

## MARCO GUI

Università di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 20126 Milano (Italy)  
[marco.gui@unimib.it](mailto:marco.gui@unimib.it)

### CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

---

#### **Posizioni accademiche**

Professore associato presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca, dal Maggio 2019 ad oggi;

Ricercatore a tempo determinato (tipo "B") presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca, dal Maggio 2016 all'Aprile 2019;

Docente a contratto e assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca, dal Gennaio 2014 al Maggio 2016;

Ricercatore a tempo determinato (art. 1, comma 14, legge 230/2005) presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca (dal Maggio 2010 al Dicembre 2013);

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca, dal 1 Gennaio 2007 al 23 Maggio 2010;

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Sociologia e ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca, dal 2004 al 2006.

#### **Studi**

Diploma di Liceo classico presso il Liceo Tito Livio di Padova con la votazione di 58/60 (anno 1996);

Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Padova, con una tesi dal titolo "Dallo spot al messaggio autogestito. Tentativi di regolazione della comunicazione politica in Italia", con la votazione di 110/110 e lode (Giugno 2001);

Dottorato di ricerca in "Società dell'informazione", presso l'Università di Milano-Bicocca (tesi dal titolo "Disuguaglianze in Rete". Teoria della disuguaglianza digitale e analisi sperimentale

delle capacità di reperimento di informazioni su Internet"), con il giudizio finale di "eccellente" (Maggio 2006).

### Direzione di Centri di Ricerca

Direttore e fondatore del Centro di Ricerca dipartimentale "Benessere Digitale" [www.benesseredigitale.eu](http://www.benesseredigitale.eu), 2017-in corso; \*

Direttore e fondatore del *Digital Transformation and Wellbeing Lab*, laboratorio interdipartimentale con membri di 6 dipartimenti diversi nato nell'ambito del progetto MUSA (PNRR; 2022 - in corso); [www.digitalwellbeing.eu](http://www.digitalwellbeing.eu);

(\*) I due centri sono stati riconosciuti come realtà qualificanti dell'Ateneo di Milano-Bicocca nel progetto strategico per il triennio 2023-2025

[https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-06/PianoStrategico\\_2023-2025\\_Universit%C3%A0\\_di\\_Milano\\_Bicocca.pdf](https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-06/PianoStrategico_2023-2025_Universit%C3%A0_di_Milano_Bicocca.pdf) (pag. 63).

### Coordinamento di gruppi di ricerca (tra parentesi il budget gestito)

2023 - in corso: **Principal Investigator** del progetto EYES UP (EarlY Exposure to Screens and Unequal Performance), **Cariplo**, budget €190.000;

2022 - in corso: **Responsabile scientifico** del task "Digital Wellbeing", **MUSA (PNRR)**, spoke 6, budget 950.000€;

2021 - in corso: **Responsabile dell'unità** di Milano-Bicocca nel progetto CARIPLO "The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism (V-DATA)", PI prof. Guido Legnante, Università di Pavia, budget 65.000;

2016-2019: **Principal Investigator** di "Benessere Digitale - scuole", una sperimentazione controllata sullo sviluppo della competenza digitale nelle scuole secondarie di II grado dell'hinterland milanese, finanziata da Bicocca (premio "Innovation Project Grant"), da Fastweb S.p.A. e dal Ministero dell'Istruzione [www.benesseredigitalescuole.it](http://www.benesseredigitalescuole.it), budget € 235.000;

2015-2018: **Principal Investigator** del progetto "DigitalIQ" consistente nella progettazione teorica, creazione e validazione di un test di competenza digitale finanziato da Fastweb S.p.A. [www.digitaliq.it](http://www.digitaliq.it) (budget € 56.700);

2014-in corso: **Principal Investigator** della ricerca "Scuol@ Digitale. Indagine sulla didattica digitale e sul potenziale tecnologico delle scuole secondarie di secondo grado" per conto della Regione Valle D'Aosta (budget € 20.000);

2013-2015: **Responsabile scientifico** (insieme a Simone Giusti) della ricerca "Effetti sulla didattica dell'investimento della politica regionale in attrezzature digitali nelle scuole del mezzogiorno", svolta per conto del Nucleo di valutazione e analisi per la programmazione (NUVAP), ex Unità di Valutazione (UVAL), della Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per le politiche di coesione, budget €180.000 circa;

2011-2013: **Principal Investigator** della ricerca “Indagine sull’uso e sulle competenze d’uso dei nuovi media tra gli studenti delle scuole superiori”, finanziatori: Regione Lombardia, Ufficio Scolastico regionale per la Lombardia, IPRASE del Trentino, budget € 19.500;

2004-2007: Responsabile operativo del gruppo di sperimentazione della metodologia *ePortfolio* presso il Dipartimento di Sociologia dell’Università Bicocca di Milano, finanziato dal dottorato interdipartimentale Qua\_si (Quality of life in the Information Society), in collaborazione con la Vrije Universiteit (Amsterdam), responsabile prof. Guido Martinotti;

2005: Responsabile operativo del gruppo di ricerca dell’unità di Milano-Bicocca nel progetto “KIWI (Knowledge Interaction Web Information). L’uso di canali non tradizionali nella didattica”, guidato dal centro METID (Politecnico di Milano) in collaborazione con l’Università Bicocca di Milano e l’Università Cattolica del Sacro Cuore (Osservatorio sulla comunicazione).

### **Altre esperienze in gruppi di ricerca**

2019 - 2022: Ricercatore nel progetto Erasmus Mundus “The ONE Meeting Project”, PI prof.ssa Eva Cendon, Fernuniversität in Hagen;

2018 – 2021: Ricercatore nel progetto CARIPLO “Aging in a networked society. Older people, social networks and well-being”, PI prof.ssa Emanuela Sala, Università di Milano-Bicocca;

2016-2018: Ricercatore nel progetto Horizon2020 “Participation, Privacy and Power in the Sharing Economy” (Topic ICT-35-2016; Call Identifier H2020-ICT-2016-2017; Type of Action: RIA) con capofila Nordic Centre for Internet & Society, Department of Communication and Culture;

2013-2014: Consulente scientifico per INVALSI (Istituto nazionale per la valutazione del sistema educativo di istruzione e di formazione) come “Esperto di analisi delle disuguaglianze nell’accesso al mondo digitale, in particolare in ambito scolastico, per l’analisi di contesto delle regioni PON”;

2006-2010: Ricercatore nel progetto “Le competenze digitali dei giovani trentini”, promosso da IPRASE e IRST (Provincia Autonoma di Trento) e affidato all’istituto IARD di Milano;

2008-2009: Ricercatore nel progetto “La qualità dei servizi culturali in Lombardia. Le biblioteche di pubblica lettura. Performance, pubblico, linee di sviluppo”, commissionato da IReR (Istituto regionale di ricerca della Lombardia), responsabile prof. Giorgio Grossi;

2005-2007: Ricercatore nel progetto di ricerca europeo EASY: “A European Study to monitor e-learning development processes: the Online Campuses and the needs of University students”, finanziato dalla Commissione Europea (coordinatore internazionale: prof. Antimo Farro; responsabile dell’unità di ricerca di Milano Bicocca: prof.ssa Carmen Leccardi);

## Attività didattica\*\*

Responsabile del modulo “Digital media and social inequality (Current debates)” presso il **dottorato** Analysis of Social and Economic Processes (**ASEP**), a.a. 2020/21 - 2021/22 - 2022/23 - 2023/24;

Responsabile del modulo “Emerging media and space” presso il **dottorato Urbeur- Studi Urbani**, a.a. 2017/18 - 2018/19 - 2019/20;

Titolare del modulo (56 ore) “**Media, cultura e turismo**” presso il Corso di laurea in Scienze del Turismo, Dipartimenti di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca, a.a. 2020/21-2021/22- 2022/23-2023/24;

Titolare del modulo (56 ore) “**Sociologia della cultura e del tempo libero**” presso il Corso di laurea in Scienze del Turismo, Facoltà di Sociologia, Università di Milano-Bicocca, dall'a.a. 2010/11-2011/12-2012/13;2013/14-2014/15-2015/16-2016/17-2018/19-2019/20;

Titolare del modulo (56 ore) “**Giovani, media digitali e inclusione sociale**” presso il Corso di laurea in Servizio Sociale, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Università di Milano-Bicocca, a.a. 2021/22-2022/23-2023/24;

Titolare del modulo (56 ore) “**Linguaggi e nuove tecnologie per il web**” presso il Corso di laurea in Servizio Sociale, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Università di Milano-Bicocca, a.a. 2019/20-2020/21-2021/22;

Titolare del modulo “**Media digitali e consumi**” presso il Corso di laurea in Scienze del Turismo, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Università di Milano-Bicocca, a.a. 2020-21;

Titolare del modulo “**Sociologia dei processi culturali e comunicativi**” (8 ore) presso la Scuola di Specializzazione in Psicologia del Ciclo di Vita, Università di Milano-Bicocca, a.a. 2012-2013;

Tutor del modulo “Il mercato culturale: comunicazione e consumo”, Facoltà di Sociologia, corso di laurea magistrale in Sociologia, Università Bicocca (prof. Giorgio Grossi), a.a 2009-2010;

Tutor nei moduli “Le forme della comunicazione di massa” e “I processi della comunicazione”, Facoltà di Sociologia, corso di laurea triennale in Sociologia, Università Bicocca (Prof. Giorgio Grossi), a.a. 2008/2009;

Tutor nei moduli: “E-learning/Portfolio”, “Osservazione dei fenomeni sociali nello spazio”, “Piano di sviluppo personale”, “Le forme della comunicazione di massa”, “I processi della comunicazione”, “Il comportamento di consumo” e “Sociologia della comunicazione”, con i professori Guido Martinotti e Giorgio Grossi dal 2004 al 2010, presso la Facoltà e il Dipartimento di Sociologia, Università di Milano-Bicocca.

\*\* Dati recenti sulla **soddisfazione complessiva degli studenti** (scala 1/10);  
<https://opinionistudenti.unimib.it/>

Modulo	a.a. 22/23	a.a 21/22	a.a 20/21	a.a. 19/20
Media, cultura e Turismo (ex Sociologia della cultura e del tempo libero, Scienze del Turismo)	8,5 (media Cdl 7,78)	8,44 (media Cdl 7,85)	9,47 (media Cdl 8,12)	9,2 (media Cdl 7,64)
Giovani, media digitali e inclusione sociale (ex Linguaggi e nuove tecnologie..., Servizio Sociale)	9,17 (media Cdl 8,24)	9,25 (media Cdl 8,13)	9,54 (media Cdl 8,16)	9,89 (media Cdl 7,72)

### Incarichi organizzativi

2023 - in corso: Membro della **Giunta di Ateneo** della **Bicocca Academy**, Scuola dell'alta formazione di Milano-Bicocca;

2016 – in corso: Presidente della **Commissione Erasmus** del Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale - Università di Milano-Bicocca;

2018 - in corso: **Membro del Consiglio direttivo**, responsabile della unit “Digital Wellbeing” e referente per il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale del Center for interdisciplinary studies in economics, psychology and social sciences (**CISEPS**), Università di Milano-Bicocca;

2021- in corso: **Membro del collegio** dei docenti del **dottorato Analysis of Social and Economic Processes (ASEP)** del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale – Università di Milano-Bicocca;

2013-2017: Membro della **Commissione di Ateneo “Bicocca Digitale”** sul processo di digitalizzazione della didattica – Università di Milano-Bicocca;

2016- 2020: Membro del collegio dei docenti del **dottorato Urbeur- Qua\_si** in studi urbani e analisi delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione – Università di Milano-Bicocca;

2010-2015: Membro della **Commissione Comunicazione del Dipartimento** di Sociologia e Ricerca Sociale (attività principale: riprogettazione del sito web di Dipartimento) – Università di Milano Bicocca;

2013-2017: Relatore per l'area “sociologia dei media” nelle iniziative di orientamento “Primavera in Bicocca” per studenti interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.

### Recenti presentazioni a convegni e seminari scientifici

*Privacy protection as an exception in the digital inequality framework*, with Chiara Respi, V-DATA Final Conference, 7-8 September 2023, Pavia;

*Smartphone pervasiveness and social inequality*, Workshop “Social Media and Well-Being: A multi-disciplinary dialogue”, organizzato da USI Università della Svizzera italiana, Amsterdam School of Communication Research, Harvard T.H. Chan School of Public Health, Harvard Lee Kum Sheung Center for Health and Happiness, June 2023, Lugano;

*The “Pact for digital community education”: an example of action-research for the creation of shared parental knowledge in Italy*, EARA annual conference, August 2022, Dublin;

*Smartphones and well-being: A randomized controlled trial of a media education program in high schools* with Gerosa T., Argentin G. and Losi L., ECREA annual conference, online, September 2021;

*Mobile Connectivity and Adolescents’ Well-being: a Cluster Randomized Trial of a Media Education Training Program for High Schools*, with Gerosa T., Argentin G. and Losi L., International Communication Association (ICA) annual conference, online, May 2021;

*Smartphone Use and Academic Performance: A Pervasiveness Approach Beyond Addiction*, with Gerosa T. and Büchi M., International Communication Association (ICA) annual conference, online, May 2021;

*Digital well-being. Validation of a digital media education programme in high schools*, con Tiziano Gerosa, Scuola Democratica International Conference “Education and Post-democracy”, Università di Cagliari, June 2019;

*Smartphone pervasiveness and academic performance inequalities*, con Tiziano Gerosa, Scuola Democratica International Conference “Education and Post-democracy”, Università di Cagliari, June 2019;

*From exclusion to addiction: the changing nature of digital inequality among adolescents*, Convegno “Making Education through Culture, Making Culture through Education” (sezioni AIS: PIC e EDU), Università Federico II di Napoli, 13-15 ottobre 2016;

*Smartphone overuse and social inequality: Comparing the smartphone addiction scale (SAS) with the smartphone pervasiveness scale (SPS) in a survey of high school students*, con Gerosa T. e Büchi M., paper presentato alla ECREA (European Communication Research and Education Association) pre-conference Children and Adolescents in a Mobile Media World, 31 Ottobre 2018, Lugano;

*Smartphone pervasiveness polarizes pre-existing educational inequalities. A mediation analysis on high school students*, con Gerosa T. paper presentato alla ECREA conference, Novembre 2018, Lugano;

*Smartphone overuse as a new form of digital inequality*, with Gerosa T., International Communication Association (ICA) annual conference, Prague, May 25th 2018;

*Digital overconsumption: analyzing an emerging dimension of digital inequality*, with Büchi M., International Communication Association (ICA) annual conference, Prague, May 28th 2018;

*Surfing in Funland. Theorizing impulsive media choice and satisfaction in the digital media environment*, with Shanahan J. and Tsay-Vogel M., International Communication Association (ICA) annual conference, San Diego, May 2017;

*The question of “digital well-being” in media literacy research*, Convegno “Making Education through Culture, Making Culture through Education” (sezioni AIS: PIC e EDU), Università Federico II di Napoli, ottobre 2016.

### **Organizzazione di convegni e seminari scientifici**

*User Privacy and the Digital Society: Cynicism in the Face of Emerging Technologies*, Christoph Lutz (Nordic Centre for Internet and Society, BI Norwegian Business School), ASEP seminar, Università di Milano-Bicocca, 15 Dicembre 2022;

*Underestimations and exaggerations: a roundup from the world of media effects research*, James Shanahan (Indiana University), ASEP seminar, 11 Aprile 2022;

*Smartphone e qualità della vita*, convegno organizzato dal Centro di ricerca Benessere Digitale e dal Center for Interdisciplinary studies in economics, psychology and social sciences (CISEPS), 9 Marzo 2018;

Recent developments in cultivation theory: Privacy, social media and authoritarianism, convegno con James Shanahan (Indiana University) e Fausto Colombo (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), Università di Milano-Bicocca, 21 Settembre 2016.

### **Soggiorni di ricerca all'estero**

Aprile/Giugno 2011, visiting scholar presso il Communication Research Center, College of Communication, **Boston University**, docente di riferimento: prof. James Shanahan;

Aprile/Maggio 2008, visiting fellow presso Department of Media and Communications, **London School of Economics**, docente di riferimento: prof.ssa Sonia Livingstone;

Marzo/Maggio 2004, visiting PhD presso Department of Communication Science, **University of Twente**, docente di riferimento: prof. Jan Van Dijk.

### **Premi e Riconoscimenti per l'attività di ricerca**

**Top paper Award** nella sezione Children, Adolescents and Media (CAM) della International Communication Association (ICA) nell'ambito del convegno annuale 2021 per il paper “Mobile connectivity and adolescents’ well-being: a Cluster Randomised Trial of a media education training program for high school” (poi pubblicato su *Computers & Education*, Gui et al. 2023);

**Chiamata diretta** da parte di **INVALSI**, in virtù della competenza attestata dai lavori di ricerca (si veda in particolare il volume Gui et al. 2023, *La competenza digitale degli studenti della scuola secondaria*, Erickson), a coordinare la creazione del primo test di competenza

digitale del Sistema Nazionale di Valutazione, Ottobre 2023 (Convenzione in fase di contrattazione);

**Chiamata diretta** da parte di **Ministero dell'Istruzione e del Merito** come esperto per contribuire al nuovo *Piano nazionale Scuola Digitale* per l'argomento “Benessere Digitale” sulla base della ricerca svolta, Novembre 2023;

**Assegnazione di un posto RTDb** a supporto del progetto di ricerca “Studio sulla gestione del tempo e dell'attenzione nell'era della connessione permanente, in relazione alla produttività e al benessere di studenti universitari e dipendenti di grandi aziende”, nell'ambito del bando di Ateneo di Milano-Bicocca per i progetti strategici, responsabile prof. Marco Gui, ricercatrice dott.ssa Brunella Fiore, Gennaio 2021;

**Premio “Innovation Project Grant”** (Università di Milano-Bicocca) per il progetto “Developing and Measuring Digital Literacy: an integrated package for the school system” - Area di specializzazione Industrie Creative e Culturali - € 75.000;

**Finalista all’11<sup>a</sup> edizione del Premio Letterario Biblioteche di Roma** nella sezione “saggistica” per il volume “A dieta di media. Comunicazione e qualità della vita” (2014) ”;

**Selezione** nell’ambito dell’iniziativa “**Giovani Sociologi**” dell’**AIS** (2008). “Le <<esternalità culturali>> della comunicazione mediale. Una proposta teorica ed empirica”;

**Selezione** per **traduzione in inglese e pubblicazione** sulla *Annual Review of Italian Sociology* 2007 del paper “Cambiamento del consumo mediale e integrazione sociale: una ridefinizione del campo di analisi” (Quaderni di Sociologia, n. 37, 2005, pp. 9-30).

### **Ruoli in associazioni e consorzi di ricerca nazionali e internazionali**

Membro della International Communication Association (**ICA**);

Membro dell’**AIS** (Associazione Italiana di Sociologia);

Membro del gruppo di ricerca internazionale “Observational/Log Data Methods Working Group” (dal 2011), con sede presso la Northwestern University (Evanston, IL) e sponsorizzato dalla MacArthur Foundation;

Membro del network Athena (Fondazione Pubblicità Progresso) dall’anno 2014;

Consulente dell’OECD nel progetto “21st Century Children” (2018).

### **Attività di referaggio e ruoli in riviste**

Attività di referaggio frequente per molte riviste del settore media, comunicazione e processi formativi tra cui in particolare: Policy and Internet, Learning, Media and Technology, Italian Journal of Sociology of Education, International Journal of Comparative Sociology, Information, Communication and Society, New Media and Society, Computers&Education,

Sociologia e ricerca Sociale, Polis, Journal of Media Economics, Scuola Democratica, Media Education, Developmental Psychology, Social Science Computer Review, The Information Society, European Journal of Communication, Communication Theory; Computers in Human Behaviour;

Dal 2019, membro dell'**editorial Board** della rivista “**Social Science Computer Review**”  
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal/social-science-computer-review#editorial-board>.

### **Valorizzazione della ricerca e presenza sui media**

Registrazione di **2 marchi** a nome dell’Università di Milano-Bicocca: “Benessere Digitale” ([www.benesseredigitale.eu](http://www.benesseredigitale.eu)) e “Benessere Digitale Scuole” ([www.benesseredigitalescuole.it](http://www.benesseredigitalescuole.it));

**Più di 900 interviste e citazioni** personali sui **media nazionali e internazionali** negli ultimi 15 anni (fonte: Ufficio Stampa Università di Milano-Bicocca);

Creazione del portale “**Patti Digitali**” ([www.pattidigitali.it](http://www.pattidigitali.it)) che coordina più di **70 gruppi di genitori** in tutta Italia che sottoscrivono accordi locali sull’educazione digitale dei pre-adolescenti;

Creazione e gestione del portale “**Benessere Digitale Scuole**” che offre formazione e test di competenza digitale ([www.benesseredigitalescuole.it](http://www.benesseredigitalescuole.it)), usato da più di 2500 docenti e 6500 studenti di tutta Italia e prima piattaforma consigliata dal Ministero dell’Istruzione per l’educazione civica digitale a scuola <https://scuoladigitale.istruzione.it/kit-di-strumenti/>;

Membro dell’**Advisory board** della startup italo-californiana “**Posto Social Inc.**” che sta sviluppando un ambiente di social media attento alle istanze etiche e di benessere soggettivo.

[https://www.linkedin.com/company/posto-social-inc/?trk=ppro\\_cprof&originalSubdomain=it](https://www.linkedin.com/company/posto-social-inc/?trk=ppro_cprof&originalSubdomain=it)

### **Recenti inviti come relatore/keynote speaker in eventi pubblici**

Biennale Tecnologia del Politecnico di Torino (Marzo 2024);  
Sync Forum di Ithra (Arabia Saudita) sul “Digital wellbeing” (Febbraio 2024);  
Stati generali della Scuola Digitale (Novembre 2023);  
Camera dei Deputati (Settembre 2023);  
Convegno Didattiche Erickson (Novembre 2022);  
Ministero dell’Istruzione (Febbraio 2020 e Ottobre 2022);  
Philea Research Forum di Lisbona (2022)  
OECD workshop in Oslo on Digital Education (2018).

### **Abilitazioni scientifiche nazionali**

Abilitazione scientifica nazionale per la posizione di **professore ordinario** (SPS/08) ottenuta in data **12/2020** VALIDA DAL 12/2020 AL 12/2029 (art. 16, comma 1, Legge 240/10);

Abilitazione scientifica nazionale per la posizione di **professore associato** (SPS/08) ottenuta in data **28/03/2017** VALIDA DAL 28/03/2017 AL 28/03/2023 (art. 16, comma 1, Legge 240/10).

### **Indicatori bibliometrici**

*Google Scholar*

citazioni totali: 1957 (al 25 novembre 2023)

H index: 18

*Scopus*

citazioni totali: 588

H index: 9

### **Scritti e pubblicazioni**

#### Volumi

Gui M e Shanahan J. (in corso di scrittura), *Alarming screens. A historical perspective of media effects on youth*, sinossi in corso di referaggio presso MIT Press

Gui M., Assirelli G. Gerosa T. (2022), *La competenza digitale degli studenti della scuola secondaria. I risultati della prima indagine in Italia con test di performance standardizzato*, Erickson, ISBN: 978-88-59-03306-6

Gui M. (2019), *Il digitale a scuola. Rivoluzione o abbaglio?*, Bologna, Il Mulino, ISBN 978-88-15-28320-7

Giusti S., Gui M., Micheli M e Parma A. (2015), *Gli effetti degli investimenti in tecnologie digitali nelle scuole del Mezzogiorno*, Roma, NUVAP-Presidenza del Consiglio dei Ministri, ISBN 978-88-941142-0-1

Gui M. (2014), *A dieta di media. Comunicazione e qualità della vita*, Bologna, Il Mulino, ISBN 978-88-15-25050-6

Gui M. (2009), *Le competenze digitali. Le complesse capacità d'uso dei nuovi media e le disparità nel loro possesso*, Scriptaweb, Napoli, ISBN 978-88-6381-077-6

#### Curatele

Gui M. (2019), *Benessere digitale in adolescenza. Un percorso di educazione ai media nella connessione permanente*, Mondadori, Milano, ISBN 9788861847705

#### Report tecnici

Gui, M. e Respi, C. (2023), *Giovani, smartphone e processi di apprendimento. Una rassegna della letteratura teorica ed empirica*, in Corecom e PoliS Lombardia, “Policy Paper 221326SOC. Rapporto finale. I giovani e l'utilizzo delle nuove tecnologie”, <https://www.polis.lombardia.it/wps/wcm/connect/6948b>

Gui, M., Gerosa, T., Vitullo, A. (2021). *La competenza digitale degli studenti nella secondaria di I e II grado. Primo report sulla raccolta dati con test standardizzato nella piattaforma benesseredigitalescuole.it*. Report, Centro di Ricerca Benessere Digitale. Disponibile su: <https://www.benesseredigitale.eu/pubblicazioni/>

Gui M., Gerosa T., Vitullo A., Losi L. (2020), *L'età dello smartphone. Un'analisi dei predittori sociali dell'età di accesso al primo smartphone personale e delle sue possibili conseguenze nel tempo*, Report del Centro di ricerca Benessere Digitale, Università di MilanoBicocca, URL [www.benesseredigitale.eu/pubblicazioni/](https://www.benesseredigitale.eu/pubblicazioni/)

Gui, M., Gerosa, T., Garavaglia, A., Petti, L., Fasoli, M. (2018). *Digital Well-being. Validation of a Digital Media Education Programme in High Schools*. Report, Research Center on Quality of Life in the Digital Society, available at: <https://www.digitalwellbeing.eu/publication/>

Gui M. e Micheli M. (2017), *Le tecnologie digitali nella scuola valdostana: una ricerca su studenti e insegnanti delle secondarie di secondo grado*, Regione Valle D'Aosta; <http://www.classi20.scuole.vda.it/images/materiali/indaginevda1.pdf>

Gui M., Micheli M. e Tamanini C. a cura di (2015), *I media digitali nella vita dei sedicenni delle scuole del Trentino: usi e competenze*, IPRASE del Trentino, ISBN: 978-88-7702-371-1, URL [http://community.formazionescuolatrentina.it/j/file\\_iprase/attachs/292.pdf](http://community.formazionescuolatrentina.it/j/file_iprase/attachs/292.pdf)

Gui M, a cura di (2013), *Indagine sull'uso dei nuovi media tra gli studenti delle scuole superiori lombarde*, Regione Lombardia, ISBN: 9878890064265, URL [http://www.lavoro.regione.lombardia.it/shared/ccurl/733/622/REPORT\\_Indagine\\_Bicocca.pdf](http://www.lavoro.regione.lombardia.it/shared/ccurl/733/622/REPORT_Indagine_Bicocca.pdf).

### Contributi in volumi

Gui M. e Gerosa T. (2021), Smartphone pervasiveness in youth daily life as a new form of digital inequality, in Hargittai, E. Ed. (2021) *The Handbook of Digital Inequality*. Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK

Gui M e Fasoli M. (2017). *Il test Fastweb-Bicocca: la costruzione e la validazione di uno strumento per la valutazione della competenza digitale*, in Scarcelli M. e Stella R. (a cura di, in pubblicazione), “Giovani e media literacy”, Franco Angeli

Gui, M., & Parma, A. (2016). *Investments in ICT and learning performance. An analysis on Italian panel data*. In P. Calidoni, & C. Casula (a cura di), *Education 2.0: esperienze, riflessioni, scenari*. CUEC

Gui M. (2010), *L'uso didattico delle ICT*, in Cavalli A. e Argentin G. (a cura di), “Gli insegnanti italiani: come cambia il modo di fare scuola. Terza indagine dell'Istituto IARD sulle condizioni di vita e di lavoro nella scuola italiana”, Il Mulino

Gui M. (2009), *L'uso dei media digitali nel lavoro degli insegnanti trentini*, in Bazzanella A. e Buzzi C., "Insegnare in Trentino. Seconda indagine Istituto IARD e IPRASE sui docenti della scuola trentina", IPRASE, Trentino

Gui M. (2008), *Le "esternalità culturali" della comunicazione mediale. Una proposta teorica ed empirica*, in Giovani Sociologi 2007, ScriptaWeb, Napoli

Gui M. (2008), *Paradossi della razionalità nel consumo dei media. Quale metodologia per una corretta rilevazione empirica?*, in Bella G. e Diamantini D. (a cura di), "Studiare la società dell'Informazione", Guerini e associati

Gui M., Accorsi L. (2006), *Fare i compiti con i nuovi media*, in Colorni A. (a cura di ), "KIWI (Knowledge interaction web information): L'uso di canali non tradizionali nella didattica", Edizioni Metid, Politecnico di Milano, pp. 15-35

Dal Fiore F., Gui M. (2005), *Student Centered eLearning. Una sperimentazione sul cronotopo della Bicocca*, in M. Delfino, S. Manca, D. Persico, L. Sarti (eds), "Come costruire conoscenza in rete?", Menabò edizioni, Ortona

#### Articoli su riviste in classe "A" ANVUR o inserite nei cataloghi ISI o Scopus

Gerosa, T., & Gui, M. (2023). Earlier smartphone acquisition negatively impacts language proficiency, but only for heavy media users. Results from a longitudinal quasi-experimental study. *Social Science Research*, 114, 102915

Gui, M., Gerosa, T., Argentin, G., & Losi, L. (2023). Mobile media education as a tool to reduce problematic smartphone use: Results of a randomised impact evaluation. *Computers & Education*, 194, 104705

Cellina, F., Fraternali, P., Gonzalez, S. L. H., Novak, J., Gui, M., & Rizzoli, A. E. (2024). Significant but transient: The impact of an energy saving app targeting Swiss households. *Applied Energy*, 355, 122280

Gerosa, T., Gui, M., & Büchi, M. (2022). Smartphone use and academic performance: a pervasiveness approach beyond addiction. *Social Science Computer Review*, 40(6), 1542-1561

Gerosa, T.; Gui, M.; Hargittai, E.; Nguyen, M. H. (2021), (Mis)informed during COVID-19: How education level and information sources contribute to knowledge gaps, *International Journal of Communication*, 15, 22

Gui M., Shanahan J. e Tsay-Vogel M. (2021) Theorizing inconsistent media selection in the digital media environment, *The Information Society*, 37(4), 247-261

Cellina, F., Marzetti, G. V., & Gui, M. (2021). Self-selection and attrition biases in app-based persuasive technologies for mobility behavior change: Evidence from a Swiss case study. *Computers in Human Behavior*, 125, 106970

Gui, M., & Büchi, M. (2021). From use to overuse: Digital inequality in the age of communication abundance. *Social Science Computer Review*, 39(1), 3-19

Gerosa, T., & Gui, M. (2018). *Dall'esclusione digitale al sovrautilizzo: origini sociali, pervasività dello smartphone e rendimenti scolastici*. *Polis*, 32(3), 341-370

Gui, M., Parma, A., & Comi, S. (2018). Does public investment in ICTs improve learning performance? Evidence from Italy. *Policy & Internet*, 10(2), 141-163

M Gui, M; Fasoli M.; Carradore R. (2017), Digital Well-Being". Developing a New Theoretical Tool For Media Literacy Research, *Italian Journal of Sociology of Education*, 9 (1)

Comi, S. L., Argentin, G., Gui, M., Origo, F., & Pagani, L. (2017). Is it the way they use it? Teachers, ICT and student achievement. *Economics of Education Review*, 56, 24-39

Pagani, L., Argentin, G., Gui, M., & Stanca, L. (2016). The impact of digital skills on educational outcomes: evidence from performance tests. *Educational Studies*, 42(2), 137-162

Gui, M. (2015). Le trasformazioni della diseguaglianza digitale tra gli adolescenti: evidenze da tre indagini nel Nord Italia, *Quaderni di Sociologia*, (69), 33-55

Gui M., Micheli M. e Fiore B. (2014), Is the Internet creating a learning gap among students?, *Italian Journal of Sociology of education* 6 (1), pp. 1-24

Stanca L., Gui M. e Gallucci M. (2013), Attracted but Unsatisfied: The Effects of Sensational Content on Television Consumption Choices, *Journal of Media Economics*, 26 (2), 82-97

Argentin G., Gui M. e Tamanini C. (2013), A scuola di competenza digitale. Il ruolo degli insegnanti nell'uso delle ICT degli studenti, *Scuola Democratica* (Il Mulino), 1 (1)

Gui M. and Argentin G. (2011), Digital skills of internet natives. Different forms of digital literacy in a random sample of northern Italian high school students, *New Media & Society*, 13(6), pp. 963-980

Gui M. (2007), Diseguaglianze in Rete. Il divario di competenze e strategie nell'uso di Internet, *Polis*, 2, 2007

Gui M. (2007), Formal and substantial Internet information skills: The role of sociodemographic differences on the possession of different components of digital literacy, *First Monday*, 9 (12), 2007

Gui M. (2005), Cambiamento del consumo mediale e integrazione sociale. Una ridefinizione del campo di analisi, *Quaderni di Sociologia*, n. 37, pp. 9-30

Articoli su altre riviste scientifiche

Gui, M., Fiore B., Grollo, M., Garassini, S., Lanza, S. (2023), I “patti digitali”: un approccio comunitario all’educazione mediale, *Comunicazionepuntodoc*, vol. 26.

Gui M. (2014), Un’analisi dell’offerta formativa dei Corsi di Laurea triennali in Sociologia, *Sociologia Italiana-Ais Journal of Sociology*

Gui M. (2012), Uso di internet e livelli di apprendimento. Una riflessione sui sorprendenti dati dell’indagine PISA 2009, *Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche*. 3(1), pp. 29-42

Gui L., Gui M. e Karadjov S. (2010), Il ruolo della committenza pubblica nei progetti di info-mobilità per il turismo. Riflessioni a partire dal caso Soundtouring®, *Rivista italiana di Comunicazione Pubblica*, n.40/2010, pagg.159-168

Gui M. e Argentin G. (2009), How deep are different forms of digital skills divide among young people? Results from an extensive survey of 1000 northern-Italian high school students, *Media@LSE electronic working papers*, 15, London School of Economics and Political Science, London, UK

Gui M. e Stanca L. (2009), Attratti ma insoddisfatti. Perché continuiamo a guardare la TV, *Consumatori Diritti e Mercato*, 1, pp. 91-103

Gui M. (2007), Change in Media Consumption and Social Integration. A Redefinition in the Field of Analysis, *Annual Review of Italian Sociology*, 1 (1), 2007

Gui M., Accorsi L. (2006), La socializzazione ai nuovi media. Riflessioni sul ruolo della scuola nelle rappresentazioni di studenti di istituti superiori, *Scuola e città*, 2, 2006

Dal Fiore F., Gui M.. (2005), Digital Portfolio: eLearning as a support for integrated professional development, *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, The Italian e-Learning Association, 2

Recensioni di libri

Gui M. (2022), James Shanahan, “Media effects. A narrative perspective”. *International Journal of Communication*

Gui M. (2018), Mary Chayko, “Superconnected. The Internet, Digital Media and Techno-Social Life”. *Sociologica*, N. 3/2017

Gui M. (2016), Sherry Turkle, “La conversazione necessaria. La forza del dialogo nell’era digitale”. *Aggiornamenti Sociali*, Maggio

Gui M. (2013), Roberto Casati, “Contro il colonialismo digitale Istruzioni per continuare a leggere”, *Aggiornamenti Sociali*, Novembre

Articoli su riviste di divulgazione scientifica

Gui M. (2015), *Stress digitale: la discussione sugli effetti collaterali della sovrabbondanza comunicativa*, Aggiornamenti Sociali, 3/66, pp. 218-227

Gui M., & Micheli, M. (2011). *I giovani e la disuguaglianza digitale. Il dibattito e la situazione in Italia*, Città in controluce, Rivista sulla qualità della vita e il disagio sociale, Vico del Pavone

Gui M. (2010), *Nuovi modi di fare scuola con le nuove tecnologie*, Mundus

Gui M. (2010), Quando la tv si mescola al web, [www.rivistailmulino.it](http://www.rivistailmulino.it), 21 Aprile 2010

Gui M. (2010), *Auditel o Qualitel. Cosa è meglio?*, Vita e Pensiero, 2

Gui M. (2010), *Se l'Auditel fa la felicità*, Il Mulino, 1, pp. 113-118

Gui M. (2005), *Nuovi media e integrazione sociale. Interrogativi sulla frammentazione dei consumi mediiali*, Aggiornamenti Sociali, 3/56, pp. 195-206

Gui M., Svab M., Tonoli A., Della Casa C., Stabile G. (2004), *E-learning e outsourcing: l'esperienza dell'Università di Padova*, Notizie dal Cineca, 4.

*Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritieri, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, dichiara che le informazioni contenute nel presente dossier sono veritieri*

