



**CONTRATTO di prestazione d'opera intellettuale per la realizzazione dei moduli formativi del corso annuale per l'accesso all'esame di Stato ex art. 15 comma 6 D.Lgs. n. 226/2005 (Accordo Scuola d'arte applicata Andrea Fantoni – IS Giovanni Falcone)**

TRA

L'Istituto Superiore Giovanni Falcone con sede in Palazzolo s/O Via Levadello 24/26 CF. 91001910172, rappresentato da Prof. Alberto Lazzaroni in qualità di Rappresentante Legale dell'Istituto

E

la docente Prof.ssa **GRASSI SARA**

STIPULANO

il seguente contratto per la realizzazione del modulo Formativo Discipline GRAFICO-PUBBLICITARIE (A010) per il corso annuale per l'accesso all'Esame di Stato D.D.s 11303 del 26/07/2023 rivolto agli allievi in possesso del Diploma professionale di Tecnico conseguito nei seguenti percorsi di IV anno di leFP: **TECNICO GRAFICO**

**Finalità e obiettivi dell'intervento**

Realizzare interventi didattici formativi con relativa valutazione finale per gli studenti frequentanti presso **Scuola d'arte applicata Andrea Fantoni e aggregati alla classe 5LG** per la realizzazione del corso annuale per l'accesso all'Esame di Stato finalizzato al conseguimento del Diploma Professionale Indirizzo 'Servizi commercio/i opzione Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria' Codice esame di Stato IPCP, codice ATECO : Attività professionali, scientifiche e tecniche - Pubblicità e ricerche di mercato 73 - Agenzie pubblicitarie 73.11 - Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.01 valido per l'accesso all'Università, all'AFAM o agli ITS.

I soggetti sottoscrittori si impegnano altresì a collaborare su tutti gli aspetti di carattere istituzionale, amministrativo e procedurale relativi alle operazioni dell'Esame di Stato.

**Classe di riferimento**

La classe e la sezione dell'Istituto Professionale di riferimento per gli studenti del corso annuale, ai fini dell'espletamento delle operazioni relative all'ammissione ed alla realizzazione dell'esame di Stato, è **5LG**.

**Personale docente coinvolto**

La docente coinvolta presterà la propria opera intellettuale, secondo il calendario concordato, per un totale di 8 ore come di seguito:

**NOVEMBRE:** 5 ore il 24 novembre 2025 (11.00-13.00) e (15:00-18:00) trattando l'argomento della comunicazione pubblicitaria, linguaggi campagne ed elementi creativi (teoria e pratica in laboratorio).

**GENNAIO:** 2 ore il 19 gennaio 2026 (10.00-12.00), trattando l'argomento: i manifesti di Propaganda durante la Seconda Guerra Mondiale.

**APRILE:** 1 ore il 13 aprile 2026 (12.00-13.00), trattando l'argomento: il layout, dal manifesto alla rete.

**Trattamento economico**

Il compenso orario è previsto in euro 51.08 euro lordo Stato come da linee guida IS G.Falcone – CFP A. Fantoni sottoscritto il 06/11/2025.

**Sede e svolgimento delle attività**

La sede di svolgimento delle attività di formazione l'I.S. G. Falcone in via Levadello 24/26, Palazzolo s/O.

Palazzolo s/Oglio, 24/11/2025

Distinti Saluti

La docente

Il Dirigente Scolastico  
Alberto Lazzaroni



# Ministero dell'Istruzione e del Merito

---

## Elenco firmatari

**Sara Grassi**

Firma di Sara Grassi

Firma .....

**Alberto Lazzaroni**

Firma di Alberto Lazzaroni

Firma .....