EMS Pesciolino Rosso

CREMONA

Giovedì 5 novembre 2026



Faeda
Eventi e servizi su misura



iaeda
Eventi e servizi su misura

LA STORIA DI UNA TRASFORMAZIONE

Condividere il dolore per generare amore

La Fondazione Ema Pesciolino Rosso nasce da una tragedia che ha cambiato per sempre la vita di una famiglia.
Emanuele, un ragazzo di soli 16 anni, ha perso la vita dopo aver assunto una droga sintetica.
Da questo evento sconvolgente, papà Gianpietro, insieme alla sua famiglia, ha scelto di non arrendersi al dolore.

Invece di chiudersi nella sofferenza, hanno creato un'organizzazione che promuove un messaggio potente: l'amore per la vita e la speranza possono nascere anche dalle esperienze più difficili.



VIDEO

Gianpietro Ghidini *Fondatore e testimone di resilienza*

Eventi e servizi su misura

LA STORIA DI UNA TRASFORMAZIONE

Condividere il dolore per generare amore

Abbiamo recentemente condotto un **SONDAGGIO** per capire quali soluzioni potrebbero essere adottate per aiutare i giovani.
Ecco le risposte raccolte, con la possibilità per i partecipanti di selezionare più di un'opzione

Creare luoghi di accoglienza nei quali ritrovarsi e formarsi	**77,90%**
Sostegno e attenzione da parte della famiglia	67,40%
Più attenzione ai problemi personali da parte della scuola	59,50%
Creazione di occasioni di lavoro da parte dello Stato	49,20%
Investimenti da parte dello Stato sulla prevenzione	36,60%
Maggior supporto ai giovani senza genitori	29,90%
Maggior impegno da parte loro	3,60%

iaeda
Eventi e servizi su misura

RICONOSCIMENTO UFFICIALE DEL MIUR

Grazie all'accordo formale **(R.0000014.19-03-2026)** siglato tra il **Ministero dell’Istruzione** e la Fondazione, l'evento si inserisce nel quadro delle iniziative ministeriali volte a prevenire il disagio giovanile e diffondere la cultura del rispetto, certificando ufficialmente l'altissimo valore educativo dell’iniziativa.



L’IMPATTO STRAORDINARIO DELLA FONDAZIONE

Testimonianze di vite toccate, **famiglie supportate** e **giovani** che hanno trovato una **nuova prospettiva**.
Ogni incontro affronta temi cruciali come il **valore della vita**, la **crescita attraverso il dolore** e la scoperta della nostra **bellezza interiore**.

1.3M+

Social fanbase

Oltre 1.000.000 di sostenitori
in continuo aumento sui canali social



2.500K+

Eventi organizzati

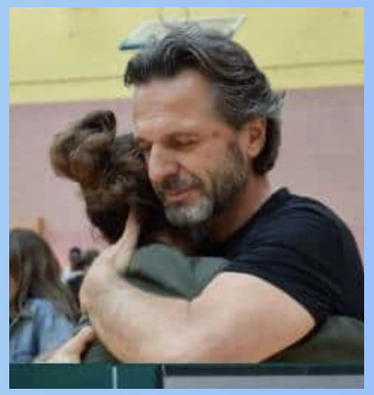
Più di 2500 incontri organizzati
in oltre 1.000 città italiane



600K+

Persone Incontrate

Oltre 600.000 persone hanno partecipato
ai nostri eventi in tutta Italia



iaeda
Eventi e servizi su misura

IL FORMAT NEL CENTRO COMMERCIALE

L’evento ha un forte valore educativo e umano, e sensibilizza i ragazzi su temi sociali fondamentali e offrire loro strumenti concreti per affrontare le sfide dell’adolescenza con maggiore consapevolezza e serenità.
Gianpietro Ghidini guida l’incontro con la formula di un vero e proprio talk show interattivo,
creando un clima di dialogo autentico, capace di coinvolgere e far sentire ogni studente parte attiva.

Gianpietro Ghidini guida l’incontro con la formula di un vero e proprio **talk show interattivo**, creando un **clima di dialogo** autentico, capace di coinvolgere e far sentire ogni studente parte attiva.



TIMING
9.45 – 10.15 Accoglienza delle scolaresche
10.20 – 10.30 Introduzione da parte dello speaker
10.30 – 11.35 Intervento di Gianpietro Ghidini
11.35 – 12.00 Domande e confronto con i ragazzi

Eventi e servizi su misura



iaeda
Eventi e servizi su misura

COINVOLGIMENTO SCUOLE

Invitiamo gli **Istituti Secondari di Primo Grado** e **Superiori** della zona a partecipare a un appuntamento straordinario con **Gianpietro Ghidini**, fondatore della Fondazione.

L’incontro è rivolto agli studenti delle classi **seconde e terze medie** e **prime superiori**.

Le scuole vengono selezionate, in relazione alla vicinanza geografica al centro, con priorità a chi dispone di un proprio servizio navetta o la possibilità di raggiungere la location a piedi.

TIMING 1 - Coinvolgimento oltre i 300 ragazzi
8.30 – 8.45 Accoglienza delle scolaresche
08.50 – 09.00 Introduzione da parte dello speaker
09.00 – 10.00 - 1° Intervento di Gianpietro Ghidini
10.00 – 10.30 Domande e confronto con i ragazzi
Chiusura evento, saluti e rientro ragazzi nelle scuole

10.50 – 11.00 Introduzione da parte dello speaker
11.00 – 12.00 - 1° Intervento di Gianpietro Ghidini
12.00 – 11.30 Domande e confronto con i ragazzi
Chiusura evento, saluti e rientro ragazzi nelle scuole



TIMING 1 - Coinvolgimento tra i 200 e i 300 ragazzi
9.45 – 10.15 Accoglienza delle scolaresche
10.20 – 10.30 Introduzione da parte dello speaker
10.30 – 11.35 Intervento di Gianpietro Ghidini
11.35 – 12.00 Domande e confronto con i ragazzi
12.00 Chiusura evento, saluti e rientro ragazzi nelle scuole

COINVOLGIMENTO SCUOLE

Invitiamo gli **Istituti Secondari di Primo Grado** e **Superiori** della zona a partecipare a un appuntamento straordinario con **Gianpietro Ghidini**, fondatore della Fondazione.

L’incontro è rivolto agli studenti delle classi **seconde e terze medie** e **prime superiori**.

Le scuole vengono selezionate, in relazione alla vicinanza geografica al centro, con priorità a chi dispone di un proprio servizio navetta o la possibilità di raggiungere la location a piedi.



TIMING
9.45 – 10.15 Accoglienza delle scolaresche
10.20 – 10.30 Introduzione da parte dello speaker
10.30 – 11.35 Intervento di Gianpietro Ghidini
11.35 – 12.00 Domande e confronto con i ragazzi
12.00 Chiusura evento, saluti e rientro ragazzi nelle scuole

Eventi e servizi su misura

IMMAGINI







FEEDBACK EVENTO

I ragazzi si dimostrano sempre molto partecipi, curiosi ed emotivamente coinvolti, sia durante il dibattito che nella **fase delle domande e risposte**.

I feedback ricevuti al termine dell'evento, da parte di insegnanti e ragazzi, sono sempre estremamente positivi, e confermato nelle giornate successive attraverso i ringraziamenti da parte delle scuole, naturalmente rivolti alla location ospitante, a conferma di un positivo rafforzamento territoriale.

Realizziamo un **pannello grafico per il centro** come regalo post evento, con i principali commenti a caldo di ragazzi ed insegnanti, e una versione digitale per tutte le classi che hanno partecipato, con il logo del centro commerciale che ha ospitato l'evento.



Thanks For Your Time

faeda