

Relazione Funzione strumentale “Comunicazione Esterna, attività culturali” 2022-23

1. Ufficio stampa: aggiornamento news in evidenza del sito e rapporto con i media locali
2. Gestione social per la comunicazione esterna
3. Aggiornamento banner sito afferenti a diverse commissioni e materie (collaborazione per la comunicazione dell'orientamento)
4. Iniziative culturali

1.1. Sulla versione **cartacea del quotidiano “La Provincia”** sono stati pubblicati **52 articoli** che parlano del Torriani da settembre a oggi, 4 giugno 2023 (escludendo da questo calcolo le interviste alla Dirigenza per l'orientamento o altro; come l'anno scorso ho calcolato solo gli articoli che hanno riportato nostre attività, iniziative, successi o gli eventi di cui il Torriani è capofila).

41 articoli nella versione online dove il quotidiano a volte pubblica articoli che poi riprende nel cartaceo, altre pubblica solo online.

E' dunque sensibilmente aumentata la presenza sia sul cartaceo sia sulla versione online della Provincia: avendo dato spesso l'anteprima alla Provincia, è lievemente calato, rispetto allo scorso anno, il numero di articoli online su **Cremona Oggi**: 32 invece di 40, ma parallelamente è sensibilmente cresciuta la presenza del Torriani su **Cremona 1**: tra tg, Ore 12 e tag, siamo stati presenti **15 volte** (almeno per quello che sono riuscita a verificare perché erano servizi concordati dai giornalisti con me).

Sul Sito di **Cremona Sera** da settembre a oggi, 4 giugno, sono stati pubblicati **17 articoli**.

1.2. Gli articoli comparsi sulle varie testate sono stati segnalati quotidianamente all'Ufficio tecnico che li ha stampati in duplice copia: una affissa alla bacheca del corridoio vicino alla vice presidenza, una archiviata in un faldone .

I video dei tg di Cremona 1 sono stati ritagliati e caricati nella sezione “Parlano di noi” del nostro canale youtube.

1.3 Le stesse notizie proposte alla stampa e molte altre di più sono state pubblicate sul sito del Torriani nella sezione news in evidenza e banner a scorrimento. Da settembre a oggi, fine maggio, sono state pubblicate **100 news**.

Ciò comporta il coordinamento con chi propone la pubblicazione di una news: reperire le foto se non si è stati presenti all'evento, farsi raccontare la notizia se non viene fornito un testo, scriverla e caricarla. Tante volte ho presenziato all'evento per poterne parlare. E necessario poi ogni volta occuparsi della grafica del banner nel caso delle news pubblicate nella fascia a scorrimento.

La parte di lavoro riguardante il sito comprende dunque, in molti casi la redazione della notizia dall'inizio alla fine, in molti altri casi la sistemazione (da tutti i punti di vista) delle notizie che arrivano. La comunicazione e dunque la collaborazione con i colleghi referenti dei vari progetti è migliorata e mi sono sempre state comunicate con tempestività le iniziative che avrebbero meritato un riscontro sul sito o sui giornali.

2. Anche quest'anno ho cercato di aggiornare i social legati al Torriani. Nella relativa sezione del sito sono linkati

-l'account **twitter**, Radio Web Torriani, il Canale **Youtube** e **Facebook** gli Instagram dei vari indirizzi.

Instagram dei vari indirizzi sono stati usati per amplificare la risonanza delle stesse news pubblicate sul sito, i più attivi sono indubbiamente Instagram Chimica, Lsa e Apc, ma è proseguita anche la collaborazione con gli studenti per l'aggiornamento di Instagram Torriani.

Per quanto riguarda Youtube, mi sono occupata: della revisione del materiale della sezione orientamento per il salone dello studente online (ormai consolidata, pochi gli aggiustamenti; del costante aggiornamento della sezione “parlano di noi” e della sezione “esperienze didattiche importanti-studenti protagonisti”).

Quest’anno ho particolarmente **implementato la segnalazione delle news su Facebook**, talvolta linkando le stesse identiche notizie del sito, a tre volte riprendendole in sintesi per dare una visibilità social alle varie iniziative, spesso taggate dalle realtà con cui collaboriamo sul territorio.

Radioweb Torriani quest’anno è stata aggiornata solo da due podcast di varie puntate; per il rilancio di questa risorsa si potrebbe pensare a una trasmissione settimanale in diretta a cura degli studenti come esperienza di pcto.

3. Ho collaborato all’aggiornamento del banner dell’orientamento e di English Corner secondo le indicazioni della commissione orientamento o delle referenti di materia inglese. La parte relativa all’orientamento nel primo quadrimestre ha richiesto l’aggiornamento periodico del banner specifico e gli aggiornamenti quotidiani nello slider sugli open day in presenza perché tutte le prenotazioni necessarie sono state gestite online.

Nella revisione generale del sito prevista, andrà sicuramente migliorata la struttura di English Corner, sempre più difficilmente aggiornabile; ho segnalato vari problemi tecnici.

4. Iniziative Culturali:

a. Ho cercato di dare rilievo alle iniziative culturali dei colleghi, talvolta collaborando alla realizzazione in prima persona; positiva la collaborazione con il cinema Anteo che ho seguito direttamente in tre diverse occasioni per progetti o montore.

c. Ho coordinato l’organizzazione della **Notte dei Musei 2023**: proposta del tema, raccolta e anche proposte di attività, stesura e costante aggiornamento del programma, promozione dell’evento (in collaborazione con gli studenti), finalizzazione con l’aiuto di tutti nelle due settimane precedenti la Ndm (coordinamento con Vicepresidenza e tecnici per esigenze di impianti e allestimento, stampe con l’ufficio tecnico, il concreto allestimento nella giornata del 19 maggio). Riscontri positivi: la grande partecipazione e un programma apprezzato anche dalle istituzioni locali e dal pubblico cittadino. Un programma che ha evidenziato la natura tecnica e tecnologica della scuola insieme a tanta espressività e approfondimento; diverse attività erano legate ai vari corsi pon attivati.

In fede

4 giugno 2023

Riccarda Gavazzi