



Romina Torri

Presentazione

La mia propensione all'ascolto e alla comprensione, accompagnata dal mio background letterario che si combina con un interesse per l'arte, possono dare voce in modo originale a nuove idee. Cerco le modalità più adeguate per promuovere la cultura, sia essa portatrice di un messaggio sociale rilevante, sia essa in grado di veicolare la bellezza nella sua pluralità di forme; una bellezza ispiratrice, che stimoli riflessioni di valore, dal potere evolutivo anche per il singolo individuo.

ISCRITTA A GARANZIA GIOVANI (INCENTIVI PER AZIENDE)

Titoli di studio

2015-2021

LINGUE E LETTERATURE STRANIERE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO, LAUREATA CON 104/110 (Tesi di tipo comparativo sul teatro francese seicentesco)

Francese e tedesco

2010-2015

LICEO DELLE SCIENZE UMANE, Teresa Ciceri, COMO DIPLOMATATA CON 96/100

Psicologia, Pedagogia, Sociologia, Antropologia

2007-2010

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO, Don Milani, COMO Voto di licenza media: Otto

2002-2007

SCUOLA PRIMARIA DI PRIMO GRADO, C.Lorenzini, COMO

Esperienza

Ottobre 2024- Giugno 2025

DOCENTE SUPPLENTE, I.C Como Borgovico

Settembre 2023- Giugno 2024

DOCENTE DI SCUOLA PRIMARIA, I.C Como Lora

Docente supplente di scienze e geografia, **materie veicolate in lingua inglese (progetto BEI)**

Febbraio- Maggio 2023

STAGE CURRICOLARE DI COPYWRITING, Mercurio GP, 28 Studios, Milano

Redazione di testi/partecipazione alla progettazione di strategie di comunicazione (ATL e BTL) per: **Subaru, Zurich, Intesa Sanpaolo, AXA, Azimut, Nexi, Pasubio Leather.**



22100

Como



Patente

B

LINGUE:

Italiano: C2

Inglese: B2

Francese: C1

Tedesco: B2

2021-2022

TRADUTTRICE

Collaborazione occasionale con lo Studio Legale
RonchiLegal, Milano

Traduzione/editing contratti relativi al trattamento dei dati personali.

Luglio 2021

EDUCATRICE, Cooperativa Sociale Eolo, Como

(bambini in età prescolare)

Corsi di formazione

Novembre 2022- Febbraio 2023

**CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER DIGITAL CURATOR, MEET
Digital Culture Center, MILANO**

(Comunicazione, Content and audience development,
Marketing, Customer Relationship Management)

Giugno-Luglio 2022

PALESTRE DIGITALI, percorso formativo intensivo orientato
al Digital Marketing promosso da **Accenture Italia**.

Project work per Maserati: ideazione di una CX innovativa,
prestando particolare attenzione al momento di delivery.

Competenze informatiche

Buona conoscenza del Pacchetto Office

**Conoscenza base di: Adobe Illustrator, Photoshop, Premiere e
After Effects**

Ottobre 2022

**PARTECIPAZIONE AL CORSO DI EXCEL GESTITO DA PROGETTO
EUROPA (Sono in possesso dell'Attestato di Competenza**

**rilasciato da Regione Lombardia in seguito al superamento del
test finale)**

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel
mio curriculum vitae in base all'art. 13
del D.Lgs196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE
2016/679 relativo alla protezione delle persone (GDPR)*

Aggiornamento CV: Febbraio 2025

Rouven Storz