

**MODULO 3**

Spettabile  
Istituto Comprensivo Como Centro Città  
Via A. Gramsci, 6  
22100 Como - CO

**MODULO DI PRESENTAZIONE OFFERTA ECONOMICA**

La sottoscritta società .....  
con sede legale a ..... Cap ..... Prov. ....  
in via ..... n° .....  
Partita Iva ..... Codice Fiscale.....  
Telefono ..... fax ..... E-mail .....

**PRESENTA**

la seguente Offerta Economica per l'affidamento della concessione della gestione del servizio di distribuzione giornaliera di bevande calde e fredde, snack e vivande confezionate tramite distributori automatici, per il periodo dal 30/03/2026 al 30/03/2029. CIG: BAB39646F5

**e DICHIARA**

che i prezzi indicati nelle Tabelle A, B, C e D sono riferiti ai prodotti acquistabili con la moneta e che il CAFFE' è del tipo miscela bar, prima scelta con miscela di 70% arabica.

**PRODOTTI PER DISTRIBUTORE BEVANDE CALDE – TABELLA A - MAX 10 PUNTI**

| BEVANDE CALDE con marca (ad esempio: Illy, Lavazza) |                     | Prezzo a base d'asta in Euro (IVA inclusa) | PREZZI PROPOSTI |
|-----------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| 1                                                   | Caffè espresso      | 0,50                                       |                 |
| 2                                                   | Caffè lungo         | 0,50                                       |                 |
| 3                                                   | Caffè macchiato     | 0,50                                       |                 |
| 4                                                   | Cappuccino classico | 0,50                                       |                 |
| 5                                                   | Caffè decaffeinato  | 0,50                                       |                 |

| BEVANDE A BASE DI ORZO |                   |      |  |
|------------------------|-------------------|------|--|
| 13                     | Orzo corto        | 0,40 |  |
| 14                     | Orzo lungo        | 0,40 |  |
| 15                     | Cappuccino d'orzo | 0,40 |  |
| PREZZO MEDIO PROPOSTO  |                   |      |  |

| BEVANDE AL GINSENG    |                |      |  |
|-----------------------|----------------|------|--|
| 16                    | Caffè espresso | 0,60 |  |
| 17                    | Caffè lungo    | 0,60 |  |
| PREZZO MEDIO PROPOSTO |                |      |  |

| ALTRE BEVANDE CALDE   |                    |      |  |
|-----------------------|--------------------|------|--|
| 18                    | Latte macchiato    | 0,50 |  |
| 19                    | Tè al limone       | 0,50 |  |
| 20                    | Cioccolata calda   | 0,40 |  |
| 21                    | Latte e cioccolato | 0,40 |  |
| 22                    | Bicchiere vuoto    | 0,05 |  |
| PREZZO MEDIO PROPOSTO |                    |      |  |

| PRODOTTI PER DISTRIBUTORE BEVANDE FREDDE - TABELLA B - MAX 7 PUNTI |                                                                                                            |                                            |                 |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| BEVANDE FREDDE                                                     |                                                                                                            | Prezzo a base d'asta in Euro (IVA inclusa) | PREZZI PROPOSTI |
| 23                                                                 | Acqua naturale (bottiglie da 500 ml) con residuo fisso non superiore a 1500 mg/l)                          | 0,35                                       |                 |
| 24                                                                 | Acqua frizzante (lattine da 330 ml)                                                                        | 0,35                                       |                 |
| 25                                                                 | The freddo (limone, pesca, verde) ad esempio: (San Benedetto, Nestea, Twinings (bottiglie da 500 ml)       | 1,00                                       |                 |
| 26                                                                 | Succhi di frutta in PET 250 ml ad es. Yoga, Santal, Valfrutta (di qualsiasi tipologia o gusto particolare) | 1,00                                       |                 |
| PREZZO MEDIO PROPOSTO                                              |                                                                                                            |                                            |                 |

| PRODOTTI PER DISTRIBUTORE DI SNACKS – TABELLA C – MAX 5 PUNTI |                                                                                                                           |      |  |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| SNACK SALATI                                                  |                                                                                                                           |      |  |
| 30                                                            | Croccanti salati gr. 40/50 quali ad esempio: Croccantelle, schiacciatine, crackers Pavesi (vari gusti), tarallini, sticks | 0,60 |  |
| SNACK DOLCI                                                   |                                                                                                                           |      |  |
| 31                                                            | Ad es. Kinder Bueno, Kit Kat, Snickers, M&Ms, Mars, Kinder barrette al cioccolato                                         | 0,90 |  |
| 32                                                            | Merendine da frigo: ad es. Kinder, Fiesta, Delice, Fetta a latte, Pinguì, Paradiso                                        | 0,90 |  |
| 33                                                            | Snacks dietetici/ipocalorici quali: barrette ad es. Kellogg's, Vitasnella, Pavesini, Riso Scotti e per celiaci            | 0,90 |  |
| 34                                                            | Biscotti da 6 pezzi quali ad es.: Oreo, Ringo e Wafer Loacker                                                             | 0,90 |  |
| 35                                                            | Yogurt da bere                                                                                                            | 0.90 |  |
| PRODOTTI FRESCHI                                              |                                                                                                                           |      |  |
| 36                                                            | Tramezzini (2 pezzi)                                                                                                      | 1,60 |  |
| PREZZO MEDIO PROPOSTO                                         |                                                                                                                           |      |  |

| N. | TABELLA D<br>SCONTO PER ACQUISTI CON CHIAVETTA O<br>CARTE MAGNETICA O TRAMITE APP<br>MAX. 3 PUNTI                                                                                               | SCONTO MEDIO PER<br>ACQUISTI CON<br>CHIAVETTA – CARTA<br>MAGNETICA O APP |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Ai prezzi dei prodotti indicati nelle Tabelle A e B acquistabili con la chiavetta o carta magnetica o APP è applicato lo sconto medio del.....%<br>Con nessun sconto medio si assegnerà 0 punti | sconto medio del:<br><br>.....%<br><br>(.....in lettere.....)            |

| N. | TABELLA E<br>CANONE ANNUALE DELLA CONCESSIONE<br>MAX. 5 PUNTI                                                                                                            | CANONE ANNUALE<br>PROPOSTO            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1  | Il canone di concessione annuale da offrire all'Istituto Scolastico per l'affidamento della gestione del servizio parte da una base minima di € 500,00 (CINQUECENTO/00). | € .....<br><br>(.....in lettere.....) |

**Il punteggio complessivo massimo raggiungibile per l'Offerta Economica è di 30 punti e sarà calcolato sommando i punti risultanti dal confronto di quanto proposto nelle Tabelle A, B, C, D, E dagli Offerenti che hanno partecipato alla gara, come meglio specificato nell'ALLEGATO 6 – Criteri di valutazione dell'Offerta Tecnica ed Economica.**

Trascorso il primo anno di vigenza contrattuale la ditta aggiudicatrice potrà richiedere l'aggiornamento dei prezzi in presenza di documentati aumenti del settore merceologico specifico. Nell'ipotesi di richiesta di aggiornamento dei prezzi, la ditta aggiudicatrice dovrà produrre all'Istituto Scolastico una relazione atta ad indicare le motivazioni e i documenti giustificativi a supporto di detta richiesta. Solo nel caso di accoglimento della richiesta di aggiornamento dei prezzi la ditta aggiudicatrice potrà aggiornare i listini.

L'erogazione di eventuali ulteriori prodotti deve essere preventivamente autorizzata da parte dell'Istituto Scolastico che si riserva la facoltà di fare effettuare dalle Autorità Sanitarie competenti i controlli sulla qualità dei prodotti immessi nei distributori, sull'osservanza delle norme igieniche e sanitarie e su tutto ciò che riterrà necessario per verificare il corretto funzionamento del servizio. L'impresa si impegna a sostituire i prodotti confezionati almeno 2 (due) giorni prima della data di scadenza indicata sul prodotto stesso. L'Istituto Scolastico si riserva in ogni momento di procedere a controlli qualitativi e quantitativi dei prodotti erogati al fine di verificarne la rispondenza alle caratteristiche dichiarate in sede di offerta. Gravi e ripetute risultanze negative riscontrate dai controlli sanitari dei prodotti, comporteranno la revoca della concessione.

---

Luogo e data

---

Timbro e firma