

COMPETENZE TRASVERSALI		Classe: 3 Indirizzo: AFM - Articolazione AFM		
	ECONOMIA	DIRITTO	EC. POLITICA	INFORMATICA
	AZIENDALE			
Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra essi	<p>Sistemi economici <u>Conoscenze:</u> Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione dei fenomeni economici. Strategie aziendali di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione dell'azienda</p> <p><u>Abilità:</u> 1. Reperire, rappresentare e commentare dati economici in funzione di specifiche esigenze conoscitive 2. Riconoscere le interdipendenze fra sistemi economici e le strategie di localizzazione, delocalizzazione</p>			
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.	<p>Normativa IVA Conoscenze: elementi essenziali del DPR 633/72</p> <p><u>Abilità:</u> applicare correttamente la normativa IVA</p>	<p>Contratto di compravendita <u>Conoscenze:</u> nozione, obbligazioni del venditore e del compratore <u>Abilità:</u> Applicare le disposizioni normative. Analizzare, interpretare, utilizzare schemi contrattuali</p>		
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.	<p>Rilevazioni contabili <u>Conoscenze:</u> regole e tecniche di contabilità generale <u>Abilità:</u> interpretare e rilevare in P.D. i documenti della compravendita</p>			
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese	<p>Sistema Informativo aziendale <u>Conoscenze:</u> architettura del S.I. aziendale <u>Abilità:</u> riconoscere e rappresentare l'architettura del S.I. Aziendale</p>			
Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	<p>Comunicazione aziendale <u>Conoscenze:</u> modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata</p>			

	ECONOMIA AZIENDALE	DIRITTO	EC. POLITICA
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.	<p>Mercato del lavoro <u>Conoscenze</u>: Politiche, strategie e amministrazione delle risorse umane. Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo <u>Abilità</u>: Calcolare la remunerazione del lavoro. Redigere il curriculum vitae europeo</p>	<p>Mercato del lavoro <u>Conoscenze</u> : Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro <u>Abilità</u> : Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro</p>	
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.	<p>Rilevazioni contabili <u>Conoscenze</u>: regole e tecniche di contabilità generale <u>Abilità</u>: redigere e rilevare in P.D. i documenti relativi al lavoro subordinato</p>		
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	<p>Marketing <u>Conoscenze</u>: Principi, teoria e tecniche di marketing. Struttura del piano di marketing <u>Abilità</u>: Elaborare semplici piani di marketing</p>		<p>Mercati nazionali e esteri <u>Conoscenze</u>: soggetti del sistema commerciale. Processi di globalizzazione <u>Abilità</u>: cogliere le caratteristiche del mercato globale.</p>

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 5 Indirizzo: AFM - Articolazione AFM

	ECONOMIA AZIENDALE	EC. POLITICA	MATEMATICA	INGLESE
<p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</p>	<p>Reddito fiscale <u>Conoscenze</u> : Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa</p> <p><u>Abilità</u> : Interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi di impresa</p>			<p>Testi inerenti al settore di indirizzo</p> <p><u>Abilità</u> : Utilizzare la lingua straniera per la gestione di corrispondenza commerciale</p>
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p>	<p>Analisi di bilancio <u>Conoscenze</u>: Analisi di bilancio per indici e per flussi Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci</p> <p><u>Abilità</u>: Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse. Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione</p>			
<p>Applicare i principi e gli strumenti della <u>programmazione</u> e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p>	<p>Contabilità gestionale <u>Conoscenze</u>: strumenti della contabilità gestionale <u>Abilità</u>: Applicare l'analisi differenziale nella soluzione di diversi problemi, eseguire la <u>break even analysis</u></p>		<p>Ricerca operativa <u>Conoscenze</u>: Saper riconoscere e classificare i problemi di scelta <u>Abilità</u>: <u>Utilizzare</u> strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nelle applicazioni alla realtà</p>	

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato	<p align="center">Marketing</p> <p><u>Conoscenze:</u> Politiche di mercato e piani di marketing. <u>Abilità:</u> Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato</p>			<p align="center">Utilizzare linguaggi settoriali</p> <p>Conosce e utilizza il lessico specifico di settore. (<u>Incoterms</u>)</p>
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	<p>Conoscenze: motori di ricerca Abilità: reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche</p>	<p>Conoscenze: motori di ricerca Abilità: reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o</p>		
Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	<p align="center">Bilancio sociale</p> <p>CONOSCENZE: Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa</p> <p>ABILITA': Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati</p>			

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 3 Indirizzo: AFM - Articolazione RIM

	ECONOMIA AZIENDALE	DIRITTO	TECNOLOGIE della COMUNICAZIONE	INGLESE
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.	<p>Normativa IVA <u>Conoscenze</u>: elementi essenziali del DPR 633/72 <u>Abilità</u>: applicare correttamente la normativa IVA</p>	<p>Contratto di compravendita <u>Conoscenze</u>: nozione, obbligazioni del venditore e del compratore <u>Abilità</u>: Applicare le disposizioni normative. Analizzare, interpretare, utilizzare schemi contrattuali</p>		
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.	<p>Rilevazioni contabili <u>Conoscenze</u>: regole e tecniche di contabilità generale <u>Abilità</u>: interpretare e rilevare in P.D. i documenti della compravendita</p>		<p>Data Base Management System <u>Conoscenze</u>: gli oggetti di un DBMS: le query <u>Abilità</u>: utilizzare le query per la selezione e l'elaborazione dei dati grezzi</p>	
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.	<p>Sistema informativo aziendale <u>Conoscenze</u>: architettura del S.I. aziendale <u>Abilità</u>: riconoscere e rappresentare l'architettura del S.I. aziendale</p>		<p>Sistema informativo e sistema informatico <u>Conoscenze</u>: gli archivi e le basi di dati <u>Abilità</u>: Progettare basi di dati in semplici contesti, rappresentandoli in forma di diagrammi E/R</p>	
Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	<p>Comunicazione aziendale <u>Conoscenze</u>: modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata <u>Abilità</u>: elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati</p>		<p>Comunicazione aziendale (generalità) <u>Conoscenze</u>: Forme e tecniche di comunicazione <u>Abilità</u>: Utilizzare le diverse forme di comunicazioni a servizio delle esigenze aziendali</p>	<p>Comunicazione aziendale <u>Abilità</u>: elaborare semplici presentazioni aziendali in lingua inglese</p>

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 4 Indirizzo: AFM - Articolazione RIM

	ECONOMIA AZIENDALE	DIRITTO	RELAZIONI INTERNAZIONALI	TECNOLOGIE della COMUNICAZIONE	MATEMATICA	INGLESE
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.	Mercato del lavoro Conoscenze: Politiche, strategie e amministrazione delle risorse umane. Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo Abilità: Calcolare la remunerazione del lavoro. Redigere il curriculum vitae europeo	Mercato del lavoro Conoscenze: Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro Abilità: Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro				Curriculum Vitae Abilità: Redigere semplici CV in formato europeo, coerenti con ricerche del personale in lingua inglese
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.	Rilevazioni contabili Conoscenze: regole e tecniche di contabilità generale Abilità: redigere e rilevare in P.D. i documenti relativi al lavoro subordinato			Software applicativi Abilità: individuare l'architettura del database costituente la base di un eventuale programma di contabilità utilizzato dalla classe. Esportare dati dal programma di contabilità utilizzato,		
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	Marketing Conoscenze: Principi, teoria e tecniche di marketing. Struttura del piano di marketing Abilità: Elaborare semplici piani di marketing		Mercati nazionali e esteri Conoscenze: soggetti del sistema commerciale. Processi di globalizzazione Abilità: individuare modalità di entrata in un mercato estero.	Comunicazione Conoscenze: Forme e tecniche di comunicazione. Caratteristiche di ipertesti, ipermedia, siti web Abilità: Saper realizzare ipertesti, semplici siti statici e dinamici		Marketing Conoscenze: Principi e teoria di marketing. Metodi di ricerca di mercato. Strategie pubblicitarie Abilità: esprimere opinioni personali su strategie di Marketing e pubblicitarie

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 5 Indirizzo: AFM - Articolazione RIM

	ECONOMIA AZIENDALE	DIRITTO	RELAZIONI INTERNAZIONALI	MATEMATICA	INGLESE
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.	Il bilancio Conoscenze: I principi contabili internazionali				Testi inerenti al settore di indirizzo Abilità: Comprendere i contenuti essenziali di documenti economici selezionati.
Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.	Contabilità gestionale Conoscenze: strumenti della contabilità gestionale Abilità: Applicare l'analisi differenziale nella soluzione di diversi problemi, eseguire la break even analysis			Ricerca operativa Conoscenze: Saper riconoscere e classificare i problemi di scelta (in condizioni di certezza in una sola variabile con effetti immediati) Abilità: Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nelle applicazioni alla realtà aziendale e nello studio di fenomeni economici.	
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	Marketing internazionale Conoscenze: Politiche di mercato e piani di marketing internazionali. Ruole delle imprese multinazionali nei flussi commerciali tra paesi Abilità: Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato negli scambi con l'estero	Commercio internazionale Conoscenze: Il diritto commerciale internazionale. I contratti commerciali internazionali. Abilità: riconoscere le prestazioni caratteristiche dedotte nelle varie tipologie di contratti <u>interazionali</u>	Mercati nazionali e esteri Abilità: Ricercare ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore		Utilizzare linguaggi settoriali Conoscenze: lessico di settore codificato da organismi internazionali (<u>Incoterms</u>)
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	Conoscenze: motori di ricerca Abilità: reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche				

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 3 Indirizzo: AFM - Articolazione SIA

	ECONOMIA AZIENDALE	DIRITTO	EC. POLITICA	INFORMATICA	INGLESE
Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.	Sistemi economici <u>Conoscenze:</u> <u>Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione dei fenomeni economici</u> <u>Strategie aziendali di localizzazione, delocalizzazione e</u>				
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.	Normativa IVA <u>Conoscenze</u> : elementi essenziali del DPR 633/72 <u>Abilità</u> : applicare	Contratto di compravendita <u>Conoscenze:</u> nozione, obbligazioni del venditore e del compratore <u>Abilità:</u> Applicare le disposizioni normative.			Documenti aziendali: riconosce il format di una fattura commerciale.
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.	Rilevazioni contabili <u>Conoscenze:</u> regole e tecniche di contabilità generale <u>Abilità</u> :			Implementare algoritmi con diversi stili di programmazione e idonei strumenti software.	
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.	Sistema informativo aziendale <u>Conoscenze:</u> architettura del S.I. aziendale <u>Abilità:</u> riconoscere				
Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	Comunicazione aziendale <u>Conoscenze:</u> modelli, strumenti e forme di <u>comunicazione</u> e aziendale integrata				Comunicazione aziendale <u>Abilità:</u> elaborare semplici mail di richiesta informazioni; gestire semplici comunicazioni telefoniche in ingresso

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 4 Indirizzo: AFM - Articolazione SIA

	ECONOMIA AZIENDALE	DIRITTO	EC. POLITICA	INFORMATICA	INGLESE
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.	<p>Mercato del lavoro <u>Conoscenze:</u> Politiche, strategie e amministrazione delle risorse umane. Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo</p>	<p>Mercato del lavoro <u>Conoscenze:</u> Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro <u>Abilità:</u> Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro</p>			<p>Curriculum Vitae <u>Abilità:</u> Redigere semplici CV in formato europeo, in risposta a inserzioni di lavoro in lingua originale</p>

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.	<p>Rilevazioni contabili <u>Conoscenze:</u> regole e tecniche di contabilità generale <u>Abilità:</u> redigere e rilevare in P.D. i documenti relativi al lavoro subordinato</p>			<p>Data Base Management System <u>Conoscenze</u> : gli oggetti di un DBMS sia in modalità grafica che di programmazione <u>Abilità:</u> utilizzo</p>	
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	<p>Marketing <u>Conoscenze:</u> Principi, teoria e tecniche di marketing. Struttura del piano di marketing <u>Abilità:</u> Elaborare semplici piani di marketing</p>		<p> Mercati nazionali e esteri <u>Conoscenze</u> : soggetti del sistema commerciale. Processi di globalizzazione <u>Abilità:</u> cogliere le caratteristiche</p>	<p>Comunicazione <u>Conoscenze</u> : Forme e tecniche di comunicazione Caratteristiche di ipertesti, ipermedia, siti web <u>Abilità:</u> Saper</p>	<p>Marketing <u>Conoscenze</u> : definizione di: "Le 4P"; marketing; metodi di ricerca di mercato; strategie pubblicitarie</p>

	ECONOMIA AZIENDALE	DIRITTO	EC. POLITICA	INFORMATICA	INGLESE
Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.	Finanza aziendale e decisioni di investimento <u>Conoscenze:</u> Criteri di valutazione degli investimenti <u>Abilità:</u> Effettuare calcoli relativi alle operazioni finanziarie anche per comparare offerte di investimento	 Mercati finanziari <u>Conoscenze:</u> <u>Aspetti</u> giuridici delle operazioni finanziarie <u>Abilità:</u> Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei principali prodotti finanziari indicare criteri di scelta in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi	 Mercati finanziari <u>Conoscenze:</u> soggetti, mercati, prodotti del mercato finanziario <u>Abilità:</u> Riconoscere le operazioni finanziarie finalizzate alla creazione di base monetaria		
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	<u>Conoscenze:</u> motori di ricerca <u>Abilità:</u> reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche	<u>Conoscenze:</u> motori di ricerca <u>Abilità :</u> reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche	<u>Conoscenze:</u> motori di ricerca <u>Abilità :</u> reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche	<u>Conoscenze:</u> motori di ricerca <u>Abilità :</u> reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche	<u>Conoscenze :</u> motori di ricerca <u>Abilità :</u> reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.	 Bilancio d'esercizio <u>Conoscenze:</u> Principi contabili Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia di azienda <u>Abilità:</u> Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili Redigere e commentare i				

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 5 Indirizzo: AFM - Articolazione SIA

	ECONOMIA AZIENDALE	EC. POLITICA	INFORMATICA	MATEMATICA	INGLESE
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.	<p>Reddito fiscale Conoscenze: Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa <u>Abilità</u>: Interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi di impresa</p>				<p>Testi inerenti al settore di indirizzo <u>Abilità</u>: Utilizzare la lingua straniera per la gestione di corrispondenza commerciale</p>
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.	<p>Analisi di bilancio Conoscenze: Analisi di bilancio per indici e per flussi Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci <u>Abilità</u>: Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse. Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione di revisione</p>				
Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.	<p>Contabilità gestionale <u>Conoscenze</u>: strumenti della contabilità gestionale <u>Abilità</u>: Applicare l'analisi differenziale nella soluzione di diversi problemi, eseguire la break even analysis</p>			<p>Ricerca operativa <u>Conoscenze</u>: Saper riconoscere e classificare i problemi di scelta <u>Abilità</u>: Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nelle applicazioni alla realtà aziendale e nello studio di fenomeni economici.</p>	
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	<p>Marketing <u>Conoscenze</u>: Politiche di mercato e piani di marketing. <u>Abilità</u>: Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato</p>		<p>Comunicazione <u>Conoscenze</u>: Forme e tecniche di comunicazione. Caratteristiche di ipertesti, ipermedia, siti web e applicazioni con diversi tipi di linguaggio. <u>Abilità</u> : Saper realizzare ipertesti, siti statici e dinamici.</p>		<p>Utilizzare linguaggi settoriali Conosce e utilizza il lessico specifico di settore.</p>
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	<p><u>Conoscenze</u>: motori di ricerca <u>Abilità</u>: reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche</p>	<p>Conoscenze: motori di ricerca <u>Abilità</u>: reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche</p>	<p>Conoscenze: Browser e motori di ricerca <u>Abilità</u> : reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerca. gestione di un DB in rete con la creazione, modifica e cancellazione dei profili utenti e amministratori.</p>		<p>Conoscenze: motori di ricerca <u>Abilità</u>: reperire informazioni / documenti da internet per studio e/o ricerche</p>

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 3 Indirizzo TURISMO

	DISCIPLINE TURISTICHE	GEOGRAFIA TURISTICA	LINGUE	ARTE E TERRITORIO
Progettare, documentare, e presentare servizi o prodotti turistici.	<p>ITINERARI</p> <p><u>Conoscenze:</u> Componenti del prodotto turistico</p> <p><u>Abilità:</u> Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio.</p>	<p>ITINERARI</p> <p><u>Conoscenze:</u> Conoscere risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.</p> <p><u>Abilità:</u> Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.</p>	<p>ITINERARI</p> <p><u>Conoscenze:</u> Strutture morfosintattiche di livello intermedio, lessico specialistico adeguato al contesto comunicativo.</p> <p><u>Abilità:</u> avviamento alla produzione di semplici itinerari in lingua straniera.</p>	<p>ITINERARI</p> <p><u>Conoscenze:</u> Lineamenti di storia dell'arte in relazione al contesto di studio e al suo patrimonio storico-artistico, linguaggio specifico adeguato.</p> <p><u>Abilità:</u> Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.</p>

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 4 Indirizzo TURISMO

	DISCIPLINE TURISTICHE	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
<p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO</p> <p><u>Conoscenze:</u> Bilancio d'esercizio e documenti collegati</p> <p><u>Abilità:</u> Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati.</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO</p> <p><u>Conoscenze:</u> Imprenditore e Società</p> <p><u>Abilità:</u> Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie del sistema civilistico.</p>

COMPETENZE TRASVERSALI

Classe: 5 Indirizzo TURISMO

	DISCIPLINE TURISTICHE	MATEMATICA
<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p>	<p>COSTI E PREZZI DEI PRODOTTI TURISTICI</p> <p><u>Conoscenze:</u> Tecniche di determinazione dei costi e dei prezzi dei prodotti turistici</p> <p><u>Abilità:</u> Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne informazioni</p> <p>Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica</p>	<p>COSTI E PREZZI DEI PRODOTTI TURISTICI</p> <p><u>Conoscenze:</u> Funzioni di uso comune nelle scienze economiche e loro rappresentazione grafica.</p> <p><u>Abilità:</u> Risolvere problemi relativi alla determinazione del punto di pareggio .</p>