



A. S. 2025/2026



DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

Classe 5G

(Istituto Tecnico "Grafica e Comunicazione")

Redatto dal Consiglio di classe

[L. n°1 del 11/01/07](#)

[D. Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017](#)

[O.M. 54 del 26-03-2026](#)

Indice

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'istituto	Pag. 4
--	--------

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo formativo in uscita dell'indirizzo di studi	Pag. 5
2.2 Competenze attese generali e disciplinari specifiche dell'area	Pag. 6
2.3 Quadro orario	Pag. 7

3. DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DELLA CLASSE

3.1 I docenti: composizione del consiglio di classe e loro continuità didattica	Pag. 8
3.2 Gli studenti: candidati interni ed esterni, numero di BES	Pag. 9
3.3 Profilo della classe (livello medio, partecipazione, clima)	Pag. 9

4. INDICAZIONI GENERALI SULL'ATTIVITÀ DIDATTICA

4.1 Metodologie, tecniche e strategie didattiche	Pag. 11
4.2 Libri di testo, strumenti digitali e piattaforme, laboratori e attrezzature	Pag. 13
4.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento	Pag. 14
4.4 Curricolo per l'orientamento	Pag. 15
4.5 La Formazione Scuola Lavoro: attività svolte nel triennio, competenze, valutazioni	Pag. 16
4.6 Le prove INVALSI: date, numero e tipologie delle prove svolte	Pag. 17
4.7 Simulazioni delle prove dell'Esame di maturità	Pag. 18

5. ATTIVITÀ E PROGETTI: i principali elementi didattici e organizzativi in termini di tempi, spazi, metodologie, obiettivi raggiunti

5.1 Attività di recupero e potenziamento	Pag. 19
5.2 Attività e progetti afferenti all'Educazione Civica: contenuti, obiettivi specifici di apprendimento, progetti e attività svolte, modalità di valutazione	Pag. 19
5.3 Attività di ampliamento e miglioramento dell'offerta formativa come da piano di lavoro	Pag. 21

6. LE DISCIPLINE: i programmi effettivamente svolti, i nuclei tematici fondamentali, gli approfondimenti interdisciplinari, tipologie di verifica (scritte, orali, pratiche), griglie e criteri adottati

6.1 Lingua e letteratura italiana	Pag. 22
6.2 Storia	Pag. 24
6.3 Inglese	Pag. 25

6.4 Matematica	Pag. 27
6.5 Scienze motorie e sportive	Pag. 31
6.6 Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Pag. 35
6.7 Progettazione multimediale	Pag. 38
6.8 Tecnologie dei processi di produzione	Pag. 41
6.9 Laboratori tecnici	Pag. 44
6.10 Insegnamento Religione Cattolica	Pag. 49

DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'istituto

La realtà sociale ed economica di riferimento, connessa alla posizione geografica a cavallo tra le province di Brescia e Bergamo, fa rilevare la presenza di fasce legate al mondo della piccola impresa e dell'artigianato. A fronte di tali aspetti emerge un contesto culturale caratterizzato, talora, da limitata attenzione e apertura verso la scuola. Il Piano dell'Offerta Formativa dell'Istituto non prescinde dalla valutazione e dall'esame degli alunni in entrata, tra i quali risulta molto diffusa e in aumento la presenza di alunni alloggiati ed extracomunitari. Il Piano dell'Offerta Formativa dell'Istituto prevede, come attività d'ingresso, il monitoraggio dei livelli di partenza degli alunni e il monitoraggio in uscita dei livelli raggiunti. L'Istituto offre un buon grado di professionalizzazione per ogni indirizzo didattico e un concreto bagaglio culturale per l'eventuale prosieguo degli studi e per accedere all'Università.

L'Istituto di Istruzione Superiore di Stato "Giovanni Falcone", attraverso programmazioni didattiche anche interdisciplinari, ben integrate nei curricoli, intende perseguire e garantire nel tempo:

- una sempre maggiore soddisfazione dell'alunno, delle famiglie e della collettività;
- la promozione della cultura del sociale, escludendo la violenza, privilegiando il dialogo e la solidarietà, la promozione del riscatto della dignità di essere cittadino;
- un'azione sull'esperienza quotidiana dello studente, al fine di prepararlo al riconoscimento consapevole e partecipato delle regole della vita democratica;
- uno stimolo nei ragazzi verso la pratica di un positivo rapporto con le istituzioni e del loro riconoscimento quali elementi attivi di quella complessa realtà sociale che sono lo Stato, la Nazione e il mondo;
- polivalenza formativa, certificando l'acquisizione di competenze culturali e professionali che attraversano la pluralità dei saperi;
- flessibilità operativa e acquisizione di una mentalità basata sulla capacità di interpretare con tempestività il cambiamento delle procedure, delle tecniche e del metodo;
- specializzazione tecnico-professionale, acquisizione e consolidamento di competenze operative e competenze generali nel campo dei macrofenomeni nazionali ed internazionali, spendibili direttamente nel mondo del lavoro.

INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo formativo in uscita dell'indirizzo di studi

Nell'ambito del riordino della scuola secondaria di secondo grado (DPR 88/2010, recante le norme concernenti il riordino degli istituti tecnici ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133) è stato istituito il percorso di Tecnico Industriale della Grafica e della Comunicazione. Il profilo ministeriale del diplomato in "Grafica e Comunicazione" è il seguente:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Presso l'Istituto "Giovanni Falcone" tale profilo si esplica in una figura professionale in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- utilizzare linguaggi appropriati di comunicazione in base al mezzo scelto;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software specifici per la progettazione e realizzazione di prodotti grafici (editoriali, commerciali, packaging);
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e del territorio, possono rivolgersi alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa; alla realizzazione di prodotti grafici, editoriali e commerciali; alla produzione di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;
- descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

2.2 Competenze attese generali e disciplinari specifiche dell'area

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato in “Grafica e Comunicazione” consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

- Progettare e realizzare prodotti grafici fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- Progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti.
- Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- Realizzare prodotti grafici.
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

L'Istituto, in riferimento alle linee guida, ha individuato competenze tecniche specifiche che, accanto a una base comune indispensabile per operare in tutti i campi della comunicazione, consentono agli studenti di conseguire abilità specifiche nel campo della grafica e della comunicazione.

Il diplomato in “Grafica e Comunicazione” si propone con buone possibilità di inserimento professionale in:

- aziende grafiche e cartotecniche;
- studi fotografici e multimediali per la produzione e gestione di prodotti grafici multimediali.

2.3 Quadro orario

"GRAFICA E COMUNICAZIONE"						
Discipline		1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
AREA COMUNE	IRC	1	1	1	1	1
	Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
	Lingua Inglese	3	3	3	3	3
	Matematica	4	4	3	3	3
	Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
	Storia	2	2	2	2	2
	Diritto ed Economia Politica	2	2	-	-	-
	Geografia	1	-	-	-	-
	Scienze Integrate	2	2			
AREA DI INDIRIZZO	Scienze e Tecnologie Applicate	-	3	-	-	-
	Scienze Integrate: Chimica	3	3	-	-	-
	Scienze Integrate: Fisica	3	3	-	-	-
	Tecniche di Rappresentazioni Grafiche	3	3(2)	-	-	-
	Tecniche Informatiche	3(2)	-	-	-	-
	Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
	Laboratori Tecnici	-	-	6(3)	6(3)	6(3)
	Progettazione Multimediale	-	-	4(3)	3(2)	4(3)
	Teoria della Comunicazione	-	-	2	3	-
	Tecnologie dei Processi Produttivi	-	-	4(3)	4(3)	3(2)
Organizzazione dei Processi di Produzione	-	-	-	-	4(2)	
Potenziamento, deciso dal consiglio di classe, relativamente ad una disciplina dell'indirizzo tecnico.		-	1	1	1	1
Totale ore settimanali		33	33	33	33	33

(X) Le ore indicate fra parentesi sono riferite ad attività di Codocenza

* disciplina comprensiva di un'ora di potenziamento

DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DELLA CLASSE**3.1 I docenti: composizione del consiglio di classe e loro continuità didattica**

Il consiglio della classe 5G dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" è costituito dai docenti indicati nella seguente tabella. Si tenga presente che, fino al terzo anno, esistevano due classi distinte, poi riunite nella 4G all'inizio dell'anno scolastico 2024/2025.

MATERIA	ORE	DOCENTE	Presenza nel secondo biennio e nel monoennio finale			
			Classe terza G	Classe terza M	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	Simone Dagnini	SÌ	SÌ	SÌ	SÌ
Storia	2	Simone Dagnini	NO	SÌ	SÌ	SÌ
Lingua inglese	3	Monica Onorini	NO	NO	NO	SÌ
Matematica	3	Gennaro Scognamiglio	SÌ	NO	SÌ	SÌ
Scienze motorie e sportive	2	Gianfranco Pedrali	SÌ	NO	SÌ	SÌ
Progettazione multimediale	4	Giulia Gafforelli	SÌ	SÌ	SÌ	SÌ
Tecnologie dei processi di produzione	3	Giulia Gafforelli	SÌ	NO	NO	NO
Tecnologie dei processi di produzione	3	Carla Cuomo	NO	NO	NO	SÌ
Tecnologie dei processi di produzione	3	Sara Grassi	NO	SÌ	SÌ	NO
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	4	Sara Grassi	-	-	-	SÌ

Laboratori tecnici	6	Lucio Zogno	NO	SÌ	NO	SÌ
Insegnante tecnico-pratico	10	Valentina Cavagnini	NO	NO	NO	SÌ
IRC	1	Giordano Baglioni	SÌ	SÌ	SÌ	SÌ
Sostegno	18	Rita Puliafito	SÌ	SÌ	SÌ	SÌ

3.2 Gli studenti: candidati interni ed esterni, numero di BES

La classe 5G, per l'anno scolastico 2025/2026, risulta composta da 27 studenti: 15 ragazze e 12 ragazzi. Gli studenti con Bisogni Educativi Speciali sono 7.

Alla data del 15 maggio 2026 vi sono due potenziali candidati esterni, che sosterranno gli esami preliminari per l'ammissione all'Esame di maturità a partire dal 21 maggio.

3.3 Profilo della classe (livello medio, partecipazione, clima)

La classe deriva dalla fusione di due terze (3G e 3M) che, all'avvio dell'anno scolastico 2024/2025, hanno dato vita a un'unica quarta.

Gli studenti hanno cominciato il loro percorso nell'anno scolastico 2021/2022, ancora parzialmente contrassegnato dalle difficoltà causate dalla pandemia di Covid-19. Nella prima annualità il gruppo G era composto da 15 alunni, il gruppo M da 17. Di questi 32 studenti, 21 fanno parte dell'attuale quinta.

La classe si è distinta, nel corso degli ultimi due anni, per un comportamento complessivamente buono sotto il profilo disciplinare, che già aveva contrassegnato i due gruppi separati nel primo triennio. Gli studenti hanno dimostrato rispetto per le regole scolastiche e hanno mantenuto quasi sempre un atteggiamento corretto nei confronti dei docenti e dei compagni, contribuendo a creare un ambiente sereno e favorevole alla convivenza scolastica. Tuttavia, sotto il profilo didattico, è emerso talvolta, specialmente nei confronti delle materie non di indirizzo, un atteggiamento di eccessivo distacco, se non di disinteresse, da parte di alcuni. Coinvolgere attivamente il gruppo classe nelle attività proposte è risultato spesso difficoltoso, anche se in qualche

situazione si sono raggiunti risultati più che soddisfacenti. Molti studenti mostrano personalità e interessi non banali, ma anche scarsa propensione ai momenti di confronto e di condivisione con docenti e compagni.

Alla data del 27 aprile 2026, in occasione dell'ultimo consiglio di classe prima dello scrutinio finale, quasi tutti gli alunni risultavano privi di insufficienze e in un solo caso le discipline insufficienti erano più di una.

Schematizzare i livelli di apprendimento presenti all'interno della 5G non risulta agevole. Alcuni studenti raggiungono valutazioni ottime o buone in tutte le materie, anche se in qualche caso lo studio mnemonico viene privilegiato rispetto alla ricerca di rielaborazione personale.

La parte maggioritaria della classe ha raggiunto risultati globalmente sufficienti o buoni, specialmente sotto l'aspetto pratico. Alcuni alunni si sono dimostrati molto selettivi nell'esprimere interessi e inclinazioni, evidenziando questo approccio anche nello studio delle diverse materie.

Altri studenti, infine, hanno fatto fronte alle proprie carenze con un impegno quasi sempre apprezzabile, raggiungendo risultati sufficienti in tutte (o quasi tutte) le discipline.

INDICAZIONI GENERALI SULL'ATTIVITÀ DIDATTICA

4.1 Metodologie, tecniche e strategie didattiche

Disciplina	Lezione frontale	Lezione multimediale	Lezione pratica	Lavoro di gruppo	Attività laboratoriale	Discussioni guidate	Simulazioni o esercizi guidati
Lingua e letteratura italiana	X	X		X	X	X	X
Storia	X	X		X	X	X	X
Lingua inglese	X	X		X		X	X
Matematica	X	X	X	X		X	X
Scienze motorie e sportive	X	X	X			X	X
Progettazione multimediale	X	X	X	X	X	X	X
Tecnologie dei processi di produzione	X	X	X	X	X	X	X
Laboratori tecnici	X	X	X	X	X	X	X
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	X	X	X	X	X	X	X
Insegnamento Religione Cattolica	X	X		X		X	X

Ambito disciplinare	Tipologie prevalentemente adottate per...		
	PROVE SCRITTE	PROVE ORALI	PROVE PRATICHE
Linguistico, letterario e umanistico	Analisi di testo, prove semi-strutturate, produzioni scritte (tipologie A, B e C), questionari a risposta multipla	Discussioni dialogate, interrogazioni	
Scientifico	Prove strutturate e semi-strutturate	Verifiche orali, presentazioni di argomenti con supporto multimediale	
Tecnico-professionale	Prove semi-strutturate, scritte, Google moduli, esercizi	Verifiche orali, presentazioni alla classe	Attività di laboratorio, prove tecnico-pratiche
Scienze motorie	Prove semi-strutturate	Verifiche orali	Allenamento, gare, tornei

4.2 Libri di testo, strumenti digitali e piattaforme, laboratori e attrezzature

Negli ultimi due anni la 5G ha occupato, in alternanza oraria con altre classi dello stesso indirizzo, l'aula 4.0 (vano 39), provvista di una postazione PC per ogni studente e dotata di una disposizione dei banchi a isole, per favorire il lavoro di gruppo e l'apprendimento cooperativo. Molte attività si sono svolte all'interno del laboratorio fotografico.

Per la realizzazione di materiale video, grafico e fotografico sono state utilizzate macchine digitali, luci e flash, microfoni e altri strumenti di registrazione, nonché il pacchetto Adobe Creative Cloud, la cui licenza è stata fornita gratuitamente dall'istituto agli studenti che ne hanno fatto richiesta.

Tutti gli studenti, fin dalla classe prima, hanno ricevuto in dotazione un account istituzionale Gmail, per utilizzare - in condivisione con i docenti e con il resto della classe - le funzionalità della piattaforma G Suite (poi Google Workspace).

Si riporta qui di seguito il prospetto dei libri di testo utilizzati dalla classe nell'anno scolastico 2025/2026.

ISBN	Titolo	Volume	Autori	Editore	Materie
9781035137978	YOUR INVALSI TUTOR NE 2023 - VOLUME UNICO	0	AA VV	MACMILLAN	INGLESE - SUSSIDI, ESERCIZI, TEST
9788899673079	NEW GRAMMAR FILES + DVD (COD CD 50227)	0	JORDAN, FIOCCHI	TRINITY WHITEBRIDGE	INGLESE GRAMMATICA
9788844121228	IMAGES AND MESSAGES, N.E. - ENGLISH FOR GRAPHIC ARTS, COMMUNICATION, DESIGN AND AUDIO-VISUAL PRODUCTIONS	0	SANITA' NADIA, SARACENO ANTONIO, BOTTERO DONATELLA	EDISCO	INGLESE TESTI PROFESSIONALI
9788841613665	SENSE E LA BELLEZZA (IL)	3	GAZICH NOVELLA	PRINCIPATO	ITALIANO ANTOLOGIE E STORIA LETTERATURA - TRIENNIO
9788820378868	CORSO DI LINGUAGGIO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - CINEMA, TELEVISIONE, WEB VIDEO	0	CORSI MICHELE	HOEPLI	LINGUAGGI E TECN. DELLA PROG. E COM.AUDIOVI
9788849420401	MATEMATICA A COLORI (LA) EDIZIONE ROSSA VOLUME 4 + EBOOK - SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO	2	SASSO LEONARDO	PETRINI	MATEMATICA CORSI (2° BIENNIO + 5° ANNO)
9788808720634	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI - VOL. U (LDM)	0	FERRARA MARIO, ROMINA GRAZIANO	CLITT	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PROD
9788808531766	COMPETENZE GRAFICHE 2ED - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE VOLUME 5 ANNO (LDM) - DALL'IMMAGINE DI PRODOTTO ALLA COMUNICAZIONE INTEGRATA	1	LEGNANI SILVIA, MASTANTUONO CATIA FRANCA, PERGALIE T - SOCCIO R	CLITT	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE - PER TECNICI INDIRIZZO GRAFICA COMUNICAZIONE
9788805077618	RELICODEX - CON NULLA OSTA CEI - VOLUME UNICO	0	PAOLINI LUCA, PANDOLFI BARBARA	SEI	RELIGIONE - CORSI BIENNIO, RELIGIONE - CORSI
9788857792316	EFFETTO DOMINO V.3+EDUCAZ. CIVICA	3	CODOVINI	D'ANNA	STORIA CLASSI 3°, 4°, 5° - SECONDO BIENNIO + QUINTO ANNO
9788808992857	TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE 2ED - VOLUME B QUINTO ANNO (LDM) - DAL PROGETTO AGLI STRUMENTI TECNICI PER REALIZZARLO	2	FERRARA MARIO, RAMINA GRAZIANO	CLITT	TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

4.3 CLIL: attività e modalità di insegnamento

Temî trattati direttamente in lingua inglese con metodologia CLIL, come previsto dal DPR 88/2010, nell'anno scolastico 2025/2026.

Referente CLIL: prof.ssa Laura Badalini (disciplina: Diritto ed economia).

Docenti coinvolte: prof.ssa Giulia Gafforelli (disciplina: Progettazione multimediale); Monica Onorini (disciplina: Lingua inglese).

Il progetto didattico CLIL (Content and Language Integrated Learning, ovvero apprendimento integrato di lingua e contenuto) è stato sperimentato nella classe 5G dell'IIS "Giovanni Falcone" durante l'anno scolastico 2025-2026, nel pentamestre, per un totale di 10 ore.

Il progetto CLIL si è rivelato un percorso di grande crescita e arricchimento professionale e l'opportunità di sperimentare nuove e diversificate strategie d'insegnamento.

Gli alunni hanno conseguito le abilità linguistiche/contenutistiche programmate in un ambiente di apprendimento gratificante e convincente.

L'attività, della durata di 10 ore, si è consolidata in una prima parte teorica e una parte laboratoriale di realizzazione di una presentazione sul Cinema Marketing.

Si è realizzata una presentazione impaginata in Indesign che illustra il film scelto, analizzando le strategie di marketing e la distribuzione.

Si è analizzato in lingua inglese il significato di marketing nel Cinema, la sua funzione e le sue tipologie, portate successivamente ad un colloquio a coppie di studenti in cui si è creata una conversazione relativa a queste domande:

- What strategy was used to promote the film?
- Were the media used differently in different countries?
- What do paid, earned, and owned mean, and how were these three aspects managed for your chosen film?

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

4.4 Curricolo per l'orientamento

Si riportano qui di seguito le attività inserite nel curricolo per l'orientamento della classe 5G per il presente anno scolastico.

ATTIVITÀ	CURRICOLARE?	ORE	ENTE / LUOGO	PERIODO
Uscita didattica per la partecipazione al progetto “In cammino... alla scoperta dei luoghi sacri e culturali della città”	Sì	12	Brescia	Dal 22/10/2025 al 23/10/2025
Visita presso fiera specializzata Orienta Talenti 2025	Sì	6	Fieramilano, Rho	06/11/2025
Visita presso fiera specializzata JOB&Orienta	Sì	8	Veronafiere, Verona	26/11/2025
Progetto “Le giornate della consapevolezza giuridica”: incontro “Oltre il Codice Rosso”	Sì	3	In istituto	18/12/2025
Associazione “Anche io nel Terzo Millennio”: concorso per nuovo logo	No	10	In istituto	Da gennaio a marzo 2026
Progetto “Orientamento in uscita”: attività presso l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia	Sì	8	Accademia di Belle Arti SantaGiulia, Brescia	09/02/2026
Progetto “Orientamento in uscita”: incontro con i referenti dell'Accademia di Belle Arti “G. Carrara” di Bergamo	Sì	1	In istituto	17/03/2026

Progetto “Orientamento in uscita”: incontro con l’IFTS “Andrea Fantoni” per la presentazione del percorso post-diploma “Tecniche di biobased design”	Sì	1	In istituto	22/04/2026
Incontri con il docente tutor dell’orientamento: colloquio, scelta del capolavoro, compilazione dell’e-portfolio	No	6	In istituto	Da febbraio a maggio 2026

4.5 La Formazione Scuola Lavoro: attività svolte nel triennio, competenze, valutazioni

La Formazione Scuola-Lavoro (FSL), già Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento (PCTO), è parte integrante del percorso formativo degli studenti della scuola secondaria di secondo grado. Finalità principale è integrare la dimensione scolastica con il contesto sociale, culturale e produttivo, favorendo lo sviluppo di competenze trasversali e sostenendo l’orientamento consapevole degli studenti.

Introdotta dal Decreto Legislativo 77/2005, la disciplina è stata successivamente consolidata dal Decreto Legislativo 13 aprile 2017, n. 62 e dalla Legge 30 dicembre 2018, n. 145, che ne hanno confermato l’obbligatorietà quale requisito di ammissione all’Esame di Stato. Nel triennio conclusivo, la durata minima è pari a 150 ore negli istituti tecnici.

Le attività sono progettate dalle istituzioni scolastiche in collaborazione con imprese, enti pubblici e privati, istituzioni culturali, associazioni e centri di ricerca, al fine di garantire agli studenti esperienze concrete e coerenti con il tessuto economico e sociale del territorio.

Con il Decreto-Legge 9 settembre 2025, n. 127, a decorrere dall’anno scolastico 2025/2026, è stata introdotta ufficialmente la denominazione “Formazione Scuola-Lavoro” in sostituzione di PCTO, senza modifiche alle finalità e agli obblighi previsti. La Formazione Scuola-Lavoro si conferma così elemento strutturale del

sistema educativo, capace di coniugare formazione culturale, sviluppo di competenze e orientamento, in un dialogo costante tra scuola e territorio.

Attraverso questi percorsi gli studenti acquisiscono, sviluppano e applicano le competenze specifiche previste dai profili educativi, culturali e professionali dei diversi corsi di studio. Si tratta di una possibilità attraverso la quale si attuano modalità di apprendimento flessibili ed equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo.

Prima di svolgere esperienze di tirocinio in azienda, tutti gli studenti della classe hanno seguito un corso sulla sicurezza negli ambienti di lavoro, comprensivo di formazione generale e specifica.

I periodi di stage in azienda si sono svolti durante il terzo e il quarto anno. Durante la classe quarta, inoltre, la classe ha svolto due project work in collaborazione con le seguenti realtà:

- Editoriale Bresciana S.p.A.;
- Società ScuolAttiva Onlus.

Ogni studente ha abbondantemente superato le 150 ore di apprendimento previste dalla normativa.

4.6 Le prove INVALSI: date, numero e tipologie delle prove svolte

Si riportano qui di seguito le date di svolgimento delle prove INVALSI:

- Lingua italiana: lunedì 9 marzo 2026;
- Matematica: mercoledì 11 marzo 2026;
- Lingua inglese: venerdì 13 marzo 2026.

Gli studenti assenti a una delle prove hanno effettuato il recupero in data mercoledì 18 marzo 2026.

4.7 Simulazione delle prove dell'Esame di maturità

La prima simulazione della prima prova scritta dell'Esame di maturità - fino allo scorso anno denominato Esame di Stato - si è svolta in data 10 marzo 2026. Sono state assegnate, su decisione del dipartimento disciplinare competente, le tracce della sessione suppletiva dell'Esame di Stato 2025.

La seconda simulazione della prima prova scritta dell'Esame di maturità si è svolta in data 7 maggio 2026. Sono state assegnate, su decisione del dipartimento disciplinare competente, le tracce della sessione straordinaria dell'Esame di Stato 2024.

La prima simulazione della seconda prova dell'Esame di maturità si è svolta in data 1 aprile 2026. È stato assegnato, su decisione del dipartimento disciplinare competente, il compito della sessione ordinaria dell'Esame di Stato 2024 per l'indirizzo "Grafica e Comunicazione".

La seconda simulazione della seconda prova dell'Esame di maturità si è svolta in data 13 maggio 2026. È stato assegnato, su decisione del dipartimento disciplinare competente, il compito della sessione straordinaria dell'Esame di Stato 2023 per l'indirizzo "Grafica e Comunicazione".

Tutte le prove scritte di simulazione dell'Esame di maturità sono state riportate in allegato al presente documento.

Alla data del 15 maggio 2026 si prevede, inoltre, di svolgere prove orali di simulazione del colloquio dell'Esame di maturità nella giornata di mercoledì 3 giugno 2026.

ATTIVITÀ E PROGETTI: i principali elementi didattici e organizzativi in termini di tempi, spazi, metodologie, obiettivi raggiunti

5.1 Attività di recupero e potenziamento

Si sono svolte varie attività di potenziamento e di recupero in itinere per le discipline insufficienti nel primo trimestre.

5.2 Attività e progetti afferenti all'Educazione Civica: contenuti, obiettivi specifici di apprendimento, progetti e attività svolte, modalità di valutazione

Il curriculum di Educazione civica mira a contribuire alla costruzione del Profilo Educativo, Culturale e Professionale in uscita degli studenti (PECUP) di ogni indirizzo di studi. Rafforza e consolida le competenze, le abilità e le conoscenze che lo studente dovrà possedere al termine del percorso di studi in termini di:

- a) crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, per trasformare la molteplicità dei saperi in un sapere unitario, dotato di senso, ricco di motivazioni;
- b) sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- c) esercizio della responsabilità personale e sociale.

Le competenze previste per la classe quinta dal curriculum sono le seguenti:

- interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali;
- sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani;
- maturare scelte e condotte di contrasto all'illegalità.

Le modalità di valutazione sono state molteplici: prove scritte e orali, prove pratiche, osservazioni in situazione.

Si riporta qui di seguito la programmazione svolta nella classe 5G per l'Educazione Civica.

Modulo 1 - Organizzazioni internazionali e Unione europea Primo periodo: settembre - dicembre			
DOCENTI	DISCIPLINA	CONOSCENZE	ORE
Simone Dagnini	Lingua e letteratura italiana / Storia	L'Unione europea (storia, organi e funzioni). Il dibattito aperto circa la compatibilità fra la nostra Costituzione e i trattati europei. Le organizzazioni internazionali: l'ONU e la NATO.	8
Giulia Gafforelli	Progettazione multimediale	La Globalizzazione e le migrazioni.	4
TOTALE			12

Modulo 2 - Cittadinanza e Costituzione. Dignità e diritti umani. Lotta alla cultura mafiosa nei vari ambiti socio-culturali Secondo periodo: gennaio - giugno			
DOCENTI	DISCIPLINA	CONOSCENZE	ORE
Simone Dagnini	Lingua e letteratura italiana / Storia	La Dichiarazione universale dei diritti umani. Il traffico di esseri umani.	4
Monica Onorini	Lingua inglese	Dignità e diritti umani.	4
Lucio Zogno	Laboratori tecnici	L'associazione mafiosa nella legislazione italiana.	4
Sara Grassi	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Il valore della pena nella Costituzione (articoli 24 e 27).	9
Giulia Gafforelli	Progettazione multimediale		
TOTALE			21

5.3 Attività di ampliamento e miglioramento dell'offerta formativa come da piano di lavoro

Nel corso dell'anno scolastico 2025/2026 la classe 5G ha partecipato alle seguenti attività di ampliamento dell'offerta formativa:

- attività del progetto “Le giornate della consapevolezza giuridica”;
- attività del progetto “Perseus”;
- attività del progetto “Internazionalizzazione”: preparazione e svolgimento degli Esami Trinity;
- incontri inclusi nelle attività di orientamento in uscita, già riportati in precedenza;
- viaggio di istruzione a Brescia, per la partecipazione all'iniziativa “In cammino... alla scoperta dei luoghi sacri e culturali della città” (dal 22/10/2025 al 23/10/2025);
- viaggio di istruzione a Barcellona (dal 02/03/2026 al 05/03/2026).

INDICAZIONI SULLE DISCIPLINE

6.1 Lingua e letteratura italiana

Docente: Simone Dagnini. Libro di testo: Novella Gazich, *Il senso e la bellezza*, volumi 3A e 3B, Principato. All'inizio dell'anno scolastico si è utilizzato il volume 2, in uso nella classe quarta. Alcuni materiali aggiuntivi sono stati forniti dal docente.

Nelle produzioni scritte svolte in classe e a casa si sono affrontate le seguenti tipologie di elaborato: testo argomentativo, testo espositivo, testo storico, analisi testuale.

Si riporta qui di seguito il programma di storia della letteratura effettivamente svolto.

- **Ugo Foscolo** tra Illuminismo, Romanticismo e Neoclassicismo. Trama e temi di *Ultime lettere di Jacopo Ortis*.

Lecture: *A Zacinto*, *Alla sera*, *Dei Sepolcri* (estratti).

- **Ippolito Nievo**: tutta una vita solo immaginata.

Lettura: estratto da *Le confessioni d'un Italiano* (l'incontro notturno tra Carlino e la Pisana).

- **Alessandro Manzoni** e la letteratura del vero: dalle liriche a *I promessi sposi*.

Lecture: *Il cinque maggio*; estratti da *I promessi sposi* (l'incipit, l'episodio della madre di Cecilia).

- **Giacomo Leopardi**, il primo dei moderni.

Lecture: *Alla luna*, *L'infinito*, *Canto notturno di un pastore errante dell'Asia*, *A se stesso*, *A Silvia*, *La sera del dì di festa* (estratti), *Il passero solitario* (estratti), *Il sabato del villaggio* (estratti), *La ginestra* (estratti); testi scelti dalle *Operette morali* (*Dialogo di un venditore d'almanacchi e di un passeggiere*, *Dialogo della Natura e di un Islandese*); testi scelti dallo *Zibaldone* (*Cosmopolitismo e declino di Roma*, 24 dicembre 1820; *L'Europa non può essere una Patria*, 30 marzo - 4 aprile 1821; *Il giardino sofferente*, 19 aprile 1826); testo scelto dai *Pensieri* (*Bella ed amabile illusione*, XIII).

- **Giosuè Carducci** tra Classicismo, impegno civile e temi familiari.

Lecture: *Pianto antico*, *Funere mersit acerbo*, *San Martino*.

- **Oscar Wilde** e l'Estetismo. Trama e temi de *Il ritratto di Dorian Gray*.

- **Giovanni Verga**: alla ricerca del vero. Trama e temi de *I Malavoglia* e di *Mastro-don Gesualdo*. Confronto tra Verismo italiano e Naturalismo francese.

Lecture: *Rosso Malpelo*, *La roba*.

- **Gabriele d'Annunzio**, alla ricerca di una vita inimitabile. Trama e temi de *Il Piacere* e de *Le vergini delle rocce*.

Lecture: *La pioggia nel pineto*; testo scelto dal *Notturmo* (le prime parole tracciate nelle tenebre).

- **Giovanni Pascoli** e i misteri indecifrabili. Lo sperimentalismo pascoliano.

Lecture: *X agosto*, *L'assiuolo*, *Il gelsomino notturno*, *Novembre*; prose scelte (estratti dal saggio *Il fanciullino* e da *La grande proletaria si è mossa*).

- **Filippo Tommaso Marinetti** e il Futurismo.

Lecture: *Manifesto del Futurismo*; estratto da *Zang Tumb Tumb* (il bombardamento di Adrianopoli).

- **Sergio Corazzini** e i Crepuscolari. Lecture: *Desolazione del povero poeta sentimentale*.

- **Giuseppe Ungaretti**: la parola scarnificata. La poesia de *L'allegria*.

Lecture: *I fiumi*, *In memoria*, *Il porto sepolto*, *Fratelli*, *Soldati*, *Mattina*, *San Martino del Carso*, *Veglia*.

- **Luigi Pirandello**, noi e le infinite maschere della società. Trama e temi de *Il fu Mattia Pascal*, di *Uno, nessuno e centomila* e di *Così è (se vi pare)*.

Lecture: *Il treno ha fischiato*; estratto da *I Quaderni di Serafino Gubbio operatore* (il cinema come metafora della civiltà delle macchine).

- Il romanzo europeo nel primo Novecento: brevi cenni a Joyce e Kafka.

- **Italo Svevo**, il trionfo dell'inetto. Trama e temi di *Senilità* e de *La coscienza di Zeno*.

Lecture: estratti da *La coscienza di Zeno* (lo schiaffo del padre, l'ultima sigaretta, la grande esplosione finale).

- **Salvatore Quasimodo**, dall'Ermetismo alla poesia civile.

Lecture: *Ed è subito sera*, *Alle fronde dei salici*, *Uomo del mio tempo*.

- **Umberto Saba**, un *Canzoniere* di autoanalisi.

Lecture: *Mio padre è stato per me «l'assassino»*.

- **Eugenio Montale**, il male di vivere e qualche rara salvezza.

Lecture: *Non chiederci la parola che squadri da ogni lato*, *Spesso il male di vivere ho incontrato*, *Meriggiare pallido e assorto*, *Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale*.

- **Primo Levi** nell'inferno del lager. Una rigorosa analisi della realtà concentrazionaria.

Lecture: estratto da *I sommersi e i salvati* (il meccanismo della pietà).

- **Pier Paolo Pasolini**: intellettuale, poeta, regista.

Lecture: *Il PCI ai giovani!!*.

6.2 Storia

Docente: Simone Dagnini. Libro di testo: Giovanni Codovini, *Effetto domino*, volume 3, D'Anna. All'inizio dell'anno scolastico si è utilizzato il volume 2, in uso nella classe quarta. Alcuni materiali aggiuntivi sono stati forniti dal docente.

Si riporta qui di seguito il programma di storia effettivamente svolto.

Ripasso:

l'Età napoleonica e la Restaurazione.

Il Risorgimento:

i Moti rivoluzionari dal 1820 al 1848;

la formazione della coscienza nazionale;

l'Unità d'Italia: Cavour, Garibaldi, Mazzini, Cattaneo.

Capitalismo e Imperialismo:

la Seconda rivoluzione industriale;

Colonialismo e Imperialismo.

Dalla Belle époque alle catastrofi belliche:

la Società di massa nella Belle époque;

l'Età giolittiana;

i Nazionalismi e le grandi potenze mondiali;

la Prima guerra mondiale: cause, eventi salienti e conseguenze;

la Rivoluzione russa: cause, eventi salienti e conseguenze;

l'avvento del Fascismo in Italia;

la Crisi del 1929: eventi salienti e conseguenze;

l'ascesa del Nazismo;

la Seconda guerra mondiale: cause, eventi salienti e conseguenze.

Dal secondo dopoguerra a oggi:

la Guerra fredda;

l'Italia repubblicana e il boom economico;

dai Trenta Gloriosi all'affermazione del neoliberismo;

l'Italia dagli anni Settanta a oggi.

6.3 Lingua inglese

Docente	Onorini Monica	
Materia	Lingua Inglese	
Libri di testo e altri strumenti didattici	- Images and Messages; - New Grammar Files, - Your Invalsi Tutor.	
Impostazione metodologica applicata	Lezione frontale, cooperative learning, lezione dialogata, task-based learning, lezione in laboratorio, conversazione guidata, conversazione libera, presentazioni individuali e di gruppo, Q&A.	
Obiettivi e livelli raggiunti	In generale tutti gli obiettivi previsti dal CEFR (livello B2) sono stati raggiunti, qualche alunno fatica ancora, si attesta perciò attorno a un livello B1	
Metodi, strumenti e criteri per la verifica e la valutazione	Verifica orale, scritta, esercitazioni, (listening, reading, writing and speaking skills), presentazioni, simulazioni di prove d'esame, 1progetti realizzati dagli studenti, singolarmente e in gruppo.	
Contenuti		Tempi
Unit 5.1 PHOTOGRAPHY: · Communicating with light; · The importance of light in photography; · From photojournalism to photography activism; · The art of advertising photography; · Photography on the screen; · The world of special photography; · Great photographers.		settembre – ottobre
Unit 5.2 MUSIC: · Music in everyday life; · Music in advertising; · Music videos; · Music in films; · Great film composers.		novembre- dicembre
Unit 5.3 STORYBOARD: · What is a storyboard; · Storyboards for the film industry; · Storyboards for commercials; · From story to storyboards: comic books.		dicembre- gennaio

Unit 6.1 BIG SCREEN: · Films and film genres; · A very short history of cinema; · Animation films; · Analysis of a film; · Great film directors	gennaio- febbraio
Unit 6.2 SMALL SCREEN: · A brief history of the small screen; · Genres of TV; · Cartoons, · The first animated television shows; · Documentaries, real TV, news; · Shooting events; · Great anchors.	marzo- aprile
Unit 7.1 PEOPLE: · TV and film crew; · Paper printing job; · The world of the web; · Great newspaper people.	aprile – maggio
CITIZENSHIP EDUCATION: media professionals for human rights.	maggio

6.4 Matematica

DOCENTE: SCOGNAMIGLIO GENNARO

OBIETTIVI E LIVELLI RAGGIUNTI

La programmazione dipartimentale del quinto anno si è posta gli obiettivi di:
estendere l'applicazione degli strumenti matematici acquisiti nel corso di studi a diversi campi come l'economia e la gestione operativa d'impresa
utilizzare le strategie del pensiero razionale per affrontare situazioni problematiche e individuare opportune soluzioni ottimali.

Per un gruppo di studenti, nonostante le criticità emerse fin dall'inizio dell'anno scolastico, la risposta alle proposte didattiche è stata positiva e ha permesso il raggiungimento di livelli di abilità e competenze nella disciplina più che soddisfacenti. Per il restante gruppo di studenti, soprattutto a causa di impegno poco adeguato e metodo di studio inefficace, i livelli di abilità nella disciplina risultano modesti e i livelli di competenze acquisite accettabili con il profilo in uscita.

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA APPLICATA

Nell'affrontare le tematiche disciplinari programmate, sono state proposte agli allievi differenti attività e metodologie, tra cui: lezioni frontali, problem posing e problem solving, lezioni interattive, approfondimento e analisi di tematiche specifiche, consolidamento dei contenuti trattati ed esercitazioni scritte e in laboratorio (in vista anche delle prove invalsi), attività di potenziamento e di ripasso guidate. Si è cercato di potenziare negli allievi sia la capacità di analisi delle situazioni problematiche sia la capacità espositiva delle soluzioni adottate, al fine di condurli ad una maggiore padronanza dell'espressione orale dei contenuti matematici con particolare attenzione al lessico e alla simbologia specifici della disciplina.

SPAZI, STRUMENTI, LIBRI DI TESTO E MATERIALI DIDATTICI

Lim e Computer, utilizzo di software applicativi (geogebra) e collegamento a siti specifici (invalsi open per le prove invalsi e i test interattivi).

Libro di testo in adozione: Colori della matematica vol. 4 - L. Sasso - Dea Scuola.

Materiale integrativo per approfondimenti ed esercitazioni allegato dalla docente al registro elettronico.

CRITERI, METODI E STRUMENTI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Verifiche scritte e orali

Esercitazioni da test invalsi

PROGRAMMA SVOLTO

Le seguenti competenze risultano comuni a tutti i moduli sviluppati durante l'anno:

Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici ed algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.

Modulo 1: Applicazioni dell'analisi a funzioni economiche

Abilità

Determinare il punto di equilibrio di mercato.

Massimizzare i profitti.

Minimizzare i costi.

Contenuti

Funzione della domanda di mercato: definizione e modelli (lineare e quadratico).

Funzione dell'offerta di mercato: definizione e modelli (lineare e quadratico).

Il prezzo di equilibrio di mercato.

Tipologie di costo: costi fissi e costi variabili.

Le funzioni costo fisso, variabile, totale e medio.

La funzione ricavo.

La funzione profitto.

Limiti di produzione per conseguire un profitto e punti di pareggio.

Problemi di ottimizzazione: massimizzazione del profitto, minimizzazione del costo medio.

Modulo 2: Calcolo integrale

Abilità

Calcolare integrali indefiniti di funzioni.

Calcolare integrali definiti di funzioni.

Applicare il calcolo integrale al calcolo di aree.

Contenuti

Funzioni primitive.

Integrale indefinito e relative proprietà.

Integrazione di semplici funzioni applicando le proprietà.

Integrali indefiniti immediati. Integrazione di semplici funzioni per scomposizione.

L'integrale definito di una funzione continua.

Integrale definito e relative proprietà.

Applicazioni degli integrali definiti: calcolo di aree di superfici piane

Modulo 3: Calcolo combinatorio

Abilità

Calcolare disposizioni semplici e con ripetizione.

Calcolare permutazioni semplici e con ripetizione.

Calcolare combinazioni semplici e con ripetizione.

Utilizzare la funzione fattoriale

Contenuti

I raggruppamenti.

Il fattoriale di un numero n .

Le disposizioni semplici e con ripetizione.

Le permutazioni semplici e con ripetizione.

Le combinazioni semplici e con ripetizione.

Modulo 4: Probabilità

Abilità

Trarre informazioni da tabelle e diagrammi.

Calcolare la probabilità di eventi.

Contenuti

Eventi aleatori e probabilità classica.

Probabilità dell'unione di eventi, probabilità dell'evento contrario.

Probabilità condizionata e probabilità composte. Eventi indipendenti.

Il teorema della probabilità totale e la formula di Bayes.

Distribuzioni di probabilità (discrete, continue, normali).

Modulo 5: Invalsi e test di ammissione all'università

Abilità

Definire le funzioni goniometriche e calcolare il valore al variare dell'angolo.

Riconoscere il grafico di funzioni periodiche.

Risolvere semplici equazioni goniometriche.

Calcolare lati e angoli di un triangolo.

Contenuti

Cenni di goniometria: la circonferenza goniometrica

Le funzioni goniometriche seno, coseno e tangente: caratteristiche principali

Equazioni goniometriche di risoluzione immediata

Trigonometria: primo e secondo teorema sui triangoli rettangoli

6.5 Scienze motorie e sportive

MATERIA	SCIENZE MOTORIE
DOCENTE	PEDRALI GIANFRANCO
NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI E APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI (Indicare eventuali collegamenti con altre discipline e/o percorsi interdisciplinari)	MOVIMENTO E LINGUAGGI DEL CORPO Competenze : Saper elaborare ed attuare risposte motorie adeguate in situazioni complesse assumendo i diversi ruoli dell'attività sportiva. Saper pianificare progetti e percorsi motori e sportivi. Essere in grado di rielaborare creativamente il linguaggio espressivo in contesti differenti. GIOCO E SPORT Competenze : Praticare autonomamente attività sportiva con fair play, scegliendo personali tattiche e strategie anche nell'organizzazione, interpretando al meglio la cultura sportiva.
TIPOLOGIE DI VERIFICHE	Verifiche formative e sommative, pratiche e orali.
GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI	I criteri di valutazione adottati sono quelli già esplicitati dal PTOF. Si puntualizza, inoltre, che in sede di Collegio Docenti sono state deliberate griglie per la valutazione del profitto con l'indicazione dei rispettivi descrittori da adottare per la formulazione di giudizi e per l'attribuzione dei voti all'interno dell'intera scala numerica compresa da 1 a 10.

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**MODULO 1 : MOVIMENTO E LINGUAGGI DEL CORPO**

Competenze : Saper elaborare ed attuare risposte motorie adeguate in situazioni complesse assumendo i diversi ruoli dell'attività sportiva. Saper pianificare progetti e percorsi motori e sportivi. Essere in grado di rielaborare creativamente il linguaggio espressivo in contesti differenti.

Arg.1**Sviluppo delle qualità fisiche.**

Capacità sviluppate: sviluppo armonico delle qualità fisiche

Competenza: utilizza le capacità fisiche in relazione alla prestazione motoria

Conoscenze correlate: Esercizi specifici per il miglioramento di : Forza – resistenza – velocità- coordinazione motoria.

MODULO 2: GIOCO E SPORT

Competenze: Praticare autonomamente attività sportiva con fair play, scegliendo personali tattiche e strategie anche nell'organizzazione, interpretando al meglio la cultura sportiva.

Arg.1**Pallavolo**

Capacità sviluppate: acquisizione degli elementi tecnico- tattici dello sport.

Competenza: gioca a pallavolo.

Conoscenze correlate Esercitazioni relative alla tattica e alla tecnica della disciplina.

Arg.2**Pallacanestro**

Capacità sviluppate: acquisizione degli elementi tecnico- tattici dello sport.

Competenza: gioca a pallacanestro.

Conoscenze correlate: Esercitazioni relative alla tattica e alla tecnica della disciplina.

Arg.3

Calcio a 5

Capacità sviluppate: acquisizione degli elementi tecnico- tattici dello sport.

Competenza: gioca a calcio a 5

Conoscenze correlate: Esercitazioni relative alla tattica e alla tecnica della disciplina.

Arg.4

Nuoto

Capacità sviluppate: acquisizione degli elementi base dello sport.

Competenza: nuota o si destreggia in modo appropriato in acqua.

Conoscenze correlate: Esercitazioni relative alla tecnica della disciplina.

Arg.5

Badminton

Capacità sviluppate: acquisizione degli elementi base dello sport

Competenza: esegue partite in singolo e doppio organizzate in torneo di classe.

Conoscenze correlate: Esercitazioni relative alla tecnica della disciplina.

METODOLOGIA INDOTTA DALLA STRATEGIA CURRICOLARE: Globale o analitica, organizzata in lezioni frontali di gruppo o lavoro a coppie.

MEZZI E STRUMENTAZIONE FISICA E TECNOLOGICA UTILIZZATA:

Attrezzature sportive proprie delle attività svolte. Per le nozioni teoriche ci si è avvalsi anche di ricerche di materiale in rete.

SPAZI USATI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ: palestra, piscina comunale, spazi all'aperto.

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTÀ EMERSE NELL'ANNO DI

LAVORO: nessun problema emerso, la classe si è sempre dimostrata molto collaborativa ed ha permesso il raggiungimento di risultati nella globalità ottimi, per alcuni alunni anche eccellenti.

STRUMENTI E CRITERI PER LA VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati sono quelli già esplicitati dal PTOF . Si puntualizza, inoltre, che in sede di Collegio Docenti sono state deliberate griglie per la valutazione del profitto con l'indicazione dei rispettivi descrittori da adottare per la formulazione di giudizi e per l'attribuzione dei voti all'interno dell'intera scala numerica compresa da 1 a 10.

6.6 Organizzazione e gestione dei processi produttivi

DOCENTE: Grassi Sara, Cavagnini Valentina (ITP)

Libri di testo	Piattaforme Laboratori	Software/ Attrezzature
Mario Ferrara, Graziano Ramina “Organizzazione e gestione dei processi produttivi” ed. CLITT	Google classroom Laboratorio 4.0	Classroom, schemi e mappe, Figma, Pacchetto Adobe (AI, PS, Id)
Strategie di recupero: orale a compensazione dello scritto o del progetto pratico concordate con gli alunni. Per gli studenti con BES, DSA e con Piano Educativo Individualizzato (PEI), le strategie di recupero e supporto sono state attuate in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati, attraverso l'adozione di misure compensative, dispensative e modalità didattiche adeguate ai bisogni educativi specifici.		

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato

Concetto di bisogno e classificazione dei bisogni primari, secondari e voluttuari.

Definizione e classificazione di beni e servizi. Analisi del comportamento del consumatore e dei fattori che influenzano le scelte di acquisto. Domanda individuale e di mercato, offerta e meccanismi di equilibrio. Forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio, concorrenza monopolistica). Il sistema azienda e le relazioni con il mercato. Analisi del settore grafico e della comunicazione in Italia.

Tecniche di stampa e processi produttivi

Brand identity e comunicazione aziendale

Progettazione dell'identità visiva aziendale. Analisi di marchio, logotipo, immagine coordinata. Definizione del target e del posizionamento comunicativo. Applicazione pratica su casi aziendali.

Progettazione sito web personale

Ideazione e sviluppo di un sito web personale come strumento di comunicazione professionale. Analisi benchmark. Strutturazione dei contenuti. Wireframe e progettazione layout. Definizione della brand identity personale. Sviluppo delle diverse fasi progettuali.

Restyling sito web

Analisi semiotica e funzionale di siti esistenti. Studio UX/UI. Redesign grafico e funzionale di un sito web. Ridefinizione della gerarchia visiva, della struttura dei contenuti e miglioramento dell'esperienza utente.

La rete e i suoi nodi

Struttura e funzionamento della rete internet. Concetti base relativi a hosting, domini, architettura web, collegamenti e flussi informativi. Analisi comparativa di siti web.

Educazione civica – Legalità e informazione

Approfondimento sul tema della legalità, dell'informazione e della responsabilità sociale. Attività su *“La bilancia e lo specchio”* e articoli della Costituzione (art.24 e art.27) collegati ai temi della giustizia e della cittadinanza attiva.

ITP esercitazioni Tecnico Pratiche

- Restyling sito web esistente
- Progettazione prototipo sito web con interazioni (mediante software Figma)
- Compito di realtà: progettazione immagine coordinata e sito web per azienda a scelta (compreso adattamento al formato mobile)
- Pieghevole con ante (educazione civica)

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI E APPROFONDIMENTI INTERDISCIPLINARI

- Sistema azienda e mercato
- Processi produttivi del settore grafico
- Tecniche di stampa tradizionali e digitali
- Brand identity e comunicazione aziendale
- Progettazione e comunicazione web

- UX/UI e restyling digitale
- Rete internet e comunicazione digitale
- Legalità art.24 e art.27 della costituzione

TIPOLOGIE DI VERIFICHE

Verifiche formative e sommative, pratiche laboratoriali e scritte semi strutturate.

GRIGLIE E CRITERI ADOTTATI

Per la valutazione sono state utilizzate le griglie adottate dai dipartimenti disciplinari e deliberate nel PTOF d'istituto, differenziate in base alla tipologia di prova.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto di:

- raggiungimento degli obiettivi e delle competenze disciplinari;
- progressione rispetto al livello di partenza;
- capacità di comprensione, rielaborazione e applicazione delle conoscenze;
- correttezza espositiva e uso del linguaggio specifico;
- autonomia e metodo di lavoro;
- impegno, partecipazione e continuità nello studio;
- rispetto delle consegne e delle tempistiche.

Per gli studenti con BES/DSA/PEI la valutazione è stata effettuata in coerenza con quanto previsto nei rispettivi piani personalizzati.

6.7 Progettazione multimediale

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE - CLASSE 5G - A.S. 2025 / 2026

PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: Prof.ssa Gafforelli Giulia - ITP: Cavagnini Valentina

Libro di testo: COMPETENZE GRAFICHE V. 5 -

Autori S. Legnani, C.F. Mastantuono, T. Peraglie, R. Soccio - Casa editrice CLITT

TITOLO MODULI

- Dal marketing tradizionale al digital marketing
- La comunicazione integrata, il piano integrato di comunicazione
- Analisi SWOT di una azienda
- Banner web statico e dinamico
- Campagne pubblicitarie online
- Progettare un allestimento museale; Event Identity
- Ed. Civica: Globalizzazione Marshall McLuhan

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Valutazione orale

Verifiche scritte strutturate - semi strutturate

Progetti grafici e multimediali pratici

Valutazione tramite griglia condivisa da dipartimento

Strumenti digitali

SPAZI USATI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ:

Laboratorio 4.0

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTÀ EMERSE NELL'ANNO DI LAVORO:

Atteggiamento non sempre collaborativo da parte di alcuni componenti del gruppo classe.

STRATEGIE DI RECUPERO

Ripasso argomenti Teorici

Ripasso argomenti Pratici

Revisione e correzione individuale dei progetti

PROGRAMMA SVOLTO (teorico e pratico)

- Ripasso macro argomenti quarto anno (campagna pubblicitaria online e offline, Advertising in movimento, iter progettuale)
- Progettare un allestimento fieristico, event identity: Realizzazione dei Pannelli Scopri Valtrompia
- Realizzazione della Campagna pubblicitaria “Spazio Ascolto” con analisi strategica del target
- Reel “Spazio Ascolto”
- CLIL - Content and Language Integrated Learning: Cinema Marketing
- Iter progettuale relativo al marchio Associazione Anche io nel terzo millennio
- Portfolio 2025_26 (progetto annuale, contenente i lavori del triennio)
- FSL e Orientamento: Workshop e laboratori presso Accademia Santa Giulia e con IFTS “Andrea Fantoni”
- Banner web statico e dinamico
- Simulazioni seconda prova Esame di Stato (in data 30/03/26 e in data 13/05/26)
- Dal marketing tradizionale al digital marketing: 4P, 4C, effetto wow
- Analisi del target: GDN, target generazionali
- Outbound e Inbound marketing;
- La comunicazione integrata: ATL, BBL, TTL, Pr, Direct marketing;

- Marketing Funnel: modello A.I.D.A.
- Analisi SWOT
- Marketing esperienziale
- Marketing non convenzionale: Guerrilla Marketing
- La pubblicità commerciale e non commerciale
- Il piano integrato di comunicazione: Copy brief, Copy Strategy, Promotion strategy
- I format pubblicitari

ITP esercitazioni Tecnico Pratiche

- Illustrator: impaginazione, vari tipi di esportazione, gestione dei file per la stampa
- Indesign: utilizzo e gestione del colore e del file per la stampa
- Ripasso stili di carattere - stili di paragrafo
- Ripasso Pagina Mastro, Pacchetto Indesign
- Revisione progetti in itinere

L'EVOLUZIONE DEI MEDIA, CONTESTO STORICO STUDIATO

- Nascita dei mass media
- La nascita di internet e le varie fasi del web
- I new media: l'evoluzione della pubblicità online

MEZZI E STRUMENTAZIONE FISICA E TECNOLOGICA UTILIZZATA:

Dispense digitali

Video lezioni

Software dedicati

Lezione frontale, brainstorming, Classroom, attività laboratoriale, compiti di realtà.

6.8 Tecnologie dei processi di produzione

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE - CLASSE 5G - A.S. 2025 /

2026

PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: Prof.ssa Cuomo Carla - ITP: Cavagnini Valentina

Libro di testo: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE V. 5

Autore MARIO FERRARA / GRAZIANO RAMINA - Casa editrice CLITT

TITOLO MODULI

- Ripasso: Carta e tipi di proprietà
- Dal progetto al prodotto
- Gli eBook e le App
- Il packaging
- L'impronta ecologica
- Portfolio personale
- Portfolio designer

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

Valutazione orale

Verifiche scritte strutturate - semi strutturate

Progetti grafici e multimediali pratici

Valutazione tramite griglia condivisa da dipartimento

Strumenti digitali, Google moduli

SPAZI USATI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ:

Laboratorio 4.0

EVENTUALI PROBLEMI E/O DIFFICOLTÀ EMERSE NELL'ANNO DI LAVORO:

Atteggiamento non sempre collaborativo da parte di alcuni componenti del gruppo classe.

STRATEGIE DI RECUPERO

Ripasso argomenti Teorici

Ripasso argomenti Pratici

Revisione e correzione individuale e di gruppo dei progetti

PROGRAMMA SVOLTO (teorico e pratico)

- Ripasso macro argomenti quarto anno (carta e tipi di proprietà)
- Cap. 1 Dal progetto al prodotto (il progetto, le caratteristiche, l'ideazione, il preventivo di stampa, la copertina, il workflow)
- Concept e Metodologia Bruno Munari
- Ripasso relativo alla stesura di un brief
- Completato progetto pannelli "Scopri Valtrompia"
- Ripasso caratteristiche del Packaging - Pre-produzione "Progetto scatola per celiaci"
- Cp. 3_ L'impronta ecologica del lavoro (sostenibilità, l'impronta ecologica e idrica, tutela e costituzione, le industrie, disastri ambientali e leggi ambientali)
- Iter progettuale relativo al marchio Associazione Anche io nel terzo millennio
- Portfolio 2025_26 (progetto annuale, contenente i lavori del triennio)
- FSL e Orientamento: Workshop e laboratori presso Accademia Santa Giulia e con IFTS "Andrea Fantoni"
- Dispensa prima pagina del quotidiano (griglia modulare, anatomia e terminologia di settore)
- Simulazioni seconda prova Esame di Stato (in data 30/03/26 e in data 13/05/26)
- Realizzazione cartellone relativo all'Anatomia del quotidiano

- Anatomia e struttura dell'annuncio pubblicitario
- Progettazione pannelli Scopri Valtrompia

ITP esercitazioni Tecnico Pratiche

- Indesign: utilizzo degli stili negli impaginati complessi
- Indesign: utilizzo e gestione del colore negli impaginati complessi
- Ripasso stili di carattere - stili di paragrafo
- Imposition/segnatura con Indesign (stampa Opuscolo)
- Revisione progetti in itinere

PUBBLICITARI E GRAPHIC DESIGNER STUDIATI

1. Bruno Munari
2. Pino Tovaglia
3. Luisa Albertini
4. Bob Norda
5. Gavino Sanna
6. Oliviero Toscani
7. Pino Tovaglia
8. Oliviero Toscani
9. Massimo Vignelli
10. Walter Gropius
11. Giotto Stoppino
12. Noma Bar
13. Giovanni Pintori

MEZZI E STRUMENTAZIONE FISICA E TECNOLOGICA UTILIZZATA:

Dispense digitali

Video lezioni

Software dedicati

Lezione frontale, brainstorming, Classroom, attività laboratoriale, compiti di realtà.

6.9 Laboratori tecnici

LABORATORI TECNICI - CLASSE 5G - A.S. 2025 / 2026

PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: Prof. Zogno Lucio - ITP: Cavagnini Valentina

MODULI

- Tecniche di post-produzione dell'immagine fotografica digitale
- La comunicazione audiovisiva: storia delle immagini in movimento e accenni alla storia del cinema.
- Teoria e tecnica del montaggio
- Teoria e tecnica della registrazione e riproduzione audio e del linguaggio sonoro applicato al visivo.

CONOSCENZE

- Tecniche di post-produzione e correzione colore dell'immagine fotografica digitale
- Storia del cinema e del linguaggio audiovisivo
- Fasi e tecniche della progettazione del prodotto audiovisivo; tecniche per l'allestimento di un set; programmi per l'output digitale di prodotti audiovisivi;
- Tecniche di ripresa, movimento macchina e di montaggio; caratteristiche dei video digitali e definizione;
- Tecniche di registrazione ed esportazione

CAPACITÀ

- Saper acquisire le immagini fotografiche e poi rielaborare con i software dedicati.
- Analizzare un'opera utilizzando gli elementi fondamentali del linguaggio cinetelevisivo e pubblicitario.
- Saper montare sequenze audiovisive. Definire un progetto video per le sue caratteristiche più importanti, scelta stilistica, definizione del genere e target.
- Saper realizzare inquadrature attente al piano compositivo. Saper risolvere semplici problemi di illuminazione nella realizzazione di prodotti audiovisivi.

- Riconoscere le caratteristiche di un evento sonoro in relazione al visivo. Progettare e realizzare prodotti audiovisivi scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- Definire e creare un progetto digitale a partire dal target di riferimento. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali relativi alla realizzazione di un prodotto audiovisivo.

COMPETENZE

- Gestione della corretta filiera di operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi relativi all'immagine digitale. Utilizzo di un programma di photo editing.
- Progettare, realizzare e presentare prodotti video, di animazione e fotografici sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative.
- Riconoscere e scegliere le varie tipologie di formati digitali a seconda delle esigenze di produzione. Riconoscere i vari rapporti di aspetto. Riconoscere le regole compositive per ogni inquadratura.
- Lavorare alla colonna sonora facendo interagire diverse tracce audio. Strutturare una titolazione in modo efficace, considerando i tempi percettivi standard ed il girato.

METODOLOGIA INDOTTA DALLA STRATEGIA CURRICOLARE

- Lezione frontale
- Lezione dialogata
- Lezioni laboratoriali
- Analisi di immagini e inquadrature
- Apprendimento per problemi: analisi tecnica di alcune fotografie e di alcune sequenze cinematografiche per ricostruire la realizzazione tecnica-compositiva
- Visione audiovisivi e documentari, seguiti da dibattito
- Esercitazioni pratiche

SPAZI USATI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Aula
- Laboratorio 4.0
- Sala Pose
- Spazi comuni della scuola

MEZZI E STRUMENTAZIONE FISICA E TECNOLOGICA UTILIZZATA

- Libro di testo “CORSO DI LINGUAGGIO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE”
Michele Corsi Hoepli
- Slide realizzate dal docente e caricate su Classroom
- PC e LIM
- Software dedicati (Adobe Photoshop, Adobe Premiere)

METODI, STRUMENTI E CRITERI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

- Verifiche scritte con domande aperte e chiuse
- Verifiche orali
- Progetti fotografici, audiovisivi ed esercitazioni pratiche
- Valutazione tramite griglie condivise da istituto (per verifiche scritte e orali) e griglie di dipartimento (per progetti pratici)

STRATEGIE DI RECUPERO

- Interrogazioni di recupero
- Ripasso sistematico degli argomenti trattati, con messa a disposizione di dispense e tutorial semplificati
- Revisione e correzione individuale di verifiche e progetti

PROGRAMMA SVOLTO

Tecniche di post-produzione dell'immagine fotografica digitale

- Ripasso gestione della corretta filiera di operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi relativi all'immagine digitale.
- Utilizzo del programma Adobe Photoshop.
- Acquisizione di immagini digitali.

La comunicazione audiovisiva: storia delle immagini in movimento e accenni alla storia del cinema

- Ripasso dalla fotografia nel cinema.
- Le origini del Cinematografo, la nascita del Cinema;
- I fratelli Lumière.
- Il cinema fantastico: Méliès .
- I Maestri Registi: HAYAO MIYAZAKI, J. J. ABRAMS, PETER JACKSON, STEVEN SPIELBERG, JOHN WOO, MAMORU OSHII, MATHIEU KASSOVITZ, CHRISTOPHER NOLAN

L'inquadratura cinetelevisiva e tecniche di ripresa video

- Analisi strutturali e individuazione degli elementi caratteristici di un genere.
- Stesura dello Storyboard.
- Utilizzo in modo efficiente dei diversi dispositivi per il video (video reflex, videocamera, smartphone). Utilizzo delle luci e studio della composizione.
- Movimenti di macchina; inquadrature e punti di ripresa.
- Gestione delle risorse presenti sulla scena: attori, spazi, oggetti.

Teoria e tecnica del montaggio

- Interfaccia e tool del software di montaggio.
- Inserimento clip e tagli.
- Montaggio Alternato, Analitico e continuo.
- Inserimento traccia audio.

- Esportazione.

Teoria e tecnica base della registrazione audio e del linguaggio sonoro applicato al visivo.

- Caratteristiche di un evento sonoro in relazione al visivo.
- Montaggio sequenze audiovisive, considerando la sintassi e le regole del linguaggio audiovisivo.
- Inserimento e registrazione di eventi sonori nella grafica in movimento.

Esercitazioni pratiche

- Ripasso strumenti software Adobe Photoshop
- creazione di mockup relativi alle presentazioni dei progetti e finalizzati all'inserimento nel portfolio personale
- esercizi di post-produzione.
- Realizzazione di prodotti audiovisivi

6.10 Insegnamento Religione Cattolica

Docente	Baglioni Giordano
Materia	INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA
Libri di testo e altri strumenti didattici	Relicodex con nulla osta CEI SOCIETA' EDITRICE INTERNAZIONALE L. Paolini, B. Pandolfi
Impostazione metodologica applicata	Lezioni frontali, lavori di gruppo multimediali, dibattiti, lezioni dialogate, visioni di approfondimenti e spezzoni di film.
Obiettivi e livelli raggiunti	Conoscenze correlate. Linee fondamentali del pensiero morale ed etico del cristianesimo; posizione della Chiesa su alcuni temi di etica legati alla vita umana e conoscenza del confronto in atto; linee generali della dottrina sociale e linee principali del Magistero ecclesiale sulle problematiche sociali, ambientali, etiche, oggi emergenti. Capacità correlate. Saper riconoscere la peculiarità del pensiero del Magistero cattolico rispetto ad alcuni temi di etica e di rispetto della vita umana; saper confrontare pensieri diversi in modo critico; saper riconoscere l'azione della Chiesa e la sua specificità nel mondo contemporaneo; saper confrontare in modo critico posizioni diverse; sapersi porre domande di senso e avere gli strumenti per individuare risposte personali. Competenze correlate. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica; utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica; sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. Il livello raggiunto è discreto.
Metodi, strumenti e criteri per la verifica e la valutazione	Gli studenti sono stati valutati secondo i parametri dell'interesse e del profitto considerando lavori di gruppo, questionari multimediali e osservazione, comprensione delle informazioni fornite e dibattiti. Data la natura della materia, non è stato necessario applicare strategie di recupero

Contenuti	Tempi
Lezione 1. Che male c'è ad essere indifferenti?	Primo trimestre
Lezione 2. I diritti sono uguali per tutti?	Primo trimestre
Lezione 3. E se tu fossi nato dall'altra parte del mondo?	Primo trimestre
Lezione 4. Uno sviluppo diverso è possibile?	Secondo Pentamestre
Lezione 5. Chi non combatte è un debole?	Secondo Pentamestre
Lezione 6. Perché far lavorare i bambini?	Secondo Pentamestre
Lezione 7. Siamo tutti stranieri?	Secondo Pentamestre

Undici alunni non si sono avvalsi dell'insegnamento della religione cattolica e hanno svolto studio assistito.

Palazzolo sull'Oglio (BS), venerdì 15 maggio 2026