

IIS TORRIANI

Relazione Funzione Strumentale “Orientamento e Accoglienza” a.s. 2023/24

*Referenti: Prof.sse Trimarchi Luisa (Orientamento in entrata e FS)
Silvia D'addezio (orientamento in uscita, componente della commissione)*

COMPITI DEFINITI DAL COLLEGIO DEI DOCENTI IN FASE DI ATTRIBUZIONE

- Organizzazione attività di orientamento in ingresso e in uscita
- Partecipazione ai progetti esterni di competenza

ATTIVITA' SVOLTE E PROGETTI AVVIATI

1 - Orientamento in entrata

Durante il mese di settembre, la Commissione Orientamento si è riunita in primo luogo per l'organizzazione dell'accoglienza vista l'esperienza positiva maturata nell'anno precedente, grazie anche alla sinergia del gruppo dei docenti di Scienze motorie, alla convenzione realizzata con la Canottieri Bissolati e alla guida attenta dello Staff di dirigenza.

In fase successiva si è proceduto per:

- l'individuazione delle date degli Open Day;
- la predisposizione del materiale informativo;
- criteri di programmazione e organizzazione dei microstages (realizzati dai seguenti indirizzi che hanno dato la disponibilità: Settore Tecnico, indirizzi Chimica, Elettronico ed Elettrotecnica, tutto il settore professionale, Liceo delle scienze applicate).
- Dato il successo dell'anno precedente si sono ipotizzati open-day in presenza con un numero di partecipanti non troppo elevato, dividendo le giornate in base ai diversi indirizzi, accorpando gli indirizzi a due a due, dando ad ogni gruppo la possibilità di presentare l'offerta formativa in diversi momenti da novembre a gennaio. Si è mantenuto un criterio di prenotazione online per le famiglie non vincolante, solo per organizzare le giornate aperte come dei veri e propri microstage laboratoriali.
- Nelle giornate del 13 ottobre e 14 ottobre si è organizzata una presentazione generale della scuola, preparata grazie anche alla collaborazione di alcuni ragazzi (preparati dalla prof.ssa Trimarchi), per mostrare l'offerta generale dell'Istituto in maniera più organica. Sono poi seguiti i laboratori per indirizzo scelto dai genitori in fase di prenotazione.
- Si è poi preso contatto con l'Informagiovani per capire come si sarebbe svolta l'attività del salone. È stata mantenuta anche quest'anno la formula del salone direttamente nelle scuole medie della città, perché in generale è risultata più gradita come soluzione da numerose scuole (sia medie che superiori). Il Torriani ha espresso le proprie perplessità in merito, per mezzo della funzione strumentale in entrata, ma la maggioranza delle altre scuole secondarie di secondo grado coinvolte ha dato un parere diverso rispetto all'organizzazione dell'iniziativa.

1.1 - Materiale

In questo anno scolastico, dopo aver affrontato quattro anni fa il lavoro di revisione di tutto il materiale informativo, per:

- uniformare tutte le brochure degli indirizzi dell'istituto (4 tecnici, due licei, due per il settore professionale), per dare loro una veste grafica comune e un'organizzazione ragionata dei contenuti;
- ottenere volantini di buona qualità e stampa tipografica riutilizzabili anche anni successivi;
- creare cartellonistica adatta da utilizzare per saloni, open day e presentazioni.

si è utilizzato in parte il materiale già realizzato, rivedendo solo alcuni particolari.

Con la collaborazione della funzione strumentale comunicazione e delle ragazze del servizio civile si sono poi messi a disposizione i volantini direttamente sul sito della scuola, in maniera chiara e immediata, in modo che le famiglie potessero direttamente guardare l'offerta formativa di ogni indirizzo.

Sono stati rifatti i Roll- up per i 4 indirizzi e si sono aggiornati i dati .

La commissione orientamento e molti docenti dell'istituto hanno continuato e promuovere e ad arricchire il canale Youtube con presentazione virtuale della scuola, laboratori ed esperienze. Il canale Youtube della scuola vanta centinaia di video ai quali le famiglie possano accedere per rendersi conto di come si lavora all'interno dell'Istituto e che tipo di attività vengano svolte durante l'anno.

Sono stati organizzati Open Day e alcuni laboratori.

Con la collaborazione dell'**Informagiovani** si è aderito all'iniziativa dei **saloni in presenza nelle scuole medie della città**, con postazioni fisse e presentazione di piccoli laboratori alle famiglie interessate (a partire da fine ottobre fino a tutto novembre nelle giornate di sabato mattina).

E' stato poi proposto alle varie scuole di provincia di realizzare presentazioni direttamente nella scuola media da parte di rappresentanti di tutti i diversi indirizzi del nostro istituto: siamo dunque andanti a Pizzighettone, a Sospiro, Gussola e nelle scuole che hanno aderito all'offerta.

1.2 - Open Day

Le giornate aperte si sono svolte in diverse date a partire da venerdì 13 ottobre 2023 per terminare nel gennaio 2024.

Hanno collaborato diversi docenti e studenti dell'Istituto per la gestione dei vari laboratori.

Per la presentazione e per la preparazione tecnica degli eventi, oltre alla referente dell'orientamento, che ha partecipato a parte delle giornate organizzate dai diversi indirizzi, oltre ai diversi coordinatori di indirizzo, i protagonisti sono stati gli alunni delle varie classi, che sono stati coinvolti proprio per l'esigenza di partecipazione e per poter svolgere con loro un'attività di pcto significativa.

1.3 - Salone dello studente - junior a Cremona

Si è svolto a partire da novembre 2022 con la realizzazione di una piattaforma online, con tutta l'offerta formativa delle diverse scuole.

Tale piattaforma è stata aggiornata come è ormai consueto, con nuovo materiale, video realizzati dai

diversi indirizzi.

Hanno collaborato docenti e studenti per poter realizzare video efficaci per ogni indirizzo, dove potesse essere evidenziato tutto il potenziale dei laboratori. Sempre importante la presenza dei due video professionali, di ottimo livello, realizzati da Groovmedia srl, dove tutta l'offerta formativa della scuola, oltre che la bellezza e l'efficienza della struttura sono state messe in evidenza. Un investimento effettuato tre anni fa che ha mantenuto la sua efficacia anche in questo anno, senza costi aggiuntivi.

I video hanno diviso, come richiesto dal Salone on line, l'area dei licei (Lsa e Lss) dall'area Tecnico/professionale. Tutto questo materiale oltre ad essere caricato sulla piattaforma online (una sorta di salone virtuale permanentemente aperto e gestito da Informagiovani) consultabile dalle famiglie, è stato poi caricato sul canale youtube della scuola, curato con grande attenzione dalla prof.ssa Gavazzi, referente dell'informazione della scuola.

All'interno sono state caricate anche le interviste realizzate alla Dirigente Dott.ssa Simona Piperno (rinnovata proprio in questo anno scolastico) e alla referente dell'Orientamento Prof.ssa Luisa Trimarchi.

Tutto il materiale resta visionabile, così come la pagina Facebook del Torriani e il contatto Instagram di ogni indirizzo, oltre ovviamente al sito del Torriani: tutti strumenti di comunicazione che hanno continuato ad essere un valido supporto per la diffusione delle iniziative realizzate per il Salone virtuale.

1.4 - Altri saloni e visite presso scuole medie del territorio

Da novembre a gennaio 2024 ci si è recati nelle scuole della città e della provincia, allestendo stand e portando materiale illustrativo e didattico.

La possibilità di ricevere questo tipo di servizio è stata offerta a tutte le scuole della città dalla gestione dell'Informagiovani e alle scuole della provincia che lo hanno richiesto o organizzato, tramite contatto diretto dei referenti di orientamento delle scuole medie. Ogni tipo di richiesta pervenuta dalle scuole medie è stata soddisfatta, grazie all'impegno dei diversi coordinatori di indirizzo che hanno collaborato attivamente con la referente dell'orientamento.

Numerose iniziative poi sono state prese dai diversi indirizzi per promuovere la scuola e far conoscere l'offerta formativa.

1.5 - Microstage

Sono stati realizzati microstage in presenza secondo le modalità del periodo pre-Covid: hanno aderito però solo alcuni indirizzi, come già precisato, perchè non sempre i docenti delle discipline tecniche si sono resi disponibili e in altri casi, come per il liceo sportivo o l'indirizzo tecnico informatico non è sembrato necessario vista l'eccessiva richiesta da parte dell'utenza e richiedendo la gestione dei microstage un impegno e anche una gestione non sempre facile dell'attività didattica.

2 - Orientamento in uscita

L'orientamento in uscita ha riguardato principalmente gli studenti delle classi quarte e quinte.

2.1 - Classi Quinte

Il **Salone in Tour**, tornato in presenza nel nostro Istituto lo scorso a.s, si è svolto il 4 e 5 aprile 2024, per le due intere mattine, come sempre in collaborazione con l'Informagiovani.

Alle presentazioni degli Atenei del territorio, sono stati aggiunti cicli di incontri con le aziende del territorio più significative per i nostri indirizzi di studio dell'area tecnica e professionale – a cura dei proff Mele (settore professionale) e Tassi (settore tecnico).

Tutti gli studenti delle classi quarte e quinte hanno potuto scegliere liberamente a quali presentazioni ed eventi aderire singolarmente, secondo il personale interesse.

La **Simulazione degli Alpha Test** a cura dell'Ufficio Informagiovani si è svolto online mercoledì 27 marzo in orario 08,30 – 13,00.

3 - Riorientamento

I casi di riorientamento sono stati gestiti dal CIC, dalla Vicepresidenza, dai coordinatori dei CdC.

4 - Accoglienza

Durante il mese di settembre come già detto la Commissione Orientamento si è riunita in primo luogo per l'organizzazione dell'accoglienza grazie anche alla sinergia del gruppo dei docenti di Scienze motorie, alla convenzione realizzata con la Canottieri Bissolati e alla guida attenta dello Staff di dirigenza.

Oltre a questo, le altre consuete attività per l'accoglienza, rivolte agli studenti delle classi prime, sono state progettate all'inizio dell'a.s. in sede di riunione con i coordinatori per poi essere condivise all'interno dei rispettivi Consigli di Classe. Durante la stessa riunione, la prof.ssa Moretti, FS "Sostegno agli studenti", ha fornito ai coordinatori le informazioni necessarie per la prevenzione del disagio sia in linea generale che nei casi specifici.

Si sono svolte le seguenti attività:

- nelle prime due settimane di scuola, ad opera dei consigli di classe e dei coordinatori: riflessione sul metodo di studio, somministrazione dei test di ingresso;
- è stato distribuito il libretto dell'accoglienza rinnovato con tutte le informazioni relative all'anno scolastico in corso.
- Ore di coesistenza nel corso delle ultime ore della giornata scolastica per poter svolgere nelle prime due settimane delle attività disciplinari in gruppi per consentire al gruppo classe di conoscere meglio i docenti e di stabilire una relazione più distesa ed immediata.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE UTILIZZATE

- Riunioni di Staff Orientamento;
- condivisione materiale tramite drive;
- contatti diretti con DS, vicepresidenza, docenti, segreteria, Ufficio Tecnico;
- convocazioni e colloqui studenti;
- scambi posta elettronica con uffici interessati, enti esterni, studenti.

BILANCIO ESPERIENZA

Le attività necessarie per questa FS sono moltissime, varie e complesse, perché coinvolgono un gran numero di figure e di risorse.

Come sempre ci si è serviti del supporto degli alunni, che si sono sempre dimostrati attivissimi nell'organizzazione delle attività di orientamento in entrata.

Anche quest'anno però il bilancio è positivo su molti fronti.

DIFFICOLTÀ / PROBLEMI

- I tempi strettissimi per le tante attività di orientamento in entrata comportano ritmi molto serrati di lavoro e grande organizzazione per il periodo ottobre-gennaio;
- L'istituto è ampio, non è sempre facile raggiungere in tempi brevi tutte le classi interessate per lo scambio di notizie;
- La lettura delle comunicazioni da posta elettronica e nuvola presenta ancora qualche problematica e ritardi nel passaggio di informazioni.

ASPETTI POSITIVI

- la collaborazione tra le sedi si è ormai consolidata;
- il materiale informativo prodotto resterà valido per i prossimi anni.

Cremona, 14/06/2024

Prof.ssa Luisa Trimarchi