



A. S. 2025/2026



DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

Classe 5Lg

Istituto Professionale

SERVIZI COMMERCIALI

“Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria”

Redatto dal Consiglio di classe

[L. n°1 del 11/01/07](#)

[D. Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017](#)

[O.M. 54 del 26-03-2026](#)



Indice

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'istituto	Pag. 4
--	--------

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo formativo in uscita dell'indirizzo di studi	Pag. 5
2.2 Competenze attese generali e disciplinari specifiche dell'area	Pag. 7
2.3 Quadro orario	Pag. 8

3. DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DELLA CLASSE

3.1 I docenti: composizione del consiglio di classe e la loro continuità didattica	Pag. 9
3.2 Gli studenti: candidati interni ed esterni, numero di BES	Pag. 11
3.3 Profilo della classe (livello medio, partecipazione, clima)	Pag. 11

4. INDICAZIONI GENERALI SULL'ATTIVITÀ DIDATTICA

4.1 Metodologie, tecniche e strategie didattiche	Pag. 12
4.2 Libri di testo, strumenti digitali e piattaforme, laboratori e attrezzature	Pag. 13
4.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento	Pag. 13
4.4 Curricolo per l'orientamento	Pag. 13



4.5.1 La Formazione Scuola Lavoro: attività svolte nel triennio, competenze, valutazioni	Pag. 14
4.6 Le prove INVALSI: date, numero e tipologie delle prove svolte	Pag. 15
4.7 Simulazioni delle prove dell'Esame di maturità	Pag. 15

5. ATTIVITÀ E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi in termini di tempi, spazi, metodologie, obiettivi raggiunti)

5.1 Attività di recupero e potenziamento	Pag. 18
5.2 Attività e progetti afferenti all'Educazione Civica: contenuti, obiettivi specifici di apprendimento, progetti e attività svolte, modalità di valutazione	Pag. 19
5.3 Attività di ampliamento e miglioramento dell'offerta formativa come da piano di lavoro	Pag. 21
5.4 UdA (laddove previste per l'I.P.)	Pag. 23

6. LE DISCIPLINE: i programmi effettivamente svolti, i nuclei tematici fondamentali, gli approfondimenti interdisciplinari, tipologie di verifiche (scritte, orali, pratiche), griglie e criteri adottati

6.1 Lingua E Letteratura Italiana	Pag. 24
6.2 Storia	Pag. 27
6.3 Inglese	Pag. 29
6.4 Matematica	Pag. 33
6.5 Economia Aziendale	Pag. 35



6.6 Tecniche Di Comunicazione	Pag. 38
6.7 Tecniche Professionali Dei Servizi Commerciali e Pubblicitari	Pag. 42
6.8 Scienze Motorie E Sportive	Pag. 46
6.9 Storia Dell'arte Ed Espressioni Grafico/Artistiche	Pag. 49
6.10 Seconda Lingua Straniera - Spagnolo	Pag. 54
6.11 IRC	Pag. 57
6.12 Educazione Civica	Pag. 60

7. INTEGRAZIONE AL DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5L Aggregata Istituto Professionale Servizi commerciali Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria - SCUOLA D'ARTE APPLICATA "ANDREA FANTONI" Centro di Formazione Professionale, Via A. Maj, 35 – 24121 Bergamo.	Pag. 65
--	---------

Allegati (da non pubblicare, a disposizione della Commissione):

1. elenco studenti;
2. fascicoli studenti: carriera scolastica, sezioni riservate, iscrizione all'esame di maturità;
3. simulazione prove: copie, griglie di valutazione;
4. PEI, PDP, PFP, PFI.



1_DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'istituto

L'Istituto di Istruzione Superiore di Stato "Giovanni Falcone" e le persone che in esso operano si impegnano, coinvolgendo alunni, genitori ed enti esterni, ad assumere come orientamento la realizzazione di una scuola caratterizzata da fattori di qualità e orientata al raggiungimento e miglioramento dei seguenti obiettivi:

- **RAPPORTO CON IL TERRITORIO:** la scuola entra in relazione positiva e in sinergia con il territorio circostante, recependo i bisogni formativi e stimolando gli Enti locali, le associazioni, il volontariato, le realtà economiche e le forze sociali a collaborare alla loro realizzazione.
- **COMUNITÀ:** l'Istituto cresce come Comunità impegnandosi a educare attraverso la condivisione di valori nei quali alunni, genitori e tutto il personale scolastico interagiscono per promuovere la crescita dei nostri ragazzi e della loro personalità umana.
- **AUTONOMIA SCOLASTICA:** valorizzare le libertà, le capacità di decisione e di assunzione di responsabilità.
- **PROGETTAZIONE:** miglioramento continuo dell'offerta formativa e del servizio attraverso attività di progettazione-attuazione- controllo-valutazione.
- **COLLEGIALITÀ:** condivisione tra i vari indirizzi presenti nell'Istituto per impostare un senso di identità comune.
- **RICERCA E AGGIORNAMENTO:** ricerca di uno stile sperimentale caratterizzato da approfondimento delle competenze professionali attraverso l'aggiornamento continuo.
- **ORIENTAMENTO:** orientare gli studenti attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini e delle proprie aspirazioni tenendo in considerazione le opportunità offerte dal territorio.
- **SUCCESSO FORMATIVO:** garantire il successo formativo attraverso la personalizzazione e l'individualizzazione dei percorsi educativi (PDP, laboratori didattici e d'integrazione, modalità di aiuto e recupero, peer to peer education, FSL, progetti europei).
- **CERTIFICAZIONE:** valorizzare le competenze di ciascuno proponendo percorsi di eccellenza e promuovendo la cultura della certificazione.



- SERVIZIO ALLE PERSONE: promozione di una cultura orientata al servizio, alla cooperazione e al rispetto dell'individualità della persona.
- EDUCAZIONE E FORMAZIONE: promuovere una coscienza civile e democratica volta al rispetto dei principi fondamentali della Costituzione Italiana e dei diritti e doveri di ogni cittadino.

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo formativo in uscita dell'indirizzo di studi

Nel nostro Istituto il corso di Servizi commerciali - Design della comunicazione visiva e pubblicitaria è attivo solo per la quinta annualità. Tutti gli studenti provengono dal percorso regionale di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) Grafico ipermediale. La riforma di riordino dell'istruzione professionale definisce gli Istituti Professionali quali "Scuole territoriali dell'innovazione, aperte e concepite come laboratori di ricerca, sperimentazione ed innovazione". In quanto "scuola territoriale", l'Istituto Giovanni Falcone, continua ad essere strettamente collegato al territorio nel quale agisce, non solo nella fase finale di inserimento lavorativo ma collaborando in modo continuativo con le Istituzioni e gli stakeholders del territorio in un'azione didattica volta a favorire un processo educativo e formativo innovativo, utilizzando metodi didattici sperimentali, innovativi e laboratoriali che pongono lo studente al centro della dinamica educativa. L'avvio dei nuovi percorsi, avvenuto a partire dall'anno scolastico 2018-2019 per tutte le classi prime, è entrato a regime nell'anno scolastico 2022-2023 con la definitiva abrogazione del D.P.R. n. 87/2010, che attualmente, disciplina gli Istituti Professionali di Stato. L'identità culturale, metodologica e organizzativa del diplomato, riassunta nel Profilo Educativo, Culturale e Professionale (PECUP), è connotata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento, considerati nella loro dimensione sistemica. Il Profilo Educativo Culturale e Professionale (PECUP) prevede il raggiungimento di una serie di risultati di apprendimento comuni a tutti gli indirizzi, integrati da un Profilo di uscita per ciascuno degli stessi, inteso come standard formativo in uscita dal percorso di



studio, caratterizzato da un insieme di competenze valide e spendibili nei contesti lavorativi del settore economico e professionale correlato. L'area di istruzione generale (area comune) ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico e storico-sociale. La preparazione di base degli studenti si persegue tramite l'uso sistematico di metodi che valorizzano l'apprendimento per mezzo di esperienze nei contesti formali, non formali e informali e la personalizzazione dei percorsi. L'area di indirizzo, presente sin dal primo biennio, ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze spendibili in vari contesti di vita e di lavoro, mettendo i diplomati in grado di assumere autonome responsabilità nei processi produttivi e di servizio e di collaborare in modo costruttivo alla soluzione di problemi. I percorsi didattici, strutturati in un biennio e in un successivo triennio (2+3), sono caratterizzati fin dal primo anno dalla progettazione interdisciplinare tra gli assi culturali. La metodologia privilegiata nel corso del quinquennio è la didattica per competenze, attuata attraverso le Unità di Apprendimento (UDA). L'UDA è definita come un'occasione didattica significativa per gli allievi, fondata su una serie di esperienze di apprendimento diverse, che superano l'insegnamento tradizionale (come la lezione frontale) e che privilegiano invece il laboratorio, la ricerca personale, le attività di gruppo, le esperienze extrascolastiche e mirano alla formazione integrale della persona, attraverso lo sviluppo di competenze trasversali e disciplinari. Elemento cruciale del nuovo assetto didattico ed organizzativo è il Progetto Formativo Individuale (PFI) che il consiglio di classe redige per ogni studente. Il PFI è uno strumento di personalizzazione, che serve sia per evidenziare i saperi e le competenze acquisiti dagli studenti, sia per rilevare potenzialità e carenze riscontrate al fine di motivare e orientare gli studenti "nella progressiva costruzione del proprio percorso formativo e lavorativo". Pur essendo orientati verso il mondo del lavoro e delle professioni, al termine del percorso scolastico, una volta conseguito il diploma quinquennale, i diplomati possono accedere a tutte le Facoltà Universitarie e agli Istituti Tecnici Superiori (ITS). Il percorso Servizi Commerciali Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria: volto a formare una figura idonea allo svolgimento di professioni tipiche della comunicazione visiva e pubblicitaria con particolare attenzione all'aspetto della progettazione grafica.



2.2 Competenze attese generali e disciplinari specifiche dell'area

Il Diplomato nell'indirizzo Servizi commerciali percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria", conosce gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi. Collabora alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, si inserisce nel processo di commercializzazione di progetto/servizio, interviene alla realizzazione di soluzioni di promozione digitali e non; è in grado di rapportarsi con il responsabile di progetto servizio, coopera alle procedure inerenti al processo creativo e digitalizzazione dei prodotti e servizi. Interagisce e collabora con l'area Marketing, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotto e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e della sostenibilità ambientale. Conosce e partecipa agli aspetti strategici dell'azienda e ne traduce gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considera e collabora agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza. Applica le strategie comunicative sia attraverso metodi tradizionali sia, in particolare, con le nuove tecnologie, proiettato negli innovativi scenari digitali (media digitali e social network). Alla fine del percorso il diplomato acquisisce competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

In particolare, è in grado di:

- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali ed internazionali;
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale;
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Organizzare eventi promozionali;
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale secondo le esigenze del territorio;
- Comunicare in almeno due lingue straniere con un corretto utilizzo della terminologia di settore;



- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

2.3 Quadro orario

SERVIZI COMMERCIALI				
Percorso “Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria”				
ASSI CULTURALI		DISCIPLINE	5° anno	
AREA COMUNE	RC o attività alternativa	IRC	1	
		Asse dei linguaggi	Lingua e Letteratura Italiana	4
			Lingua Inglese	3*
		Asse matematico	Matematica	3
		Scienze motorie	Scienze Motorie e Sportive	2
		Asse storico-sociale	Geografia	-
			Storia	2
			Diritto ed Economia Politica	-
		AREA DI INDIRIZZO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze Integrate
Economia Aziendale	3			
Storia dell’arte ed Espressioni Grafico	3			
TIC	-			
Disegno Grafico Pubblicitario	-			
Informatica	0(2)			
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali e Pubblicitari	8(2)			



		Tecniche di Comunicazione	2
	Asse dei linguaggi	Seconda Lingua Comunitaria: Spagnolo	2
Totale ore settimanali			33
(X) Le ore indicate fra parentesi sono riferite ad attività di Codocenza *disciplina comprensiva di un'ora di potenziamento ** il corso è attivo solo per il quinto anno			

3_DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DELLA CLASSE

3.1 I docenti: composizione del consiglio di classe e la loro continuità didattica

Il Consiglio di classe è composto dai docenti delle discipline dell'area generale e di indirizzo previste dal piano di studi del quinto anno dell'indirizzo "Servizi Commerciali – Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria".

Nel corso dell'anno scolastico, la continuità didattica è stata nel complesso garantita nella maggior parte delle discipline, consentendo uno svolgimento regolare delle attività programmate e il progressivo sviluppo delle competenze previste.

Si evidenzia tuttavia una discontinuità nell'insegnamento della matematica, dovuta all'assenza prolungata della docente titolare nel periodo compreso tra novembre e febbraio (dal 11/11/2025 al 23/02/2026). Durante tale fase, la disciplina è stata affidata a docenti diversi per interventi limitati nel tempo, situazione che non ha consentito una piena continuità nello sviluppo della programmazione.

Il Consiglio di classe ha comunque attivato, azioni di supporto, al fine di favorire il riallineamento degli apprendimenti; nonostante ciò, tale situazione ha inciso sul percorso della classe, in particolare in relazione a una disciplina già caratterizzata da fragilità diffuse.



Per le restanti discipline, la stabilità del corpo docente ha favorito la costruzione di un rapporto educativo continuativo e ha permesso di attuare interventi mirati di recupero, consolidamento e potenziamento, in coerenza con i bisogni formativi rilevati.

DOCENTE	DISCIPLINA
	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA/STORIA
	LINGUA INGLESE
	MATEMATICA
	ECONOMIA AZIENDALE
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE
	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
	STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO/ARTISTICHE
	SECONDA LINGUA STRANIERA - SPAGNOLO
	LABORATORI DI SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE
	IRC
	SOSTEGNO
	SOSTEGNO

Il Consiglio di classe in data 11 marzo 2025 ha designato i seguenti docenti **commissari interni** per l'Esame di Maturità 2026:

	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE



3.2 Gli studenti: candidati interni ed esterni, numero di BES

Attualmente il gruppo è costituito da 18 alunni, di cui - di sesso femminile e - di sesso maschile. All'interno della classe sono presenti - studenti con certificazione di Disturbo Specifico dell'Apprendimento (DSA) e - con Bisogni Educativi Speciali (BES). - studenti con PEI (- semplificato, - differenziato). Il Consiglio di classe ha adottato strategie didattiche inclusive e personalizzate in coerenza con i PDP e PEI predisposti.

Si consiglia la visione degli allegati.

3.3 Profilo della classe (livello medio, partecipazione, clima)

La classe è composta da 18 studenti e si caratterizza per una significativa eterogeneità in termini di percorsi scolastici, competenze pregresse e situazioni personali. La maggior parte degli alunni proviene dal percorso di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) grafico, mentre alcuni presentano percorsi non lineari, elemento che incide sul livello complessivo degli apprendimenti.

Nel corso dell'anno scolastico il Consiglio di classe ha rilevato diffuse fragilità nelle discipline di base, in particolare nell'area linguistica e matematica, riconducibili a lacune pregresse e a un metodo di studio non sempre strutturato ed efficace. Tali difficoltà risultano in parte correlate anche alle dinamiche di continuità didattica descritte nel paragrafo precedente (3.1) e successivo (5.1).

Dal punto di vista del profitto, la situazione si presenta differenziata: una parte degli studenti ha progressivamente migliorato il proprio rendimento nel corso dell'anno, mostrando maggiore impegno e una più adeguata consapevolezza del percorso formativo; permane tuttavia un gruppo di alunni che, nonostante gli interventi di recupero attivati e le sollecitazioni didattiche, evidenzia difficoltà persistenti nel raggiungimento degli obiettivi minimi, in particolare nelle discipline dell'area generale.

Per quanto riguarda la frequenza, si rilevano situazioni diversificate: accanto a studenti con presenza regolare, si registrano casi con un numero significativo di assenze, ritardi e uscite anticipate, talvolta anche non giustificate. Il Consiglio di classe ha costantemente monitorato tali situazioni, informando le famiglie e invitandole a un'attenta vigilanza, anche in relazione al limite previsto per la validità dell'anno scolastico (25%). In diversi



casi, le assenze risultano riconducibili a motivazioni documentate, quali problematiche di salute o situazioni personali rilevanti.

Dal punto di vista comportamentale, la partecipazione alle attività didattiche è risultata nel complesso non sempre costante, con atteggiamenti talvolta passivi e una gestione non sempre puntuale delle consegne; una parte della classe ha tuttavia evidenziato un comportamento corretto e un progressivo processo di maturazione.

Costituiscono elemento di forza le competenze sviluppate nelle discipline di indirizzo e nelle attività laboratoriali, nelle quali gli studenti evidenziano buone capacità creative e progettuali, nonché un maggiore livello di coinvolgimento.

In conclusione, la classe si presenta all'Esame di Maturità con una preparazione complessivamente adeguata ma disomogenea, con livelli di competenza differenziati in relazione alle capacità individuali, all'impegno e alla continuità nella frequenza.

4_ INDICAZIONI GENERALI SULL'ATTIVITÀ DIDATTICA

4.1 Metodologie, tecniche e strategie didattiche

Ogni docente, nel rispetto della specificità del proprio ambito disciplinare, ha adottato metodologie, tecniche e strategie didattiche ritenute più idonee al raggiungimento degli obiettivi formativi e delle competenze previste dal percorso di studi. La scelta metodologica è stata calibrata in funzione dei contenuti disciplinari, delle caratteristiche del gruppo classe e delle esigenze educative emerse nel corso dell'anno scolastico. Per il dettaglio delle singole impostazioni disciplinari si rimanda ai percorsi formativi delle singole materie.

L'attività didattica si è avvalsa dell'utilizzo di diversi strumenti e risorse, tra cui: libri di testo, dispense e materiali predisposti dai docenti, lavagna interattiva multimediale (LIM), sussidi audiovisivi, risorse digitali online, internet e attrezzature multimediali e laboratoriali.

Le metodologie prevalentemente adottate sono state le seguenti:



- **lezione frontale**, quale strumento efficace per l'introduzione e la sistematizzazione dei contenuti disciplinari;
- **lezioni interattive e partecipate**, finalizzate a favorire il coinvolgimento attivo degli studenti e lo sviluppo del pensiero critico;
- **metodologie di tipo induttivo, laboratoriale e operativo**, coerenti con la natura professionalizzante del percorso;
- **utilizzo di strumenti multimediali e digitali**, a supporto della didattica e dell'apprendimento;
- **esercitazioni pratiche individuali e/o in piccoli gruppi**, per il consolidamento delle competenze tecnico-operative;
- **attività di cooperative learning e problem solving**, ove ritenute funzionali agli obiettivi didattici;
- **coinvolgimento delle famiglie**, nei casi in cui si sia reso necessario un supporto condiviso al percorso educativo e formativo degli studenti.

4.2 Libri di testo, strumenti digitali e piattaforme, laboratori e attrezzature

Per una descrizione analitica dei libri di testo adottati, delle piattaforme digitali, degli strumenti didattici, dei laboratori e delle attrezzature utilizzate nell'ambito delle singole discipline, si rimanda alla sezione 6 del presente documento nelle relative schede disciplinari.

4.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento

Non previsto in questa tipologia di percorso.

4.4 Curricolo per l'orientamento

Il Consiglio di classe, in riferimento al Curricolo per l'Orientamento redatto ai sensi del D.M. 22 dicembre 2022, n.328 ha elaborato le seguenti attività che hanno impegnato gli studenti per un totale di 30 ore.

Titolo Obiettivi/Attività	corso/	Ore	Ente presso cui si è svolta l'attività	Periodo Dal - al
------------------------------	--------	-----	---	---------------------



Job&Orienta (Verona)	8	Job&Orienta (Verona)	26/11/2025
"Progetto Raccordo scuole e CPI di Brescia"	2	IIS G. Falcone	12/02/2026
Visita Accademia Santa Giulia di Brescia e Workshop "Graphic Design – Fumetti, Manga e Creatività"	4	Presso la sede dell'Accademia Santa Giulia	21/01/2026
Incontro con docente orientatore Accademia SantaGiulia e ITS Machina Lonati	2	IIS G. Falcone	24/02/2026
Concorso associazione "Anch'io nel terzo millennio"	2	IIS G. Falcone	12/01/2026
	10		Fino al 19/02/2026
Incontro con docente orientatore Accademia Carrara di Bergamo	1	IIS G. Falcone	17/03/2026
Incontro di orientamento con i referenti dell'IFTS Fantoni per la presentazione del percorso POST DIPLOMA IFTS – TECNICHE DI BIOBASED DESIGN	1	IIS G. Falcone	22/04/2026

4.5.1 La Formazione Scuola Lavoro: attività svolte nel triennio, competenze, valutazioni

Avendo già svolto, nel corso del precedente percorso di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP), un monte ore di Alternanza Scuola-Lavoro/Formazione Scuola Lavoro (FSL) superiore a quanto previsto dal presente indirizzo di studi, gli studenti risultano aver assolto l'obbligo formativo relativo alla Formazione Scuola Lavoro.

Pertanto, nel corrente anno scolastico non sono state programmate ulteriori attività obbligatorie in tal senso.

Si allega al presente documento un **report riepilogativo delle esperienze formative e professionali svolte dagli studenti nel corso del precedente percorso**, contenente il



dettaglio delle attività effettuate, delle strutture ospitanti, dei periodi di svolgimento e del monte ore complessivamente maturato.

Per ragioni di tutela della privacy e di riservatezza dei dati personali, il report dettagliato contenente i nominativi degli studenti e i relativi dati individuali è allegato in forma riservata agli atti della Commissione.

4.6 Le prove INVALSI: date, numero e tipologie delle prove svolte

Le prove INVALSI si sono svolte secondo il calendario stabilito; gli studenti assenti hanno successivamente recuperato le prove nelle sessioni suppletive previste.

- 9/03/2026 Italiano dalle 11 alle 14 lab. SC4
- 11/03/2026 Matematica dalle 11 alle 14 lab. SC4
- 13/03/2026 Inglese dalle 11 alle 14 lab. SC4

I RECUPERI per gli assenti si sono svolti:

- Mercoledì 18 marzo dalle 8 alle 11 (Italiano e Inglese) Laboratorio linguistico
- Giovedì 20 marzo dalle 8 alle 11 (Matematica) Laboratorio linguistico

4.7 Simulazioni prove dell'Esame di Maturità

Nel corso dell'anno scolastico sono state svolte simulazioni delle prove scritte dell'Esame di Maturità, in coerenza con quanto previsto dall'Ordinanza Ministeriale n. 54 del 26 marzo 2026, che disciplina lo svolgimento dell'Esame conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l'a.s. 2025/2026. Le simulazioni hanno riguardato: la prima prova scritta (Italiano), comune a tutti gli indirizzi; la seconda prova, specifica per l'indirizzo di studi, predisposta secondo le indicazioni ministeriali e le tipologie previste per l'istruzione professionale.

CALENDARIO SIMULAZIONE PROVE

- I° prova: 10/03/26 e 07/05/26 (durata 6 ore)
- II° prova:
 - 01/04/26 Tipologia B nuclei tematici 1 e 2 (durata 6 ore)
 - 13/05/26 Tipologia D nuclei tematici 4 e 5 (durata 6 ore)



Le attività sono state finalizzate a sviluppare negli studenti competenze di organizzazione del lavoro, gestione del tempo e rielaborazione dei contenuti in funzione della prova d'esame.

Per quanto riguarda il **colloquio orale**, il Consiglio di classe prevede di svolgere una simulazione nel corso del mese di maggio, la cui calendarizzazione sarà definita successivamente.

Tale attività sarà finalizzata a:

- sviluppare la capacità di analisi e rielaborazione critica dei contenuti;
- favorire il collegamento interdisciplinare;
- potenziare le competenze espositive e argomentative;
- valorizzare il percorso personale dello studente, incluse le esperienze di Educazione civica e orientamento.

La valutazione del colloquio farà riferimento alla griglia nazionale di cui all'Allegato A.

La seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento non verte su discipline, ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Rappresenta quindi un'unica prova integrata redatta dalla commissione d'esame a partire dalla "cornice nazionale di riferimento" che indica: la tipologia della prova, i nuclei tematici fondamentali di indirizzo, gli obiettivi della prova e gli indicatori per la griglia di attribuzione dei punteggi. Il Consiglio di classe ha lavorato alla preparazione della prova in relazione al Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Maturità adottato con DM 164 del 15 giugno 2022 allegato F.

Il Quadro di riferimento definisce i seguenti aspetti:

Tipologia della prova

La prova potrà essere strutturata secondo una delle seguenti tipologie:

- TIPOLOGIA A - Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati;
- TIPOLOGIA B - Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale);



- TIPOLOGIA C - Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto;
- TIPOLOGIA D - Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

Nuclei tematici fondamentali di indirizzo correlati alle competenze

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.

Obiettivi della prova

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti;
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa;
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata;
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte.

Indicatori per la griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi



- Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia;
- Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità;
- Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo;
- Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.

Codice ATECO di riferimento: M73-pubblicità e ricerche di mercato.

Gli insegnamenti coinvolti nelle simulazioni della seconda prova sono stati: Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Tecniche di comunicazione, Lingua e letteratura italiana.

5_ATTIVITÀ E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi in termini di tempi, spazi, metodologie, obiettivi raggiunti)

5.1 Attività di recupero e potenziamento

Nel corso dell'anno scolastico sono state attivate attività di recupero e potenziamento finalizzate al consolidamento delle competenze disciplinari, al supporto degli studenti in difficoltà e alla valorizzazione delle potenzialità individuali.

Le attività di recupero sono state prevalentemente svolte in itinere, attraverso momenti di ripasso guidato, chiarimenti sui contenuti essenziali, esercitazioni mirate, verifiche orali compensative e assegnazione di materiali di supporto predisposti dai docenti (schemi, appunti, risorse digitali e materiali condivisi su Classroom). In particolare, nelle discipline di indirizzo, sono stati proposti progetti pratici progressivi e attività laboratoriali mirate per favorire il recupero delle competenze operative e progettuali.

Per la disciplina di Matematica, a causa delle assenze della docente titolare, l'attività didattica ha subito alcune discontinuità. Al fine di garantire il procedere del percorso formativo e contenere le ricadute sugli apprendimenti, il Dipartimento di Matematica ha attivato interventi compensativi attraverso docenti interni. In particolare, nelle giornate del 22/01, 28/01, 04/02, 09/02, 10/02 e 18/02, le professoresse - e - sono intervenute con

attività di supporto didattico finalizzate al recupero, al consolidamento e al mantenimento dei nuclei essenziali della disciplina.

Per gli studenti con bisogni educativi specifici (DSA/PDP), sono state previste modalità personalizzate, quali tempi aggiuntivi, possibilità di recupero entro tempi concordati, utilizzo di strumenti compensativi e verifiche alternative coerenti con quanto previsto dai rispettivi piani personalizzati.

Alcuni studenti hanno inoltre partecipato ai corsi di potenziamento L2 organizzati dall'Istituto finalizzati al rafforzamento delle competenze linguistiche in lingua italiana e a favorire una più efficace inclusione nel percorso scolastico.

Le attività di potenziamento si sono sviluppate attraverso:

- simulazioni delle prove d'esame;
- attività laboratoriali con sviluppo completo del processo progettuale;
- approfondimenti disciplinari e interdisciplinari;
- partecipazione a iniziative formative extracurricolari promosse dall'Istituto.

Particolare attenzione è stata dedicata al potenziamento delle competenze professionalizzanti attraverso esperienze laboratoriali, attività progettuali analoghe a quelle professionali (come la progettazione del logo per l'associazione "*Anche io nel terzo millennio*") e percorsi di arricchimento formativo, tra cui il laboratorio creativo di fumetto e graphic design realizzato in collaborazione con l'Accademia Santa Giulia.

5.2 Attività e progetti afferenti all'Educazione Civica: contenuti, obiettivi specifici di apprendimento, progetti e attività svolte, modalità di valutazione

L'insegnamento dell'Educazione Civica è stato svolto in coerenza con la **Legge 92/2019** e con le relative Linee guida ministeriali, secondo un approccio **trasversale e interdisciplinare**, con il contributo di più discipline del Consiglio di Classe.

Nel corso dell'anno scolastico la classe ha **regolarmente svolto le 33 ore previste**, attraverso attività didattiche, incontri formativi, laboratori progettuali e momenti di approfondimento su tematiche di rilevanza civica, sociale e culturale.

I percorsi hanno riguardato i nuclei fondamentali della disciplina, con particolare riferimento a:

- **Costituzione, diritto e legalità;**



- **sviluppo sostenibile, diritti umani e cittadinanza globale;**
- **cittadinanza digitale, comunicazione consapevole e responsabilità sociale.**

Tra le attività principali si segnalano approfondimenti sull'**Unione Europea e cittadinanza europea**, sul ruolo dell'**ONU e delle organizzazioni internazionali**, riflessioni sui **diritti umani, la pena di morte, il razzismo e le crisi internazionali contemporanee**, nonché la partecipazione a incontri di sensibilizzazione quali **"Oltre il Codice Rosso"** e l'incontro sull'**emergenza sanitaria a Gaza**.

Particolare rilievo hanno assunto le attività coerenti con il profilo dell'indirizzo, attraverso percorsi laboratoriali e progettuali dedicati alla **comunicazione sociale e alla cittadinanza attiva**, tra cui il **Premio Cesare Trebeschi – Memoria e Futuro della Pace**, che ha coinvolto gli studenti nella realizzazione di elaborati grafici su temi civici e sociali.

Le attività sono state sviluppate mediante **lezioni dialogate, visione e analisi di materiali audiovisivi, incontri con esperti, discussioni guidate, attività di ricerca, project work e laboratori progettuali**.

La valutazione è stata effettuata in itinere sulla base della **partecipazione, dell'impegno, della capacità di analisi e rielaborazione personale, delle competenze acquisite e della qualità degli elaborati prodotti**.

Argomento	Disciplina	Docente	Ore dedicate	Modalità di somministrazione
Unione Europea e cittadinanza europea	Ed. Civica		3	Per disciplina (lezioni frontali, attività di gruppo, verifica, progetto)
I vantaggi della cittadinanza europea			3	
ONU e organizzazioni internazionali	Ed. Civica		3	Per disciplina (lezioni frontali, verifica)
Pena di morte, razzismo e riflessione civica	Ed. Civica		1	Visione film (Pena di morte nello stato dell'Alabama) e discussione
Emergenza sanitaria a Gaza	Ed. Civica		2	Collegiale / incontro con esperto



Globalizzazione e comunicazione delle multinazionali	Ed. Civica		8	Per disciplina (laboratorio, ricerca, project work)
Consapevolezza giuridica – Oltre il Codice Rosso	Ed. Civica		1	Collegiale / incontro formativo
Premio Cesare Trebeschi – educazione alla cittadinanza attiva	Ed. Civica		8	Per disciplina (laboratorio progettuale / project work)
Costituzione italiana – artt. 24 e 27	Ed. Civica		1	Lezione frontale e discussione
Educazione ai diritti / School of Life	Ed. Civica		2	Per disciplina (visione film + discussione)
Consapevolezza civica	Ed. Civica		1	Lezione frontale e discussione

5.3 Attività di ampliamento e miglioramento dell'offerta formativa come da piano di lavoro

Nel corso dell'anno scolastico la classe ha partecipato ad attività di ampliamento e arricchimento dell'offerta formativa finalizzate allo sviluppo delle competenze trasversali, all'arricchimento culturale e professionale degli studenti e alla crescita personale e civica del gruppo classe. Le attività di **orientamento in uscita** sono descritte in modo dettagliato al paragrafo 4.4 del presente documento.

In coerenza con il profilo dell'indirizzo di studi e con gli obiettivi formativi del Consiglio di Classe, sono state realizzate diverse iniziative di carattere culturale, progettuale, laboratoriale e professionalizzante, tra cui:

DATA	ATTIVITA'	LUOGO
01/10/2025	Videoconferenza con Cardinale Pizzaballa da Gaza. L'11 ottobre è stato un momento di raccoglimento globale, un'iniziativa promossa da Roma per riunire i fedeli e invocare la fine delle ostilità in Medio Oriente.	Scuola Aula



17/11/2025	"Emergenza sanitaria a Gaza: il diritto alla salute violata di una popolazione" L'iniziativa è rivolta a tutti gli studenti del Triennio di tutti gli indirizzi (3 [^] , 4 [^] , 5 [^]), e si propone come momento di riflessione sui Diritti Umani e sul valore universale del Diritto alla Salute, in contesti di emergenza e conflitto.	Scuola SR1
18/12/2025	Incontro "Oltre il Codice Rosso"; progetto "Le Giornate della consapevolezza giuridica"	Scuola SR1
15/01/2026	Partecipazione allo spettacolo "Dr Jekyll and Mr Hyde" in lingua inglese presso il Cinema Teatro del Borgo di Brescia.	Brescia
21/01/2026	Orientamento in uscita presso l'Accademia Santa Giulia di Brescia con attività, dal titolo "Graphic Design – Fumetti, Manga e Creatività".	Brescia Accademia Santa Giulia
28/01/2026	Proiezione del film "Norimberga" presso il Cinema Teatro Aurora di Palazzolo.	Palazzolo s/O
10/04/2026	Incontro con Antonio Salvoldi, vicepresidente associazione "condividere la vita" e Mauro Bernardi presidente associazione "enjoy ski odv" sul tema della sicurezza stradale "guidare sotto effetti di sostanze"	Scuola SR1
23/04/2026	Uscita didattica a Bergamo: visita città e GAMEC, UDA marketing e territorio	Bergamo

Alcuni studenti hanno inoltre partecipato a percorsi formativi specifici, tra cui il **corso BLSD (Basic Life Support and Defibrillation)**, finalizzato all'acquisizione di competenze di primo soccorso, con particolare riferimento alle tecniche di rianimazione cardiopolmonare e all'utilizzo del defibrillatore.

Nell'ambito dei percorsi personalizzati di inclusione, uno studente con **Piano Educativo Individualizzato (PEI)** ha preso parte a un'esperienza laboratoriale sul territorio, connessa al contesto del mercato locale, finalizzata allo sviluppo di competenze operative,



relazionali e di autonomia personale, in coerenza con gli obiettivi definiti nel percorso individualizzato.

Le attività proposte hanno contribuito al consolidamento delle competenze trasversali, della capacità di collaborazione, dell'autonomia organizzativa, della consapevolezza civica e professionale e dell'orientamento personale degli studenti.

5.4 UdA (laddove previste per l'I.P.)

Nel corso dell'anno scolastico sono state realizzate **Unità di Apprendimento interdisciplinari** finalizzate allo sviluppo di competenze trasversali e professionali, in coerenza con il profilo dell'indirizzo, oltre alle ordinarie attività progettuali previste nella programmazione didattica annuale. Le attività hanno contribuito al consolidamento delle competenze progettuali, della capacità di analisi, del problem solving e dell'integrazione tra i diversi ambiti disciplinari.

Titolo UDA	Data	Discipline coinvolte	Compito/attività	Competenze sviluppate
Promozione evento culturale	05/12/2025	Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Storia dell'arte, Lingua inglese	Caso aziendale finalizzato alla progettazione di un elaborato grafico per la promozione di un evento culturale, con analisi del brief, definizione del concept e realizzazione del prodotto comunicativo	Competenze progettuali, comunicative, utilizzo dei linguaggi specialistici, valorizzazione del patrimonio culturale, problem solving
Guerrilla marketing e creatività	01/04/2026	Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Italiano, Tecniche di comunicazione	Progettazione di una campagna di comunicazione non convenzionale per la valorizzazione culturale del Vittoriale degli Italiani, con sviluppo di concept creativo, strategia comunicativa e mockup progettuali	Creatività progettuale, marketing strategico, analisi culturale, comunicazione integrata, lavoro interdisciplinare, pensiero critico



6_ LE DISCIPLINE: i programmi effettivamente svolti, i nuclei tematici fondamentali, gli approfondimenti interdisciplinari, tipologie di verifica (scritte, orali, pratiche), griglie e criteri adottati.

6.1 LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
La mia letteratura (Dalla fine dell'Ottocento a oggi). Ronconi, Cappellini, Sada, Tribulato. Signorelli Scuola.	Google Classroom.	PC, LIM.
Strategie di recupero: studio individuale previo confronto con il docente		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

UDA 1

Il Positivismo

Naturalismo e verismo a confronto

Il naturalismo francese

Lettura e analisi del brano antologico "Gervaise e l'acquavite"

Introduzione al verismo

Verga, vita e opere

La poetica di Verga

Le novelle: Vita dei campi, Rosso Malpelo

Novelle rustiche: La roba

Il ciclo dei vinti

I Malavoglia, l'opera: lettura di un brano antologico "La famiglia Malavoglia"

Mastro don Gesualdo, l'opera: lettura di un brano antologico "La morte di Gesualdo"

La crisi dell'ottimismo positivista

Il simbolismo

La poetica delle corrispondenze

Baudelaire: "L'albatro" analisi del testo



Il Decadentismo, nuovi strumenti conoscitivi e nuove tecniche espressive

UDA 2

Pascoli: pensiero e poetica

Myricae, l'opera

X agosto

Pascoli e Carducci a confronto attraverso la lirica "Il bove"

Il futurismo; Marinetti

Il nuovo romanzo europeo

M. Proust: lettura di un brano antologico, "La Madeleine"

J. Joyce: lettura di un brano antologico "Il monologo di Molly Bloom"

F. Kafka: lettura di un brano antologico "Il Risveglio di Gregor"

Romanzo dell'Ottocento e romanzo della crisi a confronto

Pirandello, la poetica. L'umorismo

Novelle per un anno: La patente, Il treno ha fischiato

Il fu Mattia Pascal, l'opera. Lettura e analisi del brano "La nascita di Adriano Meis"

Sei personaggi in cerca di autore, l'opera.

Svevo, vita e opere (Una vita, Senilità)

Pensiero e poetica di Svevo

La coscienza di Zeno, l'opera

La coscienza di Zeno, brani scelti: Prefazione e preambolo, L'ultima sigaretta,

Un'esplosione enorme

Ungaretti, pensiero e poetica

L'Allegria, l'opera: Veglia, Il porto sepolto, Fratelli, Soldati

Montale pensiero e poetica

Ossi di seppia, l'opera: Spesso il male di vivere ho incontrato, Non chiederci la parola,

Meriggiare pallido e assorto

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI



L'età del Positivismo. Naturalismo e Verismo

Il Decadentismo in Italia e in Europa

Simbolismo Pascoli e D'Annunzio

L'Estetismo

Il romanzo italiano tra 1800 e 1900: verso il romanzo moderno.

Sintetico riferimento ad alcuni autori europei

La narrativa della crisi. Le nuove frontiere del romanzo del Novecento

Svevo, Pirandello

Le Avanguardie storiche

Futurismo

La nuova poesia italiana: UNGARETTI, L'ALLEGRIA

MONTALE: IL CORRELATIVO OGGETTIVO

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Indicare eventuali collegamenti con altre discipline e/o percorsi interdisciplinari:

UDA comune n° 2

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte (Le tipologie dell'esame di maturità)
- prove orali

GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- **raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;**
- **progressione rispetto al livello di partenza;**
- **capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;**
- **correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;**



Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.2 STORIA

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
Guida allo studio della storia 5. Gentile, Ronga. Editrice La scuola	Google Classroom.	PC, LIM.
Strategie di recupero: studio individuale previo confronto con il docente		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

UDA 1

Società di massa e belle époque (sintesi)

L'età giolittiana

La prima guerra mondiale: (Sintesi)

La fine del conflitto e i trattati di pace

La rivoluzione russa (Sintesi)

La situazione in Italia e in Europa nel primo dopoguerra

La crisi del '29

UDA 2

I regimi totalitari

Il fascismo

Mussolini: dal biennio rosso alla svolta autoritaria, politica economica e politica estera.

Il nazismo da Weimar a Hitler

La seconda guerra mondiale (sintesi)

L'Italia dopo il settembre '43

La divisione del mondo

Il piano Marchall



La distensione

L'Italia repubblicana

L'Italia del centrismo

Il miracolo economico

L'esplosione del terrorismo e gli anni di piombo

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

- Società di massa
- L'età giolittiana
- Prima guerra mondiale, cause, il conflitto e conseguenze
- I totalitarismi
- Seconda guerra mondiale, cause, il conflitto e conseguenze
- La guerra parallela, la Resistenza
- Nasce la Repubblica (collegamento fra Resistenza e Costituzione)
- Il mondo diviso (la nascita delle due super potenze)
- La guerra fredda (l'equilibrio del terrore e la distensione)
- Il boom economico
- Gli anni di piombo

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Indicare eventuali collegamenti con altre discipline e/o percorsi interdisciplinari:

- Visione del film "Il processo di Norimberga"

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte (strutturate, semistrutturate, aperte)
- prove orali
- prove pratiche/laboratoriali (ove previste)
- eventuali elaborati/progetti



GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- **raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;**
- **progressione rispetto al livello di partenza;**
- **capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;**
- **correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;**
- **autonomia e metodo di lavoro;**
- **impegno, partecipazione e continuità nello studio;**
- **rispetto delle consegne e delle tempistiche.**

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.3 LINGUA INGLESE

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
N.Sanità, A. Saraceno, D.Bottero, <i>Images and messages</i> , Edisco e materiale dato dall'insegnante	Google Classroom	PC, LIM
Strategie di recupero: Studio individuale		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

UDA 1 (settembre - dicembre): Communication and Graphic design. Psychology.

Ripasso delle principali strutture morfo-sintattiche

UNIT 1

Unit 1.1 Communication:

- What is Communication
- Types of communication



- Channels of communication

Unit 1.2 Graphic design:

- What is Graphic design
- The graphic designer
- Purpose and applications of graphic design

UNIT 2

Unit 2.1 Psychology:

- Consumer psychology
- Sensory marketing

UDA 2 (gennaio - giugno): Marketing and its applications, advertising and layout, creative arts.

UNIT 2.2

- What is Marketing
- Marketing, goods and services

UNIT 2.3: marketing applications

- Brands
- Logos
- Merchandising and mascots
- Packaging
- sponsors, endorsers and influencers

UNIT 3: Layout

3.1 The basics:

- Typeface
- Colours



- Pictures, images, photos, illustrations
- Composition
- Logos and labels

Unit 3.2 Paper

- Layout on paper
- Flyers, leaflets, brochures and booklets (cenni)
- Newspapers, tabloids and magazines
- Comic strips
- Posters and billboards (cenni)

Unit 3.3: Digital layout

- Web design and web advertising
- Social networks layout

UNIT 4: Advertising

Unit 4.1: the basics of advertising

- What is advertising
- Consumerism and the consumer society
- Advertising categories and ethics

Unit 4.2: features of advertising

- The language of advertising
- Colour, images, music and art in advertising

UNIT 5: Creative arts

Unit 5.1: Photography

- The importance of light in photography



- The art of advertising photography

Unit 5.2: Music

- Music in advertising
- Music videos
- Music in films

Nel corso dell'anno sono anche state fatte delle esercitazioni per le prove INVALSI.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

- Communication
- Graphic design and layout
- Marketing
- Advertising
- Creative arts

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Non sono stati effettivamente svolti degli argomenti a livello interdisciplinare ma ci sono sicuramente dei collegamenti con:

- Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari: Marketing, marketing mix, layout, typeface, colours, packaging.
- Tecniche di comunicazione: What is communication, types of communication, channels.

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte (semistrutturate)
- prove orali

GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:



- raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;
- progressione rispetto al livello di partenza;
- capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;
- correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;
- autonomia e metodo di lavoro;
- impegno, partecipazione e continuità nello studio;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche.

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.4 MATEMATICA

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
Dispense fornite dall'insegnante	Google Classroom	PC, LIM, schemi e mappe
Strategie di recupero: Verifiche orali a compensazione di prove scritte insufficienti. simulazione della verifica eseguita il giorno prima della verifica stessa per aiutare gli alunni a comprendere la tipologia di esercizi presenti.		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Inserire l'elenco dei contenuti svolti, organizzati per moduli/UDA o periodi.

EQUAZIONI E DISEQUAZIONI DI 2 GRADO:

- pura;
- spuria;
- completa

MATEMATICA FINANZIARIA

- funzione della domanda, funzione dell'offerta, funzione del costo, funzione del ricavo e funzione del profitto.
- Il coefficiente di elasticità. Il prezzo di equilibrio.



- Determinare il punto di equilibrio di mercato

INTEGRALI

- integrali immediati;

CALCOLO COMBINATORIO

- STATISTICA:
- rilevazione di dati statistici, serie statistiche, seriazioni statistiche, rappresentazioni grafiche, media, mediana, moda, indici di variabilità.
- PROBABILITA':
- eventi aleatori e probabilità classica, somma logica e prodotto logico di eventi.
- CALCOLO COMBINATORIO:
- i raggruppamenti, le disposizioni semplici e con ripetizione, la funzione fattoriale, le permutazioni semplici e con ripetizione, il coefficiente binomiale. Le combinazioni semplici e con ripetizione.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

- DISEQUAZIONI DI 2 GRADO
- MATEMATICA FINANZIARIA
- INTEGRALI
- CALCOLO COMBINATORIO

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Indicare eventuali collegamenti con altre discipline e/o percorsi interdisciplinari:

- Economia, Marketing;
- grafica: diagrammi ad albero
- rappresentazione di dati mediante diagrammi ed interpretazione di grafici

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte (strutturate, semistrutturate, aperte)
- prove orali



GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;
- progressione rispetto al livello di partenza;
- capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;
- correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;
- autonomia e metodo di lavoro;
- impegno, partecipazione e continuità nello studio;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche.

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.5 ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
Dispense fornite dall'insegnante Nessun libro di testo adottato	Google classroom, Google Drive, laboratorio computer	PC, LIM, Pacchetto Office, Approfondimenti testuali, schemi e mappe, Presentazioni.
Strategie di recupero: Verifiche orali a compensazione di prove insufficienti per alunni con DSA entro 10 giorni dalla restituzione delle verifiche. Ripasso generale sui contenuti trattati. Materiale di supporto allo studio fornito dal docente.		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Inserire l'elenco dei contenuti svolti, organizzati per moduli/UDA o periodi.

MODULO 1: GESTIONE AZIENDALE (TRIMESTRE)

Le fonti di finanziamento



- Caratteristiche del capitale proprio e di terzi
- Tipologie dei fattori produttivi
- Prospetto fonti/impieghi
- Fabbisogno finanziario iniziale, degli investimenti durevoli e fabbisogno del circolante

MODULO 2: IL BUSINESS PLAN E IL PIANO MARKETING(TRIMESTRE)

- Caratteristiche e funzioni del business plan
- I principi di redazione e il contenuto del business plan
- L'idea imprenditoriale: vision e mission
- Analisi di mercato
- Analisi SWOT
- Il piano di marketing

MODULO 3: LA PIANIFICAZIONE, LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE (PENTAMESTRE)

- La pianificazione e la programmazione aziendale;
- Il controllo di gestione e i suoi strumenti;
- Analisi dei costi

MODULO 4: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Il Bilancio d'esercizio e principi di redazione
- Interpretare gli elementi del bilancio di esercizio
- Analisi della struttura patrimoniale, finanziaria ed economica dell'impresa: analisi per indici: -analisi patrimoniale (indici di elasticità/rigidità) i margini (margine di struttura, copertura globale, patrimonio circolante netto, margine di tesoreria) Roi Roe; semplice - interpretazione degli indici e dei margini
- Il bilancio sociale ed ambientale dell'impresa ambientale

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI



- La gestione aziendale
- il business plan e il piano marketing
- la pianificazione, la programmazione e il controllo di gestione
- la comunicazione aziendale

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Approfondimento sul Business Plan e analisi di documenti e situazioni reali. Analisi aziende di grande rilievo: Amazon e McDonald's.

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte (strutturate, semistrutturate, aperte)
- prove orali
- prove pratiche/laboratoriali (ove previste)
- eventuali elaborati/progetti

GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;
- progressione rispetto al livello di partenza;
- capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;
- correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;
- autonomia e metodo di lavoro;
- impegno, partecipazione e continuità nello studio;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche.

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.6 TECNICHE DI COMUNICAZIONE

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, PuntoCom B di Giovanna Colli e Florencia Cecilia Ferro. Terza edizione Clitt.	Google classroom	PC, LIM, schemi e mappe
Strategie di recupero: Verifiche orali a compensazione di prove insufficienti con ripasso e schemi realizzati alla lavagna direttamente dal docente.		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Inserire l'elenco dei contenuti svolti, organizzati per moduli/UDA o periodi.

Unità 1. LE COMPETENZE RELAZIONALI

Le competenze relazionali: le life skills, l'intelligenza emotiva, l'empatia, l'assertività. Posizioni relazionali: passivo, aggressivo, manipolatorio e assertivo, gli stili comunicativi, i valori e le credenze, i pensieri irrazionali, Norme sociali e regole relazionali. Le competenze relazionali nel settore commerciale: relazionali e servizi commerciali, l'interazione diretta con il cliente, Essere cortesi, la gestione delle obiezioni e dei reclami, la gestione dei colleghi difficili.

Unità 2. LE DINAMICHE SOCIALI

Il team work: l'efficacia del team, le tappe evolutive del team, il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva, la natura del team, la natura del compito. Il fattore umano in azienda: l'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità di impresa, le scuole delle relazioni umane, le teorie motivazionali, le motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro, le teorie della leadership e il rinforzo positivo, Customer satisfaction e qualità totale. I modelli organizzativi aziendali.

Unità 3. COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBLIC RELATIONS

La comunicazione aziendale: i vettori della comunicazione aziendale, le comunicazioni interne ed esterne, gli strumenti della comunicazione interna, le riunioni di lavoro.



Evoluzione dei mezzi di comunicazione di massa. Le Public Relation: finalità e strumenti, l'immagine aziendale, la mission aziendale, pubblicità, logo e colori, Brand, il brand del territorio e il marketing territoriale, la conferenza e comunicato stampa, il direct mail.

Unità 4. LINGUAGGIO E STRATEGIE DI MARKETING

Il linguaggio del marketing: Il concetto di marketing, Loyalty e fidelizzazione della clientela, la profilazione della clientela, l'evoluzione del cliente con le tipologie di acquirente. L'immaterialità dell'immagine con l'opinione dei consumatori. Il web marketing e gli strumenti del web, l'E-Commerce, il Guerilla marketing, Il viral marketing, il turismo 2.0 nell'ambito analisi mktg territoriale. Differenza fra marketing convenzionale e marketing non convenzionale. Analisi del marketing management e nel dettaglio del marketing analitico con il macro e micro ambiente; marketing strategico con: Le ricerche di mercato e la mission, l'analisi SWOT con identità aziendale, la segmentazione del mercato, il targeting ed il posizionamento; il marketing mix con le 7P, la comunicazione del punto vendita, l design persuasivo, la comunicazione del venditore.

Unità 5. REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI

Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, l'agenzia pubblicitaria, la realizzazione di una campagna pubblicitaria, Il Briefing, La copy strategy, la scelta dei media e la definizione del budget, budget e media plan, produzione e coordinamento dei comunicati, la fase di verifica dei risultati. Le tipologie dei prodotti pubblicitari: Gli spazi pubblicitari sulla carta stampata, gli annunci pubblicitari su carta stampata, la pubblicità in televisione al cinema, il sito web aziendale, a comunicazione efficace nei siti web, la pubblicità radiofonica, le affissioni, il depliant.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

Competenze

C1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.



C2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionale.

C7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

S3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

S5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Abilità

2.A Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni

1.B Identificare le modalità di trasmissione dei flussi informativi nell'organizzazione aziendale

S3; Interpretare letteralmente i documenti per la comunicazione dei risultati di gestione

2.1 Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo), diari personali e di bordo, sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato

7.A Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni

7.B Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa

S5 Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto o servizio come veicolo di informazione per il consumatore



Conoscenze

Le competenze interpersonali, relazionali e commerciali

Il fattore umano in azienda e il team work

La comunicazione aziendale e le pubbliche relazioni

Il linguaggio e le strategie del marketing

La campagna pubblicitaria e la realizzazione dei prodotti pubblicitari

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Indicare eventuali collegamenti con altre discipline e/o percorsi interdisciplinari:

- Storia con il Fattore Umano in Azienda
- Italiano con Gabriele D'Annunzio e il Brand/Marketing

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte (semistrutturate, aperte)
- prove orali
- elaborati/progetti

GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;
- progressione rispetto al livello di partenza;
- capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;
- correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;
- autonomia e metodo di lavoro;
- impegno, partecipazione e continuità nello studio;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche.

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.7 TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
Dispense, brief progettuali, materiali forniti dalla docente, Federle G., Stefani C., <i>Progettazione grafica e multimediale</i> , Clitt (anche in versione digitale)	Google Classroom, Drive, Canva Laboratorio SC4	PC, LIM, Pacchetto Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign), Figma, schemi e mappe
Strategie di recupero: Spiegazioni e chiarimenti di contenuti essenziali, Appunti e materiale di supporto fornito dall'insegnante allegato sulla Classroom della materia, Progetti pratici mirati e progressivi nella difficoltà, Ripasso generale, Recupero in itinere, I recuperi sono stati effettuati pochi giorni dopo o massimo entro 15 giorni dopo la consegna delle verifiche scritte per i DSA, i recuperi sono stati effettuati all'interno della classe ed in laboratorio sc4.		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Nel corso dell'anno scolastico l'attività didattica è stata sviluppata attraverso moduli tematici integrati, articolati tra teoria e laboratorio, con applicazione a project work e simulazioni d'esame.

Modulo 1 – Design e committenza / Marketing

- Analisi del mercato e dei suoi attori
- Studio del consumatore e del target di riferimento
- Obiettivi della comunicazione aziendale



- Fondamenti di marketing e marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione, promozione)
- Analisi della concorrenza e posizionamento del brand
- Definizione di mission e vision aziendale
- Ciclo di vita del prodotto
- Strategie di distribuzione e comunicazione (ATL, BTL, TTL)
- Strutturazione del workflow progettuale

Modulo 2 – Identità visiva e brand design

- Concetto di brand e marchio
- Naming e costruzione del concept
- Moodboard e mappe concettuali
- Progettazione del marchio (bozze e sviluppo)
- Scelta di colori, tipografia e stile visivo
- Costruzione dell'immagine coordinata
- Applicazione del brand su diversi supporti
- Realizzazione del **brand book**
- Presentazione e valutazione del progetto

Modulo 3 – Packaging e produzione grafica

- Funzioni comunicative e commerciali del packaging
- Normativa ed etichettatura (in particolare settore alimentare)
- Materiali di stampa e tecniche di produzione
- Finiture e supporti
- Progettazione della fustella
- Packaging promozionale e alimentare
- Ideazione e sviluppo di gadget aziendali

Modulo 4 – Comunicazione pubblicitaria

- Struttura della campagna pubblicitaria



- Media tradizionali e digitali
- Linguaggi della comunicazione visiva
- Progettazione di layout grafici (manifesti, annunci, infografiche)
- Comunicazione per i social media (formati e adattamenti)
- Guerrilla marketing

Approfondimento – Propaganda politica

- Analisi dei manifesti del periodo fascista
- Studio di simboli, colori, composizione e tecniche persuasive
- Confronto tra propaganda storica e comunicazione contemporanea
- Riflessione critica sull'uso della comunicazione visiva
- Analisi artisti (Depero, Boccasile, Seneca)

Modulo 5 – Progetti interdisciplinari e UDA

- Progetto sulla globalizzazione e comunicazione dei brand internazionali
- Progettazione grafica per enti/associazioni
- Partecipazione a concorsi (Premio Trebeschi)
- Attività di orientamento (Job&Orienta, incontri con accademie)
- Sviluppo di project work interdisciplinari Logo associazione "Anche io nel terzo millennio"
- Lavori di gruppo e sviluppo di competenze trasversali

Modulo 6 – Web design e UI/UX

- Introduzione alla progettazione web
- Architettura dell'informazione (alberatura)
- Wireframe e progettazione strutturale
- Design system
- Principi di UI/UX design
- Prototipazione con Figma
- Realizzazione sito web



- Sviluppo portfolio digitale personale

Modulo 7 – Preparazione Esame di Maturità

- Simulazioni della seconda prova
- Analisi e interpretazione del brief
- Pianificazione e sviluppo del progetto
- Revisione e correzione degli elaborati
- Consolidamento del workflow progettuale
- Presentazione e argomentazione delle scelte progettuali

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

- Design e committenza
- Identità di marca e di prodotto (Brand design e branding)
- Comunicazione pubblicitaria
- Interfacce utente e web (UI/UX design e prototipazione)
- Visual design per spazi ed eventi

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

- La propaganda politica: analisi dei manifesti e della comunicazione visiva del periodo fascista e dei suoi artisti Depero, Seneca, Boccasile (Storia, Arte)
- La globalizzazione: strategie comunicative dei brand internazionali (ed.Civica)
- Partecipazione premio Trebeschi (ed. Civica)
- Partecipazione produzione logo associazione “Anche io nel terzo millennio”

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte semistrutturate
- prove orali
- prove pratiche e laboratoriali
- elaborati progettuali individuali e di gruppo
- simulazioni della seconda prova dell’Esame di Maturità



GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'Istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;
- progressione rispetto al livello di partenza;
- capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;
- correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;
- autonomia operativa e metodo di lavoro;
- capacità progettuale e coerenza con il brief;
- impegno, partecipazione e continuità nello studio;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche.

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.8 SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE	
LIBRI DI TESTO E ALTRI STRUMENTI DIDATTICI	Dispense e materiali forniti dal docente
IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA	La maggior parte delle attività sono state svolte a livello pratico in palestra. Lezioni di gruppo e individualizzate attraverso un'alternanza del metodo globale e analitico. Si è sempre stimolata la partecipazione attiva degli alunni, intesa non solo come cooperazione didattico-educativa con l'insegnante, ma anche come momento socializzante, in cui ogni singolo alunno ha avuto l'opportunità di esprimere interessi ed esigenze.



	Per quanto concerne la parte teorica, il docente ha utilizzato la lezione frontale e dialogata utilizzando strumenti digitali per presentare gli argomenti.
LIVELLI RAGGIUNTI	La classe nel suo complesso ha generalmente mostrato interesse, impegno e partecipazione costante durante l'anno scolastico. La maggior parte della classe ha raggiunto nel complesso un livello discreto. Solamente un ristretto gruppo di alunni ha lavorato con impegno ridotto raggiungendo risultati non del tutto soddisfacenti.
STRATEGIE DI RECUPERO	Al termine del primo periodo, nessuno studente è stato presentato con una valutazione insufficiente. Nel caso di recuperi in itinere, il docente ha utilizzato le seguenti strategie: ● Spiegazioni e chiarimenti dei contenuti essenziali ● Esercizi di rinforzo svolti in palestra con la guida del docente
METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE GENERALE E DEI RECUPERI	Per verificare il raggiungimento degli obiettivi, sono state svolte verifiche pratiche al termine dell'unità di apprendimento. Per quanto riguarda la verifica degli argomenti teorici e per gli studenti esonerati dalle attività, sono state svolte prove orali.



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO MODULO 1 – MOVIMENTO E LINGUAGGIO DEL CORPO MODULO 2 – GIOCO E SPORT MODULO 3 – SALUTE E BENESSERE MODULO 4 – NATURA E TECNOLOGIA	MODULO 1 – PERIODO Intero anno scolastico Il riscaldamento generale e specifico / Le andature MODULO 3 – PERIODO Intero anno scolastico La sicurezza in palestra: la prevenzione degli infortuni MODULO 4 – PERIODO Intero anno scolastico Lettura e decodifica tabelle di allenamento con strumenti tecnologici e multimediali MODULO 1 – PERIODO settembre/ottobre Test coordinativi/condizionali - Addominali 30" - 1000 metri - Funicella 30" - La corsa campestre MODULO 2 – PERIODO settembre/ottobre Badminton - L'impugnatura - I colpi principali - Il campo di gioco e le regole fondamentali - Il modello prestativo: 1v1 – 2v2 - Tornei interni MODULO 2 – PERIODO fine ottobre/dicembre Pallacanestro • Le gestualità tecniche • Percorso coordinativo-motorio • Il regolamento sport-specifico • Il gioco-partita MODULO 2 – PERIODO fine febbraio/marzo Il nuoto • Il riscaldamento • Il dorso e lo stile libero • La rana: propedeutica MODULO 1 – PERIODO aprile Prova parallela di dipartimento MODULO 2 – PERIODO aprile-maggio
---	---



	La pallavolo • Le gestualità tecniche • Il regolamento sport-specifico • Il gioco-partita EDUCAZIONE CIVICA: Presentazione digitale Economia e Sport, dopo aver visionato il film "Moneyball" Richieste del docente: - Cercare un case study simile - Descrivere e spiegare come è stato sfruttato il poco budget a disposizione - Voi avreste utilizzato il budget in modo differente? Avreste preso altre scelte? Parametri di valutazione: - puntualità nella consegna - qualità del prodotto in termini di coerenza di contenuti e presentazione grafica - esposizione orale individuale
DEFINIRE/INDIVIDUARE I CONTENUTI DELLE PROGRAMMAZIONI SVOLTE DEGLI STUDENTI CON PEI	Il programma svolto dagli alunni DSA è lo stesso svolto dalla classe, con il raggiungimento degli obiettivi minimi richiesti nel PDP di ciascun alunno.

6.9 STORIA DELL'ARTE E D ESPRESSIONISMO GRAFICO/ARTISTICO

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
G. Nifosi, Il Nuovo viaggio nell'arte, Dal Neoclassicismo ad Oggi, Ed. Laterza.	Google classroom	PC, Siti web, Approfondimenti testuali, schemi e mappe, presentazioni.

**Strategie di recupero:**

- Studio individuale
- Ripetizione degli argomenti trattati
- Recupero in itinere con verifica orale per insufficienze delle verifiche scritte
- Recupero con la possibilità di ulteriore verifica orale per le insufficienze orali
- Interrogazioni in coda per gli alunni in difficoltà.

Generalmente gli obiettivi raggiunti nel recupero sono stati quelli minimi.

TEMPI: durante l'intero anno scolastico.

SPAZI UTILIZZATI: Sala arancio.

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**UDA (1) – PERIODO (Primo periodo)****Il Neoclassicismo**

- Contesto storico generale dell'epoca. Neoclassicismo e Illuminismo.
- Jacques Louis David, classicismo e impegno civile: Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat.
- Antonio Canova e la bellezza ideale: Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria.

Il Romanticismo

- T. Gericault: La zattera della Medusa.
- E. Delacroix: La libertà che guida il popolo.
- F. Hayez: il Bacio.
- G. D. Friedrich: Il Mare di ghiaccio.
- I Gargoyles di Notre Dame e il film d'animazione.

Il Realismo

- Contesto generale dell'epoca.
- Gustave Courbet e la rivoluzione del realismo: Gli spaccapietre, Fanciulle sulla riva della Senna.
- J. F. Millet: Le spigolatrici.



UDA (2) – PERIODO (Primo periodo)

L'Impressionismo

- La stagione dell'Impressionismo: l'epoca, le idee, i temi e i luoghi.
- Claude Monet: Impressione sole nascente, La Cattedrale di Rouen, Lo stagno delle ninfee. Le serie.
- Edgar Degas: La lezione di danza, L'assenzio.
- Pierre-Auguste Renoir: Ballo al Moulin de la Galette, Colazione dei canottieri a Bougival.

Il Postimpressionismo.

- Alle origini dell'arte moderna.

Il Neoimpressionismo: Georges Seurat: Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte.

Vincent Van Gogh e le radici dell'Espressionismo: I mangiatori di patate, Autoritratti, Notte stellata, Campo di grano con volo di corvi.

Sintetismo e simbolismo in Paul Gauguin: La visione dopo il sermone, Il Cristo giallo, Come! Sei gelosa?

Henri de Toulouse Lautrec: L'uso della stampa litografica e i manifesti pubblicitari più noti.

Alcuni manifesti nella storia dell'arte.

UDA (3) – PERIODO (secondo periodo)

Lettura iconografica e lettura iconologica. (cenni)

L'ART NOUVEAU

- L'influenza delle arti applicate al rinnovamento del gusto. Il contesto europeo e i contributi diversi.
- Klimt e la Secessione viennese. Gustav Klimt: Il Bacio, Danae.
- La grafica nelle immagini di Ver Sacrum.
- Da Klimt a D'Annunzio: la figura dell'esteta.

Le Avanguardie storiche



- Introduzione al Novecento e al contesto culturale
- Le avanguardie storiche: concetti, movimenti e protagonisti.

L'Espressionismo: la rappresentazione dello spirito.

- Espressionismo in Germania ed in Francia: differenze.
- Edvard Munch, il precursore dell'Espressionismo: L'urlo, Pubertà.
- Espressionismo tedesco: il programma di rinnovamento del Die Brucke. Alcuni manifesti. E. Ludwig Kirchner: Scena di strada berlinese, Marzella.

Il Cubismo: un'arte della mente. Cubismo analitico e Cubismo sintetico.

Picasso: caratteristiche dei dipinti dei vari periodi della sua Pittura. Les Demoiselles d'Avignon, Guernica, Natura morta con sedia impagliata.

Il Futurismo: l'estetica della velocità.

- Le tavole parolibere di U. Marinetti (la letteratura, la grafica e l'arte).
- Umberto Boccioni: La città che sale, Stati d'animo (prima e seconda versione), Forme uniche della continuità nello spazio.
- Giacomo Balla: Dinamismo di un cane al guinzaglio, Bambina che corre sul balcone.

L'Astrattismo: l'autonomia formale del linguaggio artistico.

- P. Mondrian: Quadro I.
- V. Kandinskij: Primo acquerello astratto, Quadro con arco nero.

Il Dadaismo: arte come provocazione contro la guerra.

- Marcel Duchamp: Fontana, Ruota di bicicletta. Il Ready-made.
- Man Ray: Cadeau, Rayogrammi.

Il Surrealismo: L'Arte dell'inconscio.

- Il Manifesto di Breton: principi.
- Salvador Dalì: Giraffa in fiamme, La persistenza della memoria.
- Il rapporto con il cinema.
- René Magritte: Il tradimento delle immagini, La condizione umana.

UDA (4) – PERIODO (secondo periodo)

L'arte dal '45 al contemporaneo.



Durante le ultime lezioni dell'anno scolastico gli alunni hanno presentato individualmente degli argomenti riguardanti l'arte dal secondo dopoguerra alle esperienze del contemporaneo.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

- Arte tra Settecento e Ottocento
- Arte Europea dell'Ottocento
- Il Novecento delle Avanguardie
- Arte del sec. Dopoguerra (argomento a scelta)

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Indicare eventuali collegamenti con altre discipline e/o percorsi interdisciplinari:

- Le Avanguardie storiche
- I Manifesti nell'arte

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Lezioni frontali; Lezioni dialogate; Commenti e riflessioni condivise; Esposizioni di ricerche ed approfondimenti; Visione video e contributi web.

Assegnazione di compiti con richieste di riflessioni personali su argomenti trattati.

OBIETTIVI E LIVELLI RAGGIUNTI

Gli obiettivi raggiunti sono legati alle differenti capacità individuali di esporre gli argomenti e di descrivere le opere d'arte, di utilizzare il linguaggio specifico, ecc..; si sono evidenziati alcuni alunni con un interesse maggiore alla materia che hanno raggiunto un livello superiore, anche eccellente, rispetto alla media della classe.

Gli alunni con certificazione hanno mostrato, alcuni profonde difficoltà anche a raggiungere i contenuti minimi, altri un progressivo miglioramento rispetto al livello di partenza; per alcuni rimane necessario l'uso di mappe e schemi.

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE:



Sono state effettuate verifiche scritte e verifiche orali. Per la valutazione è stata utilizzata la griglia approvata nel dipartimento e nel C.D.C.

Le verifiche scritte sono state quelle semi-strutturate con risposte chiuse ed aperte, generalmente con punteggio in % e poi su 10.

La prova UDA pluridisciplinare ha coinvolto la materia nel primo periodo.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTÀ EMERSI DURANTE L'ANNO

Le difficoltà hanno riguardato alcuni alunni per il limitato livello di attenzione e la distrazione durante le spiegazioni e nelle lezioni frontali; di contro le valutazioni non sono state completamente negative. Alcuni alunni hanno perpetrato assenze durante tutto l'anno scolastico, riuscendo comunque a compensare in modo autonomo.

In generale la classe ha partecipato con interesse agli argomenti trattati; di grande aiuto è stato il contributo di un alunno che ha fornito materiali utili anche ai compagni più deboli.

Il livello iniziale ha richiesto un lento adeguamento soprattutto per quanto riguarda il metodo di studio.

Sono state necessarie semplificazioni con l'utilizzo di schemi o mappe su alcuni argomenti trattati.

6.10 SECONDA LINGUA STRANIERA – SPAGNOLO

DOCENTE:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
#Espanol, Catalina Ramos, De Agostini	Google classroom	Classroom, schemi e mappe create insieme
Strategie di recupero: orale a compensazione dello scritto concordate con gli alunni.		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

UDA 1:. DENTIDADES



FUNZIONI COMUNICATIVE:

- salutare e presentare se stessi e/o gli altri; chiedere e dare informazioni personali (nome, cognome, età, indirizzo, telefono, mail, occupazione, stato civile); esprimere gusti, opinioni, accordo e disaccordo; parlare di ora e orari;
- esprimere la frequenza con cui si compie un'azione.

LESSICO:

Formule di saluto e presentazione (registro formale e informale); numeri; famiglia e relazioni di parentela;

Giorni della settimana; stagioni; mesi dell'anno; colori; aggettivi per la descrizione fisica e caratteriale;

Stati fisici e stati d'animo; azioni abituali; attività del tempo libero.

STRUTTURE MORFOSINTATTICHE:

L'alfabeto; avvertenze fonetiche ed ortografiche; pronomi personali soggetto; articoli; formazione del femminile e del plurale di sostantivi e aggettivi; possessivi; verbi regolari e irregolari al presente indicativo; differenza muy/ mucho; verbos pronominales gustar, encantar, interesar

UDA 2

CULTURA E CIVILTÀ:

Le lingue parlate in Spagna e la Spagna geografica/politica

FUNZIONI COMUNICATIVE:

Descrivere situazioni, persone e luoghi al presente; dare indicazioni, ordini, consigli; descrivere in'impresa

LESSICO:

Luoghi della città; mezzi di trasporto; lessico della pubblicità e del marketing; lessico relativo agli elementi della comunicazione e ai vari tipi di comunicazione

CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS

La comunicación: teoría de la comunicación y tipos de comunicación. La comunicación eficaz



El Marketing.

Chupachups storia di un logo

UDA3 LA VIDA ES UNA OBRA DE ARTE

FUNZIONI COMUNICATIVE:

Descrivere situazioni, fatti e persone nel passato; fare paragoni tra passato e presente;

Descrivere un quadro.

LESSICO:

Lessico relativo ad avvenimenti storici; lessico relativo alla descrizione di un quadro (tecnica, colori, corrente artistica...)

STRUTTURE MORFOSINTATTICHE

Pretérito imperfecto

Pretérito indefinido;

Marcadores temporales del pasado.

CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS

Materiali di studio in lingua forniti dal docente su:

La Guerra Civil Española e l'instaurazione del regime di Franco

Guernica di Pablo Picasso

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

- Mi presentaciòn
- la empresa
- La guerra civil y Guernica

APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

Indicare eventuali collegamenti con altre discipline e/o percorsi interdisciplinari:

- Marketing
- La guerra civil y Picasso



TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte (strutturate, semistrutturate, aperte)
- prove orali
- prove pratiche/laboratoriali (ove previste)
- eventuali elaborati/progetti

GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;
- progressione rispetto al livello di partenza;
- capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;
- correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;
- autonomia e metodo di lavoro;
- impegno, partecipazione e continuità nello studio;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche.

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.11 IRC

DOCENTE:

SPAZI, STRUMENTI, LIBRI DI TESTO E MATERIALI DIDATTICI

Gli strumenti di lavoro sono stati:

- il testo in adozione: "Relicodex", Autori: Paolini - Pandolfi, Editrice SEI,
- gli appunti raccolti in classe durante le lezioni, ulteriori dispense, presentazioni e articoli di giornale e riviste fornite dal docente, video dal web

Le lezioni sono state svolte in classe.



PROGRAMMA SVOLTO

LE GRANDI RELIGIONI DEL MONDO

o Islam: origine, elementi caratterizzanti (La Mecca, la Kaaba, l'Hajji, ed elementi di dibattito (Velatura e diritti delle donne)

o Induismo: origine, elementi caratterizzanti (Karma, Dharma, il Samsara, le caste, la Moxa e lo Yoga); elementi di dibattito (giustificazione delle disuguaglianze)

o Buddismo: origine, elementi caratterizzanti (la compassione, la vita come dolore, le quattro nobili verità, l'ottuplice sentiero e il Nirvana);

CHE MALE C'E' AD ESSERE INDIFFERENTI?

- ☐ Teologia e scienza sul tema della creazione: il pensiero di Antonino Zichichi
- ☐ Libertà e legge morale
- ☐ L'insegnamento della Chiesa sulla vita e la dignità umana.
- ☐ Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo
- ☐ Dov'era Dio durante la Shoah?

I DIRITTI SONO UGUALI PER TUTTI?

- ☐ La libertà. La coscienza. Il "senso" del bene, del bello e del giusto.
- ☐ Elementi di bioetica:
- ☐ Pena di morte, educabilità della persona e inviolabilità della vita.
- ☐ La tortura: storia del fenomeno e prospettiva cristiana sul tema.
- ☐ Razzismo: analisi di caso passati e presente
- ☐ Carcere: sovraffollamento, stigma sociale e dignità della persona

CHE MERITO HO AD AMARE CHI MI AMA?

- ☐ Affettività e sessualità nella prospettiva cristiana
- ☐ Il matrimonio come sacramento
- ☐ La nullità matrimoniale: casistica ed esempi

UNO SVILUPPO DIVERSO È DAVVERO POSSIBILE?

- ☐ L'insegnamento della Chiesa sulla dignità umana e sul concetto di giustizia
- ☐ Esiste una guerra giusta?
- ☐ Il principio della legittima difesa
- ☐ Etica economica



- ☐ Investimenti in attività belliche: diritto alla difesa o guadagno per le grandi aziende?
- ☐ Etica politica
- ☐ Il bene comune, potere e autorità
- ☐ Virtù politiche, la questione morale e il fenomeno della corruzione
- ☐ Le relazioni internazionali e la cooperazione tra popoli in una prospettiva globale.
- ☐ Etica ed intelligenza artificiale
- ☐ Opportunità o inganno?

OBIETTIVI E LIVELLI RAGGIUNTI

Competenze

1. Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà.
- 2.Cogliere la presenza e l'incidenza del Cristianesimo nella valutazione e trasformazione della realtà attraverso l'azione di personalità significative.
3. Interrogarsi sulla propria identità confrontandosi con il messaggio cristiano al fine di sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita in un contesto multiculturale.

Abilità

- 1) Spiegare la dimensione religiosa dell'uomo confrontando il concetto cristiano di persona con quello di altre religioni o sistemi di pensiero.
- 2) Ricondurre le principali problematiche etiche a documenti biblici o religiosi che possano offrire riferimenti utili per una loro valutazione.
- 3) Motivare le scelte etiche dei cattolici.
- 4) Riconoscere in situazioni e vicende contemporanee modi concreti con cui la Chiesa realizza il Comandamento dell'amore.
- 5) Individuare i percorsi sviluppati dalla Chiesa cattolica per l'Ecumenismo e il dialogo interreligioso.

Conoscenze

1. Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale e il loro fondamento biblico.
2. Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana.



3. Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.
4. Rischi e potenzialità della complessità odierna; responsabilità per il bene comune e sviluppo sostenibile.
5. Il dialogo interreligioso e il suo contributo per la pace fra i popoli.

Gli obiettivi prefissati sono stati generalmente raggiunti da tutti gli alunni, variando il grado dell'apprendimento in base complessivamente in modo soddisfacente.

La quasi totalità degli alunni si è impegnato con continuità e serietà ottenendo risultati buoni e in alcuni casi raggiungendo punte di eccellenza.

La programmazione didattica è stata rispettata.

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

La materia si presta al coinvolgimento diretto degli alunni; il lavoro è stato svolto in prevalenza secondo questo metodo: una tematica proposta alla classe, la partecipazione degli alunni per identificare i punti salienti, le precisazioni necessarie per collocare il tema, una identificazione dei parametri di giudizio, la posizione dei laici e dei cristiani sulla questione.

CRITERI, METODI E STRUMENTI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

La valutazione è stata effettuata attraverso prove orali, ma anche analizzando il grado di attenzione, partecipazione ed esecuzione dei compiti assegnati. Il riferimento per la valutazione è stata la griglia di Dipartimento.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTÀ EMERSI NELL'ANNO DI LAVORO

Nessuno degno di nota. La classe ha generalmente mostrato una discreta attenzione e partecipazione agli argomenti proposti e non ha lesinato l'impegno nei compiti assegnati.

6.12 EDUCAZIONE CIVICA

DOCENTI:

Libri di testo	Piattaforme	Software/Attrezzature
Materiale fornito dai docenti	Google classroom Rai play, you tube	Classroom, schemi e mappe create insieme



Strategie di recupero: Verifiche orali a compensazione di prove insufficienti per alunni con DSA entro 10 giorni dalla restituzione delle verifiche. Ripasso generale sui contenuti trattati. Materiale di supporto allo studio fornito dal docente.

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Lezione frontale e dialogata, lavori al pc, progetti laboratoriali, progetti di gruppo.

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

L'Unione Europea

- nascita, struttura e finalità dell'Unione Europea;
- diritti e opportunità derivanti dalla cittadinanza europea;
- approfondimento sui vantaggi della cittadinanza europea;
- verifica sugli argomenti trattati;
- realizzazione di una **campagna di comunicazione finalizzata alla valorizzazione della cittadinanza europea tra i giovani.**

Organizzazioni internazionali

- l'ONU: struttura, funzioni e ruolo nelle dinamiche internazionali contemporanee;
- principali organizzazioni collegate alle Nazioni Unite.

Diritti umani, legalità e giustizia

- visione e riflessione sul tema della **pena di morte e del razzismo negli Stati Uniti**;
- partecipazione all'incontro **"Emergenza sanitaria a Gaza"**, con approfondimento sui diritti umani e le crisi internazionali;
- partecipazione all'incontro **"Oltre il Codice Rosso"**, all'interno del progetto *Le Giornate della consapevolezza giuridica*, con approfondimento sui temi della tutela della persona, della violenza e della legalità;
- analisi degli **articoli 24 e 27 della Costituzione Italiana** (diritto alla difesa, funzione rieducativa della pena).

Globalizzazione e comunicazione

- il fenomeno della globalizzazione;
- analisi delle multinazionali;
- rapporto tra globalizzazione, mercato e comunicazione;



- ricerca e sviluppo di elaborati progettuali sul tema;
- attività pratiche e presentazione finale del progetto.

Educazione civica attraverso la comunicazione visiva

- presentazione della figura di **Cesare Trebeschi** e riflessione sui temi civici connessi;
- progettazione grafica per il **Premio Cesare Trebeschi**;
- sviluppo di storyboard, tavole progettuali e materiali visivi legati ai valori della cittadinanza attiva;
- progettazione del **logo per l'associazione “Anche io nel terzo millennio”**.

Educazione ai valori e crescita personale

- visione guidata del film “**School of Life**” con riflessione sui temi educativi, relazionali e valoriali.

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate attraverso:

- prove scritte strutturate, semistrutturate e a risposta aperta;
- prove orali individuali e momenti di confronto guidato;
- elaborati grafico-progettuali e prodotti comunicativi coerenti con i temi trattati;
- attività di ricerca, approfondimento e presentazione individuale o di gruppo;
- partecipazione attiva a incontri, attività progettuali e percorsi interdisciplinari.

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'Istituto, calibrate in relazione alla specificità dell'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica e alla tipologia delle attività proposte.

La valutazione ha tenuto conto di:

- livello di acquisizione delle conoscenze e delle competenze civiche previste;
- capacità di comprensione, analisi critica e rielaborazione personale dei contenuti;
- partecipazione attiva e consapevole alle attività proposte;
- capacità di collegamento interdisciplinare;
- correttezza espressiva e utilizzo del linguaggio specifico;
- autonomia operativa e metodo di lavoro;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche;
- qualità degli elaborati e dei prodotti realizzati.



Per gli studenti con BES, DSA e PEI, la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

Allegati (da non pubblicare, a disposizione della Commissione):

1. elenco studenti;
2. fascicoli studenti (carriera scolastica, sezioni riservate, iscrizione all'esame di Maturità);
3. simulazione prove;
4. griglie di valutazione delle prove e del colloquio;
5. PEI, PDP, PFP, PFI.

Palazzolo sull'Oglio (BS), Giovedì 15 maggio 2026

La coordinatrice di classe

Prof.ssa

**IL CONSIGLIO DI CLASSE**

Il presente documento è condiviso e sottoscritto in tutte le sue parti dai Docenti del Consiglio di Classe:

DOCENTE	FIRMA

Palazzolo sull'Oglio, 15 maggio 2026

La coordinatrice di classe
Prof.ssa

**7_INTEGRAZIONE AL DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO****SCUOLA D'ARTE APPLICATA "ANDREA FANTONI"****Centro di Formazione Professionale**

Via A. Maj, 35 – 24121 Bergamo

Esame di Maturità**a.s. 2025/2026****DOCUMENTO****DEL****CONSIGLIO DELLA****CLASSE 5L Aggregata****Istituto Professionale Servizi commerciali****Design per la comunicazione
visiva e pubblicitaria**

Redatto dal Consiglio di classe

[L. n°1 del 11/01/07](#)[D. Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017](#)[O.M. 54 del 26-03-2026](#)



Indice

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'istituto	Pag. 68
--	---------

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo formativo dell'indirizzo di studi	Pag. 71
2.2 Competenze attese generali e disciplinari specifiche dell'area	Pag. 73
2.3 Quadro orario	Pag. 74

3. DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DELLA CLASSE

3.1 I docenti: composizione del consiglio di classe e la loro continuità didattica	Pag. 75
3.2 Gli studenti: candidati interni ed esterni, numero di BES	Pag. 76
3.3 Profilo della classe (livello medio, partecipazione, clima)	Pag. 76

4. INDICAZIONI GENERALI SULL'ATTIVITÀ DIDATTICA

4.1 Metodologie, tecniche e strategie didattiche	Pag. 80
4.2 Libri di testo, strumenti digitali e piattaforme, laboratori e attrezzature	Pag. 81
4.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento	Pag. 82
4.4 Curricolo per l'orientamento	Pag. 82
4.5 La Formazione Scuola Lavoro: attività svolte nel triennio, competenze, valutazioni	Pag. 87
4.6 Prove INVALSI: date, numeri e tipologie delle prove	Pag. 91
4.7 Simulazioni prove dell'Esame di Maturità	Pag. 91



5. ATTIVITÀ E PROGETTI (in termini di tempi, spazi, metodologie, obiettivi raggiunti)

5.1 Attività di recupero e potenziamento	Pag. 94
5.2 Attività e progetti afferenti all'Educazione Civica: contenuti, obiettivi specifici di apprendimento, progetti e attività svolte, modalità di valutazione	Pag. 95
5.3 Attività di ampliamento e miglioramento dell'offerta formativa come da piano di lavoro	Pag. 102
5.4 Uda (laddove previste per l'I.P.)	Pag. 104

6. LE DISCIPLINE i programmi effettivamente svolti, i nuclei tematici fondamentali, gli approfondimenti interdisciplinari, tipologie di verifica (scritte, orali, pratiche), griglie e criteri adottati

6.1 Lingua e letteratura italiana	Pag. 105
6.2 Storia	Pag. 109
6.3 Inglese	Pag. 113
6.4 Matematica	Pag. 116
6.5 Tecniche di comunicazione	Pag. 118
6.6 Storia delle arti visive	Pag. 120
6.7 Economia Aziendale	Pag. 125
6.8 Spagnolo	Pag. 127
6.9 Educazione Civica	Pag. 130
6.10 Scienze Motorie	Pag. 133
6.11 IRC	Pag. 134
6.12 Tecnica professionale applicata ai servizi commerciali	Pag. 137

Allegati (da non pubblicare, a disposizione della Commissione):

1. elenco studenti;
2. simulazione prove allegate al Doc. della 5L IS. Falcone
3. griglie di valutazione delle prove e del colloquio allegate al Doc. della 5L IS. Falcone
PEI, PDP, PFP, PFI e annesse relazioni.



1_DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'istituto

PREMESSA

Corso annuale di IeFP Fantoni per l'accesso all'esame di maturità

art. 15, comma 6, del D.L. vo n. 226/2005

Riferimenti normativi:

- Accordo territoriale sottoscritto da Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia in data 13 ottobre 2010 e approvato con O.G.R n. del 20 ottobre 2010 n. 678 per la realizzazione del corso annuale dei percorsi di istruzione e formazione professionale per l'accesso all'esame di Maturità;
- Decreto Legislativo n. 226/05, "Norme generali e livelli essenziali delle prestazioni relativi al secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e formazione, a norma dell'articolo 2 della legge 28 marzo 2003, n. 53"
- Circolare Ministeriale n. 85 del 13 ottobre 2010 avente per oggetto 'Esami di Stato conclusivi dei corsi di studio d'istruzione secondaria di secondo grado per l'anno scolastico 2010-2011
- Avviso della Regione Lombardia 'AVVISO DOTE V ANNO PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO ANNUALE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI MATURITÀ – ANNUALITÀ 2025-2026. Dec. 11176 del 05/08/2025

In ottemperanza:

dell'Ordinanza Ministeriale del 26/03/2026 n. 54 La presente relazione vuol dare evidenza del curriculum formativo, svolto dall'Istituzione formativa Scuola d'Arte Applicata Andrea Fantoni di Bergamo per gli allievi in possesso di diploma di "Tecnico Grafico" conseguito presso la stessa Istituzione e che hanno frequentato il Corso annuale come previsto dall'art. 15, comma 6, del D.L.vo n. 226/2005, al CdC della classe 5LG dell'Istituto Professionale G. Falcone di Palazzolo sull'Oglio al quale gli studenti sono assegnati come Aspiranti interni.

**IL PERCORSO FORMATIVO Classe aggregata 2025/2026 IeFP – Scuola Fantoni**

CORSO ANNUALE DI IeFP PER L'ACCESSO ALL'ESAME DI MATURITÀ (ex art. 15 c.6, D.lgs. n. 226/05)

Il gruppo di IeFP, in possesso del Diploma Professionale di TECNICO GRAFICO, ha frequentato il corso annuale integrativo, valevole per l'accesso all'esame di Maturità previsto dall'art. 15 ecc. del Dlgs n. 226/05 e regolamentato, a livello nazionale dalle Linee guida recepite con DM 4/2011 e dall'OM 2025 riguardante gli Esami di Maturità ed a livello Regionale, dalle Linee guida regionali, allegato B) al DDG 159206/16.

Il gruppo di V IeFP è stato aggregato alla classe 5 LG dell'istituto G. Falcone.

La classe V IeFP Fantoni è composta da Aspiranti allievi per il corso Servizi commerciali - Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria- sulla base della tabella di corrispondenza dei titoli di cui alle Linee regionali, con l'approvazione congiunta di USR e R.L. di 'Conformità dello sviluppo progettuale del percorso annuale 25/26 e in coerenza con le disposizioni normative in materia. Gli allievi frequentanti risultano aspiranti candidati all'esame; a seguito dello scrutinio di ammissione, in coerenza a quanto previsto dalla citata dell'OM 54 del 26/03/2026, gli studenti saranno a tutti gli effetti considerati candidati interni dell'Istituto Falcone.

Il corso annuale del gruppo di IeFP si è sviluppato in coerenza con la fisionomia specifica dell'ordinamento di IeFP, in ottemperanza alle specifiche disposizioni di cui alle Linee guida regionali e sulla base dell'Accordo stipulato tra l'Istituzione scolastica I.S. Giovanni Falcone di Palazzolo e l'Istituzione Formativa Scuola d'Arte Applicata Andrea Fantoni di Bergamo.

Il percorso ha quindi la finalità di accompagnare gli allievi in possesso di diploma di Tecnico Grafico (IV annualità – IV livello EQF) della Formazione e Istruzione Professionale, attraverso un corso annuale della durata di 990 ore all'ammissione all'esame di maturità.



Obiettivo generale: realizzare un percorso formativo modulare per accompagnare gli studenti all'acquisizione del diploma di stato attraverso la trasmissione di conoscenze e nel miglioramento delle competenze necessarie per il superamento dell'Esame di Maturità.

Tale obiettivo generale è stato perseguibile attraverso il raggiungimento degli obiettivi specifici garantiti da:

- l'Accordo creato tra l'Istituzione Formativa Scuola D'arte A. Fantoni accreditata sezione A e l'Istituto Superiore Giovanni Falcone, che ha previsto la collaborazione attiva per la progettazione delle azioni, per l'accompagnamento e l'affiancamento in funzione dell'ammissione all'Esame di Maturità;
- la Progettazione di moduli formativi, con una metodologia didattica adeguata e condivisa con i docenti dell'Istituto professionale Falcone, nel rispetto degli Standard formativi regionali di cui alle Linee Guida All. A del dduo n.11303/'23 nonché delle conoscenze e competenze oggetto di accertamento in sede di esame di Maturità;
- l'individuazione di docenti per la Formazione professionale in possesso dell'abilitazione all'insegnamento o con titolo valido per l'accesso all'insegnamento, nonché la collaborazione fattiva in aula di docenti dell'Istituto Superiore Statale, e facenti parte del Consiglio di Classe Congiunto;
- la Pianificazione di un calendario con lezioni presso l'Istituto superiore e l'individuazione di una data di fine attività compatibile con la data d'accesso all'esame di maturità.

Gli allievi hanno potuto frequentare n. 50 ORE di formazione con i docenti dell'istituto Falcone presso la loro sede. I docenti del CdC dell'Istituto Falcone, saranno commissari Interni della Commissione d'Esame.

OBIETTIVI E STRUTTURA DEL PERCORSO

Gli obiettivi specifici di apprendimento sviluppati nel corso dell'anno sono definiti in riferimento agli standard formativi minimi ed in continuità con gli Obbiettivi specifici di Apprendimento dei percorsi di Quarto anno di IeFP, ma integrati con lo sviluppo di



competenze, conoscenze e abilità del profilo professionale dell'Istruzione e classificati per discipline.

Il Percorso formativo ha previsto e mantenuto un monte ore pari a 990 ore. La struttura e l'articolazione del percorso ha previsto la divisione in macroaree in cui trovano definizione gli Obiettivi Specifici di Apprendimento.

Le macroaree sono le seguenti:

1. di base: area linguistica, matematica, storico-sociale, Cittadinanza e Costituzione, scientifico-tecnologica 52%;
2. tecnico – professionale: aree professionalizzanti hanno rappresentato uno sviluppo ed ampliamento, relativamente ad ambiti specifici del settore in continuità con l'ambito tecnico professionale di Quarto anno (48%) (indicazioni Linee Guida di R.L.)

PROGRAMMAZIONE FORMATIVA DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Il consiglio di classe della scuola Fantoni ha adottato la programmazione del consiglio di classe della 5LG dell'istituto Falcone, i docenti durante tutto il percorso hanno mantenuto contatti costanti al fine di garantire una programmazione congiunta. Si sono svolti N. 3 CdC Congiunti tra i due istituti per il confronto sull'andamento degli studenti e le programmazioni e le valutazioni.

Si adottano le Competenze Chiave di Cittadinanza individuate dai dipartimenti disciplinari, codificate nella mappa delle competenze e adattate alla situazione della classe.

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo formativo in uscita dell'indirizzo di studi

L'avvio dei nuovi percorsi, avvenuto a partire dall'anno scolastico 2018-2019 per tutte le classi prime, è entrato a regime nell'anno scolastico 2022-2023 con la definitiva abrogazione del D.P.R. n. 87/2010, che attualmente, disciplina gli Istituti Professionali di Stato. L'identità culturale, metodologica e organizzativa del diplomato, riassunta nel



Profilo Educativo, Culturale e Professionale (PECUP), è connotata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento, considerati nella loro dimensione sistemica. Il Profilo Educativo Culturale e Professionale (PECUP) prevede il raggiungimento di una serie di risultati di apprendimento comuni a tutti gli indirizzi, integrati da un Profilo di uscita per ciascuno degli stessi, inteso come standard formativo in uscita dal percorso di studio, caratterizzato da un insieme di competenze valide e spendibili nei contesti lavorativi del settore economico e professionale correlato. L'area di istruzione generale (area comune) ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico e storico-sociale. La preparazione di base degli studenti si persegue tramite l'uso sistematico di metodi che valorizzano l'apprendimento per mezzo di esperienze nei contesti formali, non formali e informali e la personalizzazione dei percorsi. L'area di indirizzo, presente sin dal primo biennio, ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze spendibili in vari contesti di vita e di lavoro, mettendo i diplomati in grado di assumere autonome responsabilità nei processi produttivi e di servizio e di collaborare in modo costruttivo alla soluzione di problemi. I percorsi didattici, strutturati in un biennio e in un successivo triennio (2+3), sono caratterizzati fin dal primo anno dalla progettazione interdisciplinare tra gli assi culturali. La metodologia privilegiata nel corso del quinquennio è la didattica per competenze, attuata attraverso le Unità di Apprendimento (UDA).

L'UDA è definita come un'occasione didattica significativa per gli allievi, fondata su una serie di esperienze di apprendimento diverse, che superano l'insegnamento tradizionale (come la lezione frontale) e che privilegiano invece il laboratorio, la ricerca personale, le attività di gruppo, le esperienze extrascolastiche e mirano alla formazione integrale della persona, attraverso lo sviluppo di competenze trasversali e disciplinari. Elemento cruciale del nuovo assetto didattico ed organizzativo è il Progetto Formativo Individuale (PFI) che il consiglio di classe redige per ogni studente. Il PFI è uno strumento di personalizzazione, che serve sia per evidenziare i saperi e le competenze acquisiti dagli studenti, sia per rilevare potenzialità e carenze riscontrate al fine di motivare e orientare



gli studenti "nella progressiva costruzione del proprio percorso formativo e lavorativo". Pur essendo orientati verso il mondo del lavoro e delle professioni, al termine del percorso scolastico, una volta conseguito il diploma quinquennale, i diplomati possono accedere a tutte le Facoltà Universitarie e agli Istituti Tecnici Superiori (ITS). Il percorso Servizi Commerciali Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria: volto a formare una figura idonea allo svolgimento di professioni tipiche della comunicazione visiva e pubblicitaria con particolare attenzione all'aspetto della progettazione grafica.

2.2 Competenze attese generali e disciplinari specifiche dell'area

Il Diplomato nell'indirizzo Servizi commerciali percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria", conosce gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi. Collabora alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, si inserisce nel processo di commercializzazione di progetto/servizio, interviene alla realizzazione di soluzioni di promozione digitali e non; è in grado di rapportarsi con il responsabile di progetto servizio, coopera alle procedure inerenti al processo creativo e digitalizzazione dei prodotti e servizi. Interagisce e collabora con l'area Marketing, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotto e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e della sostenibilità ambientale. Conosce e partecipa agli aspetti strategici dell'azienda e ne traduce gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considera e collabora agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza. Applica le strategie comunicative sia attraverso metodi tradizionali sia, in particolare, con le nuove tecnologie, proiettato negli innovativi scenari digitali (media digitali e social network). Alla fine del percorso il diplomato acquisisce competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria. In particolare, è in grado di:



- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali ed internazionali
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore
- Organizzare eventi promozionali
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale secondo le esigenze del territorio
- Comunicare in almeno due lingue straniere con un corretto utilizzo della terminologia di settore
- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

2.3 Quadro orario

MATERIE DEL CURRICOLO DEGLI STUDI	Asse	Quinto anno 24/25	Totale svolto
Lingua e letteratura italiana	Asse linguaggi	148	148
Lingua Inglese		118	118
Matematica e informatica	Asse logico	90	90
Storia	Asse storico sociale	56	56
Educazione civica		28	28
Lingua Spagnolo	Asse linguaggi	88	88
Storia dell'arte ed espressioni grafiche	Asse scientifico, tecnologico professionale	58	58
Tecniche di comunicazione		87	87
Economia aziendale		116	116
Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari		157	157
Scienze Motorie	Scienze Motorie	36	36
IRC	RC/ alternativa	8	8
TOTALE DELLE ORE INSEGNAMENTO		990	990



3_DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DELLA CLASSE

3.1 I docenti: composizione del consiglio di classe e la loro continuità didattica

DOCENTE	DISCIPLINA
	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA /STORIA
	LINGUA INGLESE
	MATEMATICA
	ECONOMIA AZIENDALE
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE
	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
	STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO/ARTISTICHE
	SECONDA LINGUA STRANIERA - SPAGNOLO
	CITTADINANZA
	IRC

Il Consiglio di classe Dell'Ist. Falcone in data 11 marzo 2025 ha designato i seguenti docenti **commissari interni** per l'Esame di Maturità 2026:

	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI
--	---



TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente Osservatore Classe 5L Fantoni:

Ai sensi dell'Ordinanza Ministeriale n. 54 DEL 26/03/2026, che determina le istruzioni e modalità organizzative ed operative per lo svolgimento degli esami di Stato conclusivi dei corsi di studio di istruzione secondaria di secondo grado, Art.12 punto 6 - Commissioni d'esame, La scuola Fantoni nomina la Prof. - '**Osservatore**' nella Commissione per lo svolgimento degli Esami di Stato presso l'I.S G. Falcone - Palazzolo sull'Oglio.

3.2 Gli studenti: candidati interni ed esterni, numero di BES

Il gruppo classe ad oggi è composto da 15 studenti, - maschi e - femmine, provenienti dal percorso di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) Grafico ipermediale.

Situazioni particolari:

N.- allieve hanno una diagnosi di Disturbo Specifico di Apprendimento, i PDP e le certificazioni sono stati consegnati all'Ist. Falcone, gli studenti/esse hanno usufruito delle misure compensative previste dalla norma vigente e deliberati dal C.d.C

3.3 Profilo della classe (livello medio, partecipazione, clima)

La classe 5LGFantoni composta da aspiranti allievi del corso Servizi commerciali – Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria ha iniziato il percorso annuale il 06 ottobre 2025.

Il gruppo classe nasce dall'unione degli allievi provenienti da quattro sezioni IV IeFP della scuola Fantoni.

I 15 allievi/e hanno frequentato il centro di formazione professionale della Scuola d'arte A. Fantoni conseguendo prima la qualifica di Operatore Grafico Multimedia III anno e successivamente il Diploma professionale di Tecnico Grafico IV anno.

Gli allievi sono stati ammessi al quinto anno (monoennio R.L.25-26) dopo il superamento di un processo di selezione effettuato nel mese MARZO 2025. Tutti questi studenti, in possesso del diploma regionale quadriennale di Tecnico Grafico, hanno deciso di



proseguire gli studi partecipando al **Corso annuale di IeFP per l'accesso all'esame di maturità** art. 15, comma 6, del D.L.vo n. 226/2005.

Tutti e 15 allievi/e si presenteranno per l'ammissione all'Esame di Maturità come classe aggregata alla 5LG dell'Ist. Falcone.

Le lezioni erogate sono state strutturate su presenza settimanale di 33/34 ore settimanali, con due pomeriggi.

Come previsto dall'Accordo tra le Istituzioni, la classe ha inoltre frequentato **50 ore** di lezione con i docenti dell'Istituto G. Falcone distribuiti durante tre periodi nell'anno scolastico, presso la sede dell'istituzione scolastica per le seguenti discipline: Italiano , Matematica, Inglese, Spagnolo, Economia Aziendale, Tecniche di Comunicazione, Storia dell'arte e Tecniche Professionali. Gli studenti hanno regolarmente svolto le simulazioni delle prove scritte scelte dal CdC dell'Ist. Falcone.

I docenti in questi mesi hanno potuto conoscere, osservare e verificare lo studio e la partecipazione degli allievi della Scuola Fantoni.

Aspetti comportamentali criticità e punti di forza

La classe ha presentato sotto il profilo disciplinare un comportamento corretto e un impegno scolastico per lo più costante.

Dal punto di vista didattico la classe si è dimostrata attenta e partecipativa, con un livello di preparazione sufficientemente omogeneo, con la presenza di allievi che hanno raggiunto un livello di preparazione sufficiente ed altri un livello più che discreto.

Gli allievi erano consapevoli della richiesta del percorso di V anno e hanno dimostrato senso del dovere ed impegno e hanno raggiunto le competenze minime richieste, anche se per alcuni lo studio non è stato sempre costante.

Il lavoro iniziale dei docenti sia nel periodo propedeutico che nei primi mesi ha riguardato l'allineamento delle competenze e l'individuazione di un metodo di studio.

Tutti gli studenti hanno dimostrato una solida volontà di conoscere e di approfondire e hanno maturato la capacità di saper esprimere in modo chiaro le proprie argomentazioni creando alcune connessioni tra le diverse discipline.

L'uso del linguaggio, sia del lessico sia della terminologia specifica, è migliorata sostanzialmente nel corso dell'anno anche se a livelli differenziati e risulta generalmente



sufficiente, discreta la capacità di orientamento relativa ad alcune tematiche o sui testi di riferimento adottati e proposti. Le principali difficoltà si sono rilevate nell'ambito logico matematico ed in inglese.

Dai confronti avuti durante i consigli di classe emerge il profilo di una classe che ha partecipato al percorso formativo con buona motivazione, ha osservato le regole del percorso e ne ha colto con serietà le finalità, mantenendo un comportamento serio e costruttivo. Le maggiori difficoltà si sono individuate nell'individuazione di un solido metodo di studio l'esposizione orale e la produzione scritta in italiano.

Il gruppo classe è sempre rimasto unito anche probabilmente per il numero ridotto degli allievi.

È stato sempre rispettato l'ambiente scolastico e le attrezzature utilizzandole in modo appropriato senza arrecare danni né intralciando il lavoro altrui, la classe ha partecipato all'attività scolastica e formativa in modo consapevole, motivato e, per taluni, molto responsabile. I rapporti tra i compagni, docenti e personale non docente sono stati corretti, e rispettosi.

Non si evidenziano situazioni disciplinari.

La comunicazione ed i rapporti tra i compagni, docenti e personale non docente sono stati corretti ed educati, sono state sempre rispettate le opinioni altrui e il confronto è stato positivo. La classe ha sempre aderito in modo compatto ed entusiastico a tutte le iniziative proposte.

Anche la partecipazione alle uscite scolastiche e ad altre attività proposte è stata costante e positiva.

Sono state potenziate nel corso dell'anno la capacità di ascolto critico, la capacità di ascolto e di intervento organizzato all'interno del gruppo nonché una condivisione delle idee e di confronto costruttivo, sviluppato in un potenziamento del lavoro in team e di sostegno reciproco. Il rappresentante di classe ha coinvolto la classe e tenuto proficuamente le relazioni con il coordinamento/tutor ed i docenti.

Aspetti cognitivi, criticità e punti di forza

In generale il gruppo classe ha lavorato sulla capacità organizzativa, conoscenze e abilità nelle varie discipline, un gruppo ha ottenuto risultati discreti nella rielaborazione, altri



allievi hanno incontrano maggiori difficoltà nell'acquisizione delle interrelazioni tra le diverse discipline raggiungendo una preparazione più frammentaria.

Il lavoro si è incentrato nell'attivare la partecipazione attiva durante le lezioni e la nascita di un dibattito costruttivo. L'inserimento del docente per l'attività prettamente legata agli argomenti di Cittadinanza e costituzione ha accentuato e sensibilizzato il dialogo e la riflessione critica per l'intera classe.

Per 3 studenti/esse è stato predisposto- a fronte di certificazione - un piano didattico personalizzato e hanno usufruito delle misure compensative previste dalla norma vigente e deliberati dal CdC.

Il gruppo classe ha potuto frequentare n. 50 ore di lezione con i Docenti dell'Ist. Professionale Falcone nelle Materie individuate dai CdC (in fase di Accordo). Le ore di lezione con i docenti della Scuola Falcone ha rappresentato un fondamentale collegamento tra i docenti delle due istituzioni e un importante passaggio per gli allievi che hanno in questo modo conosciuto i docenti che decideranno l'ammissione all'esame e li accompagneranno nello stesso.

Le lezioni presso l'Istituto Falcone a Palazzolo si sono svolte nel periodo: dicembre 2024 - gennaio 2025 -aprile 2025 secondo un calendario concordato con il Cdc. Gli allievi Fantoni hanno svolto le simulazioni di I e II prova (seconda sessione) presso l'Ist. Falcone con i compagni a cui sono aggregati.

Livelli di competenza raggiunti

Il gruppo classe si presenta diversificato, in generale i risultati di apprendimento risultano coerenti per la classe, gli allievi/e sono sempre propositivi, sufficientemente motivati e coerenti. Alcuni dimostrano un impegno costante, e il tentativo costante di superare le proprie difficoltà, nonostante siano presenti in alcuni/e fragilità personali in particolare nella gestione dell'ansia. La maggior parte ha maturato una preparazione sufficientemente coerente, la maggior difficoltà si palesa nell'approfondimento e nell'uso del linguaggio tecnico. Alcuni sono in grado di sostenere in maniera chiara le proprie argomentazioni creando connessioni tra le diverse discipline; altri hanno dimostrato talvolta difficoltà dovute a fragilità pregresse, difficoltà espressive date da un lessico non sempre evoluto. Nonostante il lavoro di connessione tra gli argomenti svolti nelle diverse



discipline, si ravvisano alcune fragilità nella fase espositiva e nel controllo delle interrelazioni tra gli argomenti. Una carenza generalizzata emerge nella disciplina di matematica. Gli studenti si presentano all'Esame di Maturità con una preparazione complessivamente adeguata ovviamente differenziata a seconda delle capacità e dell'impegno personali.

Nel dettaglio:

Asse dei Linguaggi

La classe presenta un livello complessivamente sufficiente, per taluni buono. Gli studenti si esprimono con strutture linguistiche abbastanza corrette ed adeguate. Le maggiori lacune si riscontrano nell'organizzazione del discorso, nella coesione dei contenuti e nella ricchezza lessicale, aspetti su cui tutti gli allievi hanno cercato di lavorare durante l'anno scolastico attraverso esercitazioni di vario genere ottenendo risultati discreti.

Asse Matematico

La preparazione pregressa necessaria per affrontare il programma del quinto anno è frammentaria, gli allievi/e hanno dimostrato comunque un impegno costante, atto sia all'acquisizione di nuovi concetti e competenze sia alla propria crescita umana e personale, si rilevano comunque delle difficoltà nel pensiero logico e nell'apprendimento di alcuni argomenti della materia.

Asse Tecnico Professionale

La classe partecipa attivamente alle lezioni; svolge gli esercizi con metodo, anche se spesso si presentano ampi spazi di miglioramento. Le alunne e gli alunni mostrando buoni livelli di creatività e autonomia. Messi in situazione reale di partecipazione a progetti esterni (FSL) e a Bandi pubblici, hanno dimostrato motivazione ed un livello professionale apprezzato e premiato dall'Ente proponente.

4_INDICAZIONI GENERALI SULL'ATTIVITÀ DIDATTICA

4.1 Metodologie, tecniche e strategie didattiche

L'impianto metodologico adottato che fa riferimento alle discipline è in continuità con i percorsi degli anni precedenti (cfr. Impostazione metodologica-progettuale contenuta nelle Linee guida del Progetto Sperimentazione Triennale e IV anno), integrato con l'impostazione derivante dall'incontro con il sistema dell'Istruzione.



Ogni docente, in funzione della materia di insegnamento, ha utilizzato, parzialmente o con frequenza, i differenti metodi elencati. Per maggiori dettagli si rimanda ai percorsi formativi disciplinari. Inoltre, la didattica si è avvalsa dei seguenti strumenti didattici: libri di testo, dispense didattiche; lavagna interattiva; sussidi audiovisivi, internet e attrezzature multimediali.

Le metodologie prevalentemente utilizzate sono state le seguenti:

- lezione frontale: metodologia classica ed efficace per trasferire le nozioni da uno a molti;
- Lezioni interattive e partecipate con metodologie di tipo induttivo e laboratoriali;
- Utilizzo di strumenti multimediali e/o laboratoriali;
- esercitazione pratica individuali e/o in piccoli gruppi;
- nei casi di situazioni difficili sono state coinvolte le famiglie nel processo educativo e formativo degli allievi.

Tutta l'attività formativa, per quanto riguarda gli aspetti organizzativi/gestionali e gli aspetti legati all'apprendimento, è stata seguita, monitorata e documentata dal personale interno all'Ente formativo (Direzione, Coordinatore e Tutor). Durante l'anno il Docente di Economia aziendale è stato sostituito con l'attuale prof.ssa -, la docente di Tecniche di Comunicazione sostituita a gennaio dalla Prof.ssa - e Prof. -(che collaborerà su un modulo di 15 ore), la Il controllo costante del percorso è stato garantito dalla Commissione Congiunta e dal Consiglio di Classe Congiunto, come previsto dall'Accordo in fase di progettazione.

4.2 Libri di Testo, strumenti digitali e piattaforme, laboratori e attrezzature:

I libri di testo sono stati condivisi in avvio del percorso con i colleghi del CdC dell'Ist. Falcone e utilizzati nelle discipline secondo il programma condiviso.

A volte sono stati sostituiti o integrati da sintesi dei colleghi o supporti condivisi su Classroom della classe. come riportato in Accordo la scuola dispone di Laboratori per lo sviluppo delle competenze di Tecnica Professionale (multimediale e fotografia) ed un lab. Mobile di MAC.



4.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento

Non previsto in questa tipologia di percorso

4.4 Curricolo per l'orientamento

Il Consiglio di classe, in riferimento al Curricolo per l'Orientamento redatto ai sensi del D.M. 22 dicembre 2022, n.328 ha elaborato le seguenti attività che hanno impegnato gli studenti per un totale minimo di 30 ore.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE
Lavorare sullo spirito di iniziativa e sulle capacità imprenditoriali	MADE -progetto divulgare il patrimonio culturale d'impresa attraverso l'utilizzo di una pluralità di linguaggi e di forme innovative, in particolare quello audiovisivo.	CAMERA DI COMMERCIO BERGAMO	Camera di Commercio Bergamo, Lab 80 film, GAMEC, Fondazione Bergamo nella Storia, e Fondazione Legler per la storia economica e sociale di Bergamo e Fondazione Dalmine.	Lezione di esperti sul tema La cultura di impresa Visione e valutazione di cortometraggi sul tema
	Fantoni Extra (FSL) progettazione nuovo spazio di formazione e sperimentazione ipermediale. laboratorio per l'esplorazione dell'intelligenza artificiale applicata ai linguaggi visivi e multimediali "La	Fantoni HUB	Provincia di Bg Scuola Fantoni	Didattica laboratoriale • Riflessione sulle proprie competenze e sul mondo della grafica Simulazione di agenzia Extra Meet un podcast come spazio di



	Grafica è protagonista di tutto il progetto"			confronto tra studenti e territorio; Extra City un laboratorio audio-video per raccontare e valorizzare il patrimonio locale; Extra Focus un laboratorio fotografico per dare nuovo volto a luoghi, persone e storie; Extra Think un laboratorio di graphic design per creare percorsi di comunicazione visiva a servizio del territorio.
	' SETTIMANA DELL'ENERGIA e la SOSTENIBILITA' orientamento nel mondo del lavoro, dell'importanza della realizzazione personale, dello sviluppo delle competenze e della valorizzazione dei talenti individuali, tutte scelte dedicate e importanti che richiamano fortemente i temi dell'istruzione e il mondo della scuola che, con la recente istituzione dei Licei del Made in Italy, si è	Teatro Piccolo Strehler - Milano	• Esperti Confartigianato Lombardia • artigiani diversi settori	. Evento e riflessioni sul tema delle figure professionali artigiane



	particolarmente aperta al mondo dell'Artigianato			
	"Una lezione di Vita", l'ASST Papa Giovanni XXIII Ufficio educazione stradale della Polizia Locale di Bergamo-SERD Borgo Palazzo ASST Papa Giovanni XXIII- Sistema Emergenza Urgenza Territoriale di Bergamo-coordinamento Prelievo e Trapianto d'organi ASST Papa Giovanni XXIII Bergamo- Terapia Intensiva ASST Papa Giovanni XXIII Bergamo-118 Bergamo	Ospedale di Bg Papa Giovanni XXIII	• professionisti del territorio • Esperti del settore Polizia stradale – 118 soccorritori	Sensibilizzazione e riflessione sui temi della sicurezza – della donazione e del sistema sanitario
Lavorare sulle capacità comunicative	Progetto FSL 'Custodi Digitali' 'sensibilizzazione al tema della cittadinanza digitale'	Comune di Bergamo	Presentazione e in Comune dei progetti di comunicazione realizzati	Presentazione campagna di sensibilizzazione e alle famiglie
	MOSTRA Permanente Fondazione PRADA Visita guidata alla mostra permanente e spazi della Fondazione	Fondazione Prada Milano	Guida Fondazione	• Incontri divulgativi su temi culturali, Riflessione sulle proprie emozioni
	'CUSTODI DIGITALI'	COMUNE BG e Centro Famiglia	ESPERTI 'Custodi Digitali' associazione – psicologi – evento centro Famiglia	• Evento e riflessioni sul tema del digitale ed educazione e relazioni genitoriali



	Spettacolo teatrale 'Fine pena ora ' : corrispondenza lunga oltre 30 anni tra un ergastolano e il suo giudice.	Scuola/ Uni BG	Spettacolo teatrale	Incontro e dibattito con il regista Visone dello spettacolo teatrale
	Progetti curriculari a carattere orientativo -Orientamento specialistico -Informazioni generali su soft skills e mondo del lavoro -Progetti di realizzazione personale/professio nale -Strumenti di comunicazione e ricerca di lavoro	Scuola	docenti interni. Referente Ufficio Lavoro N.3 incontri	• Didattica laboratoriale • Riflessione sulle proprie emozioni sulle scelte future
Conoscere la formazione superiore	CAMPUS ORIENTAMENTO POST-DIPLOMA	Università SCUOLA Fantoni	• Docenti • Docenti universitari- Accademie - IFTS e Fondazioni ITS	• Incontri con docenti Orientatori
	Presentazione percorsi IFTS	Scuola Fantoni	Referenti corsi	• Incontri con docenti di orientamento
Conoscere il territorio	Uscita in ambiente naturale approccio agli sport montani : Foppolo Percorso professionale fotografa statunitense, esponente di spicco della street photography.	Impresa	Scuola e ambiente naturale	Esperienza guidata Problem solving.
	MOSTRA personale Marina Abramovic	Gres ART Bergamo	Guida Gres ART	



	La mostra "between breath and fire" racconta attraverso 30 opere. Il percorso dai primi lavori dell'artista fino alla sua opera più recente, Seven Deaths, del 2021, che Marina Abramovic ha dedicato a Maria Callas e nella quale l'artista, attraverso il suo corpo, interpreta la morte prematura di sette eroine della musica operistica		Docenti d'area	• Incontri divulgativi su temi culturali, dibattito Riflessione sulle proprie emozioni
	Eventi con esperti esterni Incontro referenti ISREC Dibattito sul senso e i valori della Resistenza	Scuola	Esperti sui temi Referenti ISREC	• Incontri divulgativi su temi culturali, dibattito
	Spettacolo teatrale 'Fine pena ora ': corrispondenza lunga oltre 30 anni tra un ergastolano e il suo giudice.	Scuola / Uni BG	Spettacolo teatrale	Incontro e dibattito con il regista Visone dello spettacolo teatrale
	Progetto comunicazione Progetti curriculari a carattere orientativo FSL'Progetto Ospedale Papa GIOVANNI XXIII Bergamo: La stanza della Vita – "attività di sensibilizzazione sulla donazione degli organi.	Classe Esterno	Esperti sui temi Ufficio Comunicazione ASST	Partecipazione a progetti Presentazione Progetti Ufficio comunicazione e commissione Ospedale di BG



	Progetti curriculari a carattere orientativo -Orientamento specialistico -Informazioni generali su soft skills e mondo del lavoro -Progetti di realizzazione personale/professionale -Strumenti di comunicazione e ricerca di lavoro	Scuola	docenti interni. Referente Ufficio Lavoro N.3 incontri	• Didattica laboratoriale • Riflessione sulle proprie emozioni
Conoscere la formazione superiore	L'offerta universitaria Accademia Laba-BS	Università	• Docenti • Docenti universitari	• Incontri con docenti di orientamento
	L'offerta universitaria Accademia Santa Giulia BS	Università	• Docenti • Docenti universitari	• Incontri con docenti di orientamento
	L'offerta ITS Fondazione I-CREA	Università	• Docenti • Docenti universitari	• Incontri con docenti di orientamento
	La formazione presso gli Its ITS MACHINA LONATI	• Scuola • Sedi di Its	• Docenti • Referenti di Its	• Incontri con esperti • Visite guidate
Conoscere il territorio	Uscita in ambiente naturale approccio agli sport montani: Foppolo	Impresa	Esperti	Esperienza guidata

4.5.1 La Formazione Scuola Lavoro: attività svolte nel triennio, competenze, valutazioni

COMPETENZE E ATTIVITA' SVOLTE III E IV ANNO

Ambito/area di attività del soggetto ospitante:



studio grafico, Fotografico, comunicazione visiva, marketing e pubblicità.

Attività che l'allievo potrà svolgere durante il tirocinio:

Progettazione manuale/bozzettistica, progettazione a videoterminale con software dedicati alla progettazione grafica o al ritocco fotografico.

Si sono sviluppate le seguenti competenze specifiche tecnico-professionali:

- conoscere le tecnologie e i prodotti connessi al processo produttivo grafico,
- collaborare nella fase di progettazione grafica, conoscendone le problematiche in funzione della produzione,
- collaborare, anche in termini di coordinamento e di programmazione, all'interno delle procedure di pre stampa, stampa e allestimento,
- collaborare alla gestione tecnica della commessa.

Risorse in affiancamento:

Tutor scolastico

Tutor aziendale

*Le attività di stage/alternanza sono state valutate negli anni come materia a se stante, l'azienda ospitante attraverso il Tutor aziendale ha prodotto una valutazione dettagliata che viene mediata dalla valutazione del Tutor scolastico e viene riportata nella valutazione in pagella per l'ammissione all'esame finale

Alunno/a	annoscol.co	Denominazione Società/struttura	data inizio	data fine	ore

Gli studenti, provenendo dal percorso di IeFP, negli anni precedenti hanno svolto un monte ore di Alternanza Scuola Lavoro superiore a quello richiesto da questo percorso formativo assolvendo così a tale obbligo. Per tale motivo non sono previste da progetto ore di FSL. Il CdC ha comunque deliberato un progetto di FSL per la classe in collaborazione con due Enti esterni.

1. FANTONI EXTRA Creazione e allestimento Laboratorio



La scuola che incontra la città: nuovo spazio di formazione e sperimentazione ipermediale FANTONIEXTRA nasce come aula-laboratorio dedicata agli indirizzi di **Grafica Ipermediale, Fotografia e Audio/Video**: uno spazio innovativo dove le discipline si contaminano e i progetti prendono forma. Grazie alla sua posizione centrale e alla dotazione di strumentazioni professionali di alta gamma, FANTONIEXTRA sarà non solo un laboratorio esterno alla scuola, ma anche una **vetrina sul territorio**, capace di dialogare anche con istituzioni, enti e comunità locali.

La progettazione dell'identità visiva e promozionale del progetto è stata affidata alla classe 5[^]LG grafico.

I progetti

EXTRA/MEET Podcast come spazio di confronto tra studenti e territorio.

EXTRA/CITY Laboratorio audio-video per raccontare e valorizzare il patrimonio locale.

EXTRA/FOCUS Laboratorio fotografico per dare nuovo volto a luoghi, persone e storie.

EXTRA/THINK Laboratorio di graphic design per creare percorsi di comunicazione visiva a servizio del territorio.

Restituzione finale del progetto/materiale realizzato dai ragazzi delle quinte-
Materiale promozionale- Video dell'esperienza backstage fotografico e video) + Book-
Video clip del progetto EXTRA/CITY- Book Fotografico EXTRA/FOCUS

2. "CUSTODI DIGITALI"

Progetto Realizzato in collaborazione con il Comune di Bergamo e il Centro famiglie "Rita Gay".

MATERIE: TECNICA PROFESSIONALE (docente -) - CITTADINANZA (docente: -)
- COMUNICAZIONE MARKETING (docente: -)

L'attività didattica, configuratasi anche come percorso FSL, è stata progettata con l'obiettivo di **sensibilizzare alunni e alunne al tema della cittadinanza digitale**, intesa come uso consapevole, responsabile e critico degli strumenti tecnologici nella vita quotidiana, con particolare riferimento al contesto domestico e familiare.

Il percorso ha previsto momenti di confronto (con il contributo di esperti esterni al contesto scolastico), discussione guidata e approfondimento teorico, durante i quali sono stati analizzati i principali rischi e le opportunità legati all'utilizzo dei dispositivi digitali.



In particolare, è stato affrontato il tema dell’abuso dei *devices*, evidenziando le possibili conseguenze sul piano relazionale, cognitivo ed emotivo, soprattutto in età evolutiva.

Ampio spazio è stato dedicato alla tutela della *privacy*, con un *focus* specifico sui minori, analizzando le dinamiche di esposizione online, la gestione dei dati personali e i comportamenti corretti da adottare per una navigazione sicura. La riflessione è stata estesa anche alle fasi successive della crescita, mettendo in evidenza come il rapporto con il digitale si trasformi nel tempo e come diventi fondamentale il dialogo educativo tra genitori e figli.

In questo contesto, è stato approfondito il ruolo della genitorialità nell’era dei social network, sottolineando l’importanza di un accompagnamento consapevole e non esclusivamente restrittivo, capace di promuovere autonomia, responsabilità e spirito critico nei più giovani.

ATTIVITÀ LABORATORIALE

A conclusione del percorso, agli studenti e alle studentesse è stato richiesto, nell’ambito delle discipline **tecnico-professionali**, di progettare e realizzare un “**KIT PER LA FAMIGLIA**”.

Il prodotto si configura come un intervento di *restyling* grafico della comunicazione attualmente in uso presso il Centro Famiglia “Rita Gay” di Bergamo, con l’obiettivo di renderla più efficace, accessibile e coerente rispetto ai bisogni del target di riferimento.

L’attività ha previsto la **progettazione e realizzazione di prodotti comunicativi** sia online che offline, sviluppati secondo un approccio integrato. Nello specifico:

- definizione del concept della nuova immagine istituzionale, attraverso l’analisi del settore, l’individuazione del target e la scelta di palette cromatiche, format visivi, immagini e illustrazioni + scrittura creativa;
- realizzazione grafica esecutiva di un manifesto promozionale formato 50x70;
- realizzazione grafica esecutiva di un roll-up istituzionale;
- realizzazione grafica esecutiva di contenuti per i social media (FB e IG);
- progettazione e impaginazione di schede informative rivolte ai genitori, organizzate per tipologia di intervento e fasce d’età;
- realizzazione grafica di una cartelletta/contenitore destinata a raccogliere i materiali informativi.



Parallelamente, nell'ambito della disciplina **Comunicazione e Marketing**, gli studenti e le studentesse hanno sviluppato anche gli aspetti strategici e promozionali del progetto, realizzando:

- un piano marketing strutturato sulla base di un budget prestabilito di 10.000 euro;
- un *media planning* comprensivo di tre moduli stampa differenziati, un pacchetto radio e l'opzione di pianificazione cinematografica;
- un elaborato di *copywriting* radiofonico, consistente in un comunicato della durata di 10 secondi, completo di registrazione e realizzazione esecutiva.

L'intero percorso ha permesso agli studenti di integrare competenze di cittadinanza, progettuali, tecniche e strategiche, simulando un contesto professionale reale e favorendo lo sviluppo di una comunicazione efficace e consapevole.

4.6 Prove INVALSI: date, numero e tipologia delle prove svolte

- **Martedì 17 marzo 2026**
Dalle 14.00 alle 16.00 prova di italiano aula 105
- **Mercoledì 18 marzo 2026**
Dalle 10.00 alle 13.00 prova di Inglese reading e listening aula 501
- **Giovedì 19 marzo 2026**
Dalle 12.00 alle 14.00 prova di Matematica aula 501

Le prove sono state svolte da tutti gli studenti /esse

4.4 Simulazioni prove dell'Esame di Maturità

Ogni docente, nella specificità del suo ambito disciplinare, ha dato il proprio contributo alla preparazione degli alunni per le prove scritte d'esame. Nel secondo periodo dell'anno scolastico sono state effettuate due simulazioni d'Esame della prima prova e due della seconda prova della durata di 6 ore ciascuna secondo il seguente calendario:

DATA	TIPOLOGIA E DURATA	Altro
07/05/2026	Prima prova scritta: Italiano. 6 ore	Svolta presso L'Ist. Falcone – corretta dai docenti dell'Istituto



13/05/2026	Seconda prova: 6 ore Tipologia C nuclei tematici 1.5	svolta presso l'Ist. Falcone – corretta dalla collega dell'Istituto
31/03/2026	Prima prova scritta: Italiano. 6 ore	Traccia della Prima prova dell'esame di maturità a cura del CdC dell'Ist. Falcone Svolta presso l'Istituzione Formativa Fantoni – corretta dalla docente del Fantoni
30/04/2026	Seconda prova: 6 ore Tipologia B nuclei tematici 1.6	Traccia della Seconda prova dell'Esame di Maturità a cura del CdC dell'Ist. Falcone. Svolta presso l'Istituzione Formativa Fantoni – corretta dal docente del Fantoni

A maggio 2026 sarà calendarizzato lo svolgimento di una prova simulativa del colloquio orale: saranno individuati due/tre studenti che sosterranno un colloquio della durata di un'ora ciascuno nel rispetto dell'art 22 dell'OM 54/'26 dinanzi a una commissione composta dai docenti del CDC. Il colloquio sarà valutato mediante griglia di valutazione allegata alla citata OM.

Seconda prova

La seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento non verte su discipline, ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Rappresenta quindi un'unica prova integrata redatta dalla commissione d'esame a partire dalla "cornice nazionale di riferimento" che indica: la tipologia della prova, i nuclei tematici fondamentali di indirizzo, gli obiettivi della prova e gli indicatori per la griglia di attribuzione dei punteggi. Il Consiglio di classe ha lavorato alla preparazione della prova in relazione al Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Maturità adottato con DM 164 del 15 giugno 2022 allegato F. Il Quadro di riferimento definisce i seguenti aspetti:

Tipologia della prova



La prova potrà essere strutturata secondo una delle seguenti tipologie:

- TIPOLOGIA A - Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati.
- TIPOLOGIA B - Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).
- TIPOLOGIA C - Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.
- TIPOLOGIA D - Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

Nuclei tematici fondamentali di indirizzo correlati alle competenze

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.

Obiettivi della prova

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate



secondo una sequenza logico operativa

- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte

Indicatori per la griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

- Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia
- Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.
- Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.
- Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.

Codice ATECO di riferimento: M73-pubblicità e ricerche di mercato.

Gli insegnamenti coinvolti nelle simulazioni della seconda prova sono stati: tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari, Italiano e Tecniche di comunicazione.

Per la prima simulazione della Seconda Prova dell'Esame di Maturità è stata predisposta ed assegnata una traccia di **tipologia C in relazione ai Nuclei tematici 1,6.**

Per la seconda simulazione della Seconda Prova dell'Esame di Maturità è stata predisposta ed assegnata una traccia di **tipologia D in relazione ai Nuclei tematici 4,5.**

5_ATTIVITÀ E PROGETTI (principali elementi didattici e organizzativi in termini di tempi, spazi, metodologie, obiettivi raggiunti)

5.1 Attività di recupero e potenziamento

Il C.d.C. Fantoni recepisce le linee guida proposte dall'Istituto di riferimento e definite in ambito del CdC e del Piano educativo della Scuola Fantoni.



Le attività di recupero sono illustrate nelle singole progettazioni disciplinari

In generale si prevede:

- 1) **Recupero in itinere** con percorsi rivolti al singolo alunno, piccolo gruppo o classe.
- 2) **Pausa didattica:** di una settimana circa dopo il termine del primo Trimestre (gennaio 2026) Sono stati attivati **momenti di recupero e sostegno** in orario curricolare.

Potenziamento:

In previsione dell'avvio del corso annuale, come da Bando R.L., a ottobre 2025, il Coordinamento in accordo con la Direzione ha attiva un modulo Propedeutico al Quinto anno di potenziamento per la classe dal 15/09 al 03/10 2024 per un totale di 44 ore le discipline di base:

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4
LINGUA INGLESE	2
MATEMATICA	16
ECONOMIA AZIENDALE	6
LINGUA SPAGNOLO	16

5.2 Attività e progetti afferenti all'Educazione Civica: contenuti, obiettivi specifici di apprendimento, progetti e attività svolte, modalità di valutazione

Il Consiglio di classe della Scuola Fantoni, in riferimento al Curricolo di Educazione Civica d'Istituto Falcone redatto ai sensi della legge n. 92/2019, ha acquisito le due seguenti Unità di Apprendimento per la disciplina trasversale di Cittadinanza:

UDA MULTIDISCIPLINARE CONSUNTIVO DI CITTADINANZA Fantoni 25/26

Titolo u.d.a.: **SALIRE LA COSTITUZIONE**

Periodo: distribuita su tutto l'anno formativo.

Ore dedicate: 33

argomento	disciplina	docente	Ore dedicate	Modalità di somministrazione (per disciplina o collegiale discipline coinvolte nell'UDA)
La Carta costituzionale italiana: la sua storia, i principi fondamentali, i diritti e doveri dei cittadini	Ed. Civica (potenz)		4	Lezione frontale con slide fornite dal docente
Il principio di democrazia ed uguaglianza.	Ed. Civica (potenz)		2	Analisi della Carta Costituzionale
Cenni sull'Unione Europea: la nascita dell'Unione, l'importanza della cittadinanza europea, cenni sulle organizzazioni internazionali	Ed. Civica (potenz)		2	Lezione frontale con slide fornite dal docente
Il contesto storico in cui nasce la Costituzione Italiana: reazione ai totalitarismi.	Ed. Civica (potenz) Storia		2 2	Lezione frontale con slide fornite dal docente

Il fenomeno mafioso	Ed. Civica (potenz)		6	Lezione frontale con slide fornite dal docente. Analisi di testi
Storia delle mafie e loro caratteristiche. L'esempio dei Giudici Falcone e Borsellino: i rimedi dello Stato al fenomeno e I comportamenti attivi dei cittadini Il rapporto tra esigenza di giustizia e funzione rieducativa della pena: partecipazione allo spettacolo "Fine Pena Ora"	Ed. Civica (potenz)		1	Partecipazione a spettacolo teatrale
	Letteratura Italiana		2	
Il diritto di voto: caratteristiche e strumenti di democrazia.	Ed. Civica (potenz)		2	Lezione frontale
				Partecipazione a spettacolo teatrale
L'arte come strumento di denuncia durante la guerra	Storia dell'Arte		2	Lezione frontale
La violenza di genere: la campagna sociale	Tecniche di Comunicazione		2	Lezione frontale e laboratoriale.

(cyberviolenza, violenza economica e machismo tossico)				
Collegamento tra economia, etica e società	Economia Aziendale		2	Lezione Frontale
Attività collegata e descritta	Tecniche professionali		4	Vedi indicazioni in calce

ATTIVITA' PROPOSTA TECNICA PROFESSIONALE (prof. -)

L'attività, promossa dai ragazzi e dalle ragazze **rappresentanti di Istituto**, è consistita in un percorso di **analisi e rilettura della Costituzione italiana**, con particolare riferimento ad alcuni articoli che gli studenti hanno individuato come maggiormente significativi rispetto alla loro esperienza civica attuale.

Il lavoro ha previsto **momenti di confronto e riflessione condivisa**, durante i quali è stato approfondito il valore fondativo della Costituzione, la sua applicazione nella vita quotidiana e le modalità attraverso cui i suoi principi possono essere interpretati e resi attuali. In questo contesto, gli studenti sono stati guidati a **“tradurre” i contenuti costituzionali attraverso i linguaggi della comunicazione visiva e della grafica ambientale**, sviluppando elaborati capaci di unire efficacia comunicativa e consapevolezza civica.

CONCLUSIONI

L'attività si è concretizzata nella realizzazione di un'installazione *site-specific* all'interno dell'edificio scolastico, pensata per decorare le scale di accesso ai diversi piani con i 78 articoli della Costituzione, selezionati dagli studenti.

L'intervento restituisce una visione di forte impatto visivo ed emotivo, oltre che duratura nel tempo, **trasformando uno spazio di passaggio in un luogo di apprendimento quotidiano**. In questo modo, la Costituzione entra a far parte dell'esperienza scolastica di tutti gli studenti, offrendo alle generazioni presenti e future la possibilità di incontrarla ogni giorno e di integrarne attivamente i valori nella propria vita.

Titolo u.d.a.: ILVA FOOTBALL CLUB Periodo: marzo 2026 Ore dedicate: 14				
Argomento	Disciplina	Docente	Ore dedicate	Modalità di somministrazione (per disciplina o collegiale discipline coinvolte nell'UDA)
Cosa dice la Costituzione italiana sul lavoro e sulla salute.	Ed. Civica (potenz)		2	Lezione frontale. Slide e materiale fornito dal docente.
Oltre la superficie del grafico: analizzare e leggere i dati in modo critico e collegarli alla realtà sociale del paese	Matematica		2	Esercitazione pratica
Partecipazione a Spettacolo Teatrale	Letteratura Italiana		2	Spettacolo teatrale
Attività collegata e descritta	Tecnica Professionale		8	Vedi indicazioni in calce

ATTIVITA' PROPOSTA DA TECNICA PROFESSIONALE (prof. -)

L'attività ha previsto la partecipazione a uno spettacolo teatrale, configurandosi come un'importante esperienza formativa al di fuori dell'ambiente scolastico.

La visione dello spettacolo "ILVA FOOTBALL CLUB" ha offerto l'opportunità di riflettere su tematiche di grande rilevanza sociale, quali **il lavoro, la sicurezza negli ambienti lavorativi, le politiche di sviluppo industriale e la tutela del territorio**. Attraverso il linguaggio teatrale, gli studenti sono stati coinvolti emotivamente e intellettualmente, favorendo una comprensione più immediata e concreta delle problematiche affrontate.

L'esperienza si è inserita in un percorso didattico più ampio, contribuendo allo sviluppo del pensiero critico e della sensibilità civica, oltre a rafforzare il legame tra linguaggi artistici e realtà contemporanea.

CONCLUSIONI

Dibattito e riflessioni in classe. Successivamente, agli allievi e alle allieve è stato proposto il restyling del poster dell'evento teatrale, rielaborato alla luce dei valori e dei contenuti emersi, attraverso l'utilizzo dei codici della comunicazione visiva e dei relativi strumenti applicativi

Titolo U.d.A.: PROGETTO CUSTODI DIGITALI (in collaborazione con il Comune di Bergamo) Periodo: marzo-maggio 2026 Ore dedicate: 21				
argomento	disciplina	docente	Ore dedicate	Modalità di somministrazione (per disciplina o collegiale discipline coinvolte nell'UDA)
La libertà di manifestazione del pensiero nell'era digitale: ruolo e sfide nell'era digitale	Ed. Civica (potenz)		1	Lezione frontale. Slide e materiale fornito dal docente.
Il tema della violenza digitale (analisi delle normative, in particolare sul tema	Ed.Civica (Potenz)		2	Lezione frontale con dibattito.

della violenza di genere)				
Attività collegata e descritta	Tecnica Professionale		18	Attività descritta in calce

ATTIVITA' PROPOSTA TECNICA PROFESSIONALE (prof. Rossi)

L'attività didattica, configuratasi anche come percorso FSL, è stata progettata con l'obiettivo di **sensibilizzare alunni e alunne al tema della cittadinanza digitale**, intesa come uso consapevole, responsabile e critico degli strumenti tecnologici nella vita quotidiana, con particolare riferimento al contesto domestico e familiare.

Il percorso ha previsto momenti di confronto (con il contributo di esperti esterni al contesto scolastico), discussione guidata e approfondimento teorico, durante i quali sono stati analizzati i principali rischi e le opportunità legati all'utilizzo dei dispositivi digitali. In particolare, è stato affrontato il tema dell'abuso dei *devices*, evidenziando le possibili conseguenze sul piano relazionale, cognitivo ed emotivo, soprattutto in età evolutiva.

Ampio spazio è stato dedicato alla tutela della *privacy*, con un *focus* specifico sui minori, analizzando le dinamiche di esposizione online, la gestione dei dati personali e i comportamenti corretti da adottare per una navigazione sicura. La riflessione è stata estesa anche alle fasi successive della crescita, mettendo in evidenza come il rapporto con il digitale si trasformi nel tempo e come diventi fondamentale il dialogo educativo tra genitori e figli.

In questo contesto, è stato approfondito il ruolo della genitorialità nell'era dei social network, sottolineando l'importanza di un accompagnamento consapevole e non esclusivamente restrittivo, capace di promuovere autonomia, responsabilità e spirito critico nei più giovani.

CONCLUSIONI

A conclusione del percorso, agli studenti e alle studentesse è stato richiesto di progettare e realizzare un **kit di strumenti di comunicazione**, sia online che offline, finalizzato alla

promozione del servizio erogato dall'Assessorato ai Servizi Sociali del Comune di Bergamo, denominato "Custodi digitali".

L'attività ha previsto la **creazione di materiali informativi e comunicativi** (come poster, contenuti per i social, brochure o altri elaborati), pensati per sensibilizzare genitori e famiglie sui temi della cittadinanza digitale e sull'uso eccessivo degli strumenti tecnologici.

5.3 Attività di ampliamento e miglioramento dell'offerta formativa come da piano di lavoro

DATA	ATTIVITA'	LUOGO
13 ottobre 2025	'SETTIMANA DELL'ENERGIA e la SOSTENIBILITA' Evento di apertura – Tematiche: orientamento nel mondo del lavoro, importanza della realizzazione personale, dello sviluppo delle competenze e della valorizzazione dei talenti individuali, tutte scelte dedicate e importanti che richiamano fortemente i temi dell'istruzione e il mondo della scuola che, con la recente istituzione dei Licei del Made in Italy, si è particolarmente aperta al mondo dell'Artigianato	Piccolo Teatro Strehler MILANO
13 ottobre 2025	MOSTRA Permanente Fondazione PRADA Visita guidata alla mostra permanente e spazi della Fondazione	Castello sforzesco Milano
12 dicembre 2024	Visita alla Mostra fotografica di Vivian Maier presso la Villa Reale di Monza. La mostra racconta il percorso professionale della fotografa statunitense, esponente di spicco della street photography.	MILANO
10 ottobre 2025 e 12 novembre 2025	MADE -progetto- Camera Commercio -BG divulgare il patrimonio culturale d'impresa attraverso l'utilizzo di una pluralità di linguaggi e di forme innovative, in particolare quello audiovisivo. Lezione di esperti sul tema La cultura di impresa – Talk avvicinamento al festival Visione e valutazione di cortometraggi sul tema Made YOUNG	Sala Sestini Camera Commercio BERGAMO

27 ottobre 2025	"Una lezione di Vita" , organizzato presso l' ASST Papa Giovanni XXIII Ufficio educazione stradale della Polizia Locale di Bergamo- SERD Borgo Palazzo ASST Papa Giovanni XXIII- Sistema Emergenza Urgenza Territoriale di Bergamo- coordinamento Prelievo e Trapianto d'organi ASST Papa Giovanni XXIII Bergamo- Terapia Intensiva ASST Papa Giovanni XXIII Bergamo-118 Bergamo	Asst Papa Giovanni XIII BERGAMO
13 novembre 2025	«Attraverso l'Italia. Fotografie di Pepi Merisio», allestita presso il Museo della fotografia Sestini , negli spazi suggestivi del Convento di San Francesco a Bergamo. Un viaggio per immagini che attraversa l'Italia dal boom economico agli anni '80	Convento di San Francesco BERGAMO
15 gennaio 2026	Incontro Esperto -Prof. M. Grollo – Associazione 'CUSTODI DIGITALI ' preparazione al FSL con Centro Famiglia del Comune di Bergamo.- Educazione digitale dalla nascita -benessere digitale nella fascia 0-6 anni	Scuola Fantoni
29 gennaio 2026	Museo del Cinema di Torino e Museo studi RAI - partecipazione laboratorio didattico: 'Cinema di carta'	TORINO
27-28 febbraio 2026	Attività didattica in ambiente montano Loc. Foppolo L'attività in ambiente naturale ha previsto attività sportiva: ciaspolata, slittino, sci- snowboard e camminata nella neve.	FOPPOLO
26 marzo 2026	Spettacolo Teatrale 'ILVA FOOTBALL CLUB' - Teatro Sociale Bergamo - <i>Ilva Football Club</i> , progetto vincitore del Bando CURA 2022, racconta la storia di una città sacrificabile. È una storia di lotta tra salute e lavoro , tra speranza e disillusione, tra sogno e realtà. È la storia della più grande e inquinante acciaieria d'Europa che si intreccia alla	Teatro Sociale BERGAMO

	leggenda di questa piccola squadra, nata a Taranto proprio sotto le ciminiere, per raccontare la storia di una “ città sacrificabile ”	
17-19 aprile 2026	Viaggio di Istruzione Classi Quinte – Lubiana e Trieste Visita alle città e monumenti. visita alla Risiera di San Sabba (monumento nazionale e luogo di memoria)	TRIESTE E LUBIANA
23 aprile 2026	Uscita didattica classi 5LG Palazzolo- 5LG Fantoni sul territorio di Bergamo con Visita Galleria Arte contemporanea - GAMEC Sviluppo in condivisione di UdA: progettazione e realizzazione grafica di un dépliant promozionale a 2 ante, pensato per un potenziale turista.	BERGAMO
19 maggio 2026	‘Spettacolo teatrale “Fine pena ora” dal libro scritto dal Giudice E. Fassone. Tema di giudizio ad ergastolo e della detenzione Spettacolo teatrale “Fine pena ora”: corrispondenza lunga oltre 30 anni tra un ergastolano e il suo giudice. La storia di due mondi, due vite completamente diverse all’apparenza inconciliabili che, lettera dopo lettera, trovano un punto di unione. L’umano viene posto al centro, con i suoi limiti, le sue contraddizioni, con il suo desiderio di ricreare un punto zero.	Bergamo

5.4 UdA (laddove previste per l’I.P.)

Si rimanda alle singole programmazioni disciplinari.

6_LE DISCIPLINE: i programmi effettivamente svolti, i nuclei tematici fondamentali, gli approfondimenti interdisciplinari, tipologie di verifica (scritte, orali, pratiche), griglie e criteri adottati

6.1 LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Docenti:

LIBRO DI TESTO: Marta Sambugar, Gabriella Salà, *Il bello della letteratura*, - vol.3, Ed. La Nuova Italia.

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

L'insegnamento è stato improntato a un approccio attivo e partecipato, combinando lezioni frontali dialogate, analisi guidata dei testi, utilizzo di supporti multimediali e attività interdisciplinari. Particolare attenzione è stata dedicata al coinvolgimento degli studenti attraverso domande stimolo, momenti di confronto e rielaborazione personale dei contenuti. L'obiettivo è stato quello di favorire la comprensione critica degli argomenti trattati, promuovendo l'autonomia nello studio.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 SETTEMBRE - OTTOBRE 2025 I Principi costitutivi del testo coerenza e coesione Il Romanticismo: cenni sul movimento culturale e letterario	• i criteri di testualità • continuità tematica, logica, semantica • il registro testuale • la progressione tematica • l'accordo morfologico • i mezzi coesivi • inquadramento storico-culturale • cenni delle diverse declinazioni del movimento in Europa • Alessandro Manzoni come innovatore del romanzo e della lingua italiana
MODULO 2 NOVEMBRE – DICEMBRE 2025 Il secondo Ottocento: la corrente filosofica del Positivismo e il	• Inquadramento storico-culturale • Il Positivismo come corrente filosofica • <i>Madame Bovary</i>: romanzo spartiacque tra Romanticismo e Realismo <u>lettura:</u> Gustave Flaubert, <i>Madame Bovary</i> parte II, cap. IX (estratto: Emma: dalla letteratura alla vita) • Il romanzo realista e naturalista <u>lettura:</u>

movimento letterario realista	- Emile Zola, <i>L'Assommoir</i>, cap. X (estratto: Gervasia all'Assommoir) • Il verismo e Giovanni Verga <u>letture:</u> - <i>Vita dei campi</i> - Rosso Malpelo - <i>Vita dei campi</i> - Fantasticheria - <i>I Malavoglia</i> (La famiglia Malavoglia) - <i>I Malavoglia</i> (Il ritorno e l'addio di 'Ntoni, testo analizzato come prova di verifica TIPOLOGIA A)
MODULO 3 GENNAIO – FEBBRAIO 2026 Fine Ottocento Il Decadentismo: la crisi della ragione e il nuovo ruolo dell'artista	• Inquadramento storico-culturale: il Decadentismo e le correnti del simbolismo e dell'estetismo • il simbolismo e Charles Baudelaire <u>lettura:</u> - <i>I fiori del male: Spleen</i> di Charles Baudelaire • Giovanni Pascoli: opere e poetica <u>letture:</u> - <i>Il fanciullino</i>: È dentro di noi un fanciullino - Myricae: <i>X Agosto</i> - Myricae: <i>L'assiuolo</i> - <i>Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno</i> - La grande proletaria si è mossa - <i>Il bove</i> di Pascoli e Carducci: confronto tra le due poesie • Gabriele D'Annunzio: poeta e uomo politico <u>letture:</u> - <i>Il Piacere</i>: il ritratto di un esteta - <i>Alcyone: La pioggia nel pineto</i> - <i>Alcyone: La sera fiesolana</i>
MODULO 4 MARZO 2026 Tra Ottocento e Novecento • Le Avanguardie e storiche	• cenni al Crepuscolarismo <u>lettura:</u> - Marino Moretti, <i>Io non ho nulla da dire</i> • Il Futurismo e i suoi principali manifesti <u>letture:</u> - <i>Il manifesto del futurismo</i> (lettura di un estratto) - <i>Il manifesto della letteratura futurista</i> (lettura di un estratto) - <i>Zang Tumb Tumb</i> di Filippo Tommaso Marinetti (Il bombardamento di Adrianopoli) - <i>L'incendiario</i> di Aldo Palazzeschi (E lasciatemi divertire!)
MODULO 5 APRILE	• Italo Svevo: vita, pensiero e poetica <u>letture:</u>

L'età della crisi Il romanzo moderno	- <i>La coscienza di Zeno</i> : “Prefazione e Preambolo” (capitoli 1, 2) - <i>La coscienza di Zeno</i> : “L'ultima sigaretta” (capitolo 3) - <i>La coscienza di Zeno</i> : “Una catastrofe inaudita” (capitolo 8) • Luigi Pirandello: vita, pensiero e poetica <u>letture:</u> - <i>Il fu Mattia Pascal</i> : Premessa (capitolo 1) - <i>Il fu Mattia Pascal</i> : Io e l'ombra mia (capitolo 15) - Novelle per un anno: <i>Il treno ha fischiato</i>
MODULO 6 MAGGIO La poesia italiana del Novecento L'ermetismo Il neorealismo italiano: sintesi del contesto	La poesia italiana tra le due Guerre • Giuseppe Ungaretti: vita, pensiero e poetica <u>letture:</u> - <i>Allegria</i> (Mattina) - <i>Allegria</i> (Veglia) - <i>Allegria</i> (Fratelli) - <i>Allegria</i> (San Martino del Carso) • Italo Calvino: Il sentiero dei nidi di ragno (contenuto sintetico)
MODULO 7 APPROFONDIMENTI	• Laboratorio di scrittura: analisi testuale di un brano musicale • Fine Ottocento: il flusso migratorio. Produzione di un testo argomentativo basato sulla consultazione e interpretazione di più fonti, con integrazione di una fonte scelta autonomamente.

OBIETTIVI DIDATTICI PREFISSATI

ABILITÀ

- Acquisire i caratteri delle poetiche letterarie nelle strutture e nelle forme della poesia e della narrativa tra Ottocento e Novecento.
- Cogliere temi e significati principali dell'opera e della poetica di un autore.
- Comprendere, analizzare e interpretare i testi alla luce delle conoscenze in merito ad un autore e alla sua poetica.
- Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana.
- Usare metodi e strumenti per affrontare diverse tipologie di testo.
- Sapere argomentare il proprio pensiero e punto di vista.
- Comprendere, analizzare e interpretare un testo.
- Esporre su un argomento storico o di attualità.

- Scrivere un testo corretto, coeso e coerente.
- Utilizzare registri comunicativi adeguati.
- Organizzare un discorso in maniera chiara e fluida.
- Saper rielaborare le conoscenze.

COMPETENZE

- Orientarsi nel contesto storico-culturale.
- Ricostruire forme della cultura mettendo in relazione storia, ideali, letteratura.
- Contestualizzare un autore e le sue opere nel panorama storico-culturale, in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.
- Saper interpretare un testo in rapporto al contesto di riferimento.

Produrre diverse tipologie di testi scritti e orali.

OBIETTIVI DIDATTICI RAGGIUNTI

La classe ha presentato nel corso dell'anno un crescente interesse e una progressiva comprensione della materia. La partecipazione al dialogo educativo è stata nel complesso discreta, con un coinvolgimento più attivo da parte di alcuni studenti. L'impegno nella consegna dei lavori richiesti è risultato generalmente buono.

Nel complesso, la classe ha raggiunto un livello medio discreto pur con alcune differenze nei livelli di autonomia e rielaborazione personale.

METODI E STRUMENTI

Metodi:

Le lezioni sono state condotte attraverso lezioni frontali e attività dialogate e partecipate.

I testi sono stati affrontati mediante analisi puntuale del contenuto e della forma.

Schemi e mappe sono stati condivisi durante la spiegazione, insieme ad alcune indicazioni emerse dal confronto in classe.

Una linea del tempo è stata realizzata da ciascun studente, includendo le principali correnti filosofiche, gli eventi storici e i movimenti culturali e letterari del periodo.

Tale strumento è stato messo a disposizione degli studenti anche durante le esposizioni orali.

Strumenti:

Libro di testo, contenuti integrativi del manuale di testo, dispense, slide predisposte dall'insegnante, condivisione di schemi e appunti, brevi video di approfondimento relativi ad alcuni autori.

CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Modalità di verifica: produzione scritta, analisi e commento del testo, interrogazione orale, test a risposta aperta e chiusa.

Criteri di valutazione: conoscenza dell'argomento; comprensione e analisi del testo; rielaborazione personale e riflessione critica, aderenza alla traccia proposta; coerenza e coesione del testo; correttezza ortografica e morfosintattica; proprietà lessicale ed espressiva; partecipazione e impegno; puntualità nelle consegne.

STRATEGIE DI RECUPERO

Attività di recupero integrate nel percorso didattico attraverso spiegazioni mirate, esercitazioni di rinforzo e uso di strumenti compensativi.

DIFFICOLTÀ EMERSE DURANTE L'ANNO

Nel primo periodo dell'anno scolastico, gli studenti hanno riscontrato difficoltà nell'approcciarsi allo studio in modo sistematico e continuativo, evidenziando la necessità di acquisire un metodo di studio più strutturato.

Inoltre, la presenza di alcune lacune pregresse ha reso necessario dedicare un numero maggiore di ore al recupero e al consolidamento dei concetti di base.

6.2 STORIA

Docenti:

LIBRO DI TESTO: Vittoria Calvani, *La mia storia – Il Novecento e oggi*, vol.5, Milano, Mondadori Scuola

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

L'insegnamento è stato improntato a un approccio attivo e partecipato, combinando lezioni frontali dialogate, utilizzo di supporti multimediali e attività interdisciplinari. Particolare attenzione è stata dedicata al coinvolgimento degli studenti attraverso domande stimolo, momenti di confronto e rielaborazione personale dei contenuti.

L'obiettivo è stato quello di favorire la comprensione critica degli argomenti trattati, promuovendo l'autonomia nello studio.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 OTTOBRE 2025 La prima metà dell'Ottocento	☐ L'età della Restaurazione ☐ Il concetto di nazione e i moti rivoluzionari del 1820-1848 ☐ Il Risorgimento italiano e il processo di unificazione
MODULO 2 NOVEMBRE – DICEMBRE 2025 La seconda metà dell'Ottocento	☐ L'Unità d'Italia e la Destra storica: l'ammodernamento del Paese ☐ La seconda rivoluzione industriale e la questione di classe ☐ il voto alle donne in Europa ☐ La Belle Époque e la società di massa ☐ La sinistra storica e il governo di Giovanni Giolitti ☐ La questione meridionale ☐ L'Imperialismo europeo e la conquista della Libia
MODULO 3 GENNAIO - FEBBRAIO 2026 Tra Ottocento e Novecento La Prima guerra mondiale	☐ L'Europa tra Ottocento e Novecento: il difficile equilibrio tra gli Stati ☐ L'avanzata del nazionalismo ☐ Cause e inizio della guerra ☐ L'Italia in guerra ☐ La grande guerra ☐ La Conferenza di Parigi e alcuni trattati di pace
MODULO 4 MARZO 2026 La Rivoluzione russa e lo Stalinismo	☐ L'impero russo nel XIX secolo ☐ Le tre rivoluzioni russe ☐ La guerra civile ☐ La NEP e i piani quinquennali ☐ La nascita dell'URSS ☐ L'URSS di Stalin
MODULO 5 APRILE – MAGGIO 2026	L'Italia tra le due guerre: il fascismo ☐ Il biennio rosso

Fascismo e Nazismo	☐ Mussolini alla conquista del potere ☐ L'assassinio di Matteotti ☐ La conquista dell'Etiopia La Germania tra le due guerre: il nazismo ☐ l'ascesa del nazismo e la fine della Repubblica di Weimar ☐ Il Terzo Reich: caratteri del regime totalitario
MODULO 6 MAGGIO 2026 La Seconda guerra mondiale Il secondo dopoguerra	☐ Le cause del conflitto ☐ Le principali fasi della guerra ☐ La Resistenza in Italia ☐ 1944-45: la vittoria degli alleati e la fine della guerra ☐ I trattati di pace ☐ La nascita dell'ONU ☐ La nascita della Repubblica italiana
MODULO 7 TEMI DI EDUCAZIONE CIVICA (in collaborazione con il docente Giulio Terzi) APPROFONDIMENTI	☐ Visione dello spettacolo teatrale <i>ILVA Football Club</i>, con successiva discussione con il gruppo teatrale, incentrato sul caso dell'ex ILVA di Taranto ☐ 26 gennaio: Giornata della Memoria Lettura e commento in classe di un estratto del capitolo <i>Ulisse</i>, tratto da <i>Se questo è un uomo</i> di Primo Levi ☐ Visione in classe del documentario <i>Speciali storia - La follia nelle trincee</i> (Raipley) Analisi dei cambiamenti sociali determinati dalla Grande Guerra e della nuova visione del mondo dell'uomo moderno ☐ ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale): partecipazione della classe all'incontro online <i>Riarmo nucleare. Un passato che torna?</i>

OBIETTIVI DIDATTICI PREFISSATI

ABILITÀ

- Comprendere l'interazione di cause economiche, sociali, culturali e politiche alla base dei fenomeni storici.
- Analizzare problematiche significative del periodo considerato.
- Organizzare cronologicamente le conoscenze storiche.
- Esporre i contenuti in modo corretto, usando i termini specifici.
- Riconoscere elementi di continuità e discontinuità tra presente e passato.
- Individuare e riconoscere le idee e concezioni politiche.
- Individuare i fattori storici che determinano un mutamento.

COMPETENZE

- Acquisire i concetti fondamentali dei fatti storici.
- Saper collocare gli eventi e i fenomeni storici secondo le loro coordinate spazio-temporali.
- Saper ricostruire i cambiamenti economici, sociali e politici.
- Padroneggiare la terminologia storica.
- Confrontare modelli culturali e politici.
- Cogliere gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità tra contesti e periodi diversi.
- Mettere in relazione il contesto italiano con quello europeo e mondiale.
- Rielaborare ed esporre i temi trattati in modo articolato e attento alle loro relazioni.

OBIETTIVI DIDATTICI RAGGIUNTI

La classe ha manifestato nel corso dell'anno un crescente interesse e una progressiva comprensione della disciplina. La partecipazione al dialogo educativo è stata nel complesso discreta, con un coinvolgimento più attivo da parte di alcuni studenti. L'impegno e l'attenzione sono risultati generalmente buoni.

Nel complesso, la classe ha raggiunto un livello medio discreto pur con alcune differenze nei livelli di autonomia e rielaborazione personale.

METODI E STRUMENTI

Metodi:

Lezione frontale, lezione dialogata e partecipata, riflessioni in classe, analisi di fonti storico-letterarie, sintesi riepilogative, approfondimenti tematici.

Strumenti:

Libro di testo, contenuti integrativi del libro di testo, slide e dispense, sussidi audiovisivi (pillole riassuntive e film), schemi, carte e mappe geografiche.

CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Modalità di verifica: interrogazioni orali, prove scritte a risposta aperta e a risposta chiusa.

Criteri di valutazione: conoscenza dell'argomento; capacità di cogliere nessi causali e consequenziali; grado di rielaborazione personale; chiarezza espressiva; partecipazione e impegno; ricchezza e cura degli approfondimenti; puntualità nelle consegne.

STRATEGIE DI RECUPERO

Attività di recupero integrate nel percorso didattico attraverso spiegazioni mirate, esercitazioni di rinforzo e uso di strumenti compensativi.

DIFFICOLTÀ EMERSE DURANTE L'ANNO

Nel primo periodo dell'anno scolastico, gli studenti hanno riscontrato difficoltà nell'approcciarsi allo studio in modo sistematico e continuativo, evidenziando la necessità di acquisire un metodo di studio più strutturato.

Inoltre, la presenza di alcune lacune pregresse ha reso necessario dedicare un periodo propedeutico al ripasso e alla sintesi dei principali eventi della storia europea tra la metà e la fine del Settecento.

6.3 INGLESE

Docenti:

LIBRO DI TESTO: Images and Messages (New Edition)

OBIETTIVI DIDATTICI PREFISSATI (in termini di conoscenze, competenze e capacità)

L'obiettivo didattico prefissato è quello B2 del quadro comune europeo di riferimento. Le attività saranno svolte in modo da sviluppare le 4 abilità linguistiche ma con l'obiettivo di dare enfasi alla produzione orale così di far conseguire agli studenti un livello di speaking quanto più fluido e sicuro. L'approfondimento dei capitoli concordati

contribuirà all'apprendimento della microlingua/linguaggio settoriale per poter commentare in LS gli elementi fondanti del programma.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 GRAMMAR REVISION Periodo di realizzazione	Ripasso grammaticale: - Mixed Tenses - Passive Voice - Relative Clauses
MODULO 2 COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN Periodo di realizzazione	Unit 1.1 Communication: - What is Communication - Types of communication - Channels of communication Unit 1.2 Graphic design: - What is Graphic design - The graphic designer - Purpose and applications of graphic design Unit 2.1 Psychology: - Consumer psychology - Sensory marketing -
MODULO 3 MARKETING AND ITS APPLICATIONS, ADVERTISING AND LAYOUTS, CREATIVE ARTS Periodo di realizzazione	UNIT 2.2 - What is Marketing - Marketing, goods and services UNIT 2.3: marketing applications - Brands - Logos - Merchandising and mascots - Packaging - Sponsors, endorsers and influencers UNIT 3: Layout 3.1 The basics: - Typeface - Colours - Pictures, images, photos, illustrations - Logos and labels Unit 3.2 Paper - Layout on paper - Flyers, leaflets, brochures and booklets - Newspapers, tabloids and magazines (cenni) - Comic strips (cenni) - Posters and billboards (cenni) Unit 3.3: Digital layout - Web design and web advertising (cenni) - Social networks layout (cenni) Unit 4: Advertising

	Unit 4.1: the basics of advertising - What is advertising - Consumerism and the consumer society - Advertising categories and ethics Unit 4.2: Features of advertising - The language of advertising - Colour, images, music and art in advertising Unit 5: Creative arts Unit 5.1: Photography - The importance of light in photography - The art of advertising photography Unit 5.2: Music - Music in advertising - Music as branding strategy
--	---

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Gli obiettivi didattici prefissati sono stati raggiunti dalla maggior parte della classe. Il giudizio globale è sufficiente.

METODI E STRUMENTI

Lezione frontale e dialogata, discussione in classe, lavoro a coppia, esposizioni/presentazioni e interrogazioni orali, verifiche scritte, analisi dei testi, lavori di approfondimento a gruppi, visione/discussione.

Libro di testo, appunti e rilevanti documenti condivisi con gli studenti su Classroom.

VERIFICHE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione dell'apprendimento sarà misurata tramite lo svolgimento di verifiche scritte e interrogazioni/presentazioni di varia tipologia atte a valutare la competenza linguistica, specie nel linguaggio settoriale, e comunicativa globale raggiunta.

ATTIVITA' DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO

In itinere.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Griglie di valutazione condivise.

6.4 MATEMATICA**Docenti:****LIBRO DI TESTO:** Si adotta il testo di riferimento del docente**PRESENTAZIONE DELLA CLASSE:**

La classe si presenta come disciplinata, attenta e perlopiù partecipe alle lezioni. Grazie all'impegno profuso dalla gran parte della classe, gli obiettivi didattici sono stati raggiunti dalla quasi totalità della classe, rimangono tuttavia lacune pregresse.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 Formalismi matematici Ottobre/Maggio	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
MODULO 2 Funzioni Reali di Variabili Reali Ottobre/Novembre	• Relazioni tra insiemi: dominio e codominio. • Funzioni numeriche: variabile dipendente e indipendente. • Classificazione delle funzioni secondo gli operatori • Funzione esponenziale: grafico e dominio.
MODULO 3 Applicazioni a funzioni economiche Dicembre/Gennaio	• Funzione domanda lineare e quadratica e le sue caratteristiche. • Funzione offerta e le sue caratteristiche • Prezzo di equilibrio. • Funzione ricavo e funzione profitto.
MODULO 4 Funzioni goniometriche Febbraio	• Misura degli angoli • Definizione delle funzioni seno, coseno, tangente e cotangente • Prima e seconda relazione fondamentale della goniometria • Seno e coseno di angoli particolari
MODULO 5 Trigonometria Marzo/Aprile	• Primo e secondo teorema dei triangoli rettangoli • Teorema dei seni • Teorema del coseno
MODULO 6 Calcolo combinatorio Maggio	• Diagramma ad albero • Disposizioni semplici e con ripetizioni • Cenni alle combinazioni e alle permutazioni

OBIETTIVI DIDATTICI PREFISSATI (in termini di conoscenze, competenze e capacità)

- Saper classificare una funzione

- Saper calcolare il dominio di una funzione.
- Conoscere la funzione esponenziale e le sue caratteristiche fondamentali
- Conoscere le funzioni domanda e offerta e le loro caratteristiche
- Saper calcolare il prezzo di equilibrio in un mercato a concorrenza perfetta
- Conoscere le funzioni ricavo e profitto
- Conoscere le definizioni delle funzioni seno, coseno, tangente e cotangente
- Saper applicare la prima e la seconda relazione fondamentale della goniometria
- Saper applicare il primo e il secondo teorema dei triangoli rettangoli per la risoluzione di problemi semplici
- Saper applicare il teorema dei seni e il teorema del coseno per la risoluzione di problemi semplici
- Saper disegnare un diagramma ad albero
- Conoscere le caratteristiche fondamentali di disposizioni, combinazioni e permutazioni.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Gli obiettivi sono stati raggiunti dalla quasi totalità della classe, rimangono tuttavia lacune pregresse.

METODI E STRUMENTI

Metodi: Lezioni frontali, apprendimento collaborativo, esercitazioni guidate.

Strumenti: Lavagna, computer, libro di testo, schemi e appunti, siti internet, video.

VERIFICHE DELL'APPRENDIMENTO

Le prove di valutazione, somministrate con cadenza periodica, sono di tipologia scritta e composte da quesiti teorici ed esercizi pratici analoghi a quelli trattati durante le lezioni.

I contenuti e il programma oggetto di verifica sono stati preventivamente concordati con la docente di matematica dell'istituto di riferimento, garantendo così la piena coerenza didattica del percorso svolto.

ATTIVITA' DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO

Per ogni prova è stata garantita agli studenti la possibilità di recupero attraverso interrogazioni orali.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Si sono adottati i criteri di valutazione e le griglie fornite dall'Istituto.

6.5 TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docenti:

LIBRO DI TESTO: Punto .com - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali - SOLO VOLUME B di Colli, Ferro (Ed. Zanichelli)

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Le lezioni si svolgono in presenza 3 ore a settimana.

Alla classe sono fornite presentazioni degli argomenti affrontati per tutto l'anno. Le lezioni si svolgono in modalità frontale. Alla fine di ogni lezione la docente fornisce Notebook LM con i capitoli affrontati con note, Infografiche e presentazioni. Lezione frontale, lezione dialogata e partecipata, esercitazioni guidate e individuali, revisioni collaborative, ricerca e analisi di materiali, esercitazioni/lavori di approfondimento a gruppi, discussione in classe.

PROGRAMMA SVOLTO

ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI SVOLTI	
MODULO 1 Comunicazione interpersonale e teorie della comunicazione Ottobre – dicembre 2025	• Competenze relazionali, le life skills, l’empatia, l’assertività • Stili comunicativi, valori e le credenze, norme sociali • Competenze relazionali nel settore commerciale • Dinamiche sociali e team work • Il fattore umano in azienda: motivazioni, leadership e rinforzo positivo, Customer satisfaction
MODULO 2 Linguaggio e strategie di marketing Gennaio - Aprile 2026	• Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria • Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale • Organizzazione di un’agenzia pubblicitaria • Realizzazione di una campagna pubblicitaria: briefing, copy strategy • Media planning, definizione del budget e scelta dei media • Tipologie dei prodotti pubblicitari, spazi e annunci pubblicitari sui vari media • Il CV, lettera di presentazione, il colloquio di lavoro.
MODULO 3 Adv e stereotipi	• Concetto di marketing • Fidelizzazione della clientela • Profilazione della clientela, evoluzione del cliente /

Maggio 2026	prosumer ● E-Commerce ● Guerilla marketing e viral marketing ● Strategia di marketing: Le ricerche di mercato, L'analisi SWOT ● Segmentazione del mercato, stili di vita, la Grande Mappa Sinottica ● Brand e e tribal marketing ● Targeting e user personas ● Positioning ● Marketing mix ● Strategia della comunicazione ● Il design thinking applicato al marketing: strumenti e mappe per la strategia ● Comunicazione di massa e mass media ● Effetti dei media ● Principali teorie della comunicazione ● Le caratteristiche dei mass media ● L'audience ● Consumo mediale ● Old e new media ● L'evoluzione dei media nel Novecento ● La pubblicità: definizioni ● Pubblicità e propaganda ● Storia della pubblicità dalle origini ai nostri giorni ● Gli stereotipi ● Gli stereotipi di genere nella pubblicità ● Ipotesi di ribaltamento - come decostruire gli stereotipi?
-------------	--

OBIETTIVI (in termini di competenze presenti nelle programmazioni) E

LIVELLI RAGGIUNTI

Dimostrare una sufficiente padronanza terminologica in riferimento alle conoscenze disciplinari previste dagli obiettivi specifici di apprendimento.

Sviluppare una capacità di esposizione orale che consenta una sufficiente problematizzazione dei modelli teorici e delle tecniche apprese.

Maturare la capacità di leggere i "fatti comunicativi" utilizzando le categorie concettuali studiate.

Sviluppare capacità critica nei confronti di temi sociali strettamente collegati alla comunicazione.

STRATEGIE DI RECUPERO (tempi, spazi, metodologie e obiettivi raggiunti)

Recupero in itinere con percorsi rivolti al singolo alunno, piccolo gruppo o classe.

Pausa didattica: di una settimana circa dopo il termine del primo quadrimestre

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

I voti sono il risultato di verifiche scritte, orali e delle esercitazioni in classe e a casa.

le verifiche scritte e orali sono organizzate con ampio preavviso (10/15 giorni)

Criteri di valutazione:

- Livello di conoscenza e padronanza dell'argomento;
 - grado di rielaborazione;
 - chiarezza espressiva;
 - livello di partecipazione e impegno;
 - ricchezza e cura degli approfondimenti;
 - puntualità nelle consegne.
-

6.6 STORIA DELLE ARTI VISIVE

Docenti:

LIBRO DI TESTO e altri strumenti didattici: Il nuovo viaggio nell'arte dal Neoclassicismo ad oggi vol.3 G. Nifosi ED. LATERZA

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe ha raggiunto gli obiettivi. Il gruppo è motivato e scolarizzato.

Nel gruppo hanno raggiunto un buon livello per gli obiettivi prefissati soprattutto Della Ragione e Licini. In crescita Botti.

Un gruppo di allievi si è assestato su un livello buono (Cassader, Castelli, Citterio)

Sufficiente, seppur con qualche fatica Rigante (ex apprendista).

Gli altri allievi con certificazione hanno compensato bene seppur anche per loro sia opportuno prevedere tempi maggiori.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 Titolo Arte dalla metà del '700 alla metà dell'800	Obiettivi NEOCLASSICISMO Conoscere i principi ispiratori della poetica Neoclassica
--	---

Neoclassicismo e Romanticismo Periodo di realizzazione ottobre - novembre - dicembre 2025	Comprensione dell'interdisciplinarietà della cultura tra la fine del XVIII e l'inizio del XIX secolo e dell'interrelazione tra arte, letteratura, filosofia Conoscere i modi in cui la poetica neoclassica si appropria del linguaggio della classicità greco-romana Neoclassicismo: linee generali e contesto. Pittura neoclassica. Jacques Louis David, classicismo e impegno civile: Il giuramento degli Orazi, Marat assassinato Scultura Neoclassica. Antonio Canova e la bellezza ideale: Monumento a Maria Cristina d'Austria, Amore e Psiche, Teseo sul minotauro. Obiettivi ROMANTICISMO Comprensione dell'interdisciplinarietà della cultura tra la fine del XVIII e l'inizio del XIX secolo e dell'interrelazione tra arte, letteratura, filosofia Conoscere i modi in cui la poetica romantica in relazione al primato del sentimento, l'equilibrio tra tormento ed estasi, la visione antilluministica e anticlassica, il sentimento del sublime, il valore dell'originalità, la nascita del genio romantico , il sentimento della natura come specchio dell'anima, l'analisi del mondo interiore e delle manifestazioni irrazionali della psiche Il romantismo tedesco: rapporto uomo-natura in C.D. Friedrich: Viandante sul mare di nebbia, Monaco in riva al mare. Il romantismo inglese: Turner L'incendio della Camera dei Lord e dei Comuni, La pittura di storia in Francia: T. Géricault: La zattera della Medusa. Eugène Delacroix: La libertà che guida il popolo. Il Romanticismo in Italia: Francesco Hayez: Il bacio. Obiettivi REALISMO Conoscenza dei principi ispiratori e della poetica dei movimenti artistici più significativi del secondo Ottocento Comprensione dell'interdisciplinarietà della cultura dell'800 tra arte, filosofia e letteratura Gustave Courbet e la rivoluzione del realismo: Gli spaccapietre, Funerali a Ornans F.Millet e il realismo mistico: Le spigolatrici .
MODULO 2 Titolo Dall'Impressionismo	L'Impressionismo. Obiettivi Pre impressionismo e Impressionismo

al Postimpressionismo Periodo di realizzazione febbraio 2026	Conoscenza dei principi ispiratori e della poetica dei movimenti artistici più significativi del secondo Ottocento Comprensione dell'interdisciplinarietà della cultura dell'800 tra arte, filosofia e letteratura Edouard Manet: Colazione sull'erba (Museo d'Orsay), Olympia (Museo d'Orsay), Claude Monet: Impressione sole nascente; Le serie dei "Covoni", "La Cattedrale di Rouen", "Le ninfee". Edgar Degas: Classe di danza, L'assenzio. Pierre-Auguste Renoir: Ballo al Moulin de la Galette, Colazione dei canottieri. L'influenza del Giappone sulle arti figurative. Obiettivi Postimpressionismo Conoscenza delle esperienze del Neoimpressionismo e del Postimpressionismo Conoscenza dei temi e delle diverse soluzioni tecniche adottate dai maggiori protagonisti, in relazione agli studi sull'ottica e alle riflessioni filosofiche sul rapporto tra soggetto e oggetto Conoscenza delle diverse posizioni assunte dai singoli artisti in relazione agli elementi costitutivi del linguaggio visuale: il colore, il disegno, il volume - Alle origini dell'arte moderna. — Paul Cézanne: Giocatori di carte, Natura morta con mele e arance. Il neoimpressionismo o Pointillisme. Georges Seurat: Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte. Vincent Van Gogh e le radici dell'Espressionismo: I mangiatori di patate, Autoritratti, Notte stellata, Campo di grano con volo di corvi Sintetismo e simbolismo in Paul Gauguin: La visione dopo il sermone, Il Cristo giallo. Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo? - Henri de Toulouse Lautrec: L'uso della stampa litografica e i manifesti pubblicitari più noti.
MODULO 3 Titolo ART NOVEAU E LE AVANGUARDIE STORICHE Periodo di realizzazione	Obiettivi Art Nouveau Conoscenza dei temi e delle diverse soluzioni tecniche adottate dai maggiori protagonisti, in relazione agli studi sull'ottica e alle riflessioni filosofiche sul rapporto tra soggetto e oggetto Conoscenza dei principi ispiratori e della poetica dei movimenti artistici più significativi del secondo Ottocento

marzo-aprile-maggio 2026	I presupposti dell'ART NOUVEAU L'influenza delle arti applicate al rinnovamento del gusto. Klimt e la Secessione viennese. Gustav Klimt: Giuditta I e II, Il Bacio. Obiettivi Acquisizione del concetto di Avanguardia artistica come un "porsi in avanti" rispetto alla tradizione contrapponendo un linguaggio rivoluzionario al paradigma sociale, estetico e morale dell'800, in analogia con quanto avviene in altri campi del sapere del '900 Conoscenza della nascita di un'editoria attraverso manifesti e riviste, creati nel tentativo di fondere arte e vita, tra arte contemporanea e gusto corrente Conoscenza della nascita di un'editoria attraverso manifesti e riviste, creati nel tentativo di fondere arte e vita, tra arte contemporanea e gusto corrente Conoscenza dell'allargamento senza precedenti delle tecniche artistiche a partire dall'utilizzo di una pittura materica e gestuale, della nascita e dell'espansione del collage, dell'assemblage, del ready-made Le Avanguardie storiche Introduzione al Novecento e al contesto culturale Le avanguardie storiche: concetti, movimenti e protagonisti. L'Espressionismo: la rappresentazione dello spirito. Edvard Munch, il precursore dell'Espressionismo: L'urlo, Pubertà. L'Espressionismo tedesco: il programma di rinnovamento del Die Brucke. E. Ludwig Kirchner: Scena di strada berlinese, Marzella L'Espressionismo in Francia: I Fauves e la forza del colore. Henri Matisse: La Danza. Il Cubismo: un'arte della mente. Cubismo analitico e Cubismo sintetico. Picasso: Les demoiselles d'Avignon, Ritratto di Ambroise Voillard, Natura morta con sedia impagliata, Guernica. Il Futurismo: l'estetica della velocità. Umberto Boccioni: La città che sale, Gli stati d'animo (I e II versione), Forme uniche della continuità nello spazio. Giacomo Balla: Dinamismo di un cane al guinzaglio, Bambina che corre sul balcone. Astrattismo P.Mondrian: Composizione con rosso, nero, giallo e grigio, Broadway Boogie-Woogie
--	---

	Kandinskij: Primo acquarello astratto, Composizione VI Dadaismo Duchamp il Ready Made e Fontana Man Ray: Cadeau, Rayogrammi Surrealismo Ernst La vestizione della sposa (P.Guggenheim Museum Ve) Magritte Il tradimento delle immagini (Questa non è una pipa) (County Museum of Art Los Angeles), L'impero delle luci (Museo BelleArti Bruxelles) Dali La persistenza della memoria L'Arte del dopoguerra inquadramento generale Espressionismo Astratto Americano. J.Pollock Pali Blu (Numero 11) (National Gallery of Australia, Canberra) Pop Art A.Warhol Four Marilyns Un breve accenno è stato fatto al Vittoriale degli italiani di d'Annunzio.
--	--

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Le lezioni si svolgono in presenza 2 ore a settimana.

Alla classe sono fornite presentazioni Power Point e riassunti dei temi in seguito affrontati per tutto l'anno. Tale materiale è stato fornito agli studenti prima delle spiegazioni.

Le lezioni si svolgono in modalità frontale con la presentazione di autori e movimenti; spazio è stato lasciato alle osservazioni e alle precisazioni degli allievi.

OBIETTIVI E LIVELLI RAGGIUNTI: Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti

STRATEGIE DI RECUPERO (tempi, spazi, metodologie e obiettivi raggiunti)

Recupero in itinere con percorsi rivolti al singolo alunno

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

I voti sono i risultati di verifiche scritte e orali in classe.

Si effettuano verifiche scritte e orali in classe relative ad artisti e movimenti, e commenti scritti.

Correttezza dei contenuti, senso cronologico, definizione del contesto, capacità di collegamento e confronto, proprietà lessicale.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTA' EMERSI DURANTE L'ANNO

Non si segnalano problemi significativi.

6.7 ECONOMIA AZIENDALE**Docente:****LIBRO DI TESTO:** Non in adozione (Dispense fornite dal docente)**PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

Nel complesso la classe dimostra una partecipazione attiva alle attività didattiche e un costante interesse verso gli argomenti trattati. Gli studenti intervengono in modo pertinente, ponendo domande e mostrando curiosità. Il comportamento è sempre stato corretto e rispettoso, contribuendo a un clima sereno e collaborativo.

PROGRAMMA SVOLTO

ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI SVOLTI	
MODULO 1 Il business plan e il piano di marketing Periodo di realizzazione: ottobre 2025 - gennaio 2026	- Caratteristiche e funzioni del business plan - I principi di redazione e il contenuto del business plan: realizzazione di un business plan (lavoro di gruppo: “gintoneria”) - L’idea imprenditoriale: vision e mission - Analisi di mercato - Analisi SWOT - Realizzazione di un executive summary partendo da un’idea di business
MODULO 2 La gestione aziendale Periodo di realizzazione: gennaio - febbraio 2026	- Le fonti di finanziamento - Caratteristiche del capitale proprio e di terzi - Tipologie dei fattori produttivi - Risorse umane e funzioni aziendali: analisi del caso aziendale Google - Android - Prospetto fonti/impieghi - Fabbisogno finanziario iniziale, degli investimenti durevoli e fabbisogno del circolante
MODULO 3 La pianificazione, la programmazione e il controllo di gestione Periodo di realizzazione: febbraio - marzo 2026	- Strategie aziendali - La pianificazione e la programmazione aziendale: analisi delle 5 forze di Porter nel caso aziendale Nespresso - Il controllo di gestione e i suoi strumenti - Analisi dei costi e esercizi con applicazione del metodo direct costing e full costing a base multipla - Il controllo budgetario e la redazione del budget:

	budget settoriali e budget economico - Il reporting
MODULO 4 La comunicazione aziendale Periodo di realizzazione: Marzo - maggio 2026	- Il bilancio d'esercizio e i principi di redazione - Interpretare gli elementi del bilancio d'esercizio - Analisi della struttura patrimoniale, finanziaria ed economica dell'impresa: analisi e interpretazione degli indici ROI, ROE, ROS e ROD e dei margini - Bilancio sociale ed ambientale principio di responsabilità sociale dell'impresa. Analisi di un caso di greenwashing e lavoro di gruppo con valutazione in merito alla responsabilità sociale e ambientale di un'azienda.

OBIETTIVI DIDATTICI PREFISSATI (in termini di conoscenze, competenze e capacità)

- Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- interagire nei sistemi aziendali, riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- Collaborare nell'area funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- Realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo, analisi dei mercati, valutazione di campagne informative adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti.

METODI E STRUMENTI

Lezioni frontali e interattive con un approccio attivo e partecipato. Utilizzo di supporti multimediali e attività di ricerca e di gruppo, con l'obiettivo di stimolare comprensione critica e autonomia.

VERIFICHE DELL'APPRENDIMENTO

Si effettuano verifiche scritte e orali in classe.

ATTIVITÀ DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO

Recupero in itinere con percorsi rivolti al singolo alunno.

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Conoscenza dell'argomento
- elaborazione delle conoscenze
- grado di rielaborazione personale
- chiarezza espressiva
- partecipazione

puntualità nelle consegne

6.8 LINGUA SPAGNOLA

Docente:

LIBRO DI TESTO e altri strumenti didattici: Catalina Ramos, María José Santos, Mercedes Santos, Gianluigi Vaiani *#español. Libro del Alumno + Cuaderno - Vol. 1*, De Agostini + Materiali forniti dalla docente

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Metodi:

Lezione frontale, lezione dialogata e partecipata, analisi dei testi, produzioni testuali e revisioni collaborative, lettura articoli, riflessioni condivise, schemi, sintesi e mappe, esposizioni orali, lavori di approfondimento a gruppi.

Strumenti:

Materiali da libri di testi, fonti integrative, articoli, sussidi audiovisivi, portali didattico-culturali, Google Classroom.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 "Identidades"	FUNZIONI COMUNICATIVE:
----------------------------------	-------------------------------

	salutare e presentare se stessi e/o gli altri; chiedere e dare informazioni personali (nome, cognome, età, indirizzo, telefono, mail, occupazione, stato civile); esprimere gusti, opinioni, accordo e disaccordo; parlare di ora e orari; esprimere la frequenza con cui si compie un'azione. LESSICO: formule di saluto e presentazione (registro formale e informale); numeri; famiglia e relazioni di parentela; giorni della settimana; stagioni; mesi dell'anno; colori; aggettivi per la descrizione fisica e caratteriale; stati fisici e stati d'animo; azioni abituali; attività del tempo libero. STRUTTURE MORFOSINTATTICHE: l'alfabeto; avvertenze fonetiche e ortografiche; pronomi personali soggetto; articoli; formazione del femminile e del plurale di sostantivi e aggettivi; possessivi; verbi regolari e irregolari al presente indicativo; differenza muy / mucho - ser / estar - por / para; verbos pronominales gustar, encantar, interesar. CULTURA E CIVILTÀ: Materiali di studio in lingua forniti dal docente su: Le lingue parlate in Spagna e lo spagnolo nel mondo.
MODULO 2 “Proyectos”	FUNZIONI COMUNICATIVE: descrivere situazioni, persone e luoghi al presente; dare indicazioni, ordini, consigli; promuovere un prodotto. LESSICO: lessico della pubblicità e del marketing; lessico relativo agli elementi della comunicazione e ai vari tipi di comunicazione. STRUTTURE MORFOSINTATTICHE: Imperativo affermativo Perifrasi IR A + INFINITIVO CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS:

	La comunicación: teoría de la comunicación y tipos de comunicación. La comunicación eficaz El Marketing y la publicidad La comunicación en la publicidad La publicidad en las redes sociales
MODULO 3 “La vida es una obra de arte”	FUNZIONI COMUNICATIVE: descrivere situazioni, fatti e persone nel passato; fare paragoni tra passato e presente; descrivere un quadro. LESSICO: lessico relativo ad avvenimenti storici; lessico relativo alla descrizione di un quadro (tecnica, colori, corrente artistica...). STRUTTURE MORFOSINTATTICHE: Pretérito perfecto; Pretérito indefinido; Marcadores temporales del pasado. CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS: Materiali di studio in lingua forniti dal docente su: La Guerra Civil Española e l’instaurazione del regime di Franco Guernica di Pablo Picasso Salvador Dalí e la storia del logo Chupa Chups

OBIETTIVI (in termini di competenze presenti nelle programmazioni) E

LIVELLI RAGGIUNTI

- Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità e utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato e/o il lessico specifico.

- La classe ha raggiunto gli obiettivi minimi.

STRATEGIE DI RECUPERO (tempi, spazi, metodologie e obiettivi raggiunti)

Recupero in itinere.

Pausa didattica.

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Verifica scritta, interrogazione orale, questionario a risposta aperta e a risposta multipla, analisi e commento del testo, produzione testuale, produzione multimediale.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTA' EMERSI DURANTE L'ANNO

6.9 EDUCAZIONE CIVICA

Docenti:

LIBRO DI TESTO e altri strumenti didattici: Nessuno

Le lezioni sono state condotte utilizzando come punto di partenza il dato normativo e cercando di contestualizzare lo stesso all'interno di un percorso individuale. Sono state fornite slide riassuntive, con collegamenti e si è cercato di collaborare con i docenti di materie di base e professionali nell'ottica della formazione trasversale. Le materie professionali in particolare hanno contribuito fattivamente allo svolgimento del programma attivando i ragazzi e le ragazze in consegne pratiche legate ai temi affrontati. Sono state proposte riflessioni atte a consolidare le conoscenze acquisite e stimolare una consapevolezza più profonda sul tema trattato.

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Le lezioni di potenziamento si sono svolte in presenza un'ora a settimana, ad eccezione delle settimane in cui la classe ha frequentato le lezioni presso l'Istituto di Palazzolo sull'Oglio.

In linea con la previsione normativa che impone l'insegnamento dell'educazione civica in ogni classe di ordine e grado per un numero complessivo di trentatré ore, nelle ore assegnate si è previsto di fornire agli studenti strumenti e competenze sui tre nuclei tematici di base indicati; rispetto alle precedenti classi si è cercato di far maturare ai ragazzi una consapevolezza critica che parta da una conoscenza e si trasformi in competenza e quindi in capacità di partecipare alla cittadinanza attivamente.

Le ore di potenziamento di educazione civica sono state utilizzate per preparare o approfondire i temi specifici affidati dai docenti delle materie di base (letteratura, storia) e dai docenti delle materie professionali (tecnica professionale).

E' stato dato spazio alla parte esperienziale, attraverso la partecipazione a due spettacoli teatrali e ad interventi di esperti esterni.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 CITTADINANZA E COSTITUZIONE. DIGNITA' E DIRITTI UMANI. LOTTA ALLA CULTURA MAFIOSA NEI VARI AMBITI SOCIO- CULTURALI Tutto l'anno formativo	Dallo Statuto Albertino alla Carta Costituzionale Caratteristiche della Costituzione I principi fondamentali della Costituzione (principio democratico, solidaristico, di uguaglianza, lavoristico e di laicità) I diritti ed i doveri dei cittadini alla luce del contenuto della Costituzione (in particolare il diritto alla libertà personale, il diritto alla libera manifestazione del pensiero). Cenni al funzionamento dello Stato Il diritto di voto quale diritto di partecipazione alla democrazia. L'educazione alla legalità: le Mafie, la loro storia, le caratteristiche comuni, il contributo dei cittadini e della giustizia alla lotta alla criminalità organizzata. Unione Europea: la storia, l'importanza dell'essere cittadino europeo, il contributo delle organizzazioni internazionali.
MODULO 2 SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA' Marzo 2026	Il diritto del lavoro quale diritto costituzionale e quale contributo alla crescita morale e spirituale del paese. Il concetto di patrimonio storico, il rispetto del territorio e la valorizzazione del patrimonio culturale.
MODULO 3 CITTADINANZA DIGITALE Novembre 2025 e Maggio 2026.	La manifestazione del pensiero nell'era digitale. Il tema della violenza digitale.

OBIETTIVI E LIVELLI RAGGIUNTI

Gli obiettivi prefissati sono stati quelli di accrescere la consapevolezza e la conoscenza dei diritti contenuti nella Carta Costituzionale Italiana, oltre a quella di consolidare i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, il senso di democrazia, legalità e di partecipazione nell'interesse proprio, collettivo e delle future generazioni. Oltre a questo, si è puntato a fornire agli studenti strumenti atti a rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri, per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.

Sviluppare il pensiero critico e la sensibilità civica, oltre a rafforzare il legame tra linguaggi artistici e realtà contemporanea.

Saper tradurre i contenuti costituzionali attraverso i linguaggi della comunicazione visiva e della grafica ambientale, sviluppando elaborati capaci di unire efficacia comunicativa e consapevolezza civica.

Riflettere su tematiche di grande rilevanza sociale, quali il lavoro, la sicurezza negli ambienti lavorativi, le politiche di sviluppo industriale e la tutela del territorio.

I livelli raggiunti dal gruppo classe sono stati nel complesso più che soddisfacenti.

STRATEGIE DI RECUPERO (tempi, spazi, metodologie e obiettivi raggiunti)

Recupero in itinere. Solo se necessario in corso d'anno con momenti di confronto individuale

Pausa didattica: non prevista.

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

La valutazione delle competenze è avvenuta attraverso la somministrazione di una verifica scritta sui principi fondamentali della Costituzione.

Si è tuttavia tenuto in ampia considerazione l'interesse mostrato, la volontà di partecipazione (critica) alle lezioni e la capacità di comprendere il significato sotteso alla materia.

Durante l'anno sono state valutate anche una verifica orale sul tema delle mafie e sulla legalità e sono state somministrate (dai docenti titolari delle discipline coinvolte) altre prove specifiche che tenessero in considerazione le capacità professionali e tecniche nella realizzazione grafica dei contenuti sottesi, oltre alle abilità di produzione scritta sulla rielaborazione critica dei contenuti.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTA' EMERSI DURANTE L'ANNO

La classe ha riscontrato qualche difficoltà a memorizzare le parti teoriche dei contenuti proposti. Quanto alla capacità di rielaborazione personale si evidenzia una difficoltà nella sintesi e nella valutazione dei contenuti pertinenti alla domanda proposta.

9.10 SCIENZE MOTORIE**Docenti:****LIBRO DI TESTO e altri strumenti didattici: /****IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA**

Teoria: lezioni in presenza, spiegazione frontale con coinvolgimento attivo degli alunni, supportata dalla proiezione di presentazioni e video.

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 Titolo: Storia degli sport di squadra e delle olimpiadi Periodo di realizzazione: Da Ottobre 2025 a Novembre 2025	- Definizione di sport - Differenze tra dilettantismo e professionismo - Le olimpiadi antiche e lo sport nell'antichità - Storia e regole del calcio - Storia e regole della pallavolo - Storia e regole della pallacanestro - Storia e regole del Rugby
MODULO 2 Titolo: Sport e integrazione Periodo di realizzazione Dicembre 2025 e Gennaio 2026	- Tom Smith e Johan Carlo e le olimpiadi di Messico 68 - Jesse Owens e le olimpiadi di Berlino 1936 - Il movimento Blacks lives matter - Disabilità, significato, tipologie e correlazione con lo sport - Le paralimpiadi - Sport e donne, confronto nell'antichità - Storie di sport femminili - Confronti e riflessioni tra sport maschili e sport femminili
MODULO 3 Titolo: Attività motoria in montagna sulla neve Periodo di realizzazione Febbraio 2026	- Possibilità di praticare Sci e Snowboard - Camminata sulla neve e sperimentazione della fatica degli sport di resistenza - Giochi collaborativi e attività ludico/strategiche di gruppo, sulla neve

OBIETTIVI (in termini di competenze presenti nelle programmazioni) E**LIVELLI RAGGIUNTI**

- Ampliare la propria cultura sportiva e conoscenza dei vari sport
- Sensibilizzare e conoscere il potere inclusivo dello sport

- Provare a praticare sport nuovi come lo sci
- Sperimentare la fatica

STRATEGIE DI RECUPERO (tempi, spazi, metodologie e obiettivi raggiunti)

Recupero in itinere: Possibilità di elaborare presentazioni su temi sportivi per chi volesse alzare il proprio voto.

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Teoria: verifiche scritte con domande aperte

Pratica: osservazione della modalità di svolgimento e dell'impegno durante le attività pratiche.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTA' EMERSI DURANTE L'ANNO:/

6.11 IRC

Docenti:

LIBRO DI TESTO e altri strumenti didattici: Non in adozione.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Nel complesso la partecipazione, l'interesse e l'impegno sono da considerarsi buoni.

C'è stato un coinvolgimento attivo da parte degli studenti durante le lezioni, con domande pertinenti e contributi significativi alle discussioni. Il comportamento è sempre stato corretto.

PROGRAMMA SVOLTO

ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI SVOLTI	
MODULO 1 TITOLO: La fede e la scienza Periodo di realizzazione 08/10/2025	La fede e la scienza L'incontro tra scienza e fede, che Papa Giovanni Paolo II definiva «come le due ali con le quali lo spirito umano s'innalza verso la contemplazione della verità. È Dio ad aver posto nel cuore dell'uomo il desiderio di conoscere la verità e, in definitiva, di conoscere Lui perché, conoscendolo e amandolo, possa giungere anche alla piena verità su sé stesso (cfr. <i>Es</i> 33, 18; <i>Sal</i> 27 [26], 8-9; 63 [62], 2-3; <i>Gv</i> 14, 8; 1 <i>Gv</i> 3, 2)». (Lettera enciclica <i>Fides et Ratio</i>, 14 settembre 1998). La scienza è necessaria alla fede, perché

	resti agganciata alla realtà e non si perda in forme fuorvianti di integralismo o di credulità. La fede incalza la scienza, perché non perda di vista la centralità dell'uomo, mantenendosi al suo servizio e sappia riconoscere con umiltà i suoi limiti, rispettando quella parte di mistero che dà sapore alla vita. Le due non vanno in contraddizione, ma cercano la verità.
MODULO 2 TITOLO: La visione cattolica dell'eutanasia Periodo di realizzazione 15/10/2025	La visione cattolica dell'eutanasia Abbiamo visto la definizione dell'eutanasia come l'atto di porre fine, in modo intenzionale e controllato, alla vita di una persona affetta da una malattia grave, incurabile o in stato di sofferenza insopportabile, con lo scopo di evitare o interrompere dolori e sofferenze inutili. Il termine deriva dal greco antico "eu" (bene) e "thanatos" (morte) e significa letteralmente "buona morte" o "morte serena". Giovanni XXIII nell'enciclica <i>Mater et Magistra</i> , Paolo VI e il Concilio Vaticano II, hanno affermato che la Chiesa cattolica è fermamente contraria all'eutanasia, in tutte le sue forme. Secondo la dottrina cattolica, la vita umana è sacra e inviolabile dal concepimento fino alla morte naturale, perché è dono di Dio e nessuno, neppure la persona stessa, ha il diritto di disporne arbitrariamente.
MODULO 3 TITOLO: La visione cattolica del matrimonio Periodo di realizzazione 22/10/2025	La visione cattolica del matrimonio Il matrimonio è un'alleanza di amore in cui va collocata, in primo piano, l'unione dei cuori; è la comunione di vita spirituale che ha come scopo quello di procreare ed educare i figli e infine è anche un bene civile. Nella Bibbia, la procreazione è considerata un dono divino, una benedizione e un mandato diretto di Dio per perpetuare la vita. I figli sono visti come un'eredità e una ricompensa (<i>Salmo</i> 127, 3-5) e la fecondità è spesso associata alla grazia di Dio.
MODULO 4 TITOLO: Lavoro di ricerca sui santi e condivisione in classe 29/10/2025	Lavoro di ricerca sui santi e condivisione in classe Consiste nel descrivere gli aspetti fondamentali della vita di un santo o di una santa e approfondirne la vita sociale e religiosa. È un modo per conoscere i santi/e che hanno segnato la storia della Chiesa.

OBIETTIVI DIDATTICI PREFISSATI (in termini di conoscenze, competenze e capacità)

Confrontarsi con la visione cristiana del mondo, utilizzando le fonti autentiche e interpretandone correttamente i contenuti, in modo da elaborare una visione personale libera e responsabile, aperta alla pratica della giustizia e della solidarietà.

Riconoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura, in prospettiva di un dialogo costruttivo, fondato sul principio della libertà religiosa.

Riconoscere il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, in riferimento alla fede e alla scienza, alla guerra e alle forme di terrorismo odierne, ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e alla migrazione dei popoli, alle nuove forme di comunicazione.

Cogliere il rispetto della vita come fondamento evangelico alternativo all'eutanasia e il matrimonio.

Ricondurre le principali problematiche derivanti dallo sviluppo scientifico-tecnologico a documenti biblici o religiosi, che possano offrire riferimenti utili per una loro valutazione.

Operare criticamente scelte etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal cristianesimo.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti.

METODI E STRUMENTI

Lezione frontale e dialogata.

Presentazioni in PowerPoint.

Supporti audiovisivi (film o documentari).

Fotocopie di brani biblici e documenti del magistero della Chiesa cattolica, letti in classe.

Discussione e confronto in classe.

VERIFICHE DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata tenendo conto della partecipazione, dell'interesse e dell'attenzione dimostrati in classe.

Sarà anche valutata la capacità di esposizione nella presentazione di sé stessi, che gli studenti esprimeranno singolarmente al docente, in classe, all'inizio delle attività.

ATTIVITÀ DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO

Non previste.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Saranno utilizzati criteri riferiti a due ambiti di valutazione:

1. Il grado di partecipazione in occasione dei momenti di dibattito, proposti dal docente in aula.

Il grado di intervento e relazione con il professore e i compagni.

COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI

A causa del numero concentrato delle ore di lezione, non sarà possibile collaborare con i colleghi di altre discipline, anche se gli argomenti trattati sono collegabili all'educazione civica, trasversale a più insegnamenti.

La legislazione scolastica in merito, sostiene che il sapere è unico e che le discipline vanno ad esso collegate.

6.12 TECNICA PROFESSIONALE APPLICATA AI SERVIZI COMMERCIALI

Docenti:

LIBRO DI TESTO e altri strumenti didattici: Giovanni Federle, Carla Stefani

Progettazione grafica

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Metodi

Lezione frontale, lezione dialogata e partecipata, esposizioni orali, esercitazioni pratiche e esperienziali, revisioni collettive e collaborative.

Strumenti

Slides condivise dal docente, approfondimenti in classe, Google Classroom, libro di testo.

PROGRAMMA SVOLTO

UDA 1 UDA “LA GRAFICA AMBIENTALE - FANTONI EXTRA” Periodo di realizzazione: ottobre/novembre MODULO 8 - LIBRO DI TESTO - VISUAL DESIGN PER SPAZI ED AMBIENTI	Questa unità didattica ha l’obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per comprendere, analizzare e progettare soluzioni di visual design applicate agli ambienti. Attraverso un percorso teorico-pratico, gli studenti approfondiscono i principi fondamentali della comunicazione visiva nello spazio, l’uso del linguaggio grafico, fotografico e segnaletico, la composizione degli elementi visivi e la relazione tra immagini, testi e contesto ambientale. Particolare attenzione è dedicata alla progettazione di messaggi visivi efficaci, funzionali all’orientamento, all’identità e alla fruizione degli spazi. Inoltre i ragazzi e le ragazze hanno partecipato attivamente all’allestimento lavorando in team e applicando le regole della progettualità collaborativa. Argomenti principali: -Sistemi di segnaletica -Elementi base dell’allestimento espositivo -Standard per pannelli e scritte -Progettazione elementi di identità visiva (Fantoni EXTRA) -Tipi e caratteristiche dei materiali da esposizione e dei sistemi di stampa
UDA 2 “Brand Identity” Periodo di realizzazione: novembre/dicembre MODULO 7 - LIBRO DI TESTO - IDENTITA’ DI MARCA E DI PRODOTTO	Il modulo si propone di introdurre gli studenti ai concetti fondamentali della <i>brand identity</i>, ovvero l’insieme degli elementi visivi, comunicativi e valoriali che definiscono l’identità di un marchio. Attraverso lezioni teoriche e attività progettuali, verranno esplorati i principi che guidano la costruzione di un’identità coerente, riconoscibile e distintiva, in grado di comunicare i valori, la missione e la personalità di un brand. Argomenti principali: -Cos’è la brand identity: definizione e scopo -Elementi costitutivi: logo, colori, tipografia, naming, tone of voice -Analisi di brand famosi e delle loro strategie identitarie -Il processo creativo: dal concept alla realizzazione visiva -Progettazione di un’identità visiva di base -Linee guida per la coerenza visiva e comunicativa

UDA 3 “Le figure retoriche nella pubblicità” Periodo di realizzazione: dicembre	Analisi di alcune delle figure retoriche applicate al visual pubblicitario Approfondimenti in classe su questo particolare ed efficace linguaggio della comunicazione visiva. Argomenti principali: -Analisi figure retoriche applicate al visual: case history -Progettazione campagna pubblicitaria commerciale -Analisi delle caratteristiche principali del messaggio pubblicitario -Realizzazione rough e schemi -Stesura relazione progettuale
UDA 4 UDA “Entipologia e la classificazione degli stampati” LO STAMPATO EDITORIALE MODULO 6 - LIBRO DI TESTO - DESIGN PER L’EDITORIA Periodo di realizzazione: gennaio/febbraio	Riconoscere le peculiarità di uno stampato per poterne gestire i contenuti in relazione alla commessa (foto, testi e illustrazioni) Correlazione tra fotografia/risoluzione/formati di stampa. Stili di impaginazione, selezione dei caratteri e dei formati tipografici. Selezione dei supporti, delle tecniche di stampa e di alcune nobilitazioni (plastificazione, serigrafia...)
UDA 5 MODULO 2 - LIBRO DI TESTO - DESIGN E COMMITTENZA Periodo di realizzazione: gennaio/febbraio	Approfondimento delle leggi di mercato e dei suoi principali attori economici; le basi del visual marketing , le comunicazioni di mercato e il rapporto cliente-prodotto. Le basi di una economia basata sulla responsabilità sociale e il riciclo Argomenti principali: - Strategie e canali di comunicazione - La distribuzione organizzata - Target e segmentazione di mercato - Analisi campagne di comunicazione

	- lettura dei principali trend del mercato
UDA 6 “La comunicazione etica” Periodo di realizzazione: febbraio MODULO 9 - LIBRO DI TESTO - LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	Simulazione di una campagna pubblicitaria attraverso gli strumenti di comunicazione integrata. Analisi dei messaggi pubblicitari e della stampa. Analisi dello spot pubblicitario dei media e dei relativi canali. I ragazzi e le ragazze hanno svolto presso la scuola Falcone di Palazzolo una esercitazione sulla comunicazione pubblicitaria Argomenti principali: Fondamentali sulla pubblicità I media La struttura dei linguaggi pubblicitari Il marketing integrato La valutazione dei risultati
UDA 7 UDA “La comunicazione istituzionale” FSL con il Comune di Bergamo - I CUSTODI DIGITALI - Esercizio di Cittadinanza digitale Periodo di realizzazione: marzo/maggio	Il percorso FSL è stato progettato per sensibilizzare gli studenti al tema della cittadinanza digitale, intesa come uso consapevole, responsabile e critico delle tecnologie, in particolare nel contesto familiare. Attraverso incontri con esperti, discussioni e momenti di approfondimento, sono stati analizzati rischi e opportunità legati ai dispositivi digitali, con attenzione all’abuso, alle sue conseguenze e alla tutela della privacy, soprattutto per i minori. È stato inoltre approfondito il ruolo educativo dei genitori nell’era digitale, evidenziando l’importanza di un accompagnamento consapevole che favorisca autonomia e spirito critico nei giovani. Il percorso si è concluso con la progettazione di un kit di comunicazione (online e offline) per promuovere il servizio “Custodi digitali” del Comune di Bergamo, attraverso materiali informativi rivolti a famiglie e genitori. Argomenti principali: • Cittadinanza digitale e uso consapevole delle tecnologie • Rischi e opportunità dei dispositivi digitali • Tutela della privacy e sicurezza online, con focus sui minori

	• Ruolo educativo della famiglia nell'era digitale • Progettazione di materiali di comunicazione per la promozione di servizi sociali ("Custodi digitali")
UDA 8 "La comunicazione sociale" Restyling poster spettacolo "ILVA FOOTBALL CLUB" Esercizio di Cittadinanza attiva Periodo di realizzazione: marzo/aprile	L'attività ha previsto la partecipazione allo spettacolo teatrale "ILVA FOOTBALL CLUB", offrendo agli studenti un'esperienza formativa significativa su temi sociali quali lavoro, sicurezza, sviluppo industriale e tutela del territorio. Il linguaggio teatrale ha favorito un coinvolgimento diretto, stimolando riflessione, pensiero critico e sensibilità civica. A conclusione del percorso, dopo un momento di confronto in classe, gli studenti hanno realizzato il restyling del poster dello spettacolo, rielaborandone contenuti e valori attraverso i codici della comunicazione visiva. Argomenti principali: • Temi sociali legati al lavoro e alla sicurezza nei contesti industriali • Sviluppo industriale e tutela del territorio • Linguaggio teatrale come strumento di riflessione e consapevolezza civica • Analisi critica di contenuti culturali e sociali • Restyling del poster attraverso i codici della comunicazione visiva
UDA 9 "Salire la Costituzione" esercizio di Cittadinanza attiva Periodo di realizzazione: aprile	L'attività, promossa dai rappresentanti di Istituto, ha coinvolto gli studenti in un percorso di analisi e rilettura della Costituzione italiana, con particolare attenzione agli articoli ritenuti più significativi per la loro esperienza civica. Attraverso momenti di confronto e riflessione, è stato approfondito il valore dei principi costituzionali e la loro attualità, rielaborati tramite i linguaggi della comunicazione visiva. Il percorso si è concluso con la realizzazione di un'installazione site-specific negli spazi scolastici, trasformando le scale in un ambiente comunicativo che

	rende la Costituzione parte integrante della quotidianità e dell'esperienza educativa. Argomenti principali: • Analisi e rilettura dei principi della Costituzione italiana • Comunicazione visiva applicata ai contenuti civici • Progettazione di interventi di design ambientale site-specific • Tecniche di realizzazione e applicazione di PVC adesivo su superfici • Relazione tra spazio scolastico, comunicazione e fruizione educativa.
UDA 10 UDA "Arte e Marketing: la campagna pubblicitaria visiva" Periodo di realizzazione: Aprile/Maggio	Realizzazione di una campagna pubblicitaria visiva volta a unire la storia dell'arte al marketing contemporaneo attraverso tre macro-fasi: • Concept e Progettazione: Scelta di un brand reale e analisi di un'opera o movimento artistico da associare per analogia o contrasto. • Shooting in studio: Sessione fotografica professionale per scattare il prodotto originale, curando inquadratura e posizione in funzione della ricostruzione artistica pianificata. • Post-Produzione e Grafica: Editing avanzato con Photoshop per fondere lo scatto reale con il linguaggio pittorico. Correzione colore basata sulla palette dell'opera e integrazione di elementi grafici. Argomenti principali • Marketing e Storia dell'arte: Analisi del brand e dialogo visivo con i movimenti artistici. • Tecnica fotografica: Gestione dello shooting in studio e sviluppo dei file raw • Postproduzione: Fotoritocco e gestione dei livelli e manipolazione digitale dell'immagine • Comunicazione Visiva: Creazione di messaggi pubblicitari graficamente di impatto. • Workflow professionale: Organizzazione e archiviazione tecnica dei file.

UDA 11 UDA “il packaging sostenibile”. Periodo di realizzazione: maggio/giugno	Analisi e valutazione dei diversi tipi di packaging. Analisi dei materiali, delle tecniche di stampa e di confezionamento. Distribuzione e stoccaggio Valutazione elementi differenzianti sia dal punto di vista estetico sia tecnico Argomenti principali: • Tipologie e funzioni del packaging • Materiali e sostenibilità • Tecniche di stampa e confezionamento • Logistica: distribuzione e stoccaggio • Elementi distintivi estetici e tecnici del prodotto
---	--

OBIETTIVI (in termini di competenze presenti nelle programmazioni) E LIVELLI RAGGIUNTI

- Conoscere i limiti e le potenzialità delle tecniche di stampa.
- Saper gestire in modo autonomo l'intero processo creativo e esecutivo.
- Utilizzare un linguaggio tecnico appropriato
- Saper lavorare in team
- Conoscere i principali software di grafica vettoriale e di fotoritocco unitamente agli strumenti preposti al trattamento del colore e delle modifiche sostanziali dei files grafici e fotografici digitali.
- Riconoscere le diverse tipologie degli stampati editoriali librari e paralibrari e applicare layout grafici idonei.
- Argomentare le proprie scelte stilistiche in funzione di schemi e metodi progettuali creativi corrispondenti gli standard qualitativi richiesti dal mercato.
- Saper creare un prodotto finale comunicativo e coinvolgente attraverso l'uso consapevole della fotografia e della grafica creativa.
- Saper realizzare un file esecutivo pronto per la produzione a stampa

LIVELLI RAGGIUNTI

Si ritengono raggiunti gli obiettivi sopraelencati.

STRATEGIE DI RECUPERO (tempi, spazi, metodologie e obiettivi raggiunti)

Recupero in itinere con percorsi rivolti al singolo alunno, piccolo gruppo o classe.

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Metodi: Attività laboratoriali individuali e in team

Strumenti: Verifiche scritte

Criteri per la valutazione

Capacità di elaborazione e di sintesi

Capacità argomentativa e di elaborazione del concept attraverso relazione progettuale descrittiva del progetto completo.

Capacità di gestione autonoma dell'iter progettuale;

Coerenza con il tema;

Creatività;

Capacità comunicativa;

Tecnica e gusto nell'impaginazione e nella gestione della post-produzione;

Capacità di coniugare tecniche di stampa e concept progettuale.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTA' EMERSI DURANTE L'ANNO

Non si segnalano significativi eventi/difficoltà.

Allegati (da non pubblicare, a disposizione della Commissione):

1. elenco studenti;
2. simulazione prove allegate al Doc. della 5L IS. Falcone
3. griglie di valutazione delle prove e del colloquio allegate al Doc. della 5L IS. Falcone
4. PEI, PDP, PFP, PFI e annesse relazioni

Bergamo, 15 maggio 2026

La coordinatrice di classe

Dott.ssa

IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il presente documento è condiviso e sottoscritto in tutte le sue parti dai Docenti del Consiglio di Classe:

DOCENTE	FIRMA

Bergamo, 15 maggio 2026

La coordinatrice di classe
Dott.ssa