



Liceo Artistico Statale "Emilio Greco"

Via Mavilla, 37 - Vico Buonafè, 9- via C. Forlanini n. 56 - Tel 6136420 – fax 095 6136419
E-mail: ctsl01000a@istruzione.it PEC: ctsl01000a@pec.istruzione.it <http://www.liceoartisticocatania.it/>

IX - AMBITO TERRITORIALE DI CATANIA



All'Albo online
All'Amministrazione trasparente

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse II - Infrastrutture per l'istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – REACT EU.

Asse V – Priorità d'investimento: 13i – (FESR) “Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia” – Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.1 “Cablaggio strutturato e sicuro all'interno degli edifici scolastici”– Avviso pubblico prot.n. 20480 del 20/07/2021 per la realizzazione di reti locali, cablate e wireless, nelle scuole.

OGGETTO: Acquisto materiale pubblicitario PON FESR “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione”

Codice identificativo progetto: 13.1.2A-FESRPON-SI-2021-610

CUP: E69J21006810006

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- Visto** il regolamento di Contabilità di cui al DI n. 129 del 28/08/2018, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 267 del 16 novembre 2018, concernente “Regolamento recante istruzioni generalisulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143 della legge 13 luglio 2015, n. 107”;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Norme in materia di procedimento amministrativo e diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- Visto** il d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici);
- Visto** l'art. 32, comma 1, del decreto lgs n. 50/2016, secondo cui: “Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale,

nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”;

Vista la legge 14 giugno 2019 n° 55 di conversione, con modificazioni, del decreto legge 18 aprile 2019, n. 32;

Vista il P.T.O.F. per il triennio 2019/2022;

Vista la delibera n. 3 del Consiglio d’Istituto del 10/02/2022 relativa all’approvazione del Programma Annuale anno 2022;

Visto l’art. 1, comma 502, della l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016);

Visto il decreto di assunzione in bilancio prot. 20547 del 02/12/2021 del finanziamento di € 61.563,30;

Visti gli obblighi previsti per i beneficiari in tema di informazione e pubblicità per i progetti finanziati con i Fondi Strutturali;

Tenuto conto che, tra gli obblighi è prevista la realizzazione di una targa pubblicitaria in formato A3 da collocare nell’ingresso di ogni plesso interessato dal Progetto al fine di garantire la visibilità del progetto medesimo;

Considerato che nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità, ricorrono le condizioni per l’affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 per il servizio in oggetto;

tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del d. lgs. n. 50/2016

DETERMINA

Di avviare il procedimento di affidamento diretto della fornitura in oggetto, ai sensi **dell’ex art. 36, co. 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016**, come modificato e integrato dalla **legge n° 55 del 14 giugno 2019**, alla ditta **Millevolti Sas Agenzia di Pubblicità e Marketing** - Via Pier Luigi Deodato, 23, 95037 San Giovanni La Punta CT per la spesa pari a € 504,61 più Iva, tenendo conto dei ridotti tempi di consegna del materiale e dell’economicità dell’offerta;

- di indicare il CIG (SMART CIG) n. **Z503662C74** relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente procedura d’acquisto;

di garantire lo stanziamento necessario alla copertura della relativa spesa a carico dell’aggregato di spesa A03/03 – PON FESR “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell’organizzazione” alla voce 3.3.1 - 13.1.2A-FESRPON-SI-2021-610 del Programma annuale 2022 per complessivi € 615,63 (iva inclusa)

- di precisare che:
 - ✓ il RUP, di cui all’art. 31, d. lgs. 50/2016, e all’art. 5 della l. n. 241/90, è il D.S. ;
 - ✓ la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del “conto dedicato” su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l’impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO
ANTONIO ALESSANDRO MASSIMINO**