



Cremona, 20 maggio 2025

Oggetto: Abbonamenti annuali studenti 2025/2026 e Promozione uso consapevole del trasporto pubblico

Egregio/a Dirigente Scolastico/a,

Anche nel corso di questo anno scolastico, che sta per volgere al termine, Arriva Italia ha avuto il piacere di accompagnare quotidianamente migliaia di studenti verso la scuola, promuovendo una mobilità sostenibile, sicura ed efficiente su tutto il territorio cremonese.

Abbonamenti annuali Studenti 2025/2026

Stiamo ora predisponendo la nuova **Campagna Abbonamenti Studenti per l'anno scolastico 2025/2026, che prenderà ufficialmente il via a fine agosto.**

L'acquisto o il rinnovo degli abbonamenti sarà possibile tramite l'app **Arriva MyPay** e il nostro portale web, in modo semplice, sicuro e senza costi aggiuntivi, oltre che presso le biglietterie e le rivendite convenzionate.

L'abbonamento annuale – valido fino al **31 agosto 2026** – è la scelta più conveniente, offrendo viaggi illimitati al prezzo di circa otto abbonamenti mensili. È confermata la possibilità di **rateizzare il pagamento dell'abbonamento**, esclusivamente per gli acquisti digitali.

I titoli di viaggio digitali sull'App Arriva MyPay sono sempre a portata di smartphone e rendono l'esperienza di viaggio ancora più comoda e sostenibile. Grazie all'app, oltre ad acquistare e convalidare i titoli di viaggio, è possibile creare o recuperare gratuitamente la propria tessera di riconoscimento, rinnovare gli abbonamenti e pianificare i viaggi.

Promozione uso consapevole del trasporto pubblico

Purtroppo, siamo consapevoli che **l'evasione tariffaria e i comportamenti scorretti** continuano a rappresentare un ostacolo significativo per l'efficienza e l'equità del servizio di trasporto pubblico. Ogni passeggero che viaggia in regola contribuisce a rendere il sistema più sicuro, accessibile e affidabile. Al contrario, l'uso improprio o non autorizzato del servizio danneggia l'intera comunità, andando contro i valori fondamentali di **rispetto, responsabilità e giustizia sociale.**

Quel che ci appare evidente è la scarsa consapevolezza della gravità delle proprie azioni da parte degli studenti nell'infrangere le regole di viaggio. Per questo motivo, **Arriva Italia sta per avviare una campagna di comunicazione** rivolta agli studenti, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani **sull'importanza di comportamenti corretti a bordo** e del rispetto delle regole.

Confidiamo nella Vostra collaborazione per veicolare questo messaggio all'interno dell'ambiente scolastico, affinché possa diventare parte di un percorso condiviso di crescita civica e consapevolezza. In allegato troverete infatti un'anteprima della campagna, che sarà diffusa nel corso dei prossimi mesi sia sui canali aziendali digitali sia a bordo degli autobus.



Siamo a disposizione per valutare insieme anche eventuali iniziative specifiche – incontri, materiali informativi, momenti di confronto – da attuare nel corso del prossimo anno scolastico. Ricordiamo che tutti gli aggiornamenti e informazioni relative alla campagna abbonamenti annuali studenti saranno disponibili sul sito: **cremona.arriva.it**.

Cogliamo l'occasione per augurarLe i nostri più,
Cordiali saluti

ARRIVA ITALIA SRL
Chief Operation Officer
Roberto Salemi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Roberto Salemi', written over the printed name.