

Relazione Funzione strumentale “Comunicazione Esterna, attività culturali” 2023-24

1. Ufficio stampa: aggiornamento news in evidenza e slider del sito; rapporto con i media locali
2. Gestione social per la comunicazione esterna
3. Aggiornamento banner sito afferenti a diverse commissioni e materie (collaborazione per la comunicazione dell'orientamento)
4. Iniziative culturali

1.1. Sulla versione **cartacea del quotidiano “La Provincia”** sono stati pubblicati **66 articoli** che parlano del Torriani da settembre a oggi, 8 giugno 2024 (escludendo da questo calcolo le interviste alla Dirigenza per l'orientamento o altro; come l'anno scorso ho calcolato solo gli articoli che hanno riportato nostre attività, iniziative, successi o gli eventi di cui il Torriani è capofila).

Di questi qualche decina è stata pubblicata anche online, alcuni articoli solo nella versione online.

Rispetto allo scorso anno sono aumentati, quasi raddoppiati, anche gli articoli pubblicati da **Cremona Oggi**: 53.

Parallelamente la presenza del Torriani su **Cremona 1**: tra tg, Ore 12, tag e approfondimenti serali è stata consistente anche se difficoltosa è stata la registrazione e archivio dei relativi video, di cui, per vari motivi, abbiamo poche tracce. In tre occasioni hanno parlato di noi anche su Telecolor.

Sul Sito di **Cremona Sera**, da settembre a oggi, sono stati pubblicati solo **13 articoli**, principalmente perché si è privilegiato il rapporto con le altre testate e dunque hanno avuto la possibilità di pubblicare poche anteprime.

1.2. Gli articoli comparsi sulle varie testate sono stati segnalati quotidianamente all'Ufficio tecnico che li ha stampati in duplice copia: una affissa alla bacheca del corridoio vicino alla vice presidenza, una archiviata in un faldone: è questa la parte di attività che ho faticato a svolgere con tempestività. Da questo punto di vista proporrei un aiuto da parte dei volontari del servizio civile. Anche la registrazione e archiviazione (o pubblicazione su youtube Torriani) di quanto va in onda sulle tv locali è stata un po' farraginoso: si potrebbe chiedere un aiuto agli studenti del corso di videomaking o a qualche collega della commissione cultura.

Ad ogni modo anche quest'anno la sezione “Parlano di noi” del nostro canale youtube è stata aggiornata.

1.3 Le stesse notizie proposte alla stampa e molte altre di più sono state pubblicate sul sito del Torriani nella sezione news in evidenza e banner a scorrimento. Da settembre a oggi, 8 giugno, sono state pubblicate **130 news**.

Ciò comporta il coordinamento con chi propone la pubblicazione di un evento: reperire le foto se non si è stati presenti, farsi raccontare la notizia se non viene fornito un testo, scriverla e caricarla. Tante volte presenzio per poterne parlare. E necessario poi ogni volta occuparsi della grafica del banner nel caso delle news pubblicate nella fascia a scorrimento. La referente della **commissione cultura per l'Apc prof.ssa Francesca Mele** ha tempestivamente informato sulle iniziative della sede associata, mandando materiale o coinvolgendo direttamente i giornalisti.

2.

L'aggiornamento dei social Torriani è la vera novità di quest'anno. La **radioweb** è finalmente decollata grazie all'iniziativa degli studenti, per la prima volta responsabilizzati e lasciati liberi di gestire questo spazio. **Facebook** è costantemente da me aggiornato e riporta in sintesi o per intero tutte le news pubblicate sul sito.

Instagram Official, grazie alla ideazione e al coordinamento del prof.

Polledri che ha costruito una redazione di studenti, è diventato un punto di riferimento per tutta la comunità del Torriani: vengono postate le stesse notizie che pubblico su sito e fb tanto che da settembre a oggi i post sono 130, tante le storie che hanno pubblicizzato i vari eventi. Il target di Facebook e Instagram in parte è simile in parte è differente e i due strumenti integrati forniscono un'ampia risonanza a tutte le news.

Per quanto riguarda Youtube, mi sono occupata: della revisione del materiale della sezione orientamento per il salone dello studente online (ormai consolidata, pochi gli aggiustamenti; del costante aggiornamento della sezione “parlano di noi” e della sezione “esperienze didattiche importanti-studenti protagonisti”).

Twitter diventato X rimane pressoché inutilizzato.

3. Ho collaborato all'aggiornamento del banner dell'orientamento e di English Corner secondo le indicazioni della commissione orientamento o delle referenti di materia inglese. La parte relativa all'orientamento nel primo quadrimestre ha richiesto l'aggiornamento periodico del banner specifico e gli aggiornamenti quotidiani nello slider sugli open day in presenza perché tutte le prenotazioni necessarie sono state gestite online. Sono stati risolti i problemi tecnici relativi a English Corner segnalati lo scorso anno.

4. Iniziative Culturali:

- a. Ho cercato di dare rilievo alle iniziative culturali dei colleghi, talvolta collaborando alla realizzazione in prima persona, come nel caso dei progetti a costo zero presentati a inizio anno.
- b. Ho coordinato l'organizzazione della **Notte dei Musei 2024**: proposta del tema, raccolta e anche proposte di attività, stesura e costante aggiornamento del programma, promozione dell'evento (in collaborazione con gli studenti), finalizzazione con l'aiuto di tutti nelle due settimane precedenti la Ndm (coordinamento con Vicepresidenza e tecnici per esigenze di impianti e allestimento, stampe con l'ufficio tecnico, il concreto allestimento nella giornata del 17 maggio). Riscontri positivi: la grande partecipazione e un programma apprezzato anche dalle istituzioni locali e dal pubblico cittadino. Un programma che ha evidenziato la natura tecnica e tecnologica della scuola insieme a tanta espressività e approfondimento, anche con tre anteprime di approfondimento e introduzione al tema; data la complessità del programma, con più di 30 attività in tabellone, si rende necessaria una maggiore partecipazione e collaborazione nella stesura della scaletta degli eventi a orario in una visione complessiva dell'evento che raccoglie laboratori, performance teatrali e musicali, mostre, storytelling di progetti trasversali.

in fede

8 giugno 2024
Riccarda Gavazzi