzazione del modulo Formativo Discipline INGLESE (AB24) per il corso annuale per l'accesso all'Esame di Stato D.D.s 11303 del 26/07/2023 rivolto agli allievi in possesso del Diploma professionale di Tecnico conseguito nei seguenti percorsi di IV anno di leFP: **TECNICO GRAFICO**

**Finalità e obiettivi dell'intervento**

Realizzare interventi didattici formativi con relativa valutazione finale per gli studenti frequentanti presso **Scuola d'arte applicata Andrea Fantoni e aggregati alla classe 5LG** per la realizzazione del corso annuale per l'accesso all'Esame di Stato finalizzato al conseguimento del Diploma Professionale Indirizzo *'Servizi commercio/i opzione Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria'* Codice esame di Stato IPCP, codice ATECO : Attività professionali, scientifiche e tecniche - Pubblicità e ricerche di mercato 73 - Agenzie pubblicitarie 73.11 - Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.01 valido per l'accesso all'Università, all'AFAM o agli ITS.

I soggetti sottoscrittori si impegnano altresì a collaborare su tutti gli aspetti di carattere istituzionale, amministrativo e procedurale relativi alle operazioni dell'Esame di Stato.

**Classe di riferimento**

La classe e la sezione dell'Istituto Professionale di riferimento per gli studenti del corso annuale, ai fini dell'espletamento delle operazioni relative all'ammissione ed alla realizzazione dell'esame di Stato, è **5LG**.

**Personale docente coinvolto**

La docente coinvolta presterà la propria opera intellettuale, secondo il calendario concordato, per un totale di 8 ore come di seguito:

**NOVEMBRE:** 2 ore martedì 25 novembre 2025 (10.00-12.00), trattando l'argomento Colours and what they convey

**GENNAIO:** 3 ore martedì 20 gennaio 2026 (09.00-12.00), trattando l'argomento:

Consumer psychology.

What's marketing

Marketing, goods and services

**APRILE:** 3 ore martedì 1 aprile 2026 (09.00-12.00), trattando l'argomento:

What is advertising

Advertising categories

Ethics and language of advertising

**Trattamento economico**

Il compenso orario è previsto in euro 51.08 euro lordo Stato come da linee guida IS G.Falcone – CFP A. Fantoni sottoscritto il 06/11/2025.

**Sede e svolgimento delle attività**

La sede di svolgimento delle attività di formazione l'I.S. G. Falcone in via Levadello 24/26, Palazzolo s/O.

Palazzolo s/Oglio, 25/11/2025

Distinti Saluti

Il docente

Il Dirigente Scolastico  
Alberto Lazzaroni



# Ministero dell'Istruzione e del Merito

---

## Elenco firmatari

**Roberta Bertocchi**

Firma di Roberta Bertocchi

Firma .....

**Alberto Lazzaroni**

Firma di Alberto Lazzaroni

Firma .....