

EUROPA/EUROPE

2026
ANNO INTERNAZIONALE DEI PASCOLI E DEI PASTORI

Programma
IL FILO DI ARIANNA:
Arte come identità culturale



A. L'IDENTITA' CULTURALE DEI TERRITORI COME INTERAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI)

L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui raccontiamo e promuoviamo le destinazioni: immagini generate in pochi secondi, testi prodotti al volo, traduzioni immediate. Le opportunità sono enormi, ma comportano una *responsabilità* altrettanto grande: preservare l'anima dei luoghi, le persone e le pratiche vive delle comunità: usare l'AI come *leva di efficienza senza sacrificare veridicità, identità culturale e relazioni. Usare* ***l'AI come supporto, non come sostituto****, è la regola d'oro.*

Il punto di partenza è quindi ***rimettere al centro le identità culturali del territorio,*** quell'insieme di caratteristiche uniche che definiscono una comunità quali:

- ***Patrimonio culturale*****:** l'insieme delle risorse ereditate dal passato, che include sia beni materiali (monumenti, architettura) sia immateriali (tradizioni, feste, conoscenze);
- ***Lingua*****:** elemento fondamentale che contribuisce a definire l'identità, specialmente le lingue regionali e minoritarie;
- ***Storia e tradizioni****:* la narrazione del passato collettivo, le consuetudini e le pratiche che danno un senso di continuità nel tempo;
- ***Aspetti sociali e usi*****:** il modo di vivere, le credenze e le interazioni sociali che caratterizzano una comunità;
- ***Cultura materiale*****:** la produzione artistica e artigianale che riflette la specificità di un luogo.

A seguire, puntare sulla **cultura nella comunicazione del territorio**: la cultura non è solo un valore in sé, ma un pilastro su cui costruire una comunicazione sostenibile e autentica.

Comunicare in modo sostenibile significa promuovere modelli di sviluppo che rispettano il territorio e la comunità, valorizzandone il patrimonio storico, artistico e tradizionale. ***La cultura diventa così un ponte tra passato e futuro****,* un elemento di connessione tra le generazioni e un'opportunità per rafforzare il senso di appartenenza della popolazione locale.

B. 2026. ANNO INTERNAZIONALE DEI PASCOLI E DEI PASTORI

E' una iniziativa lanciata dalla FAO per valorizzare i pascoli e i pastori, promuovendo sostenibilità, biodiversità, sicurezza alimentare, resilienza climatica e cultura pastorale.

La tradizione del pascolo ha rappresentato l'identità culturale dei territori e affonda le sue radici nel passato più remoto dell'umanità, presentandosi come *uno dei pilastri fondamentali su cui è stata costruita la civiltà umana.*

Secondo le ricostruzioni degli esperti, l'uomo gestiva un pascolo stanziale, utilizzando in particolare ovini, per avviare poi, la pratica del nomadismo pastorale, di quella *transumanza* che l'ONU ha riconosciuto nel 2019 come "Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità".

Nel corso dei millenni, la pastorizia è rimasta un punto di riferimento per l'economia di molti popoli.

Come evidenziato dalla FAO, ***i pascoli sono paesaggi***.

I pascoli rappresentano *scrigni di biodiversità* vegetale e animale. Si tratta di ecosistemi complessi, variegati, che *coprono circa la metà della superficie terrestre*.

Custodi di questi paesaggi sono i ***pastori*** che, complessivamente, gestiscono su scala mondiale, circa 1 milione di animali, da capre e pecore ai cavalli, dalle mucche ai cammelli, dagli yak alle renne.

Associazione I.C.S. APS
International Communication Society
Via Paolo Buzzi 46 E
00143 Roma
C.F. e IVA 03649021007
Tel. +39 335376186
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@libero.it
sito web: www.icsociety.eu

L'ONU evidenzia come, *"l'Anno Internazionale dei Pascoli e dei Pastori ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e favorire l'importanza della salute dei pascoli e della pastorizia sostenibile, oltre ad accrescere la capacità produttiva e gli investimenti responsabili nel settore dell'allevamento di bestiame".*

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Relativamente ai temi sopra evidenziati, Scuole e Studenti possono partecipare con progetti nei settori:

ARTI FIGURATIVE, GIORNALISMO E RICERCA, LETTERATURA, VIDEO APP/IPERTESTI, INTERNET, FOTOGRAFIA, MUSICA, TEATRO E SPETTACOLO

Si lascia facoltà a Scuole e studenti di partecipare con progetti anche su altri temi, già iniziati e che intendono realizzare durante l'anno scolastico, inviando il modulo di adesione e successivamente quello di partecipazione insieme al lavoro realizzato.

Sono invitati a partecipare gli studenti delle Scuole secondarie statali e paritarie di primo e secondo grado. I lavori potranno essere realizzati utilizzando le tecnologie della comunicazione *(Cd Rom, Internet, video, webquest, storytelling)* oltre che con il tradizionale prodotto cartaceo (in questo caso si chiede anche la realizzazione di un elaborato in *PowerPoint*). Il prodotto propriamente detto dovrà essere accompagnato da una presentazione di sintesi, al massimo di una cartella.

Sono ammessi alla selezione non più di 2 lavori per ogni Istituzione scolastica.

E' possibile allargare la partecipazione a studenti di altri Paesi europei, mediante gemellaggi, programmi Erasmus, o altre forme di collaborazione.

Le comunicazioni delle adesioni (v. modulo allegato) devono pervenire entro il 31 marzo 2026,

L'invio dei lavori entro il 30 giugno 2026.

A richiesta, potranno essere concesse proroghe per la trasmissione dei prodotti finali fino al 15 settembre 2026.

Al ricevimento della scheda di adesione verrà inviata una scheda di partecipazione, da allegare al proprio lavoro.

PREMI

La premiazione, a seguito di selezione da parte di una giuria di esperti, avverrà durante i quattro eventi dell'European Ardesis Festival 2026 che avranno luogo nel mese di ottobre 2026, a Cremona, Brescia, Milano e Torino.

I Rappresentanti dei progetti selezionati saranno invitati agli eventi per la presentazione dei progetti stessi, e se provenienti da fuori sede usufruiranno del rimborso delle spese di viaggio e dell'ospitalità gratuita, ove necessaria.

A tutti i progetti selezionati saranno consegnati un Diploma ed una Targa.

I Premi per la Scuola e gli studenti consisteranno in strumenti tecnologici e libri, anche per la Biblioteca scolastica.

Si aggiungeranno premi specifici messi a disposizione da Enti collaboratori e sponsor.

INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Per maggiori informazioni occorre inviare mail a **icsociety@libero.it** .

Il Bando e la scheda di adesione potranno essere scaricate direttamente dal sito -

https://www.icsociety.eu

Ente coordinatore: ICS International Communication Society APS

Tel. +39 335 376186; fax +39 06 77206257.