



Ministero dell'Istruzione

ISTITUTO COMPRENSIVO RENDE QUATTROMIGLIA

Via Buenos Aires 87036 (CS) – Tel. 0984839008

C.M. CSIC87900V – C.F.: 98077920787

Mail: csic87900v@istruzione.it Pec: csic87900v@pec.istruzione.it

Codice Univoco UF3VWM

Codice iPa istsc_csic87900v

Sito web: <https://www.icrendequattromiglia.edu.it>

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEI SITI INTERNET, DEI SOCIAL NETWORK.

Art. 1 - Oggetto

Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento dei siti internet, dei social network istituzionali dell'Istituto.

Definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto in accordo con la Legge 547/1993 (criminalità informatica), al Regolamento UE 2016/679 (cd. GDPR 2016/679 in materia di tutela dei dati personali) e alla DLgs. 196/2003 così come modificato dal DLgs. 101/2018 (Integrazione e modifiche al Codice in materia di protezione dei dati personali 196/2003).

Art. 2 - Principi

1. L'Istituto riconosce internet ed i social network quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione, così come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.
2. L'istituto identifica in Internet e nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra le tre scuole ad esso appartenenti, gli studenti, le famiglie ed enti e associazioni del territorio e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione.
3. L'Istituto riconosce i propri siti internet, social network istituzionali quali importanti media per la libera espressione della collettività in generale, nonché strumenti fondamentali per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della scuola, la quale, nel suo Profilo educativo, culturale e professionale (v. Progetto d'Istituto) si propone come obiettivo l'educazione all'immagine e alla sua valenza comunicativa, anche attraverso il web e gli strumenti audiovisivi, nonché l'impiego funzionale e appropriato degli strumenti multimediali, a supporto dello studio, della ricerca, dell'attività progettuale e laboratoriale.
4. I siti internet, i social network istituzionali dell'Istituto sono risorse che devono essere utilizzate in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Istituto stesso e sono da intendersi come fonte di informazione per la finalità di promozione dell'Istituto, documentazione ed informazione in generale.

5. I social network sono da considerarsi come supporto e completamento dei siti web istituzionali. Tali profili pertanto dovranno essere utilizzati in coerenza con le funzioni e gli obiettivi della scuola, così come esplicitati nel Progetto di Istituto.

Art. 3 - Gestione dei profili e pubblicazione degli atti

1. Il gestore della pagina scolastica e la redazione scolastica è composta dal Dirigente Scolastico, il quale delega alcune funzioni specifiche a figure appositamente e formalmente incaricate le quali assicurano la progettazione e lo sviluppo della piattaforma nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi innovativi relativi all'Istituto seguendo modalità gestionali specificate
2. Sui profili scolastici possono essere pubblicate informazioni su eventi, manifestazioni, progetti, iniziative in genere organizzate dall'Istituto, ed ulteriori informazioni di interesse pubblico. Inoltre, possono essere pubblicate notizie, commenti, video, immagini, registrazioni audio, sondaggi, link ad altre pagine relativamente a manifestazioni, iniziative, uscite didattiche, viaggi di istruzione, progetti, concorsi, premiazioni, eventi in genere, riguardanti l'istituto o iniziative collegate, compatibilmente con le norme che regolano il trattamento di dati personali ed il diritto alla privacy.
3. Le pubblicazioni potranno essere proposte dai docenti e al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse in tempo utile. Ogni post, per essere pubblicato, deve contenere da una a tre foto e deve essere correlato da una descrizione sintetica comprensiva di link e tag.
Tali pubblicazioni si aggiungono, ma non sostituiscono in alcun modo le forme di pubblicità previste dalla legge né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.
4. Nel rispetto dell'art. 22 del D.Lgs. n. 196/03, non devono essere diffuse categorie di dati particolari né giudiziari; pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi, nonché ogni altra informazione che permetta direttamente o indirettamente l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi od oscurati.
5. Ogni azione, commento, suggerimento ecc. eseguito sui siti internet, sui social network istituzionali dell'ISTITUTO dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente e delle regole dei suddetti social, anche da parte della comunità scolastica.

Art. 4 - Modalità di accesso ai siti internet, ai profili social e ai blog e norme di comportamento

1. Le figure incaricate dal Dirigente Scolastico provvedono a gestire le abilitazioni delle pagine ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi al servizio con "username" e "password", ad aggiornare i profili di accesso, a filtrare eventuali contenuti pregiudizievoli e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.
2. L'accesso alle pagine dell'Istituto è libero ed aperto a tutti ma viene regolamentato come segue:
 - Il soggetto che commenterà gli articoli postati dovrà essere riconoscibile e non dovrà usare pseudonimi o acronimi;
 - il soggetto che commenta potrà liberamente esprimersi in forma critica o propositiva scrivendo con moderazione e non ricorrendo in alcun caso a locuzioni o affermazioni poco rispettose ;

Sono inoltre espressamente vietati:

- l'utilizzazione della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;

- gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
- le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfattizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;
- l'inserimento di link di carattere commerciale o pubblicitario con scopi di lucro;
- le comunicazioni scritte e le discussioni di contenuto politico e propagandistico o che si riferiscono direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;
- atteggiamenti sarcastici e denigratori, in modo da rendere il clima delle discussioni più sereno possibile;
- post di link riconducibili a siti con contenuto pornografico e pedopornografico

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

1. Il controllo, la verifica, nonché l'eventuale censura, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, avverrà da parte del gestore delle pagine nel rispetto delle normative vigenti, ovviamente rispettando la libertà di espressione, esercitata sempre nei limiti delle norme.
2. L'utente del servizio dovrà tenere un comportamento eticamente corretto, rispettoso delle norme, in quanto è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, secondo le normative vigenti, dell'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti e del copyright.
3. Eventuali comportamenti non rispettosi del presente regolamento devono essere segnalati al Dirigente Scolastico
4. Il gestore può rifiutarsi di inserire materiale in violazione delle norme. Il gestore potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme.
5. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi, e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito. Si provvederà al contempo ad eliminare il post o il commento incriminato che riterrà offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente regolamento e nel caso di reiterate violazioni e/o abusi il gestore provvederà a bloccare il profilo del soggetto inadempiente.
6. Stante la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica un aiuto concreto da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera serena e amichevole.

Art. 6 - Costi di Gestione

1. Come da vigente regolamento la maggior parte dei social network non prevedono attualmente dei costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli amministratori dei siti internet e dei social network (es. Canone annuale per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione dal gruppo dei docenti referenti, che annualmente proporranno alla dirigenza la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento dei profili secondo il regolamento vigente.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Maria Cristina Rippa
f.to digitalmente