

## **Alla cortese attenzione della DSGA e del DS**

PROGETTO PCTO LONDRA CLASSE 3R ANNO FORMATIVO 2022/23

Referente: prof.ssa Elsa Ragni

Come inserito nel Ptof per le classi del triennio è stato previsto uno stage linguistico o work experience nei Paesi delle tre lingue studiate nel corso ovvero Inghilterra, Germania e Francia.

In base al diverso percorso di studi delle suddette lingue per la classe terza è stato previsto uno stage linguistico in Inghilterra.

Di seguito le informazioni più tecniche relative all'esperienza di PCTO da proporre agli allievi e alle loro famiglie per l'anno formativo 2022/23:

### Effettuazione probabile del corso:

- Ottobre 2022 (una settimana circa)
- Accoglienza in aeroporto e trasferimento con autobus; sistemazione in famiglia in mezza pensione, gratuità di vitto e alloggio per un insegnante ogni 15 studenti, attività incluse, assistenza di un group assistant durante l'intero soggiorno.
- Rilascio di certificato di frequenza finale che documenti le conoscenze acquisite durante lo stage e il numero di ore lavorative svolte

### Tipo di corso richiesto:

Business and Marketing.

Creazione di una nuova azienda e di un programma di marketing eco-sostenibile per la sua crescita e sviluppo con un syllabus del tipo: Presentation of marketing job with old and new strategies, research on what makes good and bad brand marketing, branding a company, creating a marketing strategy

**Numero indicativo di studenti coinvolti:** 16

**Numero ore indicativo di PCTO:** 40

Per l'effettuazione del suddetto corso si richiede la possibilità di effettuarlo nella città di Londra, essendo quest'ultima una metropoli che, pur nella sua dimensione, prevede degli spazi e delle realtà che ben si inseriscono nel piano di green economy e eco-sostenibilità di tale progetto o in alternativa nella città di Dublino, se le restrizioni imposte dal governo britannico in seguito alla Brexit non dovessero permettere a tutti gli studenti di effettuare tale esperienza, causa mancato possesso di un passaporto.

Si richiede inoltre una scuola specializzata che permetta agli allievi di acquisire una conoscenza tecnica, linguaggio specifico e modus operandi settoriale con acquisizione di specifiche soft skills quali:

- accrescimento delle capacità relazionali, lavoro di squadra, gestione del tempo, pianificazione del lavoro con creazione di self-confidence
- utilizzo di personale qualificato di madrelingua inglese per la realizzazione di un programma che combini workshop formativi ed esperienza lavorativa nel campo specifico del marketing e business administration, nello studio e analisi del mercato, e in particolare nella conoscenza di aspetti legali e commerciali dei diversi tipi di società operanti nel mercato internazionale.